


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.12.2023, поданное компанией «ЯДЕА ТЕКНОЛОДЖИ ГРУП КО., ЛТД.», Вуси Сити, Провинция Цзянсу, Китай (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по международной регистрации №1710761 при этом установила следующее.



Оспариваемому знаку «  » по международной регистрации №1710761, зарегистрированному МБ ВОИС 10.11.2022 с конвенционным приоритетом от 01.11.2022, предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса и услуг 35, 37 классов МКТУ на имя компании «KAWASAKI MOTORS, LTD.», 1-1, Kawasaki-cho, Akashi-shi, Hyogo 673-8666 Япония (далее - правообладатель).


В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.12.2023 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Компания «ЯДЕА ТЕКНОЛОДЖИ ГРУП КО., ЛТД.» является

правообладателем товарного знака «  » по свидетельству №795347 (приоритет от 04.09.2020, дата регистрации 02.02.2021).

Оспариваемое обозначение «  » является сходным до степени смешения с входящим в товарный знак по свидетельству №795347 изобразительным

элементом «  » в отношении товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.

Оспариваемое обозначение зарегистрировано как для транспортных средств в широком смысле, так и для отдельных категорий транспортных средств, а также для услуг по их оптовой и розничной реализации.

Товарный знак по свидетельству №795347 зарегистрирован в отношении ряда отдельных категорий транспортных средств, таких как велосипеды электрические; средства трехколесные; мопеды; средства транспортные электрические; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; велосипеды; гироскутеры; мотоциклы.

Заявитель полагает, что товары 12 класса, и услуги 35 класса МКТУ в оспариваемом знаке являются однородными товарам 12 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак.

С учетом высокой степени сходства изобразительных элементов в сравниваемых обозначениях, а также однородности товаров и услуг, для которых

они зарегистрированы, оспариваемое обозначение является сходным до степени смешения с противопоставляемым товарным знаком.

Заявитель также приводит следующие источники в пользу известности бренда на рынке:

1. Сайт заявителя в сети интернет: <https://www.yadea.com/> [1],

2. Статьи и упоминания в интернете [2]:

https://regulmoto.ru/sale/yadea_2021_na_vershine_mdustrii/?ysclid=lo8aytcwbj3235970,

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Yadea>,

<https://dzen.ru/a/YP6YwoviH1Ks8580>,

[https://mototeamrussia.com/news/yadea-statistika-prodazh-za-2021-](https://mototeamrussia.com/news/yadea-statistika-prodazh-za-2021-11fc0cl?vsclid=lo8bl7wkfh482502977)

[11fc0cl?vsclid=lo8bl7wkfh482502977](https://mototeamrussia.com/news/yadea-statistika-prodazh-za-2021-11fc0cl?vsclid=lo8bl7wkfh482502977),

<https://autochn.ru/mototeh/emotorcycle/yadea-demonstriruet-prevoshodnoe-vlijanie-mega-chinamotor/?vsclid=lo8b4pq91f810381374>,

<https://mototeamrussia.com/news/kak-kitaytsy-zakazyvaiut-dizayn-u-porsche-8edafbf?vsclid=lo8b7hz3mi733090380>,

<https://daily-motor.ru/autonews/115996?ysclid=lo8bb3a8w7533738566>,

<https://www.stavki.ru/article/38149>,

3. Видеообзоры на платформе YouTube на русском языке [3]:

<https://www.youtube.com/watch?v=OrtXPmglDAU>,

<https://www.youtube.com/watch?v=f5FB9BISNqw>,

<https://www.youtube.com/watch?v=FGeta5uE720>,

<https://www.youtube.com/watch?v=7vHvN-MUOG2sE>,

<https://www.youtube.com/watch?v=qdYkthqc2kM>,

<https://www.youtube.com/watch?v=9CW16kAtqnM>,

<https://www.youtube.com/watch?v=PZ5er8m9Qss>,

<https://www.youtube.com/watch?v=edE4cTLJp40>,

https://www.youtube.com/watch?v=L_5zJA3vINQ,

<https://www.youtube.com/watch?v=ZlbgmXbmbIo>,

4. Материалы Приложений 1-4.

