

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Монастырский Денис Викторович
Должность: начальник Научно-областного филиала
Дата подписания: 09.02.2025 16:36:52
Уникальный программный ключ:
6b5672226d417ddf0822428d26ff4b368362fa22

**Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный институт промышленной собственности»
(ФИПС)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация и управление инновационной деятельностью

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки	<i>27.04.05 Инноватика</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Инновационное проектирование и управление интеллектуальной собственностью</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Год набора	<i>2024</i>

Разделы оценочных и методических материалов (ОиМ)

1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижений
2. Структура ОиМ по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки достижения компетенций
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, степени освоенности компетенций

Оценочные и методические материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО 27.04.05 «Инноватика» утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 4 августа 2020 г. N 875

Оценочные и методические материалы разработали:
Горбунова М.Э. –доцент; кандидат экономических наук; доцент

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Оценочные и методические материалы предназначены для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «**Организация и управление инновационной деятельностью**».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица - 1 Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Наименование категории (группы) компетенций	Код и Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций
Оценка эффективности результатов профессиональной деятельности	ОПК-4 Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, выработать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности	ОПК-4.1.Проектирует модели систем управления в области инновационной деятельности . ОПК-4.2.Формирует критерии оценки систем управления инновационной деятельностью на основе современных математических методов.
Обоснование решений	ОПК-7 Способен аргументировано выбирать и обосновывать структурные, алгоритмические, технологические и программные решения для управления инновационными процессами и проектами, реализовывать их на практике применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам	ОПК-7.1 Выбирает и реализует системный, проектный и процессный подходы применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам ОПК-7.2 Осуществляет выбор технологических процессов обработки данных и методов проектирования.
подготовка информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии;	ПК-5 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства	ПК-5.1 Ведет разработку стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии ПК-5.2 Консультирует менеджмент при разработке продуктовой и технологической политики

2. СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для обучающихся по дисциплине размещены в п.5 Рабочей программы. Методические материалы по иным вопросам являются частью образовательной программы и принимаются отдельными документами, размещаются на официальном сайте ФИПС.

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Базовый уровень освоения компетенций – обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций – превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций – максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Таблица 3- Текущий контроль

Виды работ	Критерии оценивания			
	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Подвинутый уровень освоения компетенции
Работа на лекции и практическом занятии	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Решение задач кейсового типа в форме командной	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное участие

работы			правильное решение с отдельными замечаниями	в ходе решения, правильное решение без ошибок
Дискуссия	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Решение тестовых задач	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69%	Выполнено от 70% до 84%	Выполнено выше 85%

Оценка индикаторов компетенции может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица -4. Шкала критериев оценивания выполнения индивидуальных заданий

Оценка	Содержание
2 (неудовлетворительно)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа не закончена и /или это плагиат.
3 (удовлетворительно)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (хорошо)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (отлично)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Таблица -5. Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)

Критерии оценивания результатов обучения				
1	2	3	4	5
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Подвинутый уровень освоения компетенции
Студент не владеет необходимым и знаниями.	Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТЕПЕНИ ОСВОЕННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Комплект тестовых заданий (материалов) для прохождения текущего контроля, промежуточной аттестации

Тесты

Организация и управление инновационной деятельностью

1 Планирование инновационного проекта осуществляется:

- А - на этапе реализации проекта
- Б - на этапе инициации и разработки проекта
- В - на всех этапах жизненного цикла
- Г - только на этапе инициации

2 К жестким ограничениям, оказывающим влияние на проект, необходимо отнести:

- А - бюджет проекта, экономическая и политическая ситуация в стране, законодательные и нормативные акты
- Б - время, необходимое для реализации проекта, бюджет проекта, наличие необходимого персонала для проекта
- В - наличие необходимого персонала для проекта, экономическая и политическая ситуация в стране, время, необходимое для реализации проекта

3 Для анализа заинтересованных сторон проекта применяется:

- А - матрица власти/интересов, группирующая заинтересованные стороны на основе их уровня полномочий и уровня заинтересованности в отношении результатов проекта

- Б - модель особенностей, описывающая классы заинтересованных сторон в зависимости от их платежеспособности и легитимности
В - матрица власти/влияния, группирующая заинтересованные стороны на основе их платежеспособности и возможного участия в проекте
Г - нет правильного ответа

