



ТУЗОВА Светлана Юрьевна

Заместитель начальника Центра содействия
опережающим технологиям, к.х.н.

Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)

КАК ПРЕВРАТИТЬ ПАТЕНТ В РЕАЛЬНЫЙ АКТИВ

2026



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ОПЕРЕЖАЮЩИМ ТЕХНОЛОГИЯМ

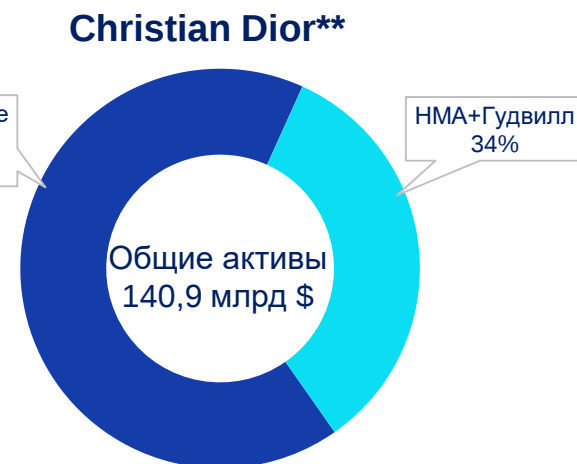
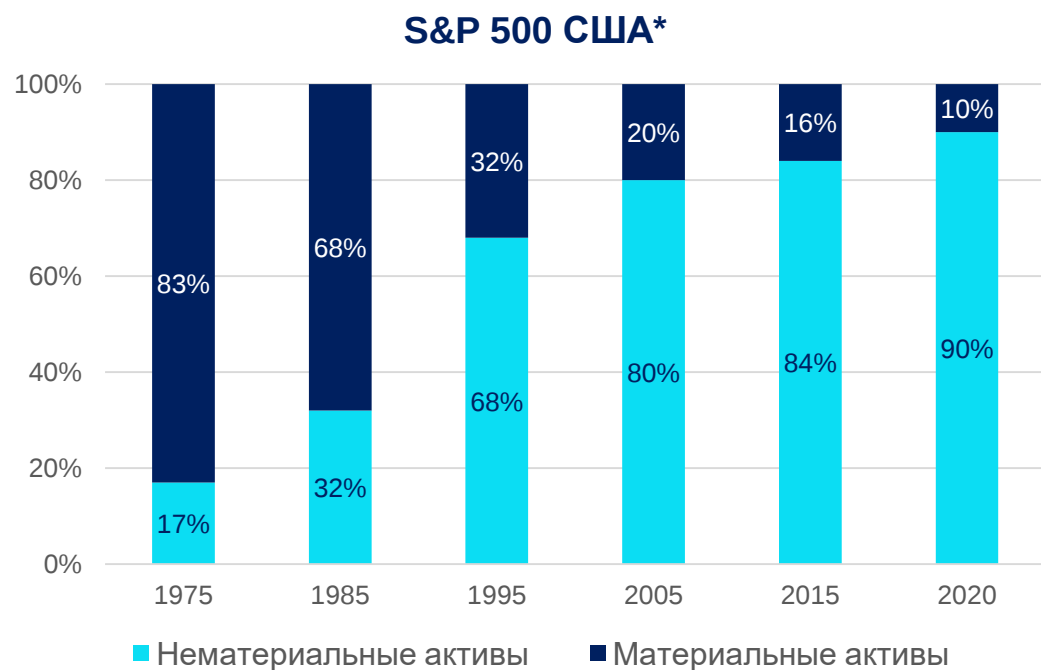


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ
Россия, 125993, г. Москва, Бережковская наб., д. 30, корп. 1



ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТОВ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КОМПАНИИ

Основная часть стоимости компании
сосредоточена в её патентном портфеле, а не в физических активах



Треть стоимости покупаемой продукции приходится на нематериальные активы, такие как технологии, дизайн и бренды,

что почти в два раза больше доли вклада материального капитала***

*Отчет Ocean Tomo "Intangible Asset Market Value Study", июль 2022 г.

**Данные получены с ресурса <https://www.reuters.com>

*** Доклад ВОИС о положении в области интеллектуальной собственности в мире – "Нематериальный капитал в глобальных цепочках создания стоимости"

Экономика знаний породила новую модель конкуренции, в которой интеллектуальные, а не физические активы являются основным источником благосостояния и конкурентных преимуществ



НУЖНО ЛИ ОХРАНЯТЬ СВОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ?

