

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.03.2024 возражение, поданное ООО «ВИК - здоровье животных», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022791850, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению «**АГРАРНАЯ НАУКА** AGRARIAN SCIENCE» по заявке №2022791850, поданной 16.12.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 02.11.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022791850. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE»

(Agrarian science - в переводе с английского языка - аграрная наука - это специфическая отраслевая наука, представляющая собой совокупность систематизированных знаний, вырабатываемых научными коллективами и используемых товаропроизводителями для эффективного ведения агропромышленного производства и развития научно-технического прогресса в данной отрасли (см. <https://translate.google.com/>; <https://translate.yandex.ru/>, <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2062813/?ysclid=ljmo7bmydq195525785>; <https://vocable.ru/termin/agrarnaja-nauka.html>) являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, характеризуют заявленные товары и услуги, указывая на их вид/назначение.

Поскольку входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE», являющиеся неохранными элементами обозначения, занимают в нем доминирующее положение, то оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как в целом не обладает различительной способностью.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.03.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель корректирует перечень испрашиваемых товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ до следующих позиций:

16 - журналы (издания периодические); продукция печатная;

41 - публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

- обозначение «АГРАРНАЯ НАУКА» в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ обладает изначальной различительной способностью;

- аграрная наука - это специфическая отраслевая наука, представляющая собой совокупность систематизированных знаний, вырабатываемых научными коллективами и используемых товаропроизводителями для эффективного ведения агропромышленного производства и развития научно-технического прогресса в

данной отрасли (см. «О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ И НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК РОССИИ ДО 2025 ГОДА. Приказ. Министерство сельского хозяйства РФ (Минсельхоз РФ);

- для восприятия заявленного обозначения в качестве описательной характеристики применительно к товарам и услугам 16 и 41 классов МКТУ, относящимся к печатной продукции (журналу) в целом, имеющей разные темы, названия, области исследования в качестве названия статей в журнале, в частности, потребителям потребуются дополнительные рассуждения и домысливания;

- обозначения, которые требуют домысливания, относятся к категории фантазийных;

- читателями журнала следует считать специалистов - аграриев, ученых - биотехнологов, ветеринаров, научных работников, теоретиков и практиков работников сельского хозяйства и сопредельных отраслей;

- научный журнал - это периодическое издание, являющееся источником научной информации и средством научной коммуникации;

- заявитель не согласен с мнением экспертизы о том, что обозначение «АГРАРНАЯ НАУКА» указывает на назначение товаров/услуг. Регистрация заявленного обозначения не испрашивается в отношении товаров и услуг, предназначенных для обучения аграрной науке;

- при восприятии обозначения «АГРАРНАЯ НАУКА» адресной группе потребителей (читателей журнала) для установления, о каком именно направлении аграрной науки (название, тема) публикуются статьи в печатном издании, необходимо ознакомиться с содержанием самого печатного издания. Обозначение «АГРАРНАЯ НАУКА» прямо не характеризует печатное издание, так как темы статей обладают столь широким диапазоном, что заявленное обозначение, несмотря на его общий понятный смысл, может лишь ассоциативно определять направленность издания. В перечне товаров и услуг заявки на регистрацию товарного знака ни прямо, ни косвенно нет указания на такую отрасль, как аграрная наука;

- заявитель считает, что обозначение «АГРАРНАЯ НАУКА» не указывает на

вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ производства или сбыта товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, указанных в перечне, то есть соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- тематика - это круг вопросов, которые освещает печатное издание. Тематика печатного издания - это общественно-политическое, массовое, деловое, развлекательное, специализированное, профессиональное направление (https://ozlib.com/809907/zhurnalistika/tematika_izdaniy?ysclid=ls1opxf4s191955245).

Такие термины действительно не обладают различительной способностью и должны оставаться свободными для использования в гражданском обороте;

- вывод экспертизы об отсутствии различительной способности у заявленного обозначения может способствовать недобросовестной конкуренции и привести к неконтролируемому изданию печатных изданий под таким же названием. Мнение экспертизы об отсутствии у названия «Аграрная наука» различительной способности снимает любые ограничения для использования такого названия любым заинтересованным лицом;

- обозначение «АГРАРНАЯ НАУКА» в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ приобрело дополнительную различительную способность и воспринимается именно как название журнала;

- представленные в возражении документы в совокупности свидетельствуют о длительном и интенсивном использовании обозначения в отношении конкретного товара (журнал) и узнаваемости потребителями в результате такого использования (приложения №№1-28);