Из совокупности представленной информации следует, что заявитель является известным в мире и в России производителем электротранспорта.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1710761 недействительным в отношении следующих товаров 12 класса МКТУ: *«two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; bicycles for children; motorcycles; electric vehicles; hybrid vehicles; vehicles; vehicles for locomotion by land, air or water»* (двухколесные моторные транспортные средства, велосипеды и их части и приспособления; велосипеды для детей; мотоциклы; электрические транспортные средства; гибридные транспортные средства; транспортные средства; транспортные средства для передвижения по суше, воздуху или воде) и следующих услуг 35 класса МКТУ *«retail services or wholesale services for two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for bicycles for children; retail services or wholesale services for motorcycles; retail services or wholesale services for electric vehicles; retail services or wholesale services for hybrid vehicles; retail services or wholesale services for vehicles; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by land, air or water»* (розничные услуги или оптовые услуги для двухколесных моторных транспортных средств, велосипедов и их частей и приспособлений; розничные услуги или оптовые услуги для велосипедов для детей; розничные услуги или оптовые услуги для мотоциклов; розничные услуги или оптовые услуги для электрических транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для гибридных транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств для передвижения по суше, воздуху или воде) ввиду противоречия пункту б статьи 1483 Кодекса.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Реклама бренда Yadea с участием Вина Дизеля,

2. Реклама бренда Yadea с участием известного южнокорейского актера Линь

Минхао,

3. Кадр со спонсорством бренда Yadea чемпионата мира по футболу в России в 2018г.,

4. Кадр со спонсорством бренда Yadea чемпионата мира по футболу в Катаре в 2022г.,

5. Копия свидетельства на товарный знак Исландии с переводом,

6. Копия свидетельства на товарный знак Китая с переводом,

7. Копия свидетельство о регистрации авторского права в Китае.

На заседании коллегии, состоявшемся 29.02.2024, правообладатель представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения при восприятии в целом вызывают разные ассоциации, что исключает вероятность их смешения в гражданском обороте, поскольку наиболее значимым и основным элементом товарного знака по международной регистрации №795347 является словесный элемент «YADEA», который в большей степени, чем изобразительный элемент способствует выполнению данным товарным знаком функции индивидуализации и который в значительной степени формирует образ заявленного обозначения,

- изобразительные элементы сравниваемых обозначений сами по себе существенным образом отличаются друг от друга за счет разного общего впечатления от восприятия данных элементов,

- сравниваемые обозначения в целом также отличаются композиционным построением, они выполнены без соблюдения какой-либо симметрии, отличаются цветовой гаммой,

- существенные различия между сравниваемыми обозначениями с точки зрения графического представления и смыслового восприятия позволяют избежать смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте,

- часть товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ, а именно: 12 - vessels and their parts and fittings; hydroplanes; personal watercraft; vehicles; vehicles for locomotion by air or water; (суда, их части и приспособления; глиссеры; гидроциклы; транспортные средства для передвижения по воздуху или воде), 35 - retail services or wholesale services for vessels and their parts and fittings; retail services or wholesale services for

hydroplanes; retail services or wholesale services for personal watercraft; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by air or water; (розничные услуги или оптовые услуги для судов и их частей и приспособлений; розничные услуги или оптовые услуги для глиссеров; розничные услуги или оптовые услуги для гидроциклов; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств для передвижения по воздуху или воде) не являются однородными,

- сравниваемые товары/услуги относятся к разным видовым группам товаров: транспортные средства для передвижения по воздуху или воде и транспортные средства для передвижения по суше, ввиду чего имеют разные каналы реализации, направленные на их потребителей по видовым группам и их совместная встречаемость на рынке невозможна,

- в отношении однородности других товаров и услуг 12 и 35 классов МКТУ, правообладатель отмечает, что сравниваемые товары и услуги относятся к категории производственно-технического назначения, соответственно, товары/услуги предназначены для ограниченного круга потребителей, включающего специалистов, которым обычно известны изготовители продукции в соответствующей отрасли,

- сравниваемые товары являются товарами повышенной опасности и именно к ним потребитель относится с особым вниманием,

- «KAWASAKI MOTORS» является частью старейшей японской компании «Kawasaki Heavy Industries, Ltd.» и известным производителем товаров 12 класса, указанных в перечне международной регистрации,

- основные производимые товары - это промышленные роботы, гидроциклы, тракторы, поезда, двигатели, боевая экипировка, лёгкие самолёты и вертолёты, а также детали для самолётов Боинг и т.д., среди выпускаемых товаров также находятся мотоциклы и мотовездеходы,

- компания «KAWASAKI MOTORS» реализует всю свою продукцию только через салоны своих официальных дистрибьютеров в РФ, поэтому совместная встречаемость с товарами лица подавшего заявление в хозяйственном обороте невозможна.

