

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 18.04.2024 возражение индивидуального предпринимателя Орловой Валентины Николаевны (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023707013, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «МАМАМІАKIDS» в качестве товарного знака по заявке №2023707013 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 02.02.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 10, 16, 25 и 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 31.01.2024 о государственной регистрации товарного знака было принято только в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ. В отношении товаров 10, 16 и 25 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с зарегистрированными на имя других лиц и имеющих более ранний приоритет товарными знаками «МАМАМІА» по свидетельству №948365 [1] в отношении однородных товаров 05

класса МКТУ, однородных товарам 10 класса МКТУ; «МАМА МІА!» по свидетельству №709903 [2] в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными товарам 10 класса МКТУ; «Mamma Mia studio» по свидетельству №841422 [3] для однородных товаров 16 класса МКТУ; «МАМАМИЯ» по свидетельству №825494 [4] в отношении услуг 44 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 10 класса МКТУ, а также со знаком «mammamia» по международной регистрации №1138952 [5] в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ (Footwear: shoes, high boots, boots, slippers, bootees and parts thereof, sports shoes, golf spikes, studs for football boots, shoe parts namely, soles, heels, legs and upper parts.).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками [1-5], поскольку они не ассоциируются между собой в целом, так как производят разное зрительное впечатление за счет наличия в противопоставленных товарных знаках оригинальных изобразительных элементов, использования букв разных алфавитов, разного графического исполнения, использования разных шрифтов, а также сочетания цветов. Заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом буквами черного цвета;

- сравниваемые обозначения имеют разный состав и количество слов, букв и звуков. Несмотря на наличие совпадающих звукосочетаний, потребители не могут перепутать словесные элементы при восприятии их на слух. Фонетически обозначения воспринимаются по-разному;

- правообладатели противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №948365 и №709903 при подаче заявок на их регистрацию правовую охрану в отношении каких-либо товаров 10 класса МКТУ не испрашивали, они выразили свою волю исключительно в отношении части товаров 05 класса МКТУ, таким образом, указав пределы своей экономической заинтересованности в использовании

товарных знаков для индивидуализации этих товаров. Правообладатели противопоставленных обозначений не выражали никакой экономической заинтересованности во введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации товаров 10 класса МКТУ из перечня рассматриваемой заявки. Сравнимые товары относятся к разным классам и рубрикам классов, к разным родовым группам и видам товаров, имеют различные цели применения и функциональное назначение, изготовлены из различных материалов и веществ, реализуются разными способами в разных торговых точках, имеют различные круги потребителей и не являются для потребителей взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми. У потребителей не складывается представления о том, что сравниваемые товары могут иметь один и тот же источник происхождения. Таким образом, угроза смешения обозначений в сознании потребителей отсутствует;

- противопоставленный международный товарный знак №1138952 зарегистрирован в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ, а именно: Footwear: shoes, high boots, boots, slippers, bootees and parts thereof, sports shoes, golf spikes, studs for football boots, shoe parts namely, soles, heels, legs and upper parts / Обувь: туфли, сапоги, ботинки, тапочки, пинетки и их части, спортивная обувь, шипы для гольфа, шипы для футбольных бутсов, детали обуви, а именно подошвы, каблуки, штанины и верхние части. Следовательно, в отношении остальных товаров 25 класса МКТУ оно не препятствует в регистрации обозначения по рассматриваемой заявке в качестве товарного знака;

- заявитель по рассматриваемой заявке – индивидуальный предприниматель Орлова Валентина Николаевна (ОГРНИП: 321508100152927, ИНН: 350601704788) – больше 3-х лет реализует товары для детей, домашнюю утварь и инвентарь для рукоделия, что подтверждается информацией с официальной страницы <https://www.wildberries.ru/seller/185427>;

- при решении вопроса о сходстве обозначений, помимо нормативно-правовых актов, Руководств и Правил, предусмотренных Патентным ведомством, следует использовать любую имеющуюся в наличии общедоступную информацию, это

может быть как информация из авторитетных источников информации (словари, печатные издания и т.д.), так и сведения, полученные из сети Интернет, поскольку в сети Интернет имеются электронные библиотеки, архивы, многочисленные информационные системы. Нередко информация, содержащаяся в Интернете, обладает большей степенью новизны, чем в традиционных печатных изданиях. Кроме того, эта информация является более доступной. Так, заявитель осведомлен, о том, что использование обозначений в гражданском обороте не снимает оснований по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, однако, просит учесть фактическое использование, поскольку, в соответствии с пунктом 7.3.6. Руководства по осуществлению административных процедур, угроза смешения товарных знаков присутствует в том случае, если один товарный знак может быть воспринят потребителем за другой, или если потребитель понимает, что речь идет не об одном и том же товарном знаке, но полагает, что оба товарных знака принадлежат одному и тому же производителю (предприятию). В случае представления сведений о фактических обстоятельствах, способных повлиять на решение вопроса о сходстве товарных знаков и обозначений и об однородности товаров и/или услуг, они также могут быть учтены;

