

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.02.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Простые решения», Алтайский край, г. Бийск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023725705, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ**» по заявке № 2023725705, поданной 30.03.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 31, 32 классов МКТУ, перечисленных в заявке.


В результате экспертизы заявленного обозначения Роспатентом принято решение от 17.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023725705 в отношении всех заявленных товаров в связи с установленными основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренными пунктами 6, 7 статьи 1483 Кодекса.


В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 17.01.2024, установлено, что:


- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как тождественно обозначению «**АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ**» по заявке № 2022790252 (дата подачи: 12.12.2022) [1], заявленному на регистрацию в качестве товарного


знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Клантрейд», Москва, в отношении однородных товаров 31, 32 классов МКТУ, а также товарному знаку АЛТАЙСКИЕ «ТРАДИЦИИ» по свидетельству № 645456 (приоритет: 23.11.2016) [2], зарегистрированному на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтайхлеб», Алтайский край, г. Барнаул, в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так

как сходно до степени смешения с обозначением «» по заявке № 2022790253 (дата подачи: 12.12.2022) [3], заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Клантрейд», Москва, в отношении однородных товаров 31, 32 классов МКТУ, с обозначением «АЛТАЙ» по заявке № 2021766374 (дата подачи: 12.10.2021) [4], заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Бочкаревский пивоваренный завод», Алтайский край, с. Бочкари, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ, с товарным знаком

«» по свидетельству № 714308 (приоритет: 17.11.2017) [5], зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Терминал-Барнаул», г. Барнаул, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ, с товарными знаками «АЛТАЙ» по свидетельству № 632425 (приоритет:

11.02.2016) [6], «» по свидетельству № 257201 (приоритет: 09.10.2002, срок действия исключительного права продлен до 09.10.2032) [7], зарегистрированными на имя Степанова Валерия Анатольевича, Алтайский край, г. Бийск, в отношении


однородных товаров 29 класса МКТУ, с товарным знаком «» по свидетельству № 609124 (приоритет: 07.07.2015) [8], зарегистрированным на имя

Субботина Игоря Павловича, Московская область, в отношении однородных

Алтайское

товаров 29 класса МКТУ, с товарным знаком «**Altajskoe**» по свидетельству № 666481 (приоритет: 30.04.2015) [9], зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кипринский молочный завод», Алтайский край, г. Барнаул, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ, с серией товарных

знаков «», «», «», «», «**ALTAI**», «»,

«**АЛТАЙ**», «**ALTAI**», «» по свидетельствам № 604804 (приоритет: 02.12.2015) [10], № 449413 (приоритет: 20.08.2009, срок действия исключительного права продлен до 20.08.2029) [11], № 449414 (приоритет: 20.08.2009, срок действия исключительного права продлен до 20.08.2029) [12], № 449473 (приоритет: 20.08.2009, срок действия исключительного права продлен до 20.08.2029) [13], № 279364 (приоритет: 14.02.2003, срок действия исключительного права продлен до 14.02.2033) [14], № 212167 (приоритет: 03.03.1999, срок действия исключительного права продлен до 03.03.2029) [15], № 210466 (приоритет: 23.04.1998, срок действия исключительного права продлен до 23.04.2028) [16], № 212165 (приоритет: 22.11.1996, срок действия исключительного права продлен до 22.11.2026) [17], по международной регистрации № 614388А (конвенционный приоритет: 20.09.1993, срок действия исключительного права продлен до 04.03.2034) [18], зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Алтай Холдинг» (О.О.О. ALTAI HOLDING, societate anonime de droit russe), Алтайский край, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров

«АЛТАЙСКИЙ МЁД» (№ 142) [19], «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» (№ 193) [20], «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» (№ 217) [21] и географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» (№ 264) [22], при этом у заявителя отсутствует исключительное право на данные наименования или географическое указание;

- примеры регистрации других товарных знаков, приведенные заявителем, не могут служить убедительным аргументом, поскольку они не всегда принимались при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

