


Федеральное государственное бюджетное учреждение  
Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФИПС

  
О.П. Неретин

“08” августа 2024 г.

Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)  
**«Средства индивидуализации: товарные знаки, наименования мест  
происхождения товаров и географические указания»**

Москва, 2024 г.



## Оглавление

Рабочая группа:.....	3
Аннотация.....	4
1. Общие положения.....	4
2. Цель и задачи программы.....	6
3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта .....	6
4. Учебный план.....	8
5. Рабочая программа.....	8
6. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	10
6.1 Нормативные документы.....	10
6.2 Рекомендованная литература.....	13
6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов.....	14
6.4. Требования к квалификации преподавателей.....	14
6.5 Материально-техническое обеспечение программы.....	14
7. Форма аттестации.....	16
8. Оценочные материалы.....	16
8.1.Примеры вопросов для проведения итоговой аттестации.....	16
8.2. Ключ к итоговому тесту.....	24
9. Календарный учебный график.....	24
10. Лист изменений.....	26



**Рабочая группа:**

**Рабочая группа согласно Приказу № 37 от 03.02.2022 г.**

Монастырский Д.В., к.пед. н. – председатель рабочей группы, начальник Научно-образовательного центра ФИПС

Рыбакова Ю.В. – заместитель председателя рабочей группы, заместитель начальника Научно-образовательного центра ФИПС

Горушкина С.Н. – к.с.н., ученый секретарь ФИПС

Иванова М.Г. – д.с.н., к.э.н., ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского сектора Научно-образовательного центра ФИПС

Градскова С.О. – заместитель начальника Аналитического центра ФИПС

**Эксперты от ФГБУ ФИПС:**

Ренжин С.А. – начальник Центра товарных знаков и промышленных образцов ФИПС;

Программа рекомендована к утверждению:

протокол временной рабочей группы по рассмотрению образовательных программ ФГБУ ФИПС № 3 от 08.08.2024 г.



## **Аннотация**

Программа повышения квалификации «Средства индивидуализации: товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и географические указания» будет интересна не только потенциальным заявителям, но и руководителям и специалистам сферы креативных технологий, представителям органов управления интеллектуальной собственностью на уровне региона, корпорации, организации. В программе раскрывается не только алгоритм оформления заявок в Роспатент, но и возможности использования прав на средства индивидуализации.

## **1. Общие положения**

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Средства индивидуализации: товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и географические указания» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <1>, с учетом требований приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» <2>, методическими рекомендациями - разъяснениями по разработке дополнительных образовательных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК – 1032/06) <3>, Уставом и локальными документами ФГБУ ФИПС.

**Выбор профессионального стандарта** – «Специалист по патентоведению» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по патентоведению») <5>.



К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Контингент слушателей** – программа может быть рекомендована специалистам в области интеллектуальной собственности, патентным поверенным по специализации «товарные знаки и знаки обслуживания», желающим повысить свою квалификацию, специалистам креативной сферы, самозанятым.

**Форма обучения:** очно-заочная (с применением дистанционных технологий).

**Наполняемость группы:** до 50 человек.

**Трудоемкость обучения:** 24 академических часа (1 ак. час=45 минут).

Структура программы включает цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочую программу, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты.

#### **Список использованных сокращений**

ГУ – географическое указание;

ИЗ - изобретение;

ИС – интеллектуальная собственность;

Л - лекция;

МПК – международная патентная классификация;

НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

НМА - нематериальный актив;

НМПТ – наименование места происхождения товаров;

ОТФ – обобщенные трудовые функции;

ПК – профессиональная компетенция;

ПМ – полезная модель;

ПО – промышленный образец;



РИД – результаты интеллектуальной деятельности;

С - семинар;

СДО – система дистанционного обучения;

СПК – совместная патентная классификация;

СИ – средства индивидуализации;

СР – самостоятельная работа;

ТЗ – товарный знак.

## **2. Цель и задачи программы**

Целью Программы является повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых в сфере правовой охраны товарных знаков, наименований места происхождения товаров, географических указаний.

Для реализации этой цели необходимо выполнить следующие задачи:

- формирование у слушателей представлений о государственной регистрации прав на товарные знаки;
- формирование у слушателей представлений о государственной регистрации прав на наименования места происхождения товара и географического указания;
- формирование у слушателей представления о возможностях распоряжения исключительным правом на товарные знаки.