- заявленное обозначение используется в качестве названия издательского дома, осуществляющего выпуск одноименного научно-теоретического и производственного печатного журнала и интернет-издания, освещающая достижения в аграрной сфере, результаты ключевых национальных и международных исследований, более 30 лет (с 1992 года). При этом этот журнал является преемником советского журнала «Вестник сельскохозяйственной науки», издаваемого с октября 1956 года (информация об этом размещена на странице официального портала научной библиотеки https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=8384, приложение №1);

- в изданиях размещается как общая информация про отрасли сельского хозяйства и АПК, так и эксклюзивные материалы по направлениям - ветеринария, птицеводство, свиноводство, животноводство, кормление и кормопроизводство, зоотехния, экономика производства АПК, механизация, растениеводство (все разделы, включая агрохимию и защиту растений) (приложения №№2, 3);

- ежегодно в журнале публикуется более двухсот статей российских и зарубежных авторов. Членами Редколлегии журнала является 80 ведущих ученых в сфере АПК, 77 докторов наук, в том числе 47 из Российской Федерации, 33 - ученые из ближнего и дальнего зарубежья (приложения №№4-6);

- журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (приложение №7);

- гляцевый полноцветный печатный журнал формата А4 выходит ежемесячно в печатной версии тиражом 5000 экземпляров, реализуемых по подписке через Почту России, агентства «Урал Пресс», «Руспресса» и «Ивис», распространяется на агропромышленных выставках, форумах, конференциях среди участников и гостей, а также функционирует в электронной версии в виде подписки на онлайн-платформе «Рукопт» (не менее 7.000 экз./мес.) (приложение №9);

- кроме того, издательство действует в виде отраслевого информационного портала в сети интернет на сайте www.agrarnayanauka.ru, который освещает ведущие достижения в аграрной сфере, тренды, новости и представляет собой современную площадку для обмена мнениями экспертов и специалистов. Портал функционирует также в виде Telegram-канала t.me/agrarianscience (не менее 1000 подписчиков) и регулярной еженедельной e-mail рассылки, которая охватывает минимум 10.000 чел./неделю (информация о телеграм-канале издания заявителя, приложение №10);

- географией распространения издания, маркируемого заявленным обозначением, является не только вся территория Российской Федерации, но и страны СНГ, включая Беларусь и Казахстан (приложение №9);

- целевая аудитория изданий - это преимущественно агрохолдинги, животноводческие комплексы, а также ВУЗы, НИИ, издание представлено на тематических отраслевых выставках. Соответственно читателями журнала и портала

являются прежде всего руководители предприятий АПК, специалисты государственных отраслевых структур, ветврачи, технологи, зоотехники, инженеры, агрономы, сотрудники НИИ и исследовательских лабораторий, экспоненты и посетители выставок, конференций, а также преподаватели, аспиранты и студенты профильных вузов (приложение №9);

- журнал внесен высшей аттестационной комиссией (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по трем направлениям и 10-ти специальностям (перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (по состоянию на 17.07.2023 года), приложение №11);

- с 1970 года журнал входит в список периодических изданий Международной базы данных AGRIS (ГНУ ЦНСХБ Россельхозакадемии) и систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Также издание является членом Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ). Кроме того, журнал входит в систему цифровой идентификации объектов DOI. Был заключен договор с Международной организацией DOI Foundation (IDF), которая входит в Федерацию регистрационных Агентств. Каждая статья журнала получает индивидуальный регистрационный номер DOI, по которому ее легко найти в интернете. Кроме того, после загрузки статьи в эту базу невозможно цитировать исходную информацию без отсылки к автору, который получил DOI. Таким образом, статьи авторов журнала соответствуют всем мировым требованиям публикации, а также существует гарантия строгой сохранности авторских прав (приложения №№9, 12);

- рейтинговая информация о журнале подтверждается данными научной электронной библиотеки Elibrary.ru (приложения №№13, 14). По тематике «Сельское хозяйство» журнал входит в 50 лучших изданий по цитированию среди журналов ВАК (всего 162 журнала), и в 40 лучших - по ядру РИНЦ;

- по данным научной электронной библиотеки Elibrary.ru журнал пользуется популярностью у следующих ВУЗов и НИИ: Российский Государственный Аграрный Университет - МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА, Азербайджанский ГАУ, Курский ГАУ, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени им. К.И. Скрябина, Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ,, АНЦ Донской, ФНЦ Лубяных культур, Всероссийский государственный Центр качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ «ВГНКИ») и других;