**Если ваш продукт успешен
обязательно кто-то захочет
воспроизвести и выпустить
аналогичный продукт**

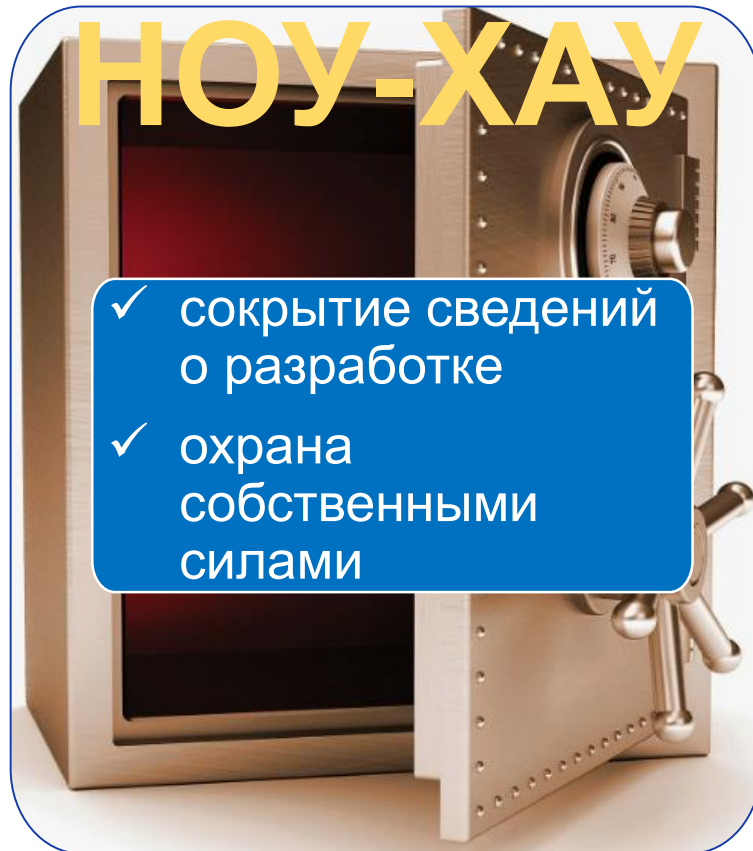


**ЧТОБЫ ТЕХНИЧЕСКОЕ
РЕШЕНИЕ ПРИНОСИЛО
МАКСИМАЛЬНУЮ ВЫГОДУ
ЕГО НУЖНО ОХРАНЯТЬ**



Выпуск аналогичного продукта для конкурента будет иметь более низкую себестоимость поскольку на его разработку не были затрачены средства и он воспроизведён обычным копированием.





- ✓ сокрытие сведений о разработке
- ✓ охрана собственными силами

- Характеристики продукта (состав, технология, конструкция) предполагаются
- Нет подтверждения новизны и изобретательского уровня



- Характеристики продукта (состав, технология, конструкция) четко описаны
- Подтверждена новизна и изобретательский уровень

ВЫБОР РЕЖИМА ОХРАНЫ





**Введение владельцем режима
коммерческой тайны в отношении ИС
предусматривает оформление ряда
документов, которые при
необходимости смогут подтвердить
наличие прав на ноу-хау**

приказ

перечень информации

Соглашение о
неконкуренции

Соглашение о
конфиденциальности

меры
контроля

порядок доступа

перечень лиц

Инвесторы и стратегические партнеры как в России, так и в международных сделках в большинстве случаев

предпочитают иметь дело с запатентованными технологиями

как более прозрачными для оценки, а также в связи с тем, что в случае с ноу-хау только предполагается, что секрет производства неизвестен конкурентам





Не стоит забывать, что пренебрежительное отношение к патентам возникло не случайно. Это стало результатом целенаправленной, хорошо финансируемой пропагандистской кампании крупных технологических организаций из Кремниевой долины, направленной на то, чтобы отвлечь внимание от их растущей практики использования чужих изобретений без выплаты вознаграждения изобретателям.

ЦЕННОСТЬ ПАТЕНТОВ

Ценность патентов обусловлена



- правом запретить конкурентам использовать запатентованную ИС (обеспечивает защиту доли рынка владельца ИС);



- вынуждением конкурента увеличить затраты на разработку альтернативных продуктов, не нарушающих чужие патентные права;