С учетом вышеизложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения полностью и сохранить действие оспариваемого товарного знака в полном объеме.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.11.2022) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1710761 правовая база для оценки охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов компания «ЯДЕА ТЕКНОЛОДЖИ ГРУП КО., ЛТД.» обладает исключительным правом на товарный знак по свидетельству №795347 который, по мнению лица, подавшего возражение, сходен до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по международной регистрации №1710761.


Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности компании «ЯДЕА ТЕКНОЛОДЖИ ГРУП КО., ЛТД.» в подаче возражения против предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №1710761.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый знак по международной регистрации №1710761 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 12 и части услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне международной регистрации.





Оспариваемый знак «  » по международной регистрации №1710761 представляет собой изобразительное обозначение, выполненное в виде комбинации из трех шестиугольников, образующих между собой фигуру в форме треугольника черно-белого цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 12 и услуг 35, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №795347 (приоритет от 04.09.2020, дата регистрации 02.02.2021) является комбинированным, включает словесный элемент «YADEA», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде комбинации из трех абстрактных фигур в форме треугольника, выполненного в серой гамме. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 09, 12 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ сходства оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака показал следующее.



Сравниваемые изображения «  » и «  » выполнены в виде треугольника, включающего композицию из трех фигур продолговатой формы, образующих в центре пространство из трех лучей, расходящихся к углам треугольника.

В данном случае присутствует схожее композиционное построение и пропорции: треугольники, включающие композицию из трех фигур, наличие расходящихся из центра (вниз, вверх- влево, вправо) линий, образующих визуальную схожую треугольную форму.

Перечисленные признаки оцениваются коллегией как существенные в общем зрительном впечатлении, которое производят сравниваемые обозначения на среднего потребителя товаров/услуг и, соответственно, влияют на вывод о наличии сходства до степени смешения оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака.

Различия, присутствующие в сравниваемых изобразительных элементах (в композиции трех фигур в оспариваемом товарном знаке каждая фигура визуальна напоминает шестиугольник, в противопоставляемом товарном знаке – углы плавные, округлые, изобразительные элементы сравниваемых знаков выполнены в различном цветовом исполнении - черно-белая гамма в оспариваемом товарном знаке, серая – в противопоставляемом товарном знаке), не являются значительными, чтобы повлиять на вывод о несходстве знаков.

Таким образом, оспариваемый знак по международной регистрации №1710761 и противопоставляемый товарный знак по свидетельству №795347 ассоциируются друг с другом, несмотря на их отдельные отличия.

Как отмечает правообладатель оспариваемого товарного знака, словесный элемент «YADEA» в большей степени, чем изобразительный элемент, способствует выполнению функции индивидуализации.

Действительно, при восприятии комбинированных товарных знаков основной акцент приходится, как правило, на словесный элемент.

Вместе с тем, коллегия учла тот факт, что среди многочисленных производителей автотранспорта, включая, в том числе, производителей отдельных категорий транспортных средств как мотоциклы, велосипеды, мопеды и т.д., изобразительный элемент используется наравне со словесным элементом. Более того, зачастую, именно изобразительный элемент комбинированного товарного знака наносится на самом изделии или его частях (руль, багажник, ключи, панель, включая экипировку (шлем и т.д.), а также используется в рекламе в качестве маркировки компании-производителя, соответственно, в данном случае именно изобразительный элемент будет нести основную индивидуализирующую функцию.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставляемый товарный знак являются сходными друг с другом за счет установленного визуального сходства составляющих их изобразительных элементов.

Анализ однородности оспариваемых товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ и товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставляемого товарного знака, показал следующее.