4 Определите тип инновации проекта по созданию нового лекарственного препарата:

- А - псевдоинновация
Б - базисная
В - базисная и улучшающая
Г - улучшающая
Д - базисная и псевдоинновация
Е - базисная и псевдоинновация

5 Адаптивные жизненные циклы разрабатываются для того, чтобы:

- А - сохранить высокую степень влияния заинтересованных сторон и низкую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
Б - сохранить низкую степень влияния заинтересованных сторон и высокую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
В - сохранить низкую степень влияния заинтересованных сторон и низкую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
Г - сохранить высокую степень влияния заинтересованных сторон и высокую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта

6 Процессная инновация — это:

- А - внедрение нового организационного метода в деловой практике бизнеса, в организации рабочих мест и организации производства
Б - введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми либо значительно улучшенными по части их свойств или способов использования
В - применение нового маркетингового метода вкуче со значительными изменениями в дизайне или упаковке продукта, а также рекламные мероприятия по продвижению проекта
Г - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта

7 Какие ограничения необходимо учитывать для проекта строительства гостиницы в большом городе?

- А - религиозные, финансовые, социальные, политические, экологические, патентные
Б - социальные, финансовые, образовательные, временные, политические, демографические
В - нормативно-технические, финансовые, социальные, уровень качества, политические, экологические
Г - политические, финансовые, нормативно-технические, социальные, временные, уровень качества

8 Период реализации долгосрочных крупномасштабных инновационных проектов составляет:

- А - до 4 лет
Б - более 5 лет
В - от года до 3 лет

9 На какой стадии инвестиционного проектирования проходит обоснование необходимости проекта для его инициатора?

- А - финансовой
Б - маркетинговой
В - производственно-технической
Г - предпроектной

10 Определите порядок стадий процесса экономико-организационного создания инвестиционного проекта. Расставьте в правильном порядке

- А. организационный анализ
- Б. финансовая
- В. производственно-техническая
- Г. маркетинговая

11 Если цель маркетинга – «оборот», то:

- А - прогнозируется объём продаж по периодам, и на его основе планируется цена
- Б - прогнозируется цена по периодам, и на её основе планируется объём продаж
- В - мероприятия тактического плана маркетинга не планируются вовсе

12 Определите порядок этапов при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта. Расставьте в правильном порядке

- А. инвестиционное проектирование
- Б. сбор и анализ первичной информации
- В. составление бизнес-плана как экономического документа

13 Определите экспертные методы прогнозирования развития проекта:

- А - Метод коллективной экспертной оценки
- Б - метод Дельфи
- В - метод Монте — Карло
- Г - интервью

14 Какие затраты не являются расходами на подготовку производства?

- А - расходы на проектирование и изготовление специального инструмента
- Б - расходы на проектирование и изготовление технологической оснастки
- В - расходы на проектирование и создание зданий и сооружений
- Г - расходы на привязку оборудования в производственных цехах
- Д - все перечисленные виды расходов являются расходами на подготовку производства

15 Что относится к притокам для денежного потока от инвестиционной деятельности?

- А - относится продажа активов в течение и по окончании проекта?
- Б - выручка от реализации продукции
- В - выручка от продажи активов в течение проекта
- Г - заемные средства
- Д - субсидии и дотации
- Е - вложения собственного капитала
- Ж - поступления за счет уменьшения оборотного капитала

16 Какой метод экономической оценки может быть применён при отборе возможной технологии производства по проекту?

- А - рентабельность инвестиций
- Б - реальных опционов
- В - приведенные затраты

17 Краткой (не более двух листов) выжимкой из всех разделов бизнес-плана называется _____.

18 Если эмпирический анализ технических возможностей производства продукта не даёт положительного результата, то на какие именно модели и подходы можно опереться для более детального исследования:

- А - на анализ чувствительности маркетингового комплекса проекта
- Б - на различные технологические методы решения научно-технических задач
- В - на экстраполяцию прошлых технологических решений компании-инициатора проекта

19 В каком соотношении за весь срок реализации проекта, при прочих равных, должны быть планируемые объём продаж и объём производства?

