


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 20.02.2024 возражение, поданное ООО «МаксимаСервис», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022753657, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  MAXIMASERVIS » по заявке № 2022753657, поданной 05.08.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ. В соответствии с заявлением заявителя, поступившим 19.09.2023, заявленное обозначение изменено:



В результате экспертизы заявленного обозначения Роспатентом принято решение от 18.01.2024 о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2022753657 в отношении услуг 37 класса МКТУ –

*«дезодорирование обивки; мытье окон; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат машин для уборки улиц; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]».*

В отношении всех заявленных услуг 36 класса МКТУ (*«анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; операции с недвижимым имуществом; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости; финансирование; экспертиза налоговая»*) и части услуг 37 класса МКТУ (*«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; снос*

*строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; укладка искусственного газона; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт электроприборов») в регистрации товарного знака отказано в связи с установленными основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.*

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 18.01.2024, установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как оно сходно до степени смешения с:

**MAXIMA DRILLING**

- товарным знаком «**ADVANCED SOLUTIONS**» по свидетельству № 812043 (приоритет от 04.03.2019), зарегистрированным на имя ООО «Максима Дриллинг», г. Уфа, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



**MAXIMA**  
HOTELS



компания

**МАКСИМА-Х**

- товарными знаками «**МАКСИМА**», «**MAXIMA**», «**МАКСИМА-Х**» по свидетельствам № 423641 (приоритет от 20.05.2008), № 427629 (приоритет от 20.05.2008), № 392259 (приоритет от 14.07.1997), зарегистрированными на имя ООО «Максима Хотелс», Москва, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;




- товарным знаком «**MAXIMA communications**» по свидетельству № 328658 (приоритет от 12.09.2005), зарегистрированным на имя ООО «Базис», г. Великий Новгород, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- товарным знаком «**MAXIMA**» по свидетельству № 222394 (приоритет от 08.09.2000), зарегистрированным на имя ООО «Хади», Москва, в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ;



- товарным знаком «  » по свидетельству № 177415 (приоритет от 14.07.1997), зарегистрированным на имя ООО «Деловой Центр СК», г. Ульяновск, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- знаком «**Maxima**» по международной регистрации № 950007 (конвенционный приоритет от 21.12.2006), зарегистрированным на имя Ostanorm-Vertriebs-GmbH für Bauelemente, Германия, правовая охрана которому предоставлена на территории РФ, в том числе, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 03.04.2024, коллегией были расширены выводы об однородности. В частности, установлено, что заявленные услуги «*кленка; лакирование; лужение повторное*» относятся к обработке материалов, вследствие чего они однородны услугам 40 класса МКТУ «*обработка материалов*», указанным в перечне товарного знака



«  » по свидетельству № 177415.

В возражении, поступившем 20.02.2024, заявитель выразил свое несогласие с принятым Роспатентом решением, отметив следующее:

- противопоставленные товарные знаки и заявленное обозначение не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом;

- доминирующее положение в заявленном обозначении занимает графический элемент, и именно на него падает первый взгляд потребителя;

- шрифт и стиль написания словесных элементов также существенно различается за счет различной толщины и цвета букв, их характера и стиля написания и наличия стилизованных элементов в написании слов;

- общее зрительное впечатление заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков совершенно различно, что свидетельствует об отсутствии сходства по графическому критерию;

- словесный элемент «МАХИМАСЕРВИС» в несколько раз длиннее словесных элементов противопоставленных товарных знаков, а, соответственно имеет более длинное звучание;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки состоят из различного количества слов и слогов, имеют разный состав букв и звуков;

- в заявленном обозначении фонетическое ударение падает на несходный слог «СЕ», который полностью отсутствует в противопоставленных товарных знаков;

- совпадающая часть занимает лишь 1/3 от всего обозначения в целом, т.е. большая часть словесного элемента является несходной;

- звуковое сходство обозначений нельзя установить в полном объеме;

- во многих противопоставленных товарных знаках присутствуют словесные элементы, которые указывают на определенный вид деятельности правообладателя – «Hotel» (отель), «Торговая компания», «Communication» (связь), «Drilling» (бурение), что существенно влияет на формирование смыслового значения товарных знаков в целом;