В возражении, поступившем 20.02.2024, заявитель выразил несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- отсутствует сходство до степени смешения заявленного обозначения с указанными в решении Роспатента товарными знаками, поскольку не может быть установлено фонетическое, семантическое и визуальное сходство обозначений, а также потребитель не воспримет заявленное обозначение за противопоставленные и не будет введен в заблуждение относительно их происхождения;

- вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товара, географического указания и товарных знаков противоречит практике Роспатента при регистрации аналогичных обозначений;

- заявленное обозначение следует рассматривать в целом, а не отдельные его элементы, при этом основным элементом словосочетания «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ», на который падает логическое ударение, является слово «ТРАДИЦИИ», что должно учитываться при оценке сходства заявленного и противопоставленных обозначений / наименований / географических указаний.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.01.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В связи с доводами заявителя о сильной роли слова «ТРАДИЦИИ» в составе заявленного обозначения на заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 02.04.2024, на основании пункта 45 Правил ППС к протоколу заседания были приобщены распечатки множества товарных знаков различных лиц

с основным / единственным элементом в виде словосочетания из двух слов, одно из которых – это слово «ТРАДИЦИИ». Все приведенные в приложении к протоколу товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 31, 32 классов МКТУ.

Ознакомившись с новыми источниками, заявитель 16.05.2024 представил дополнение к возражению, отметив следующее:

- заявляемое обозначение состоит из двух словесных элементов, связанных по смыслу;

- большая часть противопоставленных обозначений включает словесный элемент «АЛТАЙ» и «ALTAI», в то время как заявляемое обозначение содержит два взаимосвязанных элемента;

- заявляемое на регистрацию обозначение «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» является единым и неделимым словосочетанием;

- заявитель корректирует перечень товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 604804, 449413, 449414, 212165, 449473, 279364, 212167, 210466 не препятствуют регистрации заявленного обозначения, поскольку зарегистрированы для неоднородных товаров.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.01.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023725705 в качестве товарного знака для скорректированного перечня товаров, а именно:

29 класс МКТУ – вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жиры животные пищевые; жиры пищевые; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; лецитин для кулинарных целей; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое

пищевое; масло соевое пищевое; овощи сушеные; пыльца растений, приготовленная для пищи;

31 класс МКТУ – *водоросли пищевые или кормовые, зерна злаков необработанные; корма для домашних животных; корма укрепляющие для животных; пыльца растений [сырье];*

32 класс МКТУ – *порошки для приготовления безалкогольных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные.*

При рассмотрении возражения в ходе заседания коллегии, состоявшегося 17.05.2024, коллегией на основании пункта 45 Правила ППС, установлено, что противопоставленный товарный знак по свидетельству № 645456 препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении более широкого перечня товаров, то есть для однородных товаров 29, 31 и 32 классов МКТУ.

В связи с указанными дополнительными мотивами заявителем 04.06.2024 представлено второе дополнение к возражению, в котором обращено внимание на следующие моменты:

- скорректированный заявителем перечень товаров включает товары, которые не являются однородными товарам противопоставленной регистрации № 645456, а именно: *«концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; лецитин для кулинарных целей»* 29 класса МКТУ, *«зерна злаков необработанные; корма для домашних животных; корма укрепляющие для животных»* 31 класса МКТУ, *«порошки для приготовления безалкогольных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные»* 32 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком по международной регистрации № 614388А, противопоставленным в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ.

В связи с изложенным заявитель просит предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении товаров, не однородных товарам, указанным в перечне свидетельства № 645456.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.03.2023) поступления заявки № 2023725705 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной

введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 47 Правил при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 7 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В рамках данного основания препятствием для регистрации заявленного обозначения послужил вывод о его сходстве до степени смешения с наименованиями мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» [19], «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» [20], «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» [21] и географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» [22].

Заявленное обозначение, также как и противопоставленные наименования мест происхождения товаров и географическое указание, представляет собой словосочетание. Все сравниваемые словосочетания включают слова, образованные от слов «АЛТАЙ», «АЛТАЙСКИЙ», которые означают:

Алтайский – относящийся к алтайцам, к их языку, национальному характеру, образу жизни, культуре, а также к Горному Алтаю, его территории, внутреннему устройству, истории; такой, как у алтайцев, как в Горном Алтае (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/4894>);

Алтая – горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая (см. Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М., 2001, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/445/%D0%90%D0%BB%D1%82%D0%B0%D0%B9).