- А - планируемый объём продаж должен быть несколько больше планируемого объёма производства
- Б - планируемый объём продаж должен быть несколько меньше планируемого объёма производства
- В - планируемый объём продаж и планируемый объёма производства по проекту должны быть равны

20 Отметьте методы управления конфликтами согласно стандартам управления проектами:

- А - избегание
- Б - уклонение
- В - компромисс
- Г - сглаживание
- Д - сотрудничество

21 Сопоставьте типы офисов управления проектами (ОУП) с оказываемым функционалом. Соедините элементы попарно.

1.	поддерживающий тип ОУП	А.	обеспечение поддержки с требованием к соблюдению необходимых управленческих стандартов
2.	руководящий тип ОУП	Б.	контроль непосредственным участием в управлении проектами
3.	контролирующий тип ОУП	В.	консультационное обслуживание проектов

22 К ключевым базовым планам проекта не относят базовый план по (выберите правильный вариант - стоимость, расписание, доходы, содержание) _____.

23 Вставьте пропущенное слово:

Удовлетворение потребностей бенефициаров проекта оценивают при контроле _____ работ

24 Определите порядок групп процессов управления в рамках фазы жизненного цикла проекта. Расставьте в правильном порядке

- А. группа процессов инициации
- Б. группа процессов исполнения
- В. группа процессов закрытия
- Г. группа процессов планирования

25 Документы или документированные показатели, согласно которым процесс выполняется, — это _____ проекта

26 Организация групповой работы с целью выработки и закрепления решений и предложений по проекту — это _____

27 Применение Графика Ганта необходимо:

- А - только при отчетах вышестоящему руководству

- Б - исключительно при планировании качества
- В - при построении плана проекта и последующего управления проектом
- Г - только при подготовке плана затрат инновационного проекта

28 Отметьте внешние стандарты по отношению к развитию компании:

- А - ГОСТ
- Б - бизнес-план
- В - ICB
- Г - ТУ

29 Отметьте факторы внутренней среды предприятия:

- А - организационная структура
- Б - каналы коммуникаций
- В - геополитическая ситуация
- Г - специализация персонала

30 К внутренним стандартам качества проекта относятся:

- А - базовый план проекта, бизнес-план развития компании, ГОСТ Р 54869—2011 корпоративные стандарты, спецификации работ
- Б - Гражданский кодекс РФ, ГОСТ Р 54869—2011, ТУ, РМВоК 2017, ICB Ver.4 2015, ISO 9000
- В - корпоративные стандарты, внутренний устав, бизнес-план развития компании, плановые показатели на краткосрочный период
- Г - концепция проекта, устав проекта, базовый план проекта, описание работ проекта, спецификации работ

31 В качестве показателя годовой прибыли (Π_t) при применении для выставления ставки дисконтирования метода *ROI* могут выступать:

- А - максимальная чистая прибыль прошлого проекта фирмы
- Б - валовая прибыль на момент оценки прошлого проекта фирмы
- В - среднегодовая прибыль от продаж проекта, признанного аналогом
- Г - все представленные варианты применимы

32 Если при оценке проекта применяется «метод сценариев», то сценарии показателей денежных потоков оцениваются:

- А - с помощью математической экстраполяции прошлых значений вероятностей
- Б - экспертно, на основе эвристических предположений
- В - экспертно, на основе необходимых маркетинговых или иных исследований

33 Продукт проекта создания нового лекарственного препарата относят к типу инноваций: Выберите один или несколько вариантов