- журнал используется учеными и научными организациями РФ для расчета рейтинга организаций и персоналий, интеллектуальная система ИСТИНА, представленная на сайте МГУ имени М.В. Ломоносова, предназначена для учета и анализа научной деятельности сотрудников организаций (распечатка информации из сети интеллектуальная система ИСТИНА <https://istina.msu.ru/journals/93441/>, приложение №15);

- в 2022 году Межведомственная рабочая группа Минобрнауки, в состав которой вошли представители Российской академии наук, Российского центра научной информации, крупнейших отечественных вузов и научных организаций, провела отбор и утвердила перечень авторитетных научных изданий («Белый список» Протокол ДА/3855-пр от 20.10.2022), к которым сформировано максимальное доверие респондентов (распечатка информации из сети <https://journalrank.rcsi.science/ru/record-sources/details/29478/>, приложение №16);

- в качестве СМИ-инфопартнера журнал с 2019 по 2023 годы принимал участие в следующих ежегодных отраслевых мероприятиях: 1. Международная выставка технологий для животноводства, племенного дела и кормопроизводства AGROS EXPO (Диплом участника 2021, 2023); 2. Международная специализированная выставка «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария-2022»; 3. Международная специализированная выставка Мясная промышленность. Куриный Король / MAP Russia & VIV (Диплом участника 2021); 4. Международная агропромышленная выставка «Агрорусь»; 5. Международная выставка оборудования технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности

«Агропродмаш»; 6. Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой сельхозпродукции «ЮГАГРО»; 7. Международная специализированная выставка кормов, кормовых добавок, ветеринарии и оборудования «КормВетЭкспо» (Диплом участника 2021); 8. Международная выставка оборудования и технологий добычи, разведения и переработки рыбы и морепродуктов AquaPro Expo; 9. Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» (Диплом участника 2020-2021); 10. Аграрный форум России (Диплом участника 2020); 11. Московский международный ветеринарный конгресс MVC (Диплом участника 2019) (приложения №№17, 18);

- информация о журнале/портале часто встречается в других СМИ (<https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/210198.html>; <https://www.cnsnb.ru/news/agrnauk.shtm>; <https://rounb.ru/show/65-let-zhurnal-agnaraja-nauka.html?ysclid=lks8rtjfp398574641>; <https://www.timacad.ru/news/spetsialisty-krupnoi-it-kompanii-proveli-obuchenie-studentov-timiriazevki>; <https://rucont.ru/efd/718620>; <https://www.agroinvestor.ru/business-pages/39651-sostoyalos-vruchenie-premii-dialog-v-ramkakh-vystavki-agros/>; <https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/216158.html>; <https://vetandlife.ru/sobytiya/veterinariya-i-zhizn-stala-laureatom-mezhdunarodnoj-premii-dialog/>; <https://dzen.ru/a/Y9N4YVjsyW4REb7W>; https://agromirsz.ru/blog/2023-01-27_8181/; <https://mcx.gov.ru/press-service/novosti-agrarnoy-nauki-i-obrazovaniya/uralskiy-gau-laureat-mezhdunarodnoj-premii-za-razvitie-kommunikatsiy-v-sfere-apk/?ysclid=liu9dtqh84478704270>; <https://agroreport.ru/news/o-kompaniyakh/krmz-nbsp-nagradili-premiey-laquo-dialog-raquo-za-nbsp-rasprostranenie-znaniy-o-nbsp-sovremennom-kor/?ysclid=liu7oiexs5735113927>);

- компания заявителя активно продвигает свои товары и услуги, индивидуализируемые заявленным обозначением всеми доступными способами. На изготовление рекламно - сувенирной и промо - продукции для распространения на отраслевых мероприятиях с целью привлечения подписчиков, рекламодателей и партнеров журнала было потрачено более 350 000 рублей. В 2019-2022 годах заявитель потратил существенные средства на рекламу (приложение №17);

- помимо размещения заявленного обозначения непосредственно на печатных

изданиях и при публикации текстовых материалов, продвижения бренда проходит, в том числе, путем организации заявителем первой международной премии «Диалог» за развитие коммуникаций в сфере АПК. Миссия премии - способствовать развитию коммуникаций и диалогу между наукой, образованием, бизнесом и государством. Цель премии заявителя - создать площадку для диалога всех представителей сферы АПК, объединить усилия, направленные на развитие отрасли, отметить заслуги ведущих участников рынка. Так, в рамках выставки АГРОС 25.01.2023г. состоялось награждение памятными статуэтками и дипломами 32 лауреатов премии: лучших авторских коллективов по итогам 2022 года за научные публикации в журнале, а также активных участников рынка АПК, представителей госструктур, отраслевых союзов и СМИ (информация с сайта заявителя <https://dialog.agrarnayanauka.ru/>, приложение №19);

