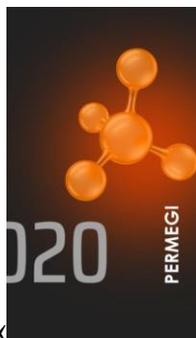
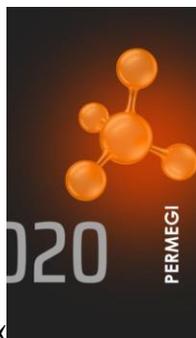


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Хведук Игорем Александровичем, Саратовская область, город Саратов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023736333 , при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023736333 подано 28.04.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 22.03.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023736333 для всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Заявитель выражает согласие с мнением экспертизы относительно неохраноспособности цифр «20», поскольку данный элемент не имеет характерного графического исполнения, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Включенные в заявленное обозначение цифры «20» используются в обозначении, под которым компания Escentric Molecules производит товары / оказывает услуги однородные заявленным товарам и услугам. Таким образом, потребители могут воспринять данное обозначение как вариант известного бренда Escentric Molecules.

Escentric Molecules была создана в 2005 году в Англии. Своему появлению на свет она обязана креативному парфюмеру Геза Шоену, который предпринял инновационный подход к созданию ароматов и доказал, что хороший парфюм может состоять из синтетических компонентов. Его парфюмерные шедевры основаны на искусственно синтезированном химическом элементе, имеющем эффект феромона – молекуле Iso E Super. Эта молекула даёт парфюму при попадании его на кожу силу афродизиака и эффект притягательности в глазах противоположного пола (см. <https://aromacode.ru/blog/pro-molekulyarnuyu-parfumeriyu/>, <https://aromacode.ru/product/escentric-02/>, <https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/escentric-molecules/>, <https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/parfumeriya-uniseks/escentric-molecules-escentric-02/>, <https://www.letu.ru/search?Dy=1&Ntt=ESCENTRIC+02;>

iTgQ&uniqueId=690498, https://www.ozon.ru/product/escentric-molecules-escentric-02-voda283019171/?advert=fTEpyIYbC_gfJ8YZNgnJwRvgcpP2YkMLCYW5oru8sY2DLF5dGpj2j_ChPEG4Qou6LEBFWua3bdptXzI5KK31xufBpypRW3AD5kIxXw8szC3YhV9NdLN46R0C35fOqQOu6sZ84VnqyI389EijMCzDFwRGexQSM7IZwaCOeY&avtc=1&avte=2&avts=1703005448).

В материалах заявки отсутствует согласие (поручение) компании Escentric Molecules на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя Хведука Игоря Александровича.

Исходя из вышеизложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителей в заблуждение относительно истинного производителя товаров и лица оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.06.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.03.2024.

В возражении сообщается, что предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна (п. 2.2 Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики СИП в качестве Суда первой и кассационной инстанции с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений п. 1 и 3 ст. 1483 ГК РФ, утвержденной постановлением президиума СИП от 05.04.2017 № СП-23/10).

По мнению заявителя, обозначение «PERMEGI 20» является фантазийным по отношению к заявленным классам МКТУ.

Заявитель до момента подачи заявки на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, является собственником указанного доменного имени <https://permegi.ru> и находящегося на нем Сайта. Так же в

свободном доступе имеется множество положительных отзывов о продукции заявителя. Что касается приведенных в оспариваемом решении интернет-ссылок, то заявитель указывает, что используемые обозначения являются не сходными, имеют разные индивидуализирующие элементы (слово *permegi* в заявленном обозначении и цифры с буквами в обозначениях, используемых производителем духов).

Кроме того, в заявленном обозначении (в том числе и на производимой им продукции) заявителем используется товарный знак, правообладателем которого он является (свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №885833), активно используются другие вариации товарного знака (поданы соответствующие заявки на регистрацию обозначений: № 2024720243; № 2024767518; № 2024767519).