Лицо, подавшее возражение, оспаривает предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1710761 в отношении следующей части товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ:

12 класс - двухколесные моторные транспортные средства, велосипеды и их части и приспособления; велосипеды для детей; мотоциклы; электрические транспортные средства; гибридные транспортные средства; транспортные средства; транспортные средства для передвижения по суше, воздуху или воде (*two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; bicycles for children; motorcycles; electric vehicles; hybrid vehicles; vehicles; vehicles for locomotion by land, air or water*),

35 класс - розничные услуги или оптовые услуги для двухколесных моторных транспортных средств, велосипедов и их частей и приспособлений; розничные услуги или оптовые услуги для велосипедов для детей; розничные услуги или оптовые услуги для мотоциклов; розничные услуги или оптовые услуги для электрических транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для гибридных транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для

транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств для передвижения по земле, воздуху или воде (*retail services or wholesale services for two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for bicycles for children; retail services or wholesale services for motorcycles; retail services or wholesale services for electric vehicles; retail services or wholesale services for hybrid vehicles; retail services or wholesale services for vehicles; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by land, air or water*).

В отношении другой части товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ, указанной в перечне знака по международной регистрации № 1710761, а именно:

12 класс - суда, их части и приспособления; автомобили, их части и принадлежности; гидропланы; транспортные средства, работающие на водороде; личный гидроцикл; вездеходы; автомобили, расположенные рядом друг с другом; грузовые автомобили (*vessels and their parts and fittings; automobiles and their parts and fittings; hydroplanes; hydrogen fueled vehicles; personal watercraft; all-terrain vehicles; side by side vehicles; utility vehicles*),

35 класс - услуги по розничной или оптовой торговле судами, их частями и приспособлениями; услуги розничной или оптовой торговли автомобилями, их частями и принадлежностями; розничные услуги или оптовые услуги для гидросамолетов; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств, работающих на водороде; розничные услуги или оптовые услуги для личных плавсредств; розничные услуги или оптовые услуги для вездеходов; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств с бортовой платформой; розничные услуги или оптовые услуги для грузовых автомобилей (*Retail services or wholesale services for vessels and their parts and fittings; retail services or wholesale services for automobiles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for hydroplanes; retail services or wholesale services for hydrogen fueled vehicles; retail services or wholesale services for personal watercraft; retail services or wholesale services for all-terrain vehicles; retail services or wholesale services for side by side vehicles; retail services or wholesale services for utility vehicles*),
лицо, подавшее возражение, предоставление правовой охраны не оспаривает.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ:

12 класс - велосипеды электрические; средства трехколесные; мопеды; электродвигатели для наземных транспортных средств; средства транспортные электрические; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; велосипеды; гироскутеры; мотоциклы; сигнализации противоугонные для транспортных средств,

35 класс - реклама интерактивная в компьютерной сети; предоставление деловой информации через веб-сайты; агентства по коммерческой информации; агентства по импорту-экспорту; продвижение продаж для третьих лиц; маркетинг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; консультации по управлению персоналом; управление процессами обработки заказов товаров; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей.

Оспариваемые товары 12 класса МКТУ, а именно: «двухколесные моторные транспортные средства, велосипеды и их части и приспособления; велосипеды для детей; мотоциклы; транспортные средства для передвижения по земле» (*two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; bicycles for children; motorcycles; vehicles for locomotion by land*) и противопоставляемые товары 12 класса МКТУ относятся к одной родовой категории товаров «транспортные средства, передвигающиеся по земле», ввиду чего являются в высокой степени однородными друг другу, так как имеют один круг потребителей, назначение, каналы реализации, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Такие родовые позиции товаров 12 класса МКТУ в оспариваемом товарном знаке как «электрические транспортные средства; гибридные транспортные средства; транспортные средства» (*electric vehicles; hybrid vehicles; vehicles*) без уточнения этих позиций могут относиться к широкой категории товаров, куда входят, в том числе, транспортные средства, передвигающиеся по земле, ввиду чего указанные товары также признаются однородными противопоставляемым товарам 12 класса МКТУ, поскольку сопоставляемые товары соотносятся по родовому/видовому признаку, могут иметь один круг потребителей, назначение, каналы реализации.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что оспариваемые товары 12 класса МКТУ «транспортные средства для передвижения по воздуху или воде» (*vehicles for locomotion by air or water*) и товары противопоставляемого товарного знака, относящиеся к родовой категории товаров как «транспортные средства для передвижения по земле», не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ представляют собой услуги, связанные с реализацией товаров, перечисленных в 12 классе МКТУ. Оспариваемые услуги 35 класса и товары 12 класса МКТУ являются сопутствующими, неразрывно связаны между собой в процессе производства и дальнейшей реализации указанных товаров.