- все представленные документы и доказательства приобретенной различительной способности заявленного обозначения с очевидностью прямо относятся к товарам и услугам скорректированного заявителем перечня журналы (издания периодические); продукция печатная (16 класс МКТУ) и публикация текстовых материалов, за исключением рекламных (41 класс МКТУ), поскольку подтверждают известность и длительность использования заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации периодического печатного издания, а именно журнала (приложения №№1-28), в том числе размещаемых в журнале публикаций;

- заявителем приведены доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности в отношении каждого товара и услуги (соответствующему термину);

- с учетом специфики использования периодическими изданиями, в частности журналами, названий, указывающих на направленности издания, как показывает правоприменительная практика, экспертизой допускается возможность регистрации

в качестве товарного знака таких обозначений (товарные знаки «»,

«», «», «», «» по

свидетельствам №№880058, 579959, 804336, 833813, 491344).

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента от 02.11.2023 и о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022791850 в отношении товаров 16 класса МКТУ «журналы (издания периодические); продукция печатная» и услуг 41 класса МКТУ «публикация текстовых материалов, за исключением рекламных».

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие документы:

1. Распечатка информации о журнале с официального портала научной библиотеки https://elibrary.ru/title_profile.asp?id=8384;
2. Архивы журналов, представленные на сайте заявителя <https://www.vetpress.ru/jour/issue/archive>;
3. Информация о заявителе как администраторе домена vetpress.ru;
4. Информация с официального сайта издания <https://agrarnayanauka.ru/about/>;
5. Информация о заявителе как администраторе домена agrarnayanauka.ru;
6. Информация о редколлегии издания заявителя;
7. Свидетельство о регистрации СМИ заявителя ПИ №ФС 77-67804 от 28 ноября 2016 года;
8. Информация о новом свидетельстве о регистрации СМИ заявителя ПИ №ФС 77-76484 от 02.08.2019 с официального портала <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=749651>;
9. Медиакит издания;
10. Информация о телеграм-канале заявителя;
11. Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук (по состоянию на 17.07.2023 года);
12. Справка об издании от заявителя;
13. Ссылка на страницу анализа публикационной активности журнала https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=8384;

14. Ссылка на рейтинговый уровень журнал в Списке журналов, входящих в базу данных RSCI <https://www.elibrary.ru/projects/rsci/rsci.pdf>;
15. Распечатка информации из сети о на портале интеллектуальной системы ИСТИНА <https://istina.msu.ru/journals/93441/>;
16. Распечатка информации о журнале из сети на портале Российского центра научной информации <https://journalrank.rcsi.science/ru/record-sources/details/29478/>;
17. Справка от заявителя с подтверждением финансовых показателей и участия в отраслевых мероприятиях;
18. Дипломы и бейджи, подтверждающие участие в выставках и других отраслевых мероприятиях;
19. Информация с сайта заявителя о премии «ДИАЛОГ» <https://dialog.agrarnayanauka.ru/>;
20. Анализ публикационной активности журнала;
21. Информация о подписчиках на электронную версию журнала и рассылках;
22. Соглашения о сотрудничестве по распространению журнала;
23. Письмо-подтверждение АО Агентства «Роспечать» о распространении журнала от 22.07.2019;
24. Подборка товарных накладных по отгрузке журнала в 2020 и 2021 годы;
25. Письмо-подтверждение ФГУП Итар ТАСС о выходе и сдаче экземпляров;
26. Выписка из ЕГРЮЛ АНО Редакция журнала Аграрная наука;
27. Лист записи сведений об учредителе АНО Редакция журнала Аграрная наука;
28. Письма в подтверждение известности журнала от ведущих агроинститутов РФ (Федеральный исследовательский центр животноводства — ВИЖ им. академика Л.К. Эрнста, Южно-уральский государственный аграрный университет, ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения АПК МСХ РФ»).