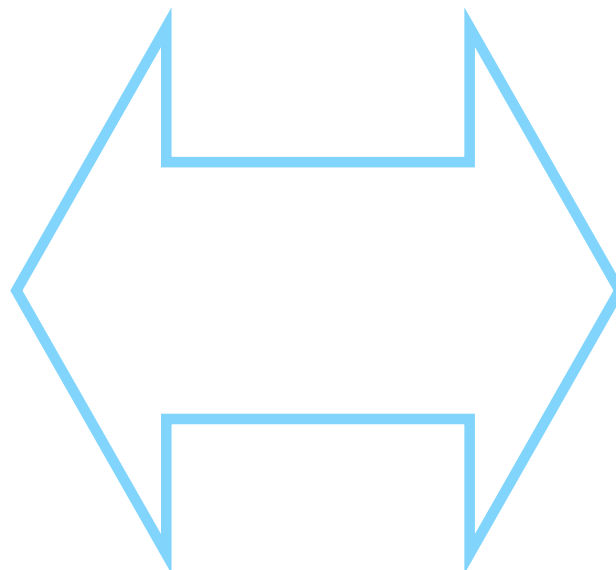
- возможностью влияния на других участников рынка с помощью запретов использования, лицензий (перекрестных лицензий), совместных предприятий или продажи объектов интеллектуальной собственности.

ЗАЧЕМ НУЖЕН ПАТЕНТ?



Дает право

- Построить дом
- Никого не пускать без разрешения
- Сдать в аренду и получать арендную плату
- Продать участок



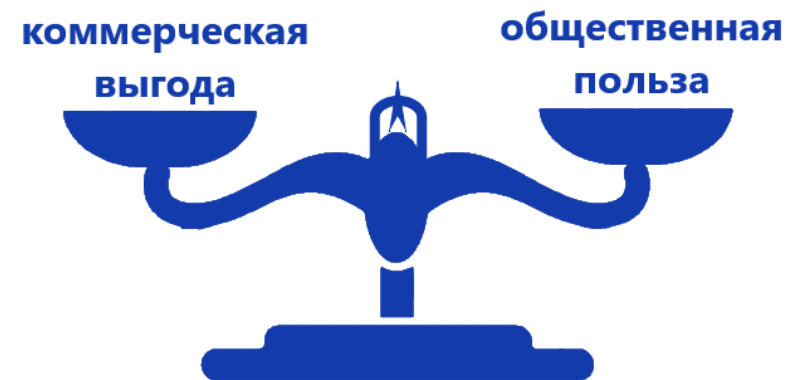
Дает право

- Выпускать продукт
- Запретить использовать разработку без разрешения
- Передать продукт во временное пользование по лицензии и получать роялти (исключительная, неисключительная лицензия)
- Отчуждать патент

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ПАТЕНТ?

Изобретателям выдаются патенты (охранные документы на изобретения) в обмен на раскрытие информации об их изобретениях, что обогащает общество техническими знаниями, способствуя дальнейшему прогрессу

По сути патент – это соглашение о «сделке» между владельцем патента и государством, где качеством патента определяется насколько выгодна эта сделка для владельца патента

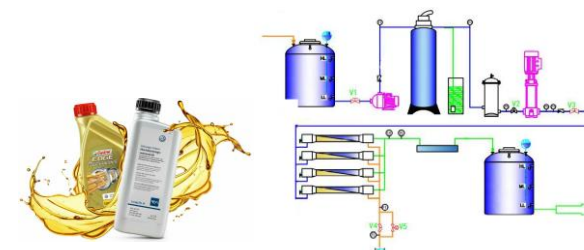


Для владельца патента важнейшей задачей является заключить максимально выгодную для себя сделку, дающую рычаги финансового и технологического влияния на рынок

НА КАКИЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПАТЕНТ?

➤ Изобретение

- ✓ Новое вещество, состав материала
- ✓ как сделать этот материал
- ✓ конструкция устройства/механизма/прибора
- ✓ как изготовить это устройство/механизм/прибор



➤ Полезная модель

- ✓ конструкция устройства/механизма/прибора



➤ Промышленный образец

- ✓ дизайн изделия

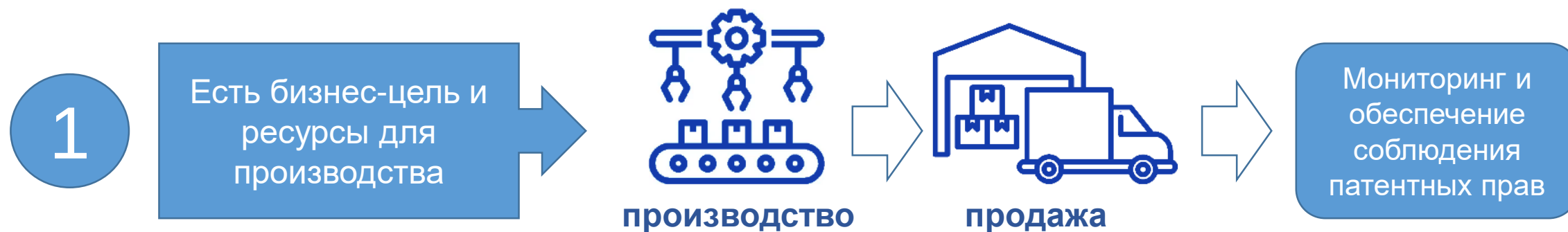


Патенты дают их владельцам право не допускать других лиц к созданию, использованию или продаже технологии

