


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 20.06.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Бедой Данилой Александровичем, Ставропольский край, Кировский р-н, ст-ца Зольская (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023730775, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака «  » по заявке №2023730775 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 13.04.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 05, 28, 31 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 02.05.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023730775 в отношении заявленных товаров 05, 28, 31 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что входящее в состав заявленного обозначения элемент «ВЕТМАРКЕТ» («вет» является общепринятым сокращением от «ветеринарный» - см. Словарь сокращений русского языка https://abbr_rus.academic.ru/2597/%D0%B2%D0%B5%D1%82 и «маркет» - рынок каких-либо товаров и услуг - см. Карта слов и выражений русского языка

<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82>) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса указывает на вид и назначение товаров 05, 28, 31 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.06.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с решением Роспатента о том, что неохраняемые элементы занимают доминирующее положение;

- заявитель представил распечатки с своего официального сайта, а также распечатки фотографий вывесок магазинов в городе Ставрополе;

- заявленное обозначение является оригинальной композицией, о чём свидетельствуют следующие признаки: оригинальное расположение словесных элементов по отношению друг к другу, шрифтовая и цветовая графика, стилизованное изображение собаки, на которую как будто падает жёлтый свет от букв, стилизованное изображение изогнутой ленты, колористическое решение всего обозначения;

- заявленное обозначение уже активно используется заявителем в течение длительного времени и хорошо известно потребителям. Заявленное обозначение размещено на сайте магазина, вывесках и бумажных рекламных материалах, заявитель также активно использует различные онлайн-сервисы («2ГИС», «Яндекс Карты», «Яндекс.Дзен», «Авито»). Размещение рекламы подтверждается оплаченными договорами с рекламной компанией ООО «РУСМЕДИА», с ООО «ДУБЛЬГИС-СТАВРОПОЛЬ».

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 02.05.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 05, 28, 31 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

К возражению приложены следующие материалы:

- Договор с ООО «РУСМЕДИА» с приложениями и платёжным поручением на оплату услуг;

- Договор с ООО «ДУБЛЬГИС-СТАВРОПОЛЬ» со счётом и платежным поручением на оплату услуг;

- Платежное поручение на оплату рекламных услуг ООО «Яндекс».

С учетом даты (13.04.2023) подачи заявки №2023730775 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из

которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоит из словесных элементов «ВЕТ» и «МАРКЕТ», выполненных буквами русского алфавита, различными видами шрифтов и в различном цветовом исполнении, и из изобразительного элемента в виде стилизованного силуэта собаки с поднятым хвостом. Обозначение заявлено в белом, черном, сером, желтом, оттенках желтого, розовом, оттенках розового цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05, 28, 31 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 02.08.2024, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, которые не были учтены экспертизой, а именно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров заявленных классов МКТУ, поскольку в отношении заявленных товаров, не связанных с ветеринарными препаратами, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров.

Указанное предусматривается пунктом 45 Правил ППС, где говорится о том, что выявленные членами коллегии при рассмотрении спора основания для признания недействительным предоставления правовой охраны объекту интеллектуальной собственности либо основания, препятствующие предоставлению ему правовой охраны, отражаются в протоколе заседания

коллегии и учитываются при формировании вывода коллегии по результатам рассмотрения спора.

Ознакомившись с дополнительными основаниями, заявитель представил уточненный перечень товаров 05, 28 и 31 классов МКТУ, а именно:

05 – «аминокислоты для ветеринарных целей; бумага реактивная для ветеринарных целей; дезодоранты для наполнителей лотков; добавки пищевые для животных; добавки пищевые из протеина для животных; клетки ствольные для ветеринарных целей; корма лечебные для животных; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры микроорганизмов для ветеринарных целей; лосьоны для ветеринарных целей; медикаменты для ветеринарных целей; ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; препараты бактериальные для ветеринарных целей; препараты бактериологические для ветеринарных целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты ветеринарные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты из микроорганизмов для ветеринарных целей; препараты с микроэлементами для животных; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты химические для ветеринарных целей; репелленты для собак; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; средства моющие для животных (инсектициды); средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак (инсектициды); средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; ферменты для ветеринарных целей; цемент для копыт животных; шампуни инсектициционные для животных; шампуни лечебные для домашних животных»;

28 – «игрушки для домашних животных»;

31 – «альгаробилла [корм для животных]; галеты для собак; дрожжи кормовые; жвачка для животных съедобная; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; зерно кормовое; известь

для кормов; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; крупы для домашней птицы; мешанки из отрубей кормовые; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мята кошачья; напитки для комнатных животных; отходы винокурения кормовые; пенка из каракатицы для птиц; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; продукты для откорма животных; продукты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; птица домашняя живая; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; соль для скота».

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства, изложенным в пунктах 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе элементы «ВЕТ» и «МАРКЕТ». Словесный элемент "МАРКЕТ" - рынок (см. <https://dic.academic.ru>, Словарь синонимов), то есть, данное слово содержится в словарях и имеет самостоятельное семантическое значение, является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для заявленных товаров, так как является видовым наименованием предприятия. Содержащийся в заявленном обозначении словесный элемент «вет» является общепринятым сокращением от «ветеринария; ветеринарный» (см. <https://sokr.ru/card/5985s26a54988/>) является неохраемым элементом обозначения на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение (ветеринарные препараты) заявленных товаров 05, 28 и 31 классов МКТУ.

Довод заявителя о том, что изобразительный элемент является доминирующим является неубедительным. При восприятии потребителем комбинированного обозначения, состоящего из изобразительного и словесного

элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе, который легче запоминается, чем изобразительный.

В заявленном обозначении словесный элемент словесные элементы «ВЕТ» и «МАРКЕТ» не утратили словесного характера, легко прочитываются, обладают крупными размерами, что способствует их доминированию в обозначении, при этом занимают центральное место на фоне изобразительного элемента. Таким образом, основными элементами заявленного обозначения являются словесные элементы «ВЕТ» и «МАРКЕТ».

Поскольку указанные неохраняемые элементы занимают доминирующее положение в заявленном обозначении, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, поскольку заявитель ограничил заявленный перечень товаров, исключив из него товары, которые не имеют отношения к животным и не связаны с ветеринарными целями, то нет оснований для ввода потребителей в заблуждение.

В связи с чем, основание относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 может быть снято.

Экспертиза также проанализировала представленные заявителем в качестве доказательства приобретенной различительной способности материалы и признала их недостаточными для подтверждения приобретенной различительной способности обозначения. Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены необходимые сведения об длительности и регулярности использования, объеме затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

Представленные фотографии вывесок на розничных магазинах в городе Ставрополе и представленные договоры предоставления услуг в области рекламы не может служить достаточным подтверждением приобретения заявленного обозначения различительной способности на всей территории Российской Федерации.

Таким образом, мнение заявителя, о том, что заявленное обозначение обладает

различительной способностью, следует признать недоказанным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.06.2024, изменить решение Роспатента от 02.05.2024, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023730775 с учетом дополнительных оснований.