

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 20.05.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Хлебный дом», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023722916, при этом установила следующее.


**На каждый**

Словесное обозначение «**вкусный случай**» по заявке №2023722916 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 22.03.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров 30 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 09.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 09.02.2024, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком



«  » (свидетельство №961097 с приоритетом от 20.03.2023), зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ИНКОРТ», 121108, Москва, ул. Кастанаевская, 45, корп. 4, кв. 42.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 09.02.2024. Основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2023722916 сводятся к выводу об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №961097 в силу различной фонетики сравниваемых обозначений и их различной смысловой нагрузки, а также визуальных отличий, при этом заявитель обращает внимание, что зрительное восприятие является одним из самых быстрых и продуктивных способов передачи данных в мозг. Также заявитель отмечает, что согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) деятельность правообладателя противопоставленного товарного знака в части производства и продажи пищевых продуктов не пересекается с деятельностью заявителя, а сведений об использовании противопоставленного товарного знака не имеется. В свою очередь продукция заявителя представлена в крупных розничных сетях – «АШАН», «ЛЕНТА», О'КЕЙ» (<https://khleb.ru/where-buy/>), и в ее продвижение вложены значительные ресурсы.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 09.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023722916 для скорректированного перечня товаров 30 класса МКТУ, а именно *«бриоши; булки; зефир [кондитерские изделия]; изделия кондитерские из сладкого теста; изделия кондитерские мучные; конфеты; пряники; тесто готовое; тортильы; хлеб из пресного теста; хлеб»*.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (22.03.2023) поступления заявки №2023722916 правовая база

для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных;

характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


### На каждый

Заявленное обозначение «**вкусный случай**» по заявке №2023722916 с приоритетом от 22.03.2023 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами кириллического алфавита

С учетом доводов возражения регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для скорректированного перечня товаров 30 класса МКТУ «*бриоши; булки; зефир [кондитерские изделия]; изделия кондитерские из сладкого теста; изделия кондитерские мучные; конфеты; пряники; тесто готовое; тортиллеры; хлеб из пресного теста; хлеб*».

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023722916 обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленного комбинированного товарного



знака «  » по свидетельству №961097 с приоритетом от 20.03.2023, принадлежащим иному лицу - Обществу с ограниченной ответственностью «ИНКОРТ».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №961097 зарегистрирован для широкого перечня товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35, 43 классов МКТУ, в частности, товаров 30 класса МКТУ «*ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий;*

вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон

[печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для

*пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».*

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в



целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней товаров заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097 усматривается вывод о высокой степени их однородности, поскольку все заявленные товары 30 класса МКТУ скорректированного перечня представляют собой кондитерские и хлебобулочные изделия, которые, в свою очередь присутствуют в перечне товаров 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097. Сопоставляемые товары относятся к одним родовым категориям, характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации и каналами сбыта.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097 на предмет их сходства показал следующее.

#### **На каждый**

Заявленное словесное обозначение «**вкусный случай**» включает в свой состав лексические единицы русского языка с определенным смысловым значением:

«на<sup>1</sup>» - предлог, употребляется, в частности, при обозначении лица, предмета, который является средоточием чего-нибудь, объектом проявления какого-нибудь действия, состояния, качества. *На нем лежала большая ответственность. Весь дом на моих руках. Вся ее любовь сосредоточилась на ребенке. Болезнь сказала на его походке;*


«всякий<sup>2</sup>» - 1. любой, каждый. *Во всякое время. Всякий раз. Всякий человек стремится к лучшему;* 2. разный, самый разнообразный. *Торгует всякими товарами. Туда заходят всякие люди;*

«вкусный<sup>3</sup>» - приятный на вкус. *Вкусное кушанье;*

«случай<sup>4</sup>» - 1. происшествие, приключение (преимущественно неожиданное, непредвиденное), то, что случилось. *Странный случай. Необычайный случай;* 2. случайность. *Всё на свете случай;* 3. удобное, пригодное, подходящее для чего-нибудь обстоятельство или положение вещей, возможность сделать что-нибудь. *Представился случай купить картину. Отложить разговор до другого случая.*

Названные словесные элементы связаны друг с другом грамматически и лексически, образуют словосочетание «НА ВСЯКИЙ ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ», вызывающее представление о любой случайности, приятной на вкус.



В свою очередь противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №961097 является комбинированным, в качестве словесного элемента, акцентирующего на себе внимание потребителя и несущего основную индивидуализирующую нагрузку, в его составе выступает словосочетание «ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ», состоящее из лексических единиц русского языка «всякий» и «случай» в выше приведенном смысловом значении.

Высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097 обусловлена фонетическим и семантическим тождеством входящих в их состав словесных элементов

<sup>1</sup> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/865822?ysclid=lyncb98up2398652917>.

<sup>2</sup> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/768050>.

<sup>3</sup> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/759958>.

<sup>4</sup> Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1029926>.

«ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ», которые акцентируют на себе внимание потребителя в первую очередь, поскольку на них падает логическое ударение.

В этой связи следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. В данном случае в заявленном обозначении словесный элемент «ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ», являющийся единственным индивидуализирующим словесным элементом противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097, содержит уточняющий словесный элемент «НА ВСЯКИЙ», который, тем не менее, не меняет смыслового восприятия словесного элемента «ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ».

Коллегия приняла к сведению аргументацию заявителя о визуальных отличиях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097, между тем, имеющееся фонетическое и семантическое тождество доминирующих словесных элементов «ВКУСНЫЙ СЛУЧАЙ» сравниваемых обозначений приводит к выводу об их ассоциировании друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Необходимо также отметить, что согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

В части аргумента возражения об использовании заявителем заявленного обозначения в течение длительного времени при продвижении продукции в различных розничных магазинах, таких как «АШАН», «ЛЕНТА», О'КЕЙ», следует указать, что он не является основанием для снятия приведенного в оспариваемом

решении Роспатента противопоставления по свидетельству №961097 в связи с наличием старшего права на него у иного лица.

Не имеет значения для рассмотрения настоящего спора и довод о том, что правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097 не использует его в той области деятельности, в отношении которой претендует на регистрацию товарного знака сам заявитель. В этой связи коллегия обращает внимание на то, что противопоставленный товарный знак является действующим. Кроме того, при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений во внимание принимается не их фактическое использование в той или иной сфере деятельности, а объем предоставленной и испрашиваемой правовой охраны средств индивидуализации.

Таким образом, принимая во внимание установленное наличие высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №961097 при имеющейся при этом высокой степени однородности товаров 30 класса МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.05.2024, оставить в силе решение Роспатента от 09.02.2024.**