Названные значения близки по содержанию, называют территорию, в соответствии с которой характеризуются существительные «МЁД», «МАРАЛ», «КАЗЫ», «ТРАДИЦИИ». В свою очередь, названные существительные сопоставляемых словосочетаний означают:

Мёд – сладкое густое вещество, вырабатываемое пчёлами из нектара (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/106894>);

Марал – крупный сибирский и среднеазиатский олень с большими рогами (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/103314>);

Казы – колбаса из конины у народов Средней Азии и Поволжья (см. Этнографический словарь, 2014, https://ethno_ru.academic.ru/219/%D0%9A%D0%90%D0%97%D0%AB);

Традиции – то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/243910>).

В своем возражении заявитель привел довод о том, что логическое ударение в словосочетаниях приходится на существительные, а они имеют разное значение, что обуславливает разное смысловое содержание словосочетаний в целом. В связи с тем доводом коллегия представила сведения о значительном количестве регистраций товарных знаков, включающих слово «ТРАДИЦИИ», связанное по смыслу с разными прилагательными, что позволяет сделать вывод о второстепенной роли слова «ТРАДИЦИИ» в подобных словосочетаниях, с точки зрения индивидуализирующей способности товарного знака.

Смысловое значение слова «ТРАДИЦИИ» связано с обычаями или с иным характеристиками, сформировавшимися и переходящими из поколения в поколение, следовательно, слово «ТРАДИЦИИ» без другого, связанного с ним слова, определяется в его словарном значении, в то время как в сочетании с прилагательным обозначение создает в сознании потребителя определенный образ, связанных с традициями конкретных региона, народа, территорий и так далее. Именно прилагательное, в таком случае, выступает ориентиром смыслового содержания словосочетания в целом, поскольку традиции сильно различаются в зависимости от того, где (на какой территории, среди какого населения, общества, в рамках какого процесса и т.п.) они сложились. С учетом вышесказанного коллегия не может признать определяющую роль существительного «ТРАДИЦИИ» в составе заявленного обозначения.

При этом довод дополнения к возражению о том, что словосочетание «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» приобрело устойчивый характер, не может быть признан убедительным в отсутствие соответствующих доказательств. Коллегия полагает, что значение словосочетания в целом «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ»

определяется совокупностью значений составляющих его слов, а именно, означает обычаи, которые сформировались среди алтайцев, в их культуре и на территории Алтая. К таким традициям справедливо следует отнести традиции бортничества, разведения оленей (маралов) и изготовления колбасы из конины. Данный вывод подтверждается фактом регистрации противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, представляющих собой обозначения, идентифицирующее то, что «МЁД», «МАРАЛ», «КАЗЫ», производство которых исторически (традиционно) осуществлялось на территории Алтая, включающей Республику Алтай и Алтайский край, в результате особых климатических, людских и иных факторов приобрели репутацию и известность.

С учетом сказанного смысловое содержание заявленного обозначения в целом объединяет в себе любые традиции соответствующих регионов, включая традиции, связанные с производством товаров, защищенных наименованиями мест происхождения товаров и географическим указанием [19 – 22].

Вместе с тем коллегия учитывает, что ассоциативная связь заявленного обозначения с противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров и географическим указанием связана с традициями изготовления тех товаров, для которых противопоставленные средства индивидуализации защищаются. В свою очередь, заявителем был скорректирован испрашиваемый к регистрации перечень товаров, а именно, исключены товары, которые включают / содержат / представляют собой продукцию пчеловодства, продукцию мясной переработки, живых животных.


Испрашиваемые товары *«вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жиры животные пищевые; жиры пищевые; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое»* являются жирами пищевыми, товары *«концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; лецитин*

для кулинарных целей; овощи сушеные; пыльца растений, приготовленная для пищи; водоросли пищевые; пыльца растений [сырье]» представляют собой полуфабрикаты и сырьевые продукты на основе растительных продуктов, товары «водоросли кормовые, зерна злаков необработанные; корма для домашних животных; корма укрепляющие для животных» относятся к кормовой продукции и злакам необработанным, товары «порошки для приготовления безалкогольных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные» являются сырьем для изготовления напитков. Эти товары не характеризуются традициями и особенностями производства товаров «МЁД», «МАРАЛ», «КАЗЫ», обуславливающими уникальные характеристики и особые свойства товаров.