## **3. Планируемые результаты обучения с учетом профессионального стандарта**

Результатом повышения квалификации является повышение уровня профессиональных компетенций за счет освоения и (или) углубления знаний и умений в области оформления прав на средства индивидуализации



(товарные знаки, наименования места происхождения товаров, географические указания) и распоряжения этими правами.

### Наименование вида профессиональной деятельности:

Информационно-аналитическое сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, правовое сопровождение охраны ИС и защиты прав на нее, организация и управление процессами введения в оборот прав на ИС и материальные носители, в которых выражена ИС, научно-исследовательская деятельность в области ИС в соответствующей отрасли экономики.

Вид деятельности сопоставлен следующим обобщенным трудовым функциям и трудовым функциям профессионального стандарта:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень квалификации
С	Правовое обеспечение охраны и защиты прав на РИД и СИ (в отрасли экономики)	7	Правовое обеспечение охраны, осуществления прав на СИ, а также распоряжения этими правами и их защиты	С/01.7	7

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций в рамках вышеуказанного вида деятельности.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показателя достижения индикатора компетенции
ПК-3 Способен осуществлять правовое обеспечение охраны, осуществление прав на РИД, а также распоряжение этими правами и их защиту	ПК-3.1. Подготовка и оформление документов, подача заявок на регистрируемые СИ в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции в сфере правовой охраны товарных знаков,	<b>Знает:</b> нормативные правовые акты в сфере интеллектуальной деятельности, в том числе международные соглашения в области ИС <b>Умеет:</b> оформлять документацию в соответствии с требованиями



	знаков обслуживания, географических указаний, наименований мест происхождения товаров	российских и международных нормативных правовых актов для защиты и получения правовой охраны ИС
--	---	---

#### 4. Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ (количество часов)			Формы контроля
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	
1	Интеллектуальная собственность на современном этапе	1	1			
2	Основные принципы классификации товаров и услуг	2	2			
3	Государственная регистрация товарного знака	12	10	2		
4	Государственная регистрация наименования места происхождения товара и географического указания	4	3	1		
5	Электронная подача заявки на товарные знаки, наименование места происхождения товаров и географические указания	2	1	1		
6	Исключительное право на средства индивидуализации Распоряжение исключительным правом на товарные знаки.	1	1			
7	Защита исключительных прав на средства индивидуализации. Судебная практика.	1	1			
8	Итоговая аттестация	1				Тест
	Всего	24	19	4		1

#### 5. Рабочая программа

Рабочая программа с описанием теоретических (лекции), практических (семинары) занятий и самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование	Содержание	Достижение компетенций



1	Интеллектуальная собственность на современном этапе	<b>Лекция (1 ак.ч)</b> Структура Роспатента. Подведомственные организации Роспатента. Вопросы подготовки кадров в области интеллектуальной собственности.	
2	Основные принципы классификации товаров и услуг	<b>Лекция (2 ак.ч)</b> Правовое регулирование товарных знаков. Основные принципы классификации товаров и услуг. Международная классификация товаров и услуг(МКТУ)	ПК-3.1
3	Государственная регистрация товарного знака	<b>Лекция (10ак.ч)</b> Поддача заявки на товарный знак и формальная экспертиза. Экспертиза заявленного обозначения. Основания для отказа в регистрации товарных знаков. Соотношение заявленных обозначений с товарными знаками, права на которые возникли ранее. Критерии установления тождества и сходства. Критерии определения однородности товаров и услуг.  Мадридская система международной регистрации знаков. Правовые аспекты.  Оформление международной заявки.  <b>Семинар (2 ак.ч.)</b> Практические пример оформления заявки на товарный знак. Проверка заявленного обозначения (слушатели выступают как эксперты).	ПК-3.1
4	Государственная регистрация наименования места происхождения товара и географического указания	<b>Лекция. (3 ак.ч.)</b> НМПТ и ГУ. Признаки НМПТ. Примеры регистраций. Зарубежные регистрации НМПТ в Российской Федерации. ГУ. Включение ГУ в Гражданский кодекс РФ в качестве самостоятельного объекта интеллектуальных прав. Примеры ГУ, охраняемых в зарубежных странах. Примеры ГУ, зарегистрированные в Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование ГУ и НМПТ. Виды и способы подачи заявок. Содержание заявки.Процедура государственной регистрации. Пошлины. Присоединение Российской Федерации к Женевскому акту Лиссабонского соглашения.  <b>Семинар (1 ак.ч)</b> Пример оформления заявки на ГУ и НМПТ.	ПК-3.1