- А - улучшающая
- Б - базисная
- В - псевдоинновация

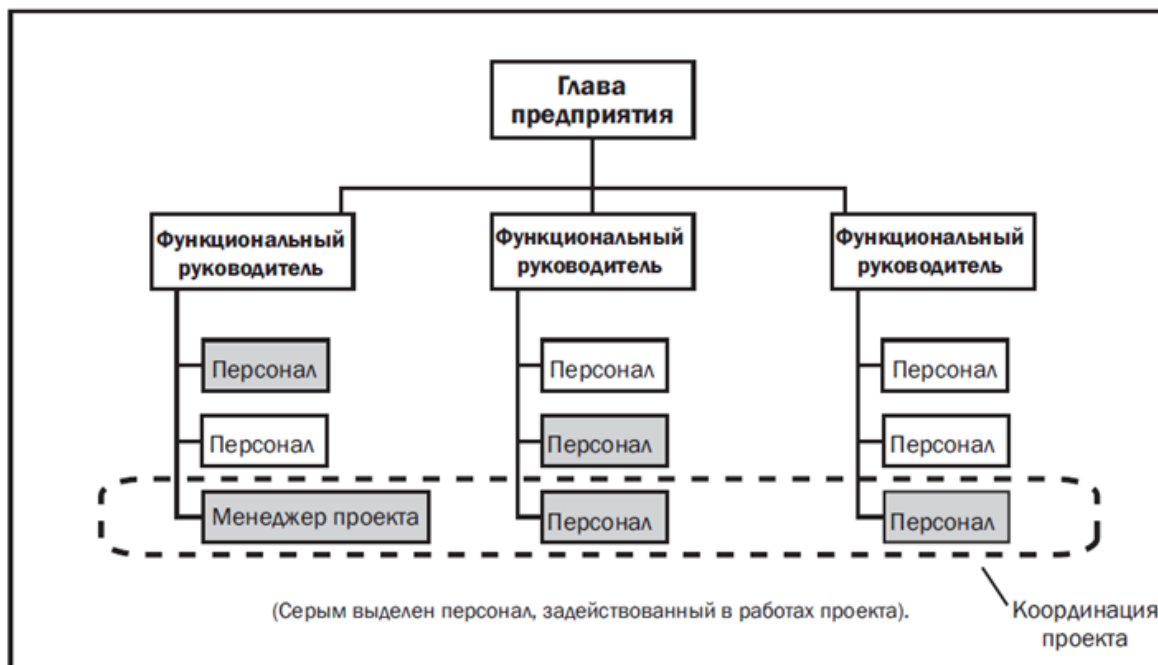
34 Метод *SARМ* характеризуется:

- А - возможностью учёта уникальных проектных рисков
- Б - пофакторным учётом рисков
- В - объективностью при оценке влияния рисков на вменяемую проекту доходность

35 Парадигмой «Если найдётся абсолютно такой же проект, то его доходность следует принять за ставку дисконта по оцениваемому проекту» может быть определена логика метода

_____ для выставления ставки дисконтирования. Выберите из списка правильный ответ (аналог, CAPM, ROI)

36 На слайде представлен вид организации (в соответствии со стандартом PMBoK-2013): Выберите один правильный ответ



- А - функциональная организация
- Б - слабая матричная организация
- В - сбалансированная матричная организация
- Г - сильная матричная организация
- В - проектная организация

37 К элементам инфраструктуры инновационного проекта относят:

- А - нормативно-правовые акты, команду проекта, университет, технопарк, центры коллективного пользования
- Б - региональный фонд поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубатор, заказчика проекта, банки, лизинговые компании
- В - бизнес-инкубатор, технопарк, команду проекта, заказчика проекта, инвесторов
- Г - бизнес-акселератор, технопарк, центр международного сотрудничества и поддержки инноваций, инновационный центр

38 Период реализации долгосрочных крупномасштабных инновационных проектов составляет:

- А - от 1 года до 3 лет
- Б - до 4 лет
- В - более 5 лет
- Г - год

39 В сбалансированных матричных структурах руководитель проекта:

- А - совмещает функции руководителя подразделения и руководителя проекта, выступает в роли диспетчера и координатора проекта
- Б - обладает значительными полномочиями, независимостью и высокой мерой ответственности для достижения поставленной цели
- В - не наделяется всей полнотой власти над проектом и его финансированием, он координирует ход выполнения работ, несет ответственность за достижение поставленной цели вместе с руководителями функциональных подразделений
- Г - выступает в роли координатора или диспетчера проекта, осуществляющий координацию коммуникаций

40 На этапе инициации инновационного проекта:

- А - осуществляется подготовка детального плана управления проектом, определяются субъекты и объекты инвестиций, проводится контроль выполнения плановых заданий, мероприятий и работ
- Б - готовится план управления проектом, увязанный по времени, ресурсам, исполнителям с комплексом заданий, мероприятий и работ с целью реализации проекта; определяется организационная структура, подбираются специалисты, формируется проектная команда
- В - формулируются идея и концепция проекта, намечаются пути достижения цели, готовится приблизительный план основных мероприятий, определяются субъекты и объекты инвестиций
- Г - формулируются идея и концепция проекта, разрабатывается детальный план проекта, подбираются специалисты, формируется проектная команда, проводится конкурсный отбор потенциальных контрагентов проекта и готовится контрактная документация