Таким образом, оценивая в совокупности все перечисленные факторы, не усматривается возможности смешения заявленного обозначения, индивидуализирующего товары сокращенного перечня, и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания [19 – 22].



Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

В рамках применения названных положений законодательства препятствием для регистрации заявленного обозначения послужил вывод о его тождестве и сходстве до степени смешения с обозначениями «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» [1],


«» [3], «АЛТАЙ» [4], с товарными знаками «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» [2],

«» [5], «АЛТАЙ» [6], «» [7], «» [8], «Алтайское Altajskoe» [9],

«» [10], «» [11], «» [12], «» [13], «ALTAI» [14],

«» [15], «АЛТАЙ» [16], «ALTAI» [17], «» [18].

Тождество заявленного обозначения и противопоставленного обозначения « АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» [1] и товарного знака « АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ » [2] обусловлено тем, что все эти обозначения являются словесными, представлены одними и теми же словами, расположенными в одинаковом порядке, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Полное вхождение заявленного обозначения в противопоставленное «  » [3] обуславливает высокую степень их сходства, поскольку изобразительный элемент не меняет фонетического воспроизведения, смыслового содержания противопоставленного обозначения, следовательно, не оказывает решающего влияния на вывод о наличии сходства в целом.

В противопоставленных товарных знаках [4 – 18] основным индивидуализирующим элементом являются слова «АЛТАЙ» / «ALTAI» / «ALTAU» / «АЛТАЯ» / «АЛТАЙСКОЕ», поскольку именно они определяют образ обозначений в целом, способствуют запоминанию знаков потребителями, в то время как изображения комбинированных товарных знаков выступают фоном для словесных элементов.


Сравнение заявленного обозначения «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» и противопоставленных товарных знаков [4 – 18] показало следующее.

В заявленном обозначении словесный элемент «АЛТАЙСКИЕ» является первой частью обозначения, влияет на общее впечатление, в том числе смысловое восприятие (на что указано выше в настоящем заключении), в связи с чем совпадение по фонетике / семантике данного элемента с единственными элементами названных товарных знаков обуславливает их смысловое и фонетическое ассоциирование, поскольку не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Довод возражения о том, что логическое ударение в заявленном обозначении приходится на слово «ТРАДИЦИИ» рассмотрен выше, присутствие данного слова не позволяет признать отсутствие сходства заявленного обозначения с товарными знаками [4 – 18].


С учетом сказанного вывод о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков [4 – 18] является обоснованным, а противопоставление обозначений и товарных знаков [1 – 18] – правомерным.

Вместе с тем коллегией приняты во внимание следующие обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения, а именно:

В отношении обозначений «АЛТАЙСКИЕ ТРАДИЦИИ» [1], «» [3], «АЛТАЙ» [4] Роспатентом 12.02.2024 и 17.01.2024 были приняты решения об отказе в регистрации товарных знаков по заявкам №№ 2022790252, 2022790253, 2021766374. В связи с указанным оснований для противопоставления соответствующих обозначений более не имеется.



Заявитель существенно сократил испрашиваемый к регистрации перечень, в связи с чем однородность товаров оценивается коллегией с учетом данной просьбы заявителя.



Так, правовая охрана товарного знака «» [7] действует в отношении товара «мясо» 29 класса МКТУ, в то время как испрашиваемый заявителем перечень включает масла и жиры пищевые, продукты растительного происхождения, в том числе сырьевые, корма, необработанные злаки и составы для приготовления напитков. Сравнимые товары относятся к товарам разного рода и вида, в связи с чем являются неоднородными, что позволяет снять данное противопоставление.