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023736333 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении и дополнениях к нему, представлены следующие материалы:

1. Копия Договора авторского заказа от 09 августа 2022 года;
2. Скриншот получения Декларации продукции, маркированной обозначением от 22 марта 2023 года;
3. Фото производства продукции, маркированной обозначением;
4. Скриншоты продаж продукции, маркированной обозначением;
5. Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №885833.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (28.04.2023) поступления заявки №2023736333 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

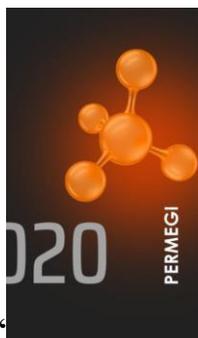
Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

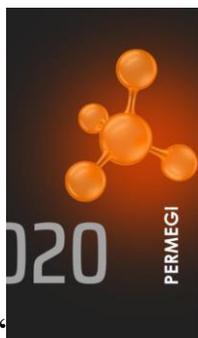
В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение “” состоит из словесного элемента «permegi», выполненного буквами латинского алфавита, цифр 020, а также из изобразительного элемента в виде молекул. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ.

С применением пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении цифрового элемента «020» заявитель не спорит в рамках поступившего возражения.

Анализ обозначения по заявке №2023736333 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

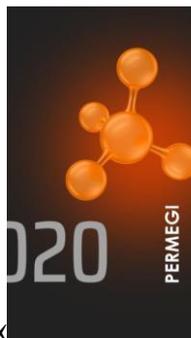
При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самыми востребованными и наиболее доступными источниками информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет. Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

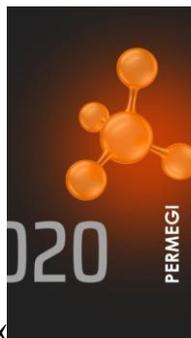
В оспариваемом решении, а также с учетом дополнений коллегии, применение подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса обусловлено присутствием следующих ссылок:

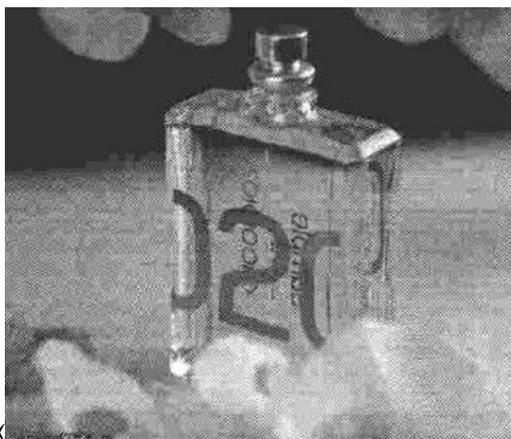
1. [https://aromacode.ru/blog/pro-molekulyarnuyu-parfyumeriyu/;](https://aromacode.ru/blog/pro-molekulyarnuyu-parfyumeriyu/)
2. [https://aromacode.ru/product/escentric-02/;](https://aromacode.ru/product/escentric-02/)
3. [https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/escentric-molecules/;](https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/escentric-molecules/)
4. [https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/parfyumeriya-uniseks/escentric-molecules-escentric-02/;](https://xn--80ajjgcjnyl8j.xn--p1ai/parfyumeriya-uniseks/escentric-molecules-escentric-02/)
5. <https://www.letu.ru/search?Dy=1&Ntt=ESCENTRIC+02;>
6. https://market.yandex.ru/product--escentric-molecules-tualetnaia-voda-molecule-02/14250845?sku=100616814857&do-waremd5=ESDjACMG_q7ThHukqiTgQ&uniqueId=690498;
7. https://www.ozon.ru/product/escentric-molecules-escentric-02-eau-de-parfum-voda-parfyumernaya-100-ml-1283019171/?advert=fTEpyIYbC_gfJ8YZNgNJwRvgcpP2YkMLCYW5oru8sY2DLF5dGpj2j_ChPEG4Qou6LEBFWua3b-