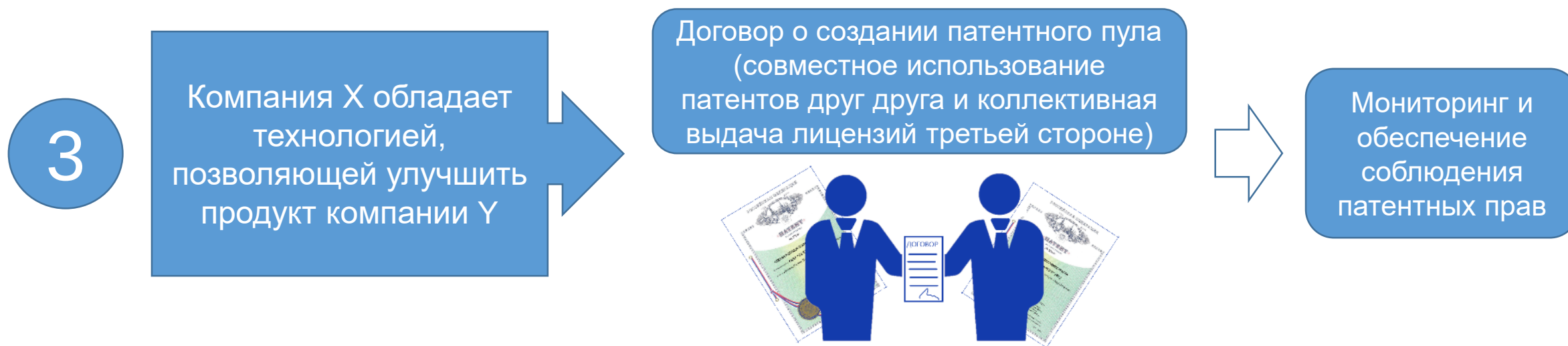


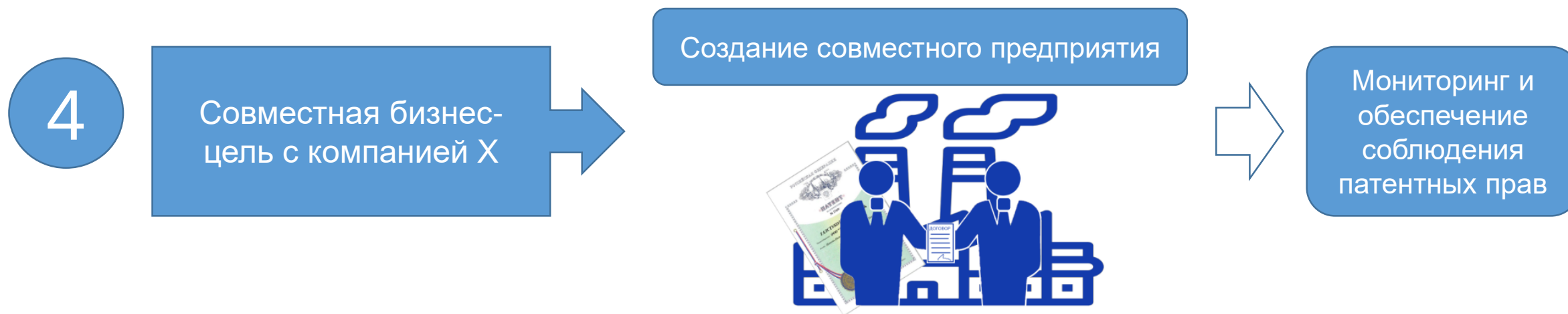


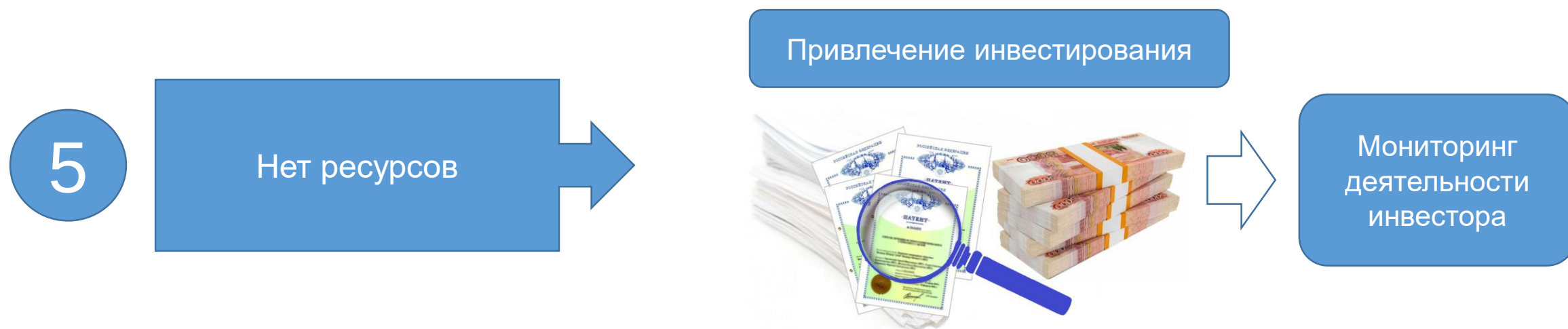
Патент сам по себе не приносит денег
Необходимо разработать стратегию его
коммерциализации!

