

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 27.01.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АРАБЕЛЛА», Московская область, г. Королёв (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023711823, при этом установлено следующее.

Обозначение « **ЗОЛОТО ФОРТА** » по заявке № 2023711823, поданной 17.02.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении услуг 41 класса МКТУ.

В результате экспертизы заявленного обозначения Роспатентом принято решение от 30.09.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023711823 в отношении всех заявленных услуг в связи с установленными основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренными пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 30.09.2023, установлено, что согласно сведениям сети Интернет, оно воспроизводит обозначение, используемое многими компаниями в области деятельности,

однородной заявленным услугам (см. <https://zoloto-forta-moscow.ru/>, <https://www.фортбойрд.москва/?ysclid=lkaubz5v7v79942823>, [https://vk.com/zoloto\\_forta\\_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934](https://vk.com/zoloto_forta_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934), <https://samara.mir-kvestov.ru/quests/kvest-shou-zolotaja-lihoradka?ysclid=lkaud41xcg356334957>, <https://zoloto-forta.ru/?ysclid=lkaue3w8qt474908215>, <https://zoloto-forta.clients.site/>, [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16), <https://www.culture.ru/events/3224958/teatralizovannoe-shou-zoloto-forta?ysclid=lkauk28zah837852400>, и др.), а именно, в области предоставления развлекательных услуг в формате «квест-шоу», а также театрализованных представлений по мотивам всемирного игрового телешоу «Форт Боярд» («Форт Боярд» — одна из самых известных приключенческих программ, которую в России показывают с 1994 года. В 1989 году продюсер Жак Антуан (Jacques Antoine) написал сценарий новой приключенческой игры, эксклюзивное право на использование форта достается продюсерской компании JAC, принадлежащей Жаку Антуану, позже переименованной в Adventure Line Productions (ALP). Игра выходит на главном французском государственном канале «France 2». В общей сложности «Fort Boyard» показывали в разное время более 70-ти стран мира, около 30-ти стран снимали свои национальные версии, см. <https://www.france.tv/france-2/fort-boyard/>; <https://france-guide.ru/?s=форт+бойрд>).

Вследствие того, что заявленное обозначение «ЗОЛОТО ФОРТА» используется различными компаниями в отношении определенной сферы деятельности, оно утратило в отношении нее различительную способность и на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса ему отказано в регистрации в качестве знака обслуживания в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ на имя заявителя.

В возражении, поступившем 27.01.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.09.2023, отметив следующее:

- заявитель поддерживает аргументы, приведенные ранее в ответе на уведомление, в соответствии с которыми обозначение «Золото Форта» состоит из двух связанных существительных «Золото» и «Форта», где золото – это химический элемент, благородный металл желтого цвета, обладающий большой ковкостью и

тягучестью изделия из этого металла, золотые вещи, форт – это отдельное укрепление открытого (полевого) или закрытого (долговременного) типа впереди крепостной ограды, а с конца 18 в. до начала 20 в. — составная часть системы крепостных сооружений или полевой укрепленной позиции (см. <https://lexicography.online>), в целом воспринимаемое в значении «золото, золотые вещи, принадлежащие какому-либо форту, расположенные в нем»;

- сведения сайтов, на которых используется обозначение «Золото Форта», не является достаточным доказательством того, что обозначение «Золото Форта» утратило различительную способность, в том числе в связи с тем, что на сайтах не содержится информации о начале использования обозначения (за исключением сайта <https://www.culture.ru/events/3224958/teatralizovannoe-shou-zoloto-forta?ysclid=lkauk28zah837852400>, где указаны временные рамки проведения шоу (с 17.06.2023 по 23.12.2023));

- вывод о продолжительной длительности использования обозначения «Золото Форта» иными лицами в отношении услуг 41 класса МКТУ не может быть сделан;

- несмотря на то, что заявленное обозначение используется иными лицами, оно все же не утратило различительную способность, а значит, может индивидуализировать услуги 41 класса МКТУ для потребителей;

- ранее Роспатентом были беспрепятственно зарегистрированы обозначения с включением слова «Форт» в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, которые на таком же основании могут отсылать к шоу-игре «Форт Боярд»: товарные знаки со словесными элементами «Сокровища Форта», «Ключи Форта», «Испытание Форта» по свидетельствам №№ 713608, 875313, 930752;

-заявитель представляет дополнительные материалы для подтверждения приобретенной различительной способности, а именно данные о рекламе и использовании обозначения в период до даты подачи заявки;

- квест и развлекательные комнаты активно рекламировались, что доказывается договорами на контекстную рекламу;

- заявленное обозначение «ЗОЛОТО ФОРТА» на дату подачи заявки приобрело различительную способность в отношении услуг заявителя.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит признать решение Роспатента от 30.09.2023 об отказе в регистрации недействительным, признать обозначение по заявке № 2023711823 охраноспособным и зарегистрировать его в качестве товарного знака.

