

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.04.2024, поданное Открытым акционерным обществом «Авексима», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022773846, при этом установила следующее.

Заявка № 2022773846 на регистрацию обозначения «**КРИСПАНОРМ**», была подана на имя заявителя 17.10.2022 в отношении товаров и услуг 05, 16, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 28.02.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022773846 в отношении части заявленных товаров 05 класса МКТУ, всех заявленных товаров 16 класса МКТУ, части заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В отношении части заявленных товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в предоставлении правовой охраны ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам

экспертизы, согласно которому заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «КРИСТАНОРМ» по свидетельству №598279, (приоритет от 15.12.2015г.), зарегистрированным на имя Акционерного общества "Нижегородский химико-фармацевтический завод", г. Нижний Новгород, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.04.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесное обозначение «Криспанорм» заявитель планировал использовать для маркировки линейки препаратов с лактобактериями Криспатус (*Lactobacillus crispatus*) для лечения молочницы;

- товарный знак по свидетельству № 598279 не используется правообладателем для маркировки товаров и услуг на основании чего, было прекращено его действие в отношении большей части товаров и услуг по решению Суда по интеллектуальным правам. Оставшаяся часть товаров и услуг 05 класса «вещества диетические для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; препараты для промывания глаз; препараты с микроэлементами для животных; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей» невозможно отнести товарам однородным товарам и услугами заявленного обозначения.

- товарный знак по свидетельству №598279 не является сходным до степени смешения с заявленным товарным обозначением;

- товары, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 598279 – не являются однородными;

- препараты с лактобактериями, в соответствии с их инструкцией по применению, должны храниться в холодильнике или в температурной зоне с температурой ниже комнатной. Суппозитории, не могут быть выложены в аптечных учреждениях в общую витрину, на обозрение всех покупателей, находящихся в ней.

На основании вышеизложенного, заявителем выражена просьба об изменении

решения Роспатента от 28.02.2024 и принятии решения о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 35 и 16 классов МКТУ и для следующих товаров 05 класса МКТУ: *препараты фармацевтические для лечения молочницы с лактобактериями, добавки пищевые для лечения молочницы с лактобактериями.*

К возражению приложены:

1. Сведения об ОАО «Авексима» из ЕГРЮЛ;
2. Копия лицензии ОАО «Авексима»;
3. Информация с сайта <https://avexima.ru/medicines/>;
4. Сведения сервиса Whois о сайте <https://avexima.ru/medicines/>.

Коллегией 04.06.2024 были выявлены дополнительные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №598279, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, которым была предоставлена правовая охрана, согласно решению Роспатента от 28.02.2024, (например, "повязки для компрессов").

Заявителем 28.06.2024 были представлены дополнительные материалы и пояснения, которые сводятся к тому, что заявитель и итальянская компания NTC s.r.l. согласовали и подписали 16.05.2022 перечень «Основных условий Соглашений о Лицензировании и поставке», согласно которым, NTC s.r.l. на своей производственной площадке в Италии будет производить продукт и упаковывать его в упаковку заявителя, маркированную товарным знаком заявителя, после чего товар будет поставляться истцу на эксклюзивных условиях поставки. Заявитель разработал и подписал 06.02.2022 «Ассортиментный инвестиционный проект», в котором рассчитал стоимость продукта - капсул с лактобактериями Криспатус (*Lactobacillus crispatus*), его окупаемость и действия, необходимые для его вывода на рынок Российской Федерации. Капсулы в этом проекте носят рабочее название «Биовагинил» по названию капсул, которое у их производителя компании NTC s.r.l. Также в своих дополнениях заявитель ссылается на отсутствие однородности между

сравниваемыми перечнями товаров и услуг.

К дополнениям приложены:

5. Решение суда СИП-695/2023.
6. Государственная фармакопейная статья «Глазные лекарственные формы» ОФС.1.4.1.0003.15;
7. Правила надлежащей практики хранения, утверждены Приказом Минздрава от 31 августа 2016 г. № 646н.;
8. Правила надлежащей аптечной практики, утверждены Приказом Минздрава от 31 августа 2016 г. № 647н.;
9. Фармакологические группы лекарственных препаратов сведения из Википедии;
10. Федеральный закон об обращении лекарственных средств 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ Принят Государственной Думой 24 марта 2010 года Одобрен Советом Федерации 31.03.2010 года;
11. Правила надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для ветеринарного применения, утвержденные приказом от 21.09.2020 №555 Министерства сельского хозяйства РФ.

На заседании коллегии 17.07.2024 и 30.08.2024 заявителем были представлены дополнительные сведения, касающиеся обозначения «кристанорм» и производителя «Нижфарм» из Государственного реестра лекарственных средств - [12], а также «Энтеральное и парентеральное питание». Учебное пособие. Иркутск. Игму, 2022 – [13].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги пришла к следующим выводам.