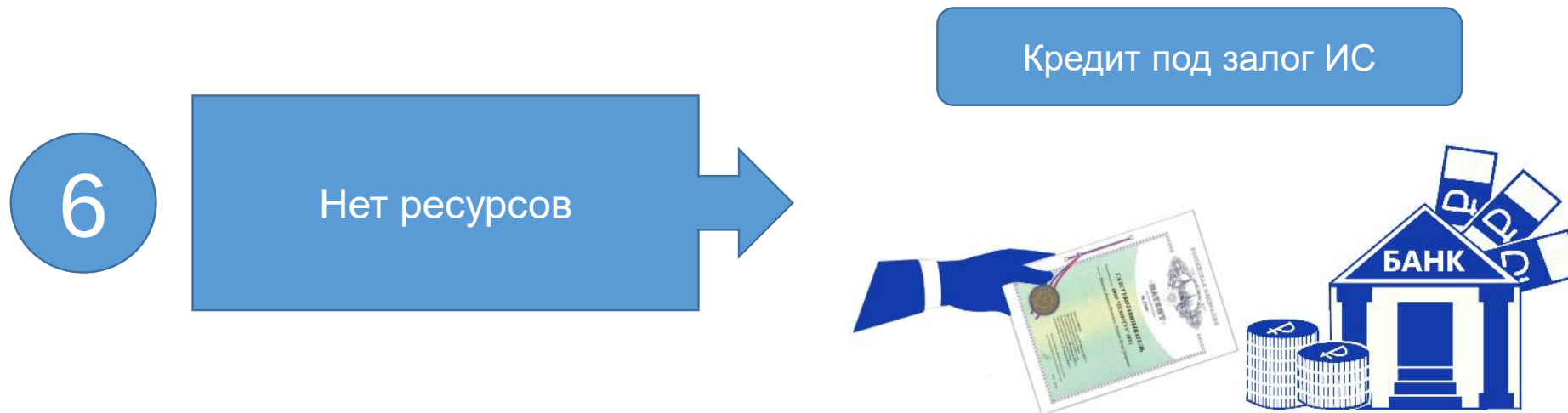


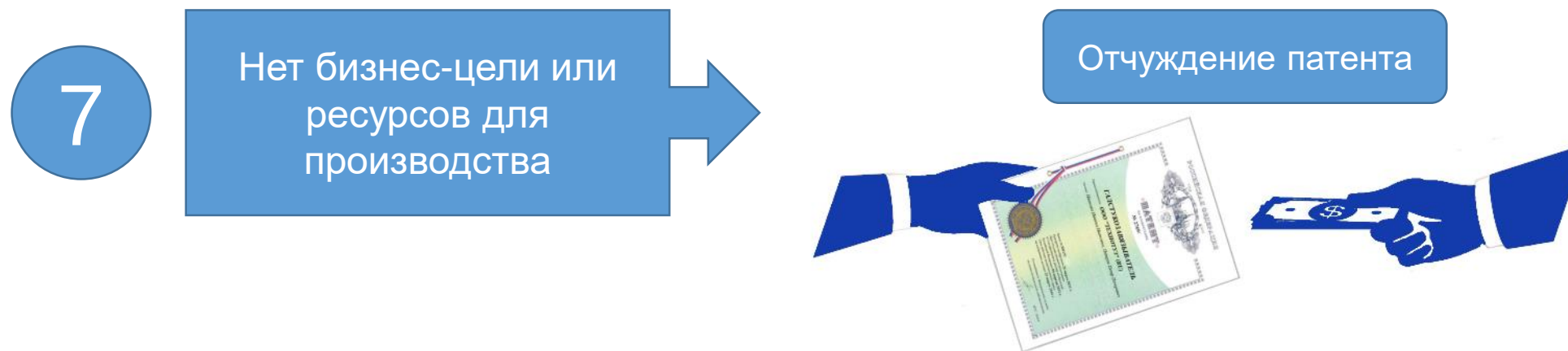












7

Постановка патента на бухгалтер
для снижения налогов



НАЛОГ

8

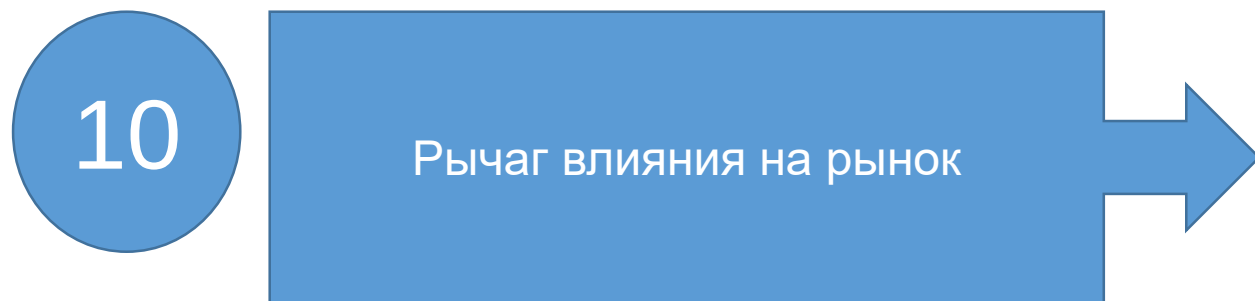
Привлечение инвесторов и
партнеров





СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАТЕНТА

УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ И РЫЧАГ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК



**Мы формируем собственный портфель патентов в целях защиты, потому что он нам просто необходим.
Считайте, что патенты - это своего рода боезапас.**

Hugo Barra, вице-президент компании Xiaomi



ЗАЩИТИТ ЛИ ВАШ ПРОДУКТ ПАТЕНТ НИЗКОГО КАЧЕСТВА?

Нет...



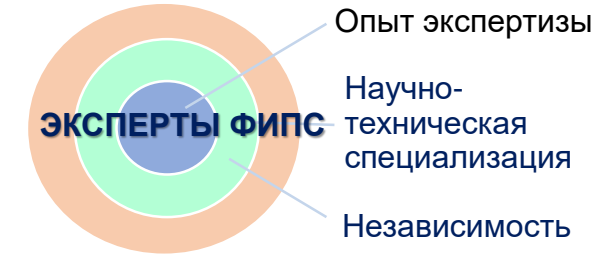
ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ОПЕРЕЖАЮЩИМ ТЕХНОЛОГИЯМ ФИПС



Виды проводимых исследований

1	Исследование запатентованных разработок для целей возможного реинжиниринга	- Выявление путей модификации известных технологий: - технологии производства - материала - детали или компонента
2	Оценка степени правовой защищенности разработки (надежности патентной охраны)	- Выявление патентоспособных технических решений - Оценка перспектив коммерциализации - Определение наиболее целесообразных форм патентной охраны
3	Предварительная оценка патентоспособности разработки	- Анализ разработки для исключения изобретения «велосипеда» и необоснованных материальных затрат на разработку и патентование - Выявление патентоспособных технических решений - Оценка соответствия условиям патентоспособности
4	Исследование разработки на нарушение прав третьих лиц	Выявление индикаторов технологии (характеристик продукта), имеющих пересечения с формулой изобретения запатентованной разработки
5	Исследование стратегии правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности компании-производителя	- Сбор информации по компании-производителю: - Способы защиты продукта/технологии - Выданные лицензии - Анализ разработки для выявления возможных РИД - Выявление уязвимости в существующих запатентованных решениях компании-производителя
6	Исследование на патентную чистоту	- Выявление результатов интеллектуальной деятельности и оценка их патентной чистоты - Подготовка отчета в соответствии с ГОСТ

Кто проводит исследования



Наши заказчики



Контакты

patent.research@rupto.ru
8 (495) 531-66-10
mskudro@rupto.ru / Скудро Марина Ивановна/
8 (495) 531-63-00
svetlana.tuzova@rupto.ru / Тузова Светлана Юрьевна/

КАК ПАТЕНТОВАТЬ?