5	Электронная подача заявки на товарные знаки, наименование места происхождения товаров и географические указания РИД в организации	<p><b>Лекции (1 ак.ч)</b> Государственные услуги Роспатента на ЕПГУ. Как подать заявку через ЕПГУ. Сервисы – интеграторы.</p> <p><b>Семинар (1 ак.ч)</b> Разбор пошагового алгоритма подачи заявки через ЕПГУ.</p>	ПК-3.1.
6	Исключительное право на средства индивидуализации  Распоряжение исключительным правом на товарные знаки.	<p><b>Лекция.(1 ак.ч)</b> Нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление государственных услуг.  Особенности рассмотрения заявлений.  Распоряжение исключительным правом (отчуждение, предоставление права использования –лицензионный договор, договор коммерческой концессии, Залог. Внесение в качестве вклада в уставный капитал). Коммерциализация.</p>	ПК-3.1.
7	Защита исключительных прав на средства индивидуализации. Судебная практика.	<p><b>Лекция.(1 ак.ч)</b> Понятие защиты интеллектуальных прав. Формы защиты исключительного права (административная, судебная). Защита прав на товарный знак, на фирменное наименование, коммерческое обозначение, на наименование места происхождения товара, на географическое указание.</p>	ПК-3.1
8	Итоговая аттестация	Тест	ПК-3.1

## 6. Организационно-педагогические условия реализации программы

### 6.1 Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ly7a77tqsw823606396) (дата обращения 01.04.2024).



2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

URL:<https://base.garant.ru/70440506/?ysclid=ly3002s5b2863925683> (дата обращения 01.04.2024).

3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»)

URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179029/?ysclid=ly7f7jmawj88440524) (дата обращения 01.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ

URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения 01.04.2024).

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 октября 2021 г. № 748н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по патентоведению»

URL:<https://base.garant.ru/403100460/?ysclid=ly31lza5ed207517852> (дата обращения 01.04.2024).

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

URL:<https://base.garant.ru/407816891/?ysclid=ly302cv388908954677> (дата обращения 01.04.2024).



7. Приказ Роспатента от 14 декабря 2020 г. № 165 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации промышленного образца и выдаче патента на промышленный образец, его дубликата» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.04.2021 № 63077) URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-rospatenta/prik-rosp-165-14122020.php> (дата обращения 01.04.2024).

7. Приказ Роспатента от 22 июля 2020 г. № 101 (ред. от 23.12.2020) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, а также выдаче свидетельства об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара, его дубликата» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59801).

URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-rospatenta/prikaz-rospatenta-ot-22-07-2020-101.php> (дата обращения: 01.06.2024).

8. Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 483 (ред. от 07.06.2017) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2015 N 38712)

URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-minekonomrazvitiya-rf/prikaz-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-rf-ot-20-iyulya-2015-g-483.php> (дата обращения 01.07.2024).



9. Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482 (ред. от 01.03.2023) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 N 38572) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023)

URL: <https://www1.fips.ru/documents/npa-rf/prikazy-minekonomrazvitiya-rf/prikaz-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-rf-ot-20-iyulya-2015-g-482.php>  
(дата обращения 01.06.2024).

## 6.2 Рекомендованная литература

1. . Ренжин С.А. Проблемы использования объектов авторских прав в товарных знаках / С.А. Ренжин. - Текст: непосредственный // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность: научно-практический журнал. - 2024. - № 2. - С. 54-59. – Библиогр.: с. 59.

Журнал размещен по адресу: <\\fips-share2\Электронные версии патентно-правовых журналов\ИС. Промышленная собственность\2024\Secured PS2 2024.pdf>

2. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / Л.А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л.А. Новоселовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17268-3. — Текст: электронный //



Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536273> (дата обращения: 05.07.2024).

3. Роль товарных знаков в продвижении товаров на рынке и особенности экспертизы товарных знаков в России. Львова И.В. В сборнике: Интеллектуальные права: Вызовы 21-го века. Материалы Международной конференции. Под редакцией Э.П. Гаврилова, С.В. Бутенко. 2019. С. 101-108. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41330262> (дата обращения 01.07.2024)

### **6.3. Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов**

1. Сайт Федерального института промышленной собственности [www1.fips.ru](http://www1.fips.ru)
2. Сайт Роспатента [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)
3. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [www.wipo.int/portal/ru/](http://www.wipo.int/portal/ru/)
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Справочная правовая система «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

### **6.4. Требования к квалификации преподавателей**

В реализации программы принимают участие главные и ведущие государственные эксперты ФИПС, профильные специалисты подразделений ФИПС с опытом работы в ВУЗе и приглашенные специалисты с опытом работы в ВУЗе и подтвержденным опытом практической деятельности.