- заявитель по заявке №2023707013 работает на рынке более 3-х лет. Продукция заявителя представлена для продажи на маркетплейсах Вайлдберрис, Озон, а также в магазине «Детский мир»;

- заявленное обозначение, продолжительное время используемое заявителем, хорошо известно широкому кругу потребителей до даты подачи заявки, в результате чего оно приобрело дополнительную различительную способность, а потребитель воспринимает его как товарный знак заявителя.

На основании изложенного в возражении выражена просьба изменить решение Роспатента об отказе в регистрации заявленного обозначения и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023707013 в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.02.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер

изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «MAMAMI AKIDS» является словесным товарным знаком, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всех заявленных товаров 10, 16 и 25 классов МКТУ.

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023707013 оспаривается в части отказа в регистрации в отношении товаров 10, 16 и 25 классов МКТУ в силу несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных товаров ввиду установленного экспертизой сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-5], зарегистрированными в отношении однородных товаров на имя других лиц.

В результате анализа заявленного обозначения на сходство до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками [1-5] установлено следующее.



Товарный знак [1] зарегистрирован для товаров 05 класса МКТУ «прокладки гигиенические; подгузники для страдающих недержанием; трусы

гигиенические для страдающих недержанием; подгузники детские; трусы-подгузники детские; трусы гигиенические женские; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; подушечки, используемые при кормлении грудью; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подгузники для домашних животных; репелленты; питание детское; молоко сухое для детей»,

МАМА МІА!

Товарный знак [2] зарегистрирован в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ (03- жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; пятновыводители; растворы для очистки; сода для отбеливания; соли для отбеливания; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; 05 - средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов).



Товарный знак [3] действует в отношении товаров 16 класса МКТУ - акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; готовальни; гравюры; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; кальки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки

каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; олеографии; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки на кольцах; печати [канцелярские товары]; плакаты; подставки для книг; подставки для фотографий; принадлежности письменные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромографии; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шрифты типографские; этикетки из бумаги или картона; фотоальбомы [отпечатанные]; фотоколлажи; фотокниги; фотосувениры [отпечатанные]; бумага для фотографии; изделия картонные; полиграфическая продукция; бумага самоклеящаяся и услуг 41 класса МКТУ - видеосъемка; издание книг; кинопрокат; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат

видеофильмов; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги по раскрашиванию лица; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; услуги фотостудий; услуги киностудий; услуги фотоателье; прокат фотооборудования; фотопрокат; монтаж фотографий; прокат фотодекораций; предоставление залов для фотографирования; услуги фотографа; предоставление декораций для фотостудий; организация фотозон; публикация фотографий; публикация фотографий в информационно-телекоммуникационных сетях; организация фотопроектов; организация и проведение фотовыставок.



Товарный знак

[4] зарегистрирован для услуг 44 класса МКТУ -

аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; выращивание растений; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам выращивания винограда; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского

оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги в области виноградарства; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья.

Знаку **mammamia** [5] предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 25 класса МКТУ - Footwear: shoes, high boots, boots, slippers, bootees and parts thereof, sports shoes, golf spikes, studs for football boots, shoe parts namely, soles, heels, legs and upper parts/ Обувь: туфли, высокие ботинки, ботсы, шлепанцы, бахилы и их части, спортивная обувь, шипы для гольфа, заклепки для футбольных ботс, детали обуви, а именно подошвы, каблуки, голени и верхние части.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), для установления факта нарушения исключительного права достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В отношении сходства заявленного обозначения с указанными товарными знаками до степени их смешения в отношении однородных товаров/услуг установлено следующее.

Анализ однородности сопоставляемых товаров 10, 16 и 25 классов МКТУ заявленного перечня и товаров 05, 16, 25 и услуг 44 классов МКТУ, в отношении которых охраняются товарные знаки [1-5], показал следующее.

Часть испрашиваемых товаров 10 и 16, а также все товары 25 классов МКТУ признаны коллегией однородными или корреспондирующими товарам 05, 16 и 25 классов МКТУ, указанным в противопоставленных регистрациях [1, 3, 5].