ОХРАНА ЯНДЕКС-СТАНЦИИ



Патенты на изобретения:

- RU 2726842 «Умная колонка с возможностью звукового воспроизведения аудиоконтента и функцией управления воспроизводимым аудиоконтентом»;
- RU 2744063 «Способ и система определения говорящего пользователя управляемого голосом устройства»;
-

Патенты на полезные модели:

- RU 197268 «Исключающая наводки на звуковой тракт со стороны микросхемы драйвера светодиодов умная колонка»
- RU 196533 «Умная колонка с медианной фильтрацией значений TOF-сенсора»
-

Патент на промышленный образец:

- RU 123440 «Аудиоустройство»

Товарные знаки:

- ТЗ 692588



- ТЗ 322232



- ТЗ 760973

Яндекс Станция

- ТЗ 812882

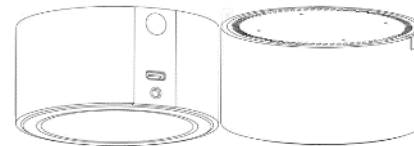
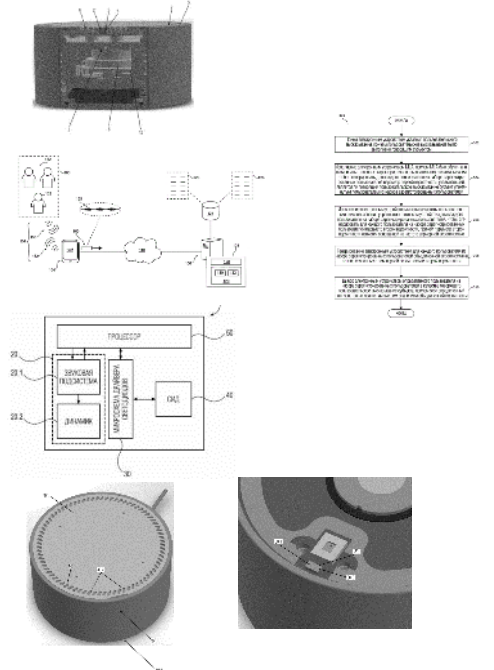


- ТЗ 298734



- ТЗ 811034

Яндекс Станция Мини



**Составление
качественной
формулы изобретения –
это искусство
чтения мыслей
конкурента**

ПАТЕНТ – ЭТО ЗАБОР, КОТОРЫЙ ПРОТИВОСТОИТ «ПРОНИКНОВЕНИЮ НА ЧАСТНУЮ ТЕРРИТОРИЮ»

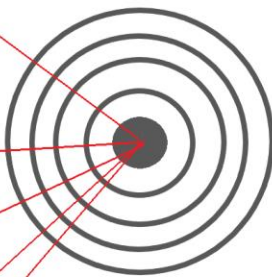
Недостатки формулы изобретения, сужающие патентную охрану:

- Использование «узких» характеристик технического решения (например, узких параметрических диапазонов - температуры, давления, времени и т.д., узких диапазонов загрузочных рецептур или использование точечных значений);
- Указание конкретных соединений, марок или понятий вместо охарактеризования общим классом или обобщением (например, если синтез проходить в среде аргона, предпочтительно упоминать не конкретное соединение аргон, а писать «инертный газ»);
- Ограничение указанием конкретного метода получения/изготовления в случае применимости иных вариантов (например, упоминание способа получения порошка только методом высокотемпературного распыления, если можно получить вещество также сушкой с последующим измельчением) и т.д.
- Отсутствие ясности в изложении характеристик.



Формула изобретения

1. Порошковый состав диспергируемой в воде краски, содержащий портландцемент в качестве неорганического вяжущего, неорганический пигмент, гидрофобизирующую добавку, ускоритель твердения цемента, силикат, диспергируемый полимер, диспергатор, антисиликающий агент, пенногаситель, сывиачатель, водоудерживающую добавку, утолнитель, полые микросферы, при этом в качестве полых микросфер использованы керамические или стеклянные полые микросферы размером 10-100 микрон, в качестве неорганического пигмента использован щелочестойкий пигмент при следующем соотношении компонентов, масс. %:
- | компонент | 100 |
|---------------------------|---------|
| неорганический пигмент | 5-30 |
| гидрофобизирующая добавка | 0,2-0,8 |
2. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве ускорителя твердения цемента использованы CaCl_2 или мочевины.
3. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве силиката использованы силикаты калия или натрия.
4. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве диспергируемого полимера использованы диспергируемые полимеры марки «Vinipar 8031 H» и «Vinipar 8034 H», представляющие собой сополимер этилена, винилхлорида и винилхлорида производства фирмы Wacker Chemie AG; и/или диспергируемый полимер марки «ELOTEX SEAL50», представляющий собой силановый полимер производства фирмы Elotex AG; и/или «Neolife NP50», представляющий собой гомополимер винилпирролидона производства фирмы FAR SPA.
5. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве щелочестойкого пигмента использованы диоксид титана, красный железоксидный пигмент, желтый железоксидный пигмент.
6. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве сывиачателя использованы продукты марок ОП-7 и ОП-10, представляющие собой продукты обработки смеси моно- и диалкилфенолов окисью титана.
7. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве диспергатора использованы полифосфат натрия, или гексаметафосфат натрия или продукт марки «Oxone 731 Kv» на основе натриевых солей перманганата калия производства фирмы Rohm and Haas, или продукт марки «Tego Dispers 740 W» на основе производных жирных кислот производства Evonik Tego Chemie.
8. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве антисиликающего агента использованы ионолы, кремнезем.
9. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве гидрофобизирующей добавки использованы стеарат кальция, стеарат алюминия.
10. Состав по п. 1, характеризующийся тем, что в качестве пенногасителя использованы силиконовые пеногасители марок ВУК 024, ВУК 037 производства фирмы ВУК-Chemie.