Все преподаватели своевременно прошли повышение квалификации.

### **6.5 Материально-техническое обеспечение программы**

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:



- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные необходимым оборудованием (столы, стулья, учебная доска, мультимедийный комплекс);
  - помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с выходом в сеть "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.
  - компьютерный класс;
  - библиотеку с читальным залом и рабочими местами, оснащенными компьютерами с доступом к базам данных и Интернет;
  - доступ к сети Интернет со стационарных компьютеров и через точки доступа wi-fi -Максимальная скорость доступа к сети Интернет обеспечивается на скорости 1000 мбит/сек. В ФИПС обеспечен беспроводной доступ к ресурсам Интернет посредством сети wi-fi для всех участников образовательного процесса;
  - электронную библиотеку курсов и литературы для удобного поиска нужной информации;
  - программное обеспечение, используемое при реализации образовательной программы:
1. Chrome (Бесплатное ПО); 2. Flash Player (Свободное ПО); 3. Java (Бесплатное ПО); 4. K-Lite Codec Pack (Бесплатное ПО); 5. media player (Бесплатное ПО); 6. Office 2010 (Сетевая лицензия); 7. WinRar (Сетевая лицензия); 8. Антивирус Касперского (Сетевые лицензии); 9. Внутриведомственные специализированные информационные системы (построенные на базе отечественной ОС Astra Linux).

## **6.6. Виды занятий**

В процессе обучения используются виды занятий:

лекции – преподаватель излагает материал, при этом демонстрирует выполнение последовательности действий (например, для достижения целей патентного поиска);



семинары – слушатели выполняют задания под контролем преподавателя или могут быть вовлечены в деловую игру;

самостоятельная работа - слушатели выполняют задания самостоятельно и отправляют на проверку преподавателю.

## **7. Форма аттестации**

Форма итоговой аттестации – тестирование.

Компетенции, формируемые в процессе обучения, закрепляются на семинарах и проверяются в процессе прохождения слушателями итогового теста.

Слушатели проходят тест из 28 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов на каждый вопрос. Тест может проводиться с компьютера с последующей распечаткой или на бумаге. Во всех случаях тестирование проводится под контролем преподавателя.

Время на прохождение итогового теста – 1 ак. час.

Тип вопросов – с единичным или множественными вариантами ответа.

Тест считается успешно пройденным, а обучение успешно завершенным, если слушатель правильно ответил не менее, чем на 17 вопросов.

Предмет оценивания – проверка индикаторов достижения компетенций ПК-3.1.

## **8. Оценочные материалы**

### **8.1. Примеры вопросов для проведения итоговой аттестации**

1. Заявка на государственную регистрацию товарного знака подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (выберите один правильный вариант ответа) (ПК-3.1)

- A. любым лицом, в том числе самозанятым
- B. всеми лицами, указанными выше
- C. юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем



2. Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров/услуг, не указанных в заявке на дату её подачи, такие дополнительные материалы: (ПК-3.1)
- А. не принимаются к рассмотрению
  - В. принимаются к рассмотрению с изменением даты подачи заявки
  - С. принимаются к рассмотрению
3. В какой период могут быть внесены изменения в материалы заявки: (ПК-3.1)
- А. до принятия решения по результатам формальной экспертизы
  - В. до государственной регистрации товарного знака
  - С. после государственной регистрации товарного знака
4. Срок ответа на запрос может быть продлен на: (ПК-3.1)
- А. срок от 1 до 6 месяцев
  - В. любой срок
  - С. срок от 1 до 12 месяцев
5. Каким лицом может быть подана заявка на государственную регистрацию коллективного товарного знака: (ПК-3.1)
- А. юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
  - В. объединением лиц
  - С. любым лицом
6. Регистрация обозначений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат другим лицам, регулируются положениями: (ПК-3.1)
- Д. пунктов 6 и 10 статьи 1483 ГК РФ
  - Е. пункта 6 статьи 1483 ГК РФ
  - Ф. пункта 10 статьи 1483 ГК РФ
7. Регистрация обозначений, включающих в свой состав средства индивидуализации других лиц, регулируется положениями: (ПК-3.1)
- А. пунктов 6 и 10 статьи 1483 ГК РФ
  - В. пункта 10 статьи 1483 ГК РФ
  - С. пункта 6 статьи 1483 ГК РФ
8. Основными критериями сходства обозначений являются: (ПК-3.1)



