

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.03.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Гаджиевым Н. М. О., Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023711447, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023711447, поданной 16.02.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023711447. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Римский», образованный от географического наименования Рим - столица и крупнейший город Италии (<https://kartaslov.ru/значение-слова/рим>), в то время как заявителем является физическое лицо из города Москва, вследствие чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ, поскольку оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и оказания услуг, а также местонахождения лица, производящего товары и оказывающего услуги (нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса).

Кроме того, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении части товаров 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные», а также в части товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды питьевые разного вида; воды столовые», при этом словесный элемент «Римский» заявленного обозначения воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для указанной части товаров 05, 32 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

В Роспатент 20.03.2024 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «Римский» в заявленном обозначении указывает не на географическое место производства, а указывает на рецепты производства различных товаров, в частности кондитерских изделий из исторического Римского периода истории человечества;

- заявленное обозначение включает в себя не только словесный элемент «Римский», но и словесный элемент «Пир», при этом данные словесные элементы образуют словосочетание, в котором элементы связаны грамматически, стоят в одном падеже, роде и числе;

- словесные элементы «Римский Пир» заявленного обозначения являются фантазийными по отношению к испрашиваемым товарам и услугам 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ;

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в состав которых

включен словесный элемент «Римский», а именно товарные знаки « РИМСКИЙ МАСТЕР »,



РИМСКИЙ **РИМСКИЙ**
«**ПРОФИЛЬ**», « **ДВОРИК** » по свидетельствам №№719248, 667215, 241504;

- заявленное обозначение используется заявителем с 2020 года и успело стать известным потребителям.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023711447 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ.

К возражению были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Декларация о соответствии с перечнем продукции заявителя под торговой маркой «Римский Пир» от 30.08.2023;
2. Фото производства и офиса, а также этикетки продукции заявителя;
3. Копия письма контрагентам о повышении цены с использованием знака.

Заявителем 29.05.2024 были направлены дополнения к возражению от 20.03.2024, в котором он обращал внимание на следующее:

- наличие в составе заявленного обозначения «прилагательного, образованного от географического названия», не означает наличия оснований отказа в регистрации,

предусмотренного пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, в том случае, если обозначение в целом является фантазийным;

- заявитель исключает из перечня испрашиваемых товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ все товары и услуги 05, 16, 32, 41 классов МКТУ;

- заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение для всех испрашиваемых товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 43 классов МКТУ (данные товары и услуги напрямую связаны с деятельностью заявителя);

- заявитель представляет дополнительные документы о своей деятельности (приложения №№5-8);

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023711447 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 43 классов МКТУ.

К дополнениям заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

4. Измененный перечень товаров и услуг;
5. Подтверждение регистрации доменного имени gimskiyipir.ru и распечатка первых страниц сайта gimskiyipir.ru;
6. Фото продукции на складе;
7. Презентация с использованием товарного знака Римский Пир;
8. Копии документов, подтверждающих деятельность заявителя (товарные накладные; договоры поставки и так далее).

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.02.2023) подачи заявки №2023711447 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской

Федерации 18.08.2015 за №38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из геометрической фигуры в виде четырехугольника с коричневым фоном, из изобразительного элемента, а также из словесных элементов «Риский Пир», выполненных курсивным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией было принято во внимание то обстоятельство, что заявитель исключил из перечня испрашиваемых товаров и услуг 05, 16, 29, 30, 31, 32, 35, 41, 43 классов все товары и услуги 05, 16, 32, 41 классов МКТУ и просил зарегистрировать заявленное обозначение только в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 43 классов МКТУ (данная просьба была отражена в дополнениях от 29.05.2024).



Анализ заявленного обозначения «» на предмет соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение включает в себя не только словесный элемент «Римский», но и словесный элемент «Пир», которые хотя и расположены на разных строках, но воспринимаются потребителями как связанное словосочетание «Римский Пир».

Согласно словарно-справочной информации словесный элемент «Римский» заявленного обозначения означает: 1) столица и крупнейший город Италии (<https://kartaslov.ru/значение-слова/рим>); 2) город, возникший (согласно античному преданию, в 754/753 до н. э.) из группы поселений, к середине 3 в. до н. э. (<https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/096/970.htm>).

При этом словесный элемент «Пир» заявленного обозначения имеет толкование «большой званый обед или ужин с обильным и роскошным угощением» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/936778>).

Стоит отметить, что в заявленном обозначении словесный элемент «Пир» является определяющим, стоит в именительном падеже, а словесный элемент «Римский» является зависимым словом, дополняющим словесный элемент «Пир». Словесные элементы «Римский Пир» заявленного обозначения могут вызывать представления у потребителей с обильными пирами, которые проводились в Древнем Риме (<https://www.shkolazhizni.ru/meal/articles/45672/>). Следовательно, словесные элементы «Римский Пир» заявленного обозначения воспринимаются как указание на некое событие (пир в Древнем Риме), а не в качестве указания на место производства/место

оказания товаров и услуг. Таким образом, заявленное обозначение носит фантазийный характер и не нарушает подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов решения Роспатента о том, что «заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 05, 32 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров», то коллегия отмечает, что заявитель исключил из перечня испрашиваемых товаров и услуг все товары 05, 32 классов МКТУ, ввиду чего дальнейший анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия данным обстоятельствам в настоящем заключении не требуется.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.03.2024, отменить решение Роспатента от 21.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023711447.