Заявителем 06.06.2024 были направлены дополнения к возражению от 25.03.2024, в которых он обращал внимание на следующее:

- журнал «АГРАРНАЯ НАУКА» ведет свою историю с 1956 года, когда в свет вышел журнал «ВЕСТНИК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ» - ежемесячный научно-теоретический журнал, направленность и традиции которого журнал «АГРАРНАЯ НАУКА» продолжает с 1999 по настоящее время;

- преемственность изданий отражается не только в тематической направленности, публикациях научных статей и монографий, то также в продолжении разделов и рубрик. Так каждый номер обоих журналов включает такие рубрики как «Проблемы, суждения, факты», «Ветеринарная медицина и фармакология»;

- оформление обложки журнала «АГРАРНАЯ НАУКА» также сохранило узнаваемость «ВЕСТНИКА» благодаря использованию зеленого фона с белой полосой в верхней части обложки, на которой размещено название журнала;

- центральная часть поля обложки повторяет прием информационной презентации основных рубрик, расположенных в столбик и выполненных с использованием пунктуационных маркеров;

- в редакционном составе журналов в течение времени происходила постепенная ротация, когда часть членов редакции могла передавать свой опыт новым коллегам (см. Справка АНО «Редакция журнала «Аграрная наука» исходящий №37-03 от 24.05.2024, приложение №29);

- заявитель является учредителем журнала с 2003 года, то есть более 20 лет, в течение которых продолжает сохранять и приумножать авторитет издания. Благодаря следованию традиций, сохраняет прежних читателей и подписчиков, но вместе с тем расширяет свою аудиторию за счет актуальности и востребованности публикуемых материалов;

- в качестве иллюстрации сохранения в течении многих лет аутентичности журнала для читателей заявитель представляет обложки и страницы с содержанием нескольких выпусков журналов разных лет, которые с очевидностью иллюстрируют узнаваемость издания и его товарного знака (фото обложек и страниц с указанием содержания журналов 1993 года, 1999 года, 2003 года , 2021 года, приложение №30);

- отраслевой информационный портал <https://agrarnayanauka.ru> зарегистрирован и начал свою деятельность в 2009 году (приложение №33);

- в 2011 году portalу <https://agrarnayanauka.ru> присвоен ISSN – уникальный международный 8-значный номер, идентифицирующий периодическое печатное или цифровое издание (распечатки страниц <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2686-701X>, приложение №31).

К дополнениям от 06.06.2024 заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

29. Справка АНО «Редакция журнала «Аграрная наука» исходящий №37-03 от 24.05.2024;

30. Фото обложек и страниц содержания журналов «Аграрная наука» за разные годы;

31. Распечатки страниц <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2686-701X> (о присвоении номера ISSN);

32. Распечатки страниц с сайта web.archive.org, подтверждающие ведение деятельности на информационном портале agrarnayanauka.ru;

33. WHOIS информация о домене agrarnayanauka.ru.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.12.2022) поступления заявки №2022791850 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

АГРАРНАЯ НАУКА AGRARIAN SCIENCE

Заявленное обозначение «**АГРАРНАЯ НАУКА** AGRARIAN SCIENCE» является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде горизонтально расположенной полосы, и из словесных элементов «АГРАРНАЯ НАУКА», «AGRARIAN SCIENCE», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами русского и латинского языков соответственно. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно возражению от 25.03.2024 правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении ограниченного перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ (перечень приведен по тексту заключения выше).

В возражении, выражено мнение о том, что в оспариваемом решении Роспатента словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE» неправомерно признаны неохраняемыми в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Для того чтобы понять охраноспособны ли словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE» заявленного обозначения по смыслу подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо проанализировать семантику заявленного обозначения и те виды товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны данному обозначению.

Согласно словарно-справочной информации входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА» означают «специфическая отраслевая наука, представляющая собой совокупность систематизированных знаний, вырабатываемых научными коллективами и используемых товаропроизводителями для эффективного ведения агропромышленного производства и развития научно-технического прогресса в данной отрасли» (<https://vocable.ru/termin/agrarnaja-nauka.html>). Словесные элементы «AGRARIAN

SCIENCE» являются лексическими единицами английского языка и переводятся на русский язык как «аграрная наука» (см. <https://translate.google.com/>; <https://translate.yandex.ru/>).

Таким образом, следует согласиться с экспертизой в том, что словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE» заявленного обозначения являются отраслью науки.

Таким образом, указанные значения словесных элементов заявленного обозначения являются указанием на тематику заявленных товаров 16 класса МКТУ «журналы (издания периодические); продукция печатная» и услуг 41 класса МКТУ «публикация текстовых материалов, за исключением рекламных», поскольку для понимания их смысла в отношении указанных товаров и услуг не требуются рассуждения и домысливания, следовательно, указанные словесные элементы не будут восприниматься в качестве фантазийных.