Заявителем представлены следующие материалы:

- копии материалов экспертизы заявленного обозначения;
- фотографии сувенирной продукции (кружки, карты, ручки, браслеты, футболки, майки, шары, листовки) и участников мероприятий;
- копия договора от 25.10.2023 на оказание маркетинговых услуг;
- копия договора от 25.10.2023 на изготовление рекламной продукции;
- копия договора поставки от 13.09.2023 в отношении манишек;
- копия договора от 16.11.2023 о брендировании продукции;
- копия договора от 01.07.2023 об изготовлении полиграфической продукции;
- копия договора от 01.07.2022 о продвижении аккаунтов в социальных сетях с приложением актов об оказанных услугах;
- копия договора от 25.03.2023 об изготовлении брендированных текстильных изделий;
- копия свидетельства о регистрации домена [zoloto-forta-moscow.ru](http://zoloto-forta-moscow.ru).

При рассмотрении возражения в ходе заседания коллегии к протоколу от 07.05.2024 приобщены скриншоты:

- <https://zoloto-forta-moscow.ru/>,
- <https://whois.ru/zoloto-forta-moscow.ru/>,
- <https://фортбоярд.москва/?ysclid=lkaubz5v7v79942823>,
- [https://vk.com/zoloto\\_forta\\_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934](https://vk.com/zoloto_forta_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934),
- <https://zoloto-forta-63.ru/>,
- [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17),
- <https://samara.mir-kvestov.ru/quests/kvest-shou-zolotaja-lihoradka?ysclid=lkaud41xcg356334957>,
- <https://whois.ru/mir-kvestov.ru>,

- <https://mir-kvestov.ru>,
- <https://zoloto-forta.ru/?ysclid=lkaue3w8qt474908215>,
- <https://whois.ru/zoloto-forta.ru/>,
- [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16),
- <https://www.culture.ru/events/3224958/teatralizovannoe-shou-zoloto-forta?ysclid=lkawk28zah837852400>.

Корреспонденцией, поступившей 24.08.2024, заявитель представил дополнение к возражению, в котором отметил следующее:

- ссылки на Интернет-ресурсы, которые приведены экспертизой, являются недействительными;

- ссылка [https://vk.com/zoloto\\_forta\\_samara?ysclid=lkaucmua8](https://vk.com/zoloto_forta_samara?ysclid=lkaucmua8) является неактивной, так как последняя запись в данной группе сделана в 2023, и более новых записей о проведении мероприятий не было;

- из ссылки <https://samara.mir-kvestov.ru/quests/kvest-shou-zolotaja-lihoradka?ysclid=lkaud41xsg356334957> следует, что данный квест закрыт;

- ссылка [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16) указывает на то, что квест больше не работает;

- ссылка <https://www.culture.ru/events/3224958/teatralizovannoe-shou-zoloto-forta?ysclid=lkawk28zah837852400> указывает на событие, которое не проводится на регулярной основе: оно было проведено и обозначение также больше не используется.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.02.2023) подачи заявки № 2023711823 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков,

утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

## ЗОЛОТО ФОРТА

Заявленное обозначение « **ЗОЛОТО ФОРТА** » по заявке № 2023711823 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ: *«квест комнаты [развлечения]; организация досуга; организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; составление программ встреч [развлечение]; услуги по организации зрелищных мероприятий; услуги развлекательные; шоу-программы; организация праздников».*

Оспариваемое решение основано на том, что заявленное обозначение утратило способность индивидуализировать услуги в области развлечений, поскольку широко используется иными лицами в соответствующей сфере деятельности для мероприятий по мотивам всемирного игрового телешоу «Форт Боярд» («Форт Боярд» — одна из самых известных приключенческих программ, которую в России показывают с 1994 года). В подтверждение сведений о таком использовании заявленного обозначения в заключении по результатам экспертизы приведены сведения сети Интернет.

Обратившись к указанным источникам, коллегия зафиксировала представленную информацию.