41 Офис управления проектами координирует деятельность сотрудников проектно-ориентированной компании для успешного выполнения:

- А - программы
- Б - портфеля проектов
- В - проекта
- Г - всего вышеперечисленного

42 Под процессной инновацией понимается:

- А - введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования
- Б - применение нового маркетингового метода, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, а также рекламные мероприятия по продвижению проекта
- В - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта
- Г - внедрение нового организационного метода в деловой практике бизнеса, в организации рабочих мест и организации производства

43 Кто не является обязательным субъектом лизинга?

- А - продавец
- Б - лизингополучатель
- В - страховая компания
- Г - банк

44 Платежи, при которых величина гасимого долга будет неизменна, а размер процентных выплат будет постоянно уменьшаться, называются _____

Выберите из списка правильный ответ:

- А - Аннуитетными
- Б - Дифференцированными
- В - Диверсифицированными
- Г - Синдицированными

45 Минимальный срок проектного финансирования согласно правительственному документу составляет _____ года.

Выберите из списка правильный ответ

- А - 4
- Б - 3
- В - 2

46 Отметьте ложные положения о лизингополучателе:

- А - он может использовать полученное имущество только в предпринимательских целях
- Б - он может предъявлять претензии к арендодателю по качеству имущества
- В - он может взять в аренду природные объекты
- Г - он может использовать имущество в течение неопределенного времени

47 Выдача кредита фирме для финансирования затрат по проекту может быть осуществлена банком путем:

- А - выдачи банковского векселя
- Б - перечисления средств непосредственно на расчетный счет той фирмы, которой заемщик должен оплатить купленный у нее товар
- В - выдачи суммы кредита наличными деньгами через расходную кассу банка
- Г - нет верного ответа

48 Выделите положение, которое отражает для фирмы-эмитента недостатки облигационного способа привлечения средств по сравнению с получением банковского кредита:

- А - необходимость предоставления обеспечения
- Б - необходимость раскрытия финансовой информации о фирме
- В - высокие затраты в виде комиссионных
- Г - необходимость выплаты процентов

49 Если при IPO продаются акции, принадлежавшие владельцам фирмы, то при прочих равных рентабельность собственного капитала _____

50 Фонды особо рискованных (венчурных) инвестиций относятся к _____

Выберите из списка правильный ответ

- А - Открытым
- Б - Закрытым
- В - интервальным

51 Мерами косвенного государственного финансирования могут быть:

Выберите один или несколько вариантов

- А - субсидирование процентных ставок по банковским кредитам
- Б - таможенные льготы
- В - предоставление государственного кредита
- Г - инвестирование в уставный капитал организаций

52 Отметьте неверную форму венчурного предпринимательства:

Выберите один правильный ответ

- А - внутренний венчур
- Б - малая инновационная фирма
- В - венчурная корпорация
- Г - внешний венчур

53 Лизингополучатель может быть одновременно:

Выберите один или несколько вариантов

- А - поручителем
Б - продавцом
В - лизингодателем
Г- кредитором

54 Инновационная фирма будет относиться к малому бизнесу, если в составе ее учредителей есть крупная промышленная фирма с долей владения:

Выберите один правильный ответ

- А - не более 75 %
Б - не более 50 %
В- не более 25 %

Ключи к тестам

Номер вопроса	Правильные ответы
1.	Б
2.	Б
3.	А
4.	В
5.	А
6.	Г
7.	В
8.	Б
9.	Г
10.	А Г В Б
11.	А
12.	Б А В
13.	А Б Г
14.	В
15.	А В
16.	В
17.	резюме, Резюме
18.	Б
19.	Б
20.	А В Г Д
21.	1-В, 2- Б, 3-А
22.	доходы, Доходы, доходам
23.	выполнения, Выполнения
24.	АГБВ
25.	стандарты, Стандарты
26.	фасилитация, Фасилитация
27.	В
28.	А В
29.	А Б Г
30.	В
31.	В
32.	В
33.	А Б
34.	В
35.	аналог, Аналог
36.	В