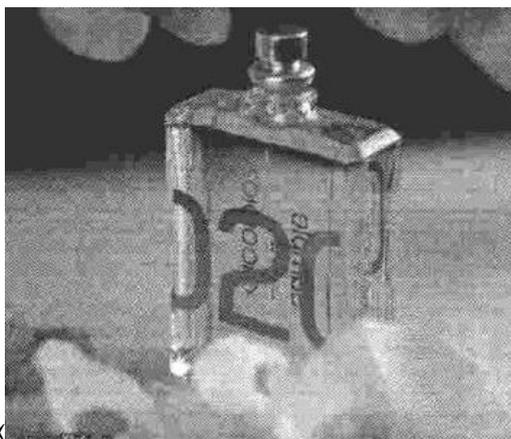
[dptXzI5KK31xuFBpypRW3AD5kIxxw8szC3YhV9NdLN46R0C35fOqQOu6sZ84Vn
qyI389EijMCzDFwRGexQSM7IZwaCOeY&avtc=1&avte=2&avts=1703005448.](https://www.permegi.com/020)

Приведенные Интернет-ссылки [1-7] содержат повторяющуюся информацию об ароматах компании Escentric Molecules для индивидуализации которых используются цифры «020». Присутствует информация о предложениях к продаже туалетной воды, парфюмированной воды, духов под цифровым элементом «020» указанной компанией.



Сходство заявленного обозначения «» и используемого длительное время компанией Escentric Molecules обозначения



«», «» обусловлено сходным способом исполнения одинаковых цифр «020».

Проанализировав испрашиваемый перечень товаров 03 класса МКТУ, коллегия установила присутствие в нем косметически-парфюмерных средств и препаратов «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин

косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки

фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических

целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; ; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», которая либо напрямую представляет собой парфюмерную продукцию, либо является косметическими средствами, которые зачастую дезодорируются известными ароматами, что позволяет установить, что в отношении такой продукции средний российский потребитель способен воспринять заявленное обозначение за средство индивидуализации другого лица.

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, то большая часть их связана с организацией продаж товара, его рекламой и сопутствующей деятельности по введению товара в оборот на рынке, связанными с ними бизнес-услуги и офисные функции «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса;

консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах

массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле

фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса». Данная деятельность сопутствует продвижению парфюмерной продукции «020» компании Escentric Molecules на российском рынке, поэтому указанная деятельность под заявленным обозначением способна восприниматься как направленная на введение в оборот товара компании Escentric Molecules.

Проанализировав представленные заявителем карточке товара, присутствует следующее описание парфюмерного изделия под заявленным обозначением: «Наши масляные духи Molecule эксцентрик, выполненные по мотивам популярного Escentric 02, не оставят равнодушными никого вокруг».

Таким образом, заявленное обозначение в действительности используется заявителем для индивидуализации реплики популярных духов, вместе с тем используемые цифры «020» способны вызвать ассоциации с иным производителем, а не с указанием на то, что товар заявителя является репликой.

Учитывая изложенное, обозначение по заявке №2023736333 не соответствует положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных выше товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Вместе с тем, остальная часть испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ представляет собой бытовые средства для чистки, полировки, абразивные вещества,

в отношении которых обозначение «020» компании Escentric Molecules не использовалось, а потому какие-либо ассоциации с иным производителем не могут возникнуть. Также учтено, товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; зола вулканическая для чистки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крокус красный для полирования; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; красители для воды в туалете; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; пероксид водорода для косметических целей; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; полироль для обуви; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки;

салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; щелок содовый; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная;» имеют отличный круг потребителей и места реализации от товаров парфюмерно-косметических, что также свидетельствует о неправдоподобности ложных ассоциаций в таком случае.

Также часть испрашиваемых услуг 35 класса по реализации товаров прямо уточнена по назначению и направлена на хлебобулочные товары, произведения искусства, также иные услуги, никак не связанные с введением в оборот парфюмерно-косметической продукции, поэтому в отношении услуг «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; аренда кассовых аппаратов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; службы административные по медицинским направлениям; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по розничной

торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; управление гостиничным бизнесом» также неправдоподобными представляются ложные ассоциации потребителей относительно лица, оказывающего услуги.

Следовательно, обозначение по заявке № 2023736333 соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении указанных выше позиций 03, 35 классов МКТУ.

Что касается доводов возражения о принадлежности заявителю товарного



знака «» по свидетельству №885833, то коллегия отмечает, что в нем отсутствуют спорные цифровые элементы, которые в заявленном обозначении стали причиной применения положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.06.2024, отменить решение Роспатента от 22.03.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023736333.