ПЕРЕД НАПИСАНИЕМ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НУЖНО ЗАДАТЬ СЕБЕ РЯД ВОПРОСОВ:



Какими преимуществами обладает ваше техническое решение?

Чем оно отличается от уже имеющихся на рынке продуктов?

По каким характеристикам вы сможете доказать, что этот продукт ваш?

Как бы вы смогли обойти характеристики продукта (состав, конструкцию, технологию получения/изготовления), чтобы получить близкий по свойствам продукт?

Какие в предпологаετε сделать модификации продукта в будущем?

В каких еще областях можно использовать продукт?

СИЛЬНЫЙ ПАТЕНТ ? СЛАБЫЙ ПАТЕНТ

При использовании в собственном бизнесе, а также в рамках лицензирования/отчуждения интеллектуальной собственности, демонстрации эксклюзивности продукта, привлечения инвестирования или переговоров о слиянии и поглощении, сильный патент повышает эффективность.

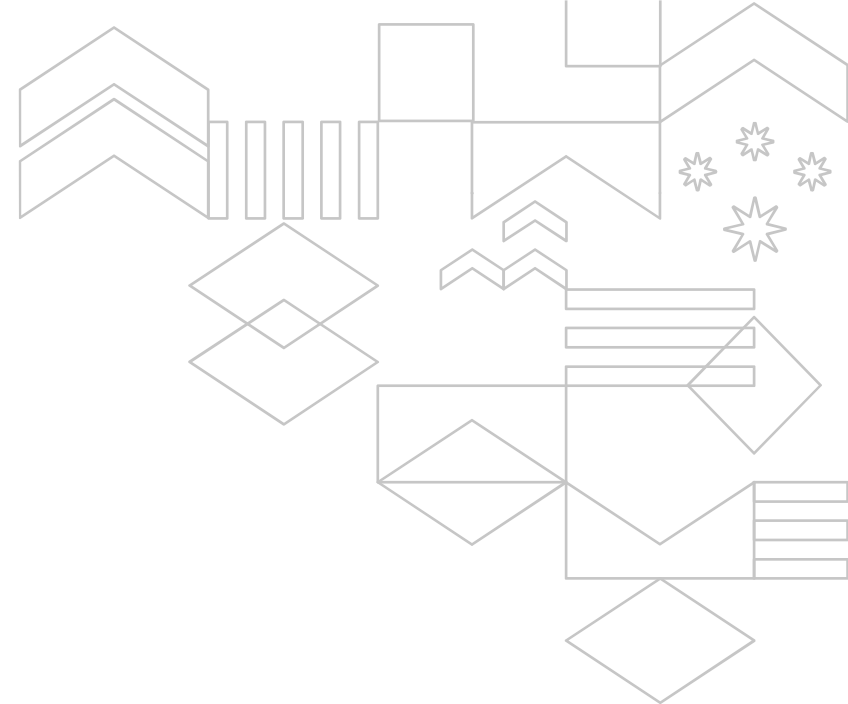


Слабый патент ставит под сомнение уникальность продукта и стабильность его продажи на рынке, таким образом уже на начальном этапе реализация стратегических планов может быть отложена, обесценена или даже сорвана.



Отсутствие реальной охраны устраняет барьер для входа на рынок конкурентов, позволяя им разрабатывать и продавать аналогичные продукты, не опасаясь нарушения патентных прав. Это может привести к утрате эксклюзивных прав разработчика, снижению ценовой конкурентоспособности и прекращению потока его доходов.

Слабый патент может ослабить позиции в судебных разбирательствах, превращая истца в уязвимого ответчика во встречных исках.



С НАМИ НАДЕЖНО

МЫ РЯДОМ В НУЖНЫЙ МОМЕНТ

Тузова Светлана Юрьевна
8 (495) 531-67-39
Svetlana.Tuzova@rupto.ru



**ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ОПЕРЕЖАЮЩИМ ТЕХНОЛОГИЯМ**
ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС)
Россия, 125993, г. Москва, Бережковская наб. , д. 30, корп. 1