37.	В
38.	В
39.	В
40.	В
41.	Г
42.	В
43.	А
44.	Б
45.	В
46.	А В Г
47.	Б
48.	Б
49.	уменьшится, уменьшается
50.	Б
51.	А
52.	В
53.	А Б Г
54.	В

Тематика презентаций (рефератов, докладов)

1. Характеристика субъектов инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру;
3. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы;
4. Эпохальные и базисные инновации.
5. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
6. Модели инновационного процесса в компании.
7. Линейная и интерактивная модели инноваций.
8. Условия и факторы осуществления инноваций.
9. Формирование инновационного потенциала и его структура.
10. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
11. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
12. Формирование инновационной инфраструктуры.
13. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса, их основные функции.
14. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
15. Структура бизнес-плана инновационного проекта;
16. Классификация инновационно активных компаний;
17. Малое и среднее предпринимательство в РФ;
18. Малые инновационные предприятия;
19. Крупный бизнес в РФ (критерии, формы);
20. Инновационная активность крупных компаний;
21. Классификация объектов интеллектуальной собственности;
22. Объекты и субъекты патентования: критерии патентоспособности;
23. Коммерческая тайна и ноу-хау: преимущества и недостатки;
24. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг;
25. Жизненный цикл принятия технологий.
26. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
27. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
28. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг.

29. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.
30. Виды стоимости инновационной компании. До- и постинвестиционная стоимость компании.
31. Подходы к формированию уставного капитала инновационной компании с помощью обыкновенных и привилегированных акций.
32. Особенности "бизнес-ангельского" инвестирования.
33. Особенности инвестирования венчурными фондами.
34. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
35. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности
36. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки.
37. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации;
38. Препятствия развития инновационной экономики, пути решения;
39. Риски и преимущества, стратегия и тактика инновационного бизнеса;
40. Коммерциализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.
41. Распространение инновационных технологий.
42. Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон;
43. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация. Анализ взаимосвязи базисных и улучшающих инноваций;
44. Модели инновационного процесса. Гипотезы «технологического толчка» и «давления рыночного спроса» и их роль в стратегическом развитии компании;
45. Роль, особенности и значение линейной и интерактивной моделей инновационного процесса;
46. Концепция «открытых инноваций»: современные тенденции. Исследование опыта управления «открытыми инновациями»;
47. Формирование национальных инновационных систем: сущность, структура и основные взаимосвязи;
48. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры России: состояние и перспективы;
49. Роль государства в эффективном развитии национальной инновационной системы России. Механизмы и инструменты государственной инновационной политики.
50. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».
51. Инновационный характер современного предпринимательства.
52. Особенности инновационной деятельности компаний на принципах «открытых инноваций»
53. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности на основе создания малых инновационных предприятий
54. Организация нового бизнеса на основе базисных инноваций в составе крупных предприятий.
55. Современные организационные формы реализации инноваций.
56. Научно-технологическая функция компании. Взаимосвязи науки и бизнеса в современном инновационном процессе.

Вопросы

1. Что такое инновационная деятельность;
2. Основные термины и определения в области инновационной деятельности.
3. Субъекты и объекты инновационной деятельности;
4. Порядок взаимодействия субъектов и объектов инновационной деятельности.
5. Модели взаимоотношений субъектов и объектов инновационной деятельности.
6. Законодательные документы в области инновационной деятельности.
7. Генезис законодательных документов.

8. Особенности организации инновационной деятельности. Принципы и подходы к организации инновационной деятельности.
9. Научная деятельность. Сущность и основные понятия.
10. Критерии оценки научной деятельности.
11. Научные сотрудники. Категории сотрудников.
12. Научные организации. Виды научных организаций.
13. Принципы работы научных организаций.
14. Количественные и качественные показатели инновационной деятельности;
15. Анализ баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности;
16. Обзор баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности;
17. Порядок работы с базами данных статистической информации результатов инновационной деятельности.
18. Результаты научно-исследовательских работ.
19. Понятие НИР. Виды НИР.
20. Классификация результатов научно-исследовательских работ;
21. Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
22. Анализ систем учета результатов научно-исследовательских работ;
23. Оценка результатов научно-исследовательских работ;