- А. смысловое, графическое, звуковое
  - В. семантическое, звуковое, обшезрительное
  - С. смысловое, семантическое, графическое
9. К основным критериям однородности товаров и услуг относятся: (ПК-3.1)
- А. род(вид), назначение и потребительские свойства, вид материала
  - В. потребительские свойства, область применения, общие рынки сбыта
  - С. взаимодополняемость или взаимозаменяемость, условия реализации
10. При каких условиях, согласно пункту 7 статьи 1483 ГК РФ, могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, включающие в свой состав элементы, тождественные или сходные с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) или географическим указанием (ГУ): (ПК-3.1)
- А. в отношении любых товаров или услуг, при условии наличия у заявителя права пользования НМПТ или ГУ
  - В. в отношении любых товаров иили услуг при условии, что данный элемент будет включен, как неохраняемый
  - С. в случае наличия у заявителя права пользования НМПТ или ГУ в отношении тех же товаров, в отношении которых зарегистрировано НМПТ или ГУ, при этом тождественный или сходный с НМПТ или ГУ элемент будет включен, как неохраняемый
11. Какой вариант ответа проклассифицирован неправильно? 03 класс (ПК-3.1)
- А. Лосьоны для волос
  - В. Антисептики для рук
  - С. Мыла
12. Какой вариант ответа проклассифицирован неправильно? 09 класс; (ПК-3.1)
- А. Гидрокостюмы для дайвинга
  - В. Компьютеры
  - С. Кухонная утварь
13. Какой вариант ответа проклассифицирован неправильно? 30 класс(ПК-3.1)
- А. Уксус



- В. Мясо
- С. Чай

14. Какой вариант ответа проклассифицирован неправильно? 33 класс(ПК-3.1)

- А. Ликеры
- В. Пиво
- С. Водка

15. Какой вариант ответа проклассифицирован неправильно? 37 класс(ПК-3.1)

- А. Монтаж строительных лесов
- В. Строительство
- С. Организация досуга

16. Мадридская система международной регистрации товарных знаков предоставляет заявителям возможность: (ПК-3.1)

- А. Подачи заявки непосредственно в каждую из стран-участников Мадридской системы
- В. Подачи заявки непосредственно в Международное Бюро ВОИС, минуя ведомство происхождения
- С. Подачи одной заявки и оплаты одного набора пошлин для испрашивания охраны во всех странах-участниках Мадридской системы

17. Международная регистрация товарного знака основывается на: (ПК-3.1)

- А. Национальной заявке на регистрацию товарного знака, поданной в ведомство страны происхождения
- В. Национальной регистрации товарного знака, осуществленной в ведомстве страны происхождения
- С. Национальной регистрации или заявке, осуществленной или поданной в ведомство страны происхождения.

18. Срок действия международной регистрации товарного знака: (ПК-3.1)

- А. 15 лет с возможностью неоднократного продления
- В. 20 лет
- С. 10 лет с возможностью неоднократного продления



19. Может ли патентный поверенный, имеющий одну специализацию "Изобретения и полезные модели" подать заявку на товарный знак из сервиса "Электронная подача заявки на товарный знак"? (ПК-3.1)

А. Да, может

В. Нет, не может

20. Отметьте правильное утверждение, соответствующее определению наименования места происхождения товара: (ПК-3.1)

А. Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, характеристики которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование характеристик товара.

В. Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

С. Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее



известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование особых свойств товара.

21. Отметьте правильное утверждение, соответствующее определению географического указания: (ПК-3.1)

А. Географическим указанием, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

В. Географическим указанием, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование характеристик товара.

С. Географическим указанием, которому предоставляется правовая охрана, является словесное обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

22. Кто может зарегистрировать наименование места происхождения товара? Отметьте верный вариант. (ПК-3.1)



А. Индивидуальный предприниматель, одно юридическое лицо, ассоциация (союз) или иное объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара.

В. Один гражданин, одно юридическое лицо, ассоциация (союз) или иное объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара.