По ссылке <https://zoloto-forta-moscow.ru/> размещено предложение игрового шоу «ЗОЛТО ФОРТА» для детей и взрослых в Москве. Сайт зарегистрирован 29.03.2022 и администрируется физическим лицом Ошкиным Д.Д., сведения о чем представлены заявителем (копия свидетельства о регистрации домена).

По ссылке <https://www.фортбойрд.москва/?ysclid=lkaubz5v7v79942823> размещена реклама квест-шоу «ЗОЛОТО ФОРТА» ИП Дмитриевой Е.С. Коллегия не обнаружила сведений о дате размещения данной информации, о дате регистрации сайта.

По ссылке [https://vk.com/zoloto\\_forta\\_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934](https://vk.com/zoloto_forta_samara?ysclid=lkaucmua8q743416934) размещена реклама квест-шоу «ЗОЛОТО ФОРТА». Данная страница в социальной сети создана 31.03.2022, относится к услугам квест—шоу в городе Самаре. Что касается источника предложения, то на странице приведена отсылка на сайт <https://zoloto-forta-63.ru/>, созданный 16.01.2024, однако, сайт <https://zoloto-forta-63.ru> не функционирует. Установить лицо, предлагающее услуги, невозможно.

По сведениям источника [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17) в Самаре на ул. Дзержинского, 48 функционирует предприятие, где оказываются услуги квест-шоу. Отзыв потребителя датирован 28.12.2022. Всего размещено 2 отзыва. Лицо, предлагающее услуги, не указано.

По ссылке <https://samara.mir-kvestov.ru/quests/kvest-shou-zolotaja-lihoradka?ysclid=lkaud41xcg356334957> можно ознакомиться с информацией о том, что квест с названием «Золото Форта» закрыт. Услугу предлагало ООО «Мир квестов», Москва.

По ссылке <https://zoloto-forta.ru/?ysclid=lkaue3w8qt474908215>, а также <https://zoloto-forta.clients.site> размещено предложение к участию в игре «ЗОЛОТО ФОРТА» в Симферополе по адресу ул. Крылова, 127. Сайт <https://zoloto-forta.ru> зарегистрирован на имя частного лица с 20.04.2020.

Как следует из сведений по ссылке [https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/33068917927/?ll=44.496170%2C48.752571&z=16) квест «Золото Форта» в Волгограде больше не работает.

На сайте <https://www.culture.ru/events/3224958/teatralizovannoe-shou-zoloto-forta?ysclid=lkawk28zah837852400> сообщается о театрализованном шоу «Золото Форта», которое завершилось.

Таким образом, из всех источников экспертизы, можно установить факты использования обозначения «Золото Форта» Ошкиным Д.Д., ИП Дмитриевой Е.С. и ООО «Мир квестов». При этом последнее более не предлагает такую услугу, о чем сообщается на сайте.

Что касается источников о шоу в Самаре ([https://yandex.ru/maps/org/zoloto\\_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17](https://yandex.ru/maps/org/zoloto_forta/7315267907/?ll=50.172040%2C53.183625&z=17), [https://vk.com/zoloto\\_forta\\_samara?ysclid=lkaucstua8q743416934](https://vk.com/zoloto_forta_samara?ysclid=lkaucstua8q743416934), <https://zoloto-forta-63.ru>), то установить источник оказания услуг не представляется возможным. При этом заявителем обращено внимание на то, что страница в социальной сети не обновлялась с 2023 г.

Сведения о проведении квест-шоу в Симферополе (<https://zoloto-forta.ru>) также не содержат указаний на источник оказания услуг.

Как следует из Справки Суда по интеллектуальным правам, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10, одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности. Этот факт должен учитываться наряду с другими обстоятельствами по делу, свидетельствующими о формировании или вероятности формирования у потребителей ассоциаций в связи с конкретным обозначением. При этом могут быть учтены, в частности длительность, интенсивность использования обозначения, возможность исчезновения ассоциативных связей в связи с отдаленностью во времени использования обозначения от даты подачи заявки на товарный знак, осведомленность потребителей об использовании обозначения различными производителями.

Коллегия приходит к выводу о том, что в сети Интернет, действительно, присутствуют упоминания об использовании обозначения «Золото Форта» иными

лицами, в том числе ранее даты подачи заявки № 2023711823. Вместе с тем само по себе спорное обозначение не имеет признаков не соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса, а для подтверждения факта утраты им различительной способности обнаруженных в сети интернет сведений недостаточно.

Имеющиеся упоминания не позволяют установить длительность, интенсивность использования обозначения и осведомленность потребителей об использовании обозначения различными лицами.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.01.2024, отменить решение Роспатента от 30.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023711823.**