С учетом даты подачи (17.10.2022) заявки №2022773846 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **КРИСПАНОРМ** » выполненного заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении в отношении товаров и услуг 05, 16, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно решению Роспатента от 28.02.2024 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ, части заявленных товаров 05 класса МКТУ *«акарициды; альгициды; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; антисептики; бандажи перевязочные; биоциды; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; воск формовочный для стоматологических целей; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; инсектициды; карбонил [противопаразитарное средство]; клеи для зубных протезов; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; корня для медицинских целей; лаки для зубов; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; марля для перевязок; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; молескин для медицинских целей; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; ошейники противопаразитарные для животных; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пестициды; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники*

для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки, используемые при кормлении грудью; порошок пиретрума; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для очистки воздуха; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты, предохраняющие от моли; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; резина для стоматологических целей; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для уничтожения паразитов; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства против потения; средства против потения ног; средства противопаразитарные; тампоны ватные для медицинских целей; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; фарфор для зубных протезов; фунгициды; цементы зубные; шампуни инсектицидные для животных; шампуни

педикулицидные; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный» и части заявленных услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации;

прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги кадровые; услуги конторские и секретарские; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по оценке бизнеса; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату офисного и торгового оборудования; услуги посреднические; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; продажа оптовая и розничная товаров, в том числе через Интернет; организация систем франчайзинга»

Согласно рассматриваемому возражению, заявитель оспаривает решение

Роспатента от 28.02.2024 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ *«услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; продажа оптовая и розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»* и товаров 05 класса МКТУ, а именно: *препараты фармацевтические для лечения молочницы с лактобактериями, добавки пищевые для лечения молочницы с лактобактериями.*

В рамках пункта 45 Правил заявителю были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №598279, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, которым была предоставлена правовая охрана, согласно решению Роспатента от 28.02.2024.

Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее

КРИСТАНОРМ

Противопоставленный товарный знак «»
№598279 выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ *«вещества диетические для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; препараты для промывания глаз; препараты с микроэлементами для животных; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей».*

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал их фонетическое сходство, ввиду полного совпадения большинства звуков [К, Р, И, С, А, Н, О, Р, М], расположенных в одной последовательности.

Отличие в звуках «П» и «Т», которые при этом являются глухими, не приводит к значительным фонетическим отличиям сравниваемых обозначений.

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru/>) показал отсутствие семантического значения у заявленного обозначения, что приводит к невозможности проведения анализа на семантическое сходство.

Графически, сравниваемые знаки выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, при этом, большинство букв совпадают, что приводит к выводу о графическом сходстве сравниваемых обозначений.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №598279 имеют высокую степень сходства, приближенную к тождеству.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, показал следующее.

Испрашиваемые к регистрации товары 05 класса МКТУ *«препараты фармацевтические для лечения молочницы с лактобактериями, добавки пищевые для лечения молочницы с лактобактериями»* являются фармацевтическими препаратами и пищевыми добавками, которые следует признать однородными противопоставленным товарам 05 класса МКТУ *«капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; препараты для промывания глаз; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей»*, которые также представляют собой фармацевтические препараты и пищевые добавки, а также им сопутствующие товары. Сравнимые товары объединены общеродовыми и общевидовыми признаками, имеют одно и то же назначение (предотвращение заболеваний, улучшение, поддержание здоровья человека), условия реализации (аптечные сети), круг потребителей.

Также следует признать однородными такие товары 05 класса МКТУ *«повязки для компрессов; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; средства глистогонные»* в отношении которых решением Роспатента от 28.02.2024 была

предоставлена правовая охрана заявленному обозначению, противопоставленным товарам 05 класса МКТУ, таким как *«капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; препараты для промывания глаз; примочки глазные»*. Товары 05 класса МКТУ *«ошейники противопаразитарные для животных; подгузники для домашних животных; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; препараты для стерилизации; репелленты для собак; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; шампуни инсектицидные для животных»* являются однородными противопоставленным товарам 05 класса МКТУ *«препараты с микроэлементами для животных»*. Сравнимые товары объединены общеродовыми и общевидами признаками (фармацевтические препараты, товары для животных), имеют одно и то же назначение (предотвращение заболеваний, улучшение, поддержание здоровья человека и животных), условия реализации (аптечные сети и ветеринарные аптеки и зоомагазины), круг потребителей.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ *«услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; продажа оптовая и розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»* являются однородными противопоставленным товарам 05 класса МКТУ *«вещества диетические для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; препараты для промывания глаз; препараты с микроэлементами для животных; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей»* противопоставленного товарного знака по свидетельству №598279, поскольку данные услуги являются сопутствующими, оказываются непосредственно в отношении товаров медицинского и ветеринарного назначения.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства, сравниваемых обозначений, приближенная к тождеству, и однородность товаров услуг 05, 35 классов МКТУ, что свидетельствует о правомерности вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем документы не приводят к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком, а также к выводу о том, что сравниваемые товары и услуги не будут отнесены потребителем к одному источнику происхождения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.04.2024, изменить решение Роспатента от 28.02.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773846.