- в отличие от противопоставленных товарных знаков, словесный элемент заявленного обозначения «МАХИМАСЕРВИС» является вымышленным и фантазийным, в связи с чем требует от потребителя определенных домысливаний и рассуждений в отношении заявленных услуг, а, следовательно, несет в себе иную смысловую нагрузку, образы и восприятие, чем противопоставленные товарные знаки;

- невозможно говорить о смысловом сходстве рассматриваемых обозначений, поскольку они способны вызывать в сознании потребителя различные ассоциации о производимых товарах и оказываемых услугах, требуют дополнительных рассуждений и домысливаний;

- вывод о возможном разделении словесного элемента на две части «МАХИМА» и «СЕРВИС» не соответствует действительности, поскольку такое разделение является домыслом;

- слово «МАХИМАСЕРВИС» не включает ни одного элемента, позволяющего именно таким образом провести его разделение;

- элемент «МАХИМАСЕРВИС» заявленного обозначения в большей степени способен восприниматься потребителем, как состоящий из частей «МАХИ» и «МАСЕРВИС», поскольку эти части слов выполнены в различном алфавите написания – латинице и кириллице соответственно;

- ударный слог «СЕ» акцентирует внимание потребителя именно на второй части слова, где расположен данный слог;


- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, а следовательно, они могут быть зарегистрированы для однородных услуг;

- вывод подтверждается и практикой Роспатента по аналогичным товарным знакам, где правовая охрана была предоставлена обозначениям, включающим в себя в качестве частей слов элементы «МАХИ»/ «МАКСИ» / «МАХИМА»/ «МАКСИМА» (приведены примеры товарных знаков);

- иной подход экспертизы при анализе заявленного обозначения нарушает права заявителя, ставя его в неравное положение по отношению к другим заявителям и правообладателям уже зарегистрированных товарных знаков, содержащих аналогичные слова, и не соответствует сложившейся практике Роспатента.

На основании изложенного заявитель просит отменить принятое решение о государственной регистрации товарного знака от 18.01.2024 по заявке № 2022753657 в отношении части услуг 37 класса МКТУ и вынести решение о регистрации товарного знака по настоящей заявке с учетом скорректированного обозначения в отношении всех заявленных услуг 36, 37 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 03.04.2024, коллегией были расширены выводы об однородности. В частности, установлено, что заявленные услуги «*кленка; лакирование; лужение повторное*» относятся к обработке материалов, вследствие чего они однородны услугам 40 класса МКТУ «*обработка материалов*», указанным в перечне товарного знака

«  компания **МАКСИМА-Х** » по свидетельству № 177415.

В связи с новыми мотивами коллегии заявитель представил дополнение к возражению, в котором сообщил следующее:

- заявитель принял решение скорректировать заявленный перечень услуг 36 и 37 классов МКТУ, исключив из него часть услуг 37 класса МКТУ, а также услуги 36 класса МКТУ, оставив в перечне следующие заявленные услуги 37 класса МКТУ: *«герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; дезодорирование обивки; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; прокат машин для уборки улиц; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные, за исключением стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов»;*

- с учетом скорректированного перечня заявленных услуг 37 класса МКТУ можно сделать вывод, что противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 423641, № 427629, № 392259, зарегистрированные в отношении услуг 36 класса МКТУ, не будут являться препятствием в регистрации заявленного обозначения для скорректированной части услуг 37 класса МКТУ по заявке № 2022753657;

- сфера деятельности заявителя связана исключительно с оказанием услугам в области эксплуатации зданий и помещений, а именно проведением работ по содержанию, обслуживанию и ремонту помещений;

- услуги скорректированного заявителем перечня не являются однородными услугам, указанным в перечнях противопоставленных регистраций № 812043, № 950007, № 222394, № 177415, № 328658;

- скорректированный перечень услуг 37 класса МКТУ по заявке № 2022753657, исключаяющий полное совпадение терминов с наименованием услуг, указанных в противопоставленных товарных знаках, полностью исключает вероятность смешения знаков на российском рынке услуг;

- товарный знак по свидетельству № 328658, зарегистрированный для части услуг 37 класса МКТУ, который включает частично однородные позиции услуг, содержит в себе совершенно иной словесный элемент, образованный из двух слов – «МА» и «ІМА», в отличие от словесного элемента заявленного обозначения «МАХІМАСЕРВІС», следовательно, наличие в данном товарном знаке однородных позиций услуг 37 класса МКТУ не может являться препятствием для регистрации заявленного обозначения по заявке № 2022753657.