Правовая охрана товарных знаков «» [11], «» [12], «»




[13], «», «ALTAI» [14], «» [15], «**АЛТАЙ**» [16], «ALTAI» [17] зарегистрированы в отношении товаров 33 класса МКТУ, являющихся алкогольной продукцией, и не охраняются для товаров, относящихся к продуктам питания и сырью для их изготовления, в том числе, растительным. Товары сопоставляемых перечней не являются однородными, что позволяет снять данные противопоставления.

В свою очередь, испрашиваемые товары *«вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жиры животные пищевые; жиры пищевые; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое»* являются жирами пищевыми, однородны по роду, виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей товарам *«масло сливочное»*


Алтайское

противопоставленного товарного знака «**Altajskoe**» [9], товарам *«масла пищевые»*



противопоставленного товарного знака «» [5], товарам *«масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; жиры пищевые; смеси жировые для*




бутербродов» противопоставленного товарного знака «» [8], товарам «*масла и жиры пищевые»* противопоставленного товарного знака «АЛТАЙ» [6], товарам «*вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; смеси жировые для бутербродов; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное»*

АЛТАЙСКИЕ
противопоставленного товарного знака «ТРАДИЦИИ» [2].

Испрашиваемые товары «*концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; лецитин для кулинарных целей; овощи сушеные; пыльца растений, приготовленная для пищи; водоросли пищевые; пыльца растений [сырье]»*, представляющие собой полуфабрикаты и сырьевые продукты на основе растительных продуктов, однородны по роду, кругу потребителей и условиям реализации, а также признаку взаимозаменяемости товарам «*водоросли морские обжаренные; консервы овощные; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; концентраты бульонные; пыльца растений, приготовленная для пищи; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; экстракты водорослей пищевые»* противопоставленного товарного знака АЛТАЙСКИЕ «ТРАДИЦИИ» [2], товарам «*овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; консервы овощные; супы; супы овощные»* противопоставленного товарного знака «АЛТАЙ» [6], товарам «*концентраты бульонные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; пыльца растений, приготовленная для пищи; сок томатный для*

приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; экстракты водорослей пищевые; водоросли морские обжаренные» противопоставленного



товарного знака «» [8].

Испрашиваемые товары *«водоросли кормовые, зерна злаков необработанные; корма для домашних животных; корма укрепляющие для животных»*, относящиеся к кормовой продукции и злакам необработанным, однородны по роду, виду, назначению, условиям реализации, кругу потребителей, признаку взаимозаменяемости товарам *«водоросли [приправа]; водоросли морские обжаренные; экстракты водорослей пищевые; продукты зерновые; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кускус [крупа]; рис; ячмень очищенный; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; ростки пшеницы для употребления в пищу; семя льняное для употребления в пищу; солод для употребления в пищу; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая,*


включенная в 30 класс» противопоставленного товарного знака «^{АЛТАЙСКИЕ}ТРАДИЦИИ» [2], товарам *«водоросли морские обжаренные; экстракты водорослей пищевые; мука рыбная для употребления в пищу»* противопоставленного товарного знака



«» [8].

Испрашиваемые товары *«порошки для приготовления безалкогольных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные»* являются сырьем для изготовления напитков, вследствие чего однородны по роду, условиям реализации, признаку взаимодополняемости товарам *«eaux minérales et gazeuses, limonades, jus de fruits, boissons aux fruits, sirops et préparations pour faire des boissons, tous ces produits étant en provenance de l'Altai»* (*минеральные и газированные воды, лимонады, фруктовые соки, фруктовые напитки, сиропы и препараты для приготовления напитков, все эти продукты производятся на Алтае – см. <https://translate.yandex.ru/>*)



противопоставленного знака «  » [18], товарам «ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел» противопоставленного товарного знака АЛТАЙСКИЕ «ТРАДИЦИИ» [2].

Таким образом, все испрашиваемые товары, несмотря на ограниченный перечень, однородны товарам, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [2, 5, 6, 8, 9, 18], следовательно, заявленное обозначение не может быть признано соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров испрашиваемого перечня.

В связи с тем, что коллегией расширен круг товаров, признанных однородными, оспариваемое решение подлежит изменению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2024, изменить решение Роспатента от 17.01.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023725705 с учетом дополнительных обстоятельств.