В связи с изложенным, коллегия приходит к выводу о том, словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE» заявленного обозначения характеризуют товары услуги 16, 41 классов МКТУ, в связи с чем, не обладают различительной способностью и противоречат пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE» заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ будут указывать на их вид и назначение, в связи с чем нарушают подпункт 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АГРАРНАЯ НАУКА»/«AGRARIAN SCIENCE», являющиеся неохранными элементами обозначения, занимают в нем доминирующее положение, то оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как в целом не обладает различительной способностью.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки

№2022791850 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, производимых/оказываемых заявителем.

Заявителем представлена информация о том, что он является учредителем

**АГРАРНАЯ
НАУКА** AGRARIAN
SCIENCE

журнала «**АГРАРНАЯ НАУКА** AGRARIAN SCIENCE» с 2003 года, при этом данный журнал ведет свою историю с 1956 года, когда в свет вышел журнал «ВЕСТНИК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ» - ежемесячный научно-теоретический журнал, направленность и традиции которого журнал «АГРАРНАЯ НАУКА» продолжает с 1999 по настоящее время.

**АГРАРНАЯ
НАУКА** AGRARIAN
SCIENCE

Коллегия отмечает, что на регистрацию подано обозначение «**АГРАРНАЯ НАУКА** AGRARIAN SCIENCE», а не обозначение «ВЕСТНИК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ», ввиду чего представленная заявителем информация о преемственности журналов не является основополагающей для вывода о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность (согласно Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам, оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию (Аналогичная правовая позиция вытекает из постановлений президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.12.2014 по делу № СИП-572/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.04.2015 № 300-ЭС15-1994 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 23.07.2015 по делу №СИП-35/2015)).

Согласно сведениям, расположенным на официальном портале научной библиотеки eLIBRARY.RU (приложение №1), журнал «АГРАРНАЯ НАУКА», принадлежащий ООО «ВИК - здоровье животных», насчитывает 522 выпусков с суммарным количеством статей 5282.

Заявителем также была представлена информация о том, что «журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (приложение №7)» и о том, что «глянцевый полноцветный печатный журнал формата А4 выходит ежемесячно в печатной версии тиражом 5000 экземпляров, реализуемых по подписке через Почту России, агентства «Урал Пресс», «Руспресса» и «Ивис», распространяется на агропромышленных выставках, форумах, конференциях среди участников и гостей, а также функционирует в электронной версии в виде подписки на онлайн-платформе «Рукопт» (не менее 7.000 экз./мес.) (приложение №9)».

Вместе с тем, коллегия отмечает, что она не располагает данными о том, какое количество потребителей было знакомо с журналом «АГРАРНАЯ НАУКА» до даты приоритета оспариваемого обозначения.

Приложенные к возражению товарные накладные (приложение №24) касаются распространения журнала «АГРАРНАЯ НАУКА» в 2020-2021 годы в следующие города Российской Федерации: г. Екатеринбург, Москва, то есть лишь в два субъекта Российской Федерации, в то время как для доказательства различительной способности необходимо доказать географию распространения на всей территории Российской Федерации.

Представленные заявителем дипломы и бейджи, подтверждающие участие в выставках и других отраслевых мероприятиях (приложение №18), равно как и информация с сайта заявителя о премии «ДИАЛОГ» <https://dialog.agrarnayanauka.ru/> (приложение №19) содержат обозначение «журнал «аграрная наука», то есть иное

обозначение, нежели чем заявленное на регистрацию «**АГРАРНАЯ НАУКА** AGRARIAN SCIENCE».

Анализируя в целом представленные заявителем материалы (приложения №№1-33), коллегия отмечает, что ни одно из них не содержит в себе обозначения,

заявленного на регистрацию, ввиду чего они не могут свидетельствовать о том, что заявленное обозначение успело приобрести различительную способность на всей территории Российской Федерации в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Таким образом, представленных заявителем документов, доказывающих, по его мнению, различительную способность заявленного обозначения, недостаточно для подтверждения того, что оно приобрело различительную способность в отношении товаров и услуг заявителя на территории Российской Федерации.

Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производимых товаров/оказываемых услуг; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах/услугах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

Каких-либо социологических исследований, в том числе опроса общественного мнения, позволяющего оценить известность российскому потребителю заявленного обозначения как средства индивидуализации товаров и услуг заявителя представлено не было.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что

обозначение «» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.03.2024, оставить в силе решение Роспатента от 02.11.2023.