Противопоставляемые услуги 35 класса МКТУ включают, в том числе, такие позиции как «агентства по импорту-экспорту; продвижение продаж для третьих лиц; маркетинг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг», относящиеся к категории услуг по продвижению товаров на рынке.

Таким образом, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «розничные услуги или оптовые услуги для двухколесных моторных транспортных средств, велосипедов и их частей и приспособлений; розничные услуги или оптовые услуги для велосипедов для детей; розничные услуги или оптовые услуги для мотоциклов; розничные услуги или оптовые услуги для электрических транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для гибридных транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств для передвижения по земле» (*retail services or wholesale services for two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for bicycles for children; retail services or wholesale services for motorcycles; retail services or wholesale services for electric vehicles; retail services or wholesale services for hybrid vehicles; retail services or wholesale services for vehicles; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by land*) признаны однородными услугам 35 класса, а также товарам 12 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака,

поскольку соотносятся по родовому/видовому признаку, имеют одни каналы реализации и круг потребителей.

Коллегия отмечает, что такие позиции услуг 35 класса МКТУ как «*retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by air or water*», относящиеся к услугам по продаже/реализации товаров 12 класса МКТУ, а именно: транспортных средств, перемещающихся по воздуху и воде, также признаны неоднородными с товарами и услугами 12, 35 классов МКТУ противопоставляемого товарного знака, поскольку относятся к услугам 35 класса по продаже/реализации товаров 12 класса МКТУ, в свою очередь признанных неоднородными с товарами 12 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака, ввиду чего их смешение на рынке также отсутствует.

С учетом вышеизложенного коллегия делает вывод об однородности части товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ.

Учитывая установленное сходство оспариваемого и противопоставляемого товарных знаков, а также установленную однородность сопоставляемых товаров и услуг 12, 35 классов МКТУ, коллегия приходит к выводу о вероятности смешения сопоставляемых товарных знаков в торговом обороте в отношении следующей части оспариваемых товаров 12 класса МКТУ: «двухколесные моторные транспортные средства, велосипеды и их части и приспособления; велосипеды для детей; мотоциклы; электрические транспортные средства; гибридные транспортные средства; транспортные средства; транспортные средства для передвижения по земле (*two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; bicycles for children; motorcycles; electric vehicles; hybrid vehicles; vehicles; vehicles for locomotion by land*) и следующей части услуг 35 класса МКТУ: «розничные услуги или оптовые услуги для двухколесных моторных транспортных средств, велосипедов и их частей и приспособлений; розничные услуги или оптовые услуги для велосипедов для детей; розничные услуги или оптовые услуги для мотоциклов; розничные услуги или оптовые услуги для электрических транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для гибридных транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги для транспортных средств; розничные услуги или оптовые услуги

для транспортных средств для передвижения по земле» (*retail services or wholesale services for two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for bicycles for children; retail services or wholesale services for motorcycles; retail services or wholesale services for electric vehicles; retail services or wholesale services for hybrid vehicles; retail services or wholesale services for vehicles; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by land*)»).

Таким образом, знак по международной регистрации №1710761 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия более ранних прав на сходный до степени смешения товарный знак по свидетельству №795347 в отношении части товаров 12 и услуг 35 классов МКТУ, признанных однородными с товарами и услугами 12, 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака.

Коллегией также были учтены представленные с возражением документы и сведения, касающиеся деятельности компании «ЯДЕА ТЕКНОЛОДЖИ ГРУП КО., ЛТД.» ([1-3], Приложение 1-4).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.12.2023, признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1710761 недействительным в отношении части товаров 12 класса МКТУ «two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; bicycles for children; motorcycles; electric vehicles; hybrid vehicles; vehicles; vehicles for locomotion by land» и части услуг 35 класса МКТУ «retail services or wholesale services for two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; retail services or wholesale services for bicycles for children; retail services or wholesale services for motorcycles; retail services or wholesale services for electric vehicles; retail services or wholesale services for hybrid vehicles; retail services or wholesale services for vehicles; retail services or wholesale services for vehicles for locomotion by land».