В частности, установлено, что такие товары 10 класса МКТУ как «клеенки подкладные для больничных коек; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; одежда специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; простыни для страдающих недержанием; судна подкладные для медицинских целей; судна подкладные санитарно-гигиенические; стельки ортопедические; судна подкладные для медицинских целей; судна подкладные санитарно-гигиенические; супинаторы для обуви; подушечки надувные для медицинских целей; подушки для медицинских целей; подушки надувные для медицинских целей» корреспондируют товарам 05 класса МКТУ «подгузники для страдающих недержанием; трусы гигиенические для страдающих недержанием; подушечки, используемые при кормлении грудью», для которых зарегистрирован товарный знак [1], а также товарам 25 класса МКТУ «обувь», охраняемым противопоставленным знаком [5], поскольку они либо совпадают по виду (обувь и ее части, подушки), либо относятся к одним родовым группам товаров (одежда) имеют одинаковое назначение (для медицинских и санитарно-гигиенических целей), один круг потребителей и одинаковые условия их реализации (специализированные магазины и организации). Что касается остальных товаров 10 класса МКТУ, то они не являются однородными товарам 05, 25 и услугам 44 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков, так как они имеют разный вид-род, разное назначение, разный круг потребителей и разные условия их реализации.

Кроме того, все заявленные товары 10 класса МКТУ следует признать однородными услугам 44 класса МКТУ «больницы; диспансеры; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; помощь акушерская; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер

на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги телемедицины; уход за больными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья» противопоставленного товарного знака по свидетельству №825494 [4], поскольку они относятся к одной области деятельности (медицине) и имеют совместную встречаемость в гражданском обороте.

Все товары 16 класса МКТУ, за исключением таких товаров как «доски наборные [полиграфия]; кисти для художников; мел для портных; макеты архитектурные; мешки для мусора пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; нитки для переплетных работ; палитры для художников; полотно для переплетных работ; стеатит [мел портновский]; столы наборные [печатное дело]; ткани для переплетных работ; целлулоиды мультипликационные; чашечки для разведения акварельных красок для художников; трафареты для украшения кондитерских изделий», являются однородными товарам 16 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак [3], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров (канцелярские и офисные принадлежности и оборудование, печатная продукция, периодические издания, товары для упаковки, бумага и изделия из бумаги и картона), выполнены из одного материала, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации. Что касается вышеперечисленных товаров, то они не являются однородными товарам 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], так как имеют другой вид, относятся к иным группам товаров (товары для полиграфии, принадлежности для художников, для портных, мешки для мусора и уборки отходов животных), выполнены из разных материалов, имеют другое назначение и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ заявленного перечня однородны товарам 25 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный знак [5], поскольку относятся к одной родовой группе товаров (изделия, которые надеваются человеком на его тело и несут утилитарные и эстетические функции), имеют одинаковое назначение (защита от воздействия негативных факторов окружающей среды),

выполнены из одинакового материала (текстиль, кожа, мех), один круг потребителей (взрослые и дети), реализуются в одних и тех же магазинах или на одних маркетплейсах, а также являются взаимодополняемыми.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с товарными знаками [1-5] показал, что их доминирующие словесные элементы «МАМАМІАKIDS/МАМАМІА/МАМАМІЯ» являются сходными фонетически за счет полного фонетического вхождения словесных элементов «МАМАМІА» противопоставленного товарного знака [1] в заявленное обозначение, а также близкого состава звуков, наличия совпадающих звукосочетаний и их расположения в обозначениях.

Что касается семантического признака сходства сравниваемых обозначений, то оценить семантику обозначений не представляется возможным, поскольку заявленное обозначение, а также противопоставленные товарные знаки [1, 2, 4] не имеют смысловых значений.

В отношении графического признака сходства сравниваемых обозначений следует отметить, что выполнение доминирующих словесных элементов сопоставляемых знаков буквами одного алфавита, а также буквами, имеющими сходное начертание в латинице и кириллице, позволяет признать их сходными визуально. Что касается некоторых графических отличий в выполнении словесных элементов, а также наличие изобразительных элементов в ряде противопоставленных знаков, то эти отличия не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений в целом, поскольку внимание потребителя чаще всего акцентируется именно на словесном элементе, так как в дальнейшем он может быть воспроизведен им на слух. Кроме того, графическое сходство словесных обозначений относится к второстепенным признакам их сходства.

В данном случае установленное выше фонетическое и графическое сходство сравниваемых обозначений позволило коллегии прийти к выводу о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками в целом, несмотря на их отдельные отличия, в связи с чем существует вероятность смешения

сравниваемых обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сравниваемых товаров. Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке № 2023707013 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 16 и всех товаров 25 классов МКТУ следует признать правомерным.

Что касается другой части товаров 16 класса МКТУ, признанных коллегией неоднородными, то для этой части товаров заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как соответствующее требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.04.2024, изменить решение Роспатента от 31.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023707013.