С. Один или несколько граждан, одно или несколько юридических лиц, ассоциация (союз) или иное объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара.

23. В каком случае прекращается правовая охрана наименования места происхождения товара в Российской Федерации? Отметьте верный вариант. (ПК-3.1)

А. Случаи прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара: исчезли характерные для данного географического объекта условия и невозможность производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации в отношении данного наименования места происхождения товара; обладатель исключительного права на наименование места происхождения товара подал в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности соответствующее заявление; правовая охрана наименования места происхождения товара прекратила свое действие в стране происхождения товара.

В. Случаи прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара: исчезли характерные для данного географического объекта условия и невозможность производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации в отношении данного наименования места происхождения товара; правовая охрана наименования места происхождения товара прекратила свое действие в стране происхождения товара.

С. Случаи прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара: - исчезли характерные для данного географического объекта условия и невозможность производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации в отношении данного наименования места происхождения



товара; истечение срока действия исключительного права на наименование места происхождения товара; правовая охрана наименования места происхождения товара прекратила свое действие в стране происхождения товара.

24. Выберите неправильный вариант ответа - в случае внесения исключительного права на товарный знак в качестве вклада необходимо: (ПК-3.1)
- А. зарегистрировать переход исключительного права без заключения договора с правообладателем
  - В. зарегистрировать предоставление права использования по лицензионному договору
  - С. зарегистрировать отчуждение исключительного права по договору
25. Распоряжение исключительным правом по какому из договоров не подлежит государственной регистрации: (ПК-3.1)
- А. залог исключительного права;
  - В. франчайзинг.
  - С. доверительное управление;
26. Какой из перечисленных субъектов не может быть стороной лицензионного договора (ПК-3.1)
- А. инвестиционный фонд.
  - В. физическое лицо;
  - С. некоммерческое партнерство;
27. Каков срок оспаривания решения Роспатента об отказе в регистрации товарного знака, решения Роспатента о регистрации товарного знака в отношении части товаров/услуг, решения Роспатента о признании заявки на товарный знак отозванной? (ПК-3.1)
- А. четыре месяца с даты направления заявителю соответствующего решения
  - В. шесть месяцев со дня направления заявителю соответствующего решения
  - С. три месяца со дня получения заявителем соответствующего решения



28. Куда следует обращаться в случае несогласия с регистрацией товарного знака, произведенной на имя иного лица, по причине нарушения такой регистрацией исключительного права на фирменное наименование? (ПК-3.1)

- А. в Роспатент
- В. в любой из вышеуказанных органов
- С. в Суд по интеллектуальным правам

### 8.2. Ключ к итоговому тесту

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Номер ответа	В	А	В	А	В	В	А	А	А	С	В	С	В	В	С	С

Номер вопроса	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Номер ответа	С	С	В	В	А	С	В	А	С	А	А	А

## 9. Календарный учебный график

Обучение может проводиться с отрывом от работы, без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы и по индивидуальной форме обучения.

Учебный процесс осуществляется в течение всего календарного года. При плановом обучении занятия проводятся в даты, указанные на сайте ФГБУ ФИПС в разделе Повышение квалификации – план обучения на полугодие.

При корпоративном обучении сроки и формы обучения устанавливаются НОЦ ФИПС в соответствии с потребностями заказчика на основании заключенного с ним договора.

Ниже представлен график обучения, рассчитанный на 3 дня по 8 ак. часов занятий.

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Дни обучения		
			1 день	2 день	3 день



1	Интеллектуальная собственность на современном этапе	1	1л		
2	Основные принципы классификации товаров и услуг	2	2л		
3	Государственная регистрация товарного знака	12	5л	5л2с	
4	Государственная регистрация наименования места происхождения товара и географического указания	4		1л	2д1с
5	Электронная подача заявки на товарные знаки, наименование места происхождения товаров и географические указания	2			1л1с
6	Исключительное право на средства индивидуализации Распоряжение исключительным правом на товарные знаки.	1			1л
7	Защита исключительных прав на средства индивидуализации. Судебная практика.	1			1л
8	Итоговая аттестация				1 тест



## 10. Лист изменений

### Перечень актуализируемых версий программы

№ п/п	Название программы	Количество ак. часов	Дата и номер протокола утверждения рабочей группы	Дата утверждения Директором ФИПС
1	Средства индивидуализации: товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и географические указания	24	Протокол №1 от 22.01.2021 г.	22.01.2021 г.