На основании изложенного заявитель просит отменить принятое решение о государственной регистрации товарного знака от 18.01.2024 по заявке № 2022753657 в отношении части услуг 37 класса МКТУ и вынести решение о регистрации товарного знака по настоящей заявке с учетом скорректированного обозначения в скорректированной части услуг 37 класса МКТУ, а именно: *«герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; дезодорирование обивки; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных*



*коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; прокат машин для уборки улиц; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные, за исключением стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов».*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.08.2022) подачи заявки № 2022753657 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской

Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**МАХИМАСЕРВИС**» по заявке № 2022753657 является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде трех фантазийных

фигур и слово «МАХИМАСЕРВИС», расположенное под изобразительным элементом, выполненное буквами латинского и русского алфавитов.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, согласно доводам дополнения к возражению, в отношении услуг 37 класса МКТУ – *«герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; дезодорирование обивки; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; прокат машин для уборки улиц; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные, за исключением стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов».*

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2022753657 в качестве товарного знака в отношении

испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ препятствовали товарный знак

**MAXIMA DRILLING**  
«ADVANCED SOLUTIONS» по свидетельству № 812043, товарный знак




«» по свидетельству № 328658, товарный знак

«» по свидетельству № 222394, товарный знак



компания

**МАКСИМА-Х**

«» по свидетельству № 177415, знак «**Maxima**» по международной регистрации № 950007.


Знак «**Maxima**» по международной регистрации № 950007 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Его правовая охрана действует на территории РФ, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ (*assemblage de stands de foire et d'exposition, d'ameublements de magasins et de salles blanches, y compris installation de systèmes d'électricité et d'éclairage, ainsi que de systèmes de ventilation et d'évacuation / сборка выставочных и выставочных стендов, мебелировки магазинов и чистых помещений, включая установку систем электроснабжения и освещения, а также систем вентиляции и вентиляции*).

**MAXIMA DRILLING**


Товарный знак «**ADVANCED SOLUTIONS**» по свидетельству № 812043 является комбинированным, включает слова «**DRILLING**», «**ADVANCED SOLUTION**», признанные неохраняемыми элементами, а также слово «**MAXIMA**», выполняющее основную индивидуализирующую функцию товарного знака, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита белого цвета и расположенное на фоне фигуры красного цвета. Регистрация товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ – *«бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; добыча горнорудных полезных ископаемых; ремонт насосов; строительство и техническое*

*обслуживание трубопроводов; услуги по гидроразрыву пласта; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования».*




Товарный знак «  » по свидетельству № 328658 является комбинированным, представляет собой овал, внутри которого выполнены слова «MAXIMA», «Communications», выполненные буквами латинского алфавита с оригинальным исполнением буквы «X» слова «MAXIMA» в виде пересекающихся лучей. Слово «Communications» является неохраняемым элементом товарного знака. Регистрация действует, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ – *«информация по вопросам ремонта, информация по вопросам строительства, надзор контрольно-управляющий за строительными работами, окраска и обновление вывесок, прокат строительной техники, прокат строительных транспортных средств, работы газо-слесарно-технические, работы каменно-строительные, работы кровельные, работы малярные, работы штукатурные, снос строительных сооружений, сооружение и ремонт складов, строительство, установка и ремонт охранной сигнализации, установка и ремонт устройств пожарной сигнализации, установка, обслуживание и ремонт компьютеров, установка, ремонт и техническое обслуживание конторского оборудования».* Довод заявителя об отсутствии в составе противопоставленного товарного знака по свидетельству № 328658 слова «MAXIMA» не убедителен и, кроме того, противоречит материалам заявки на регистрацию этого товарного знака (см. [https://fips.ru/Image/RUTMAP\\_Images/new2005/700000/720000/723000/2005723069.gif](https://fips.ru/Image/RUTMAP_Images/new2005/700000/720000/723000/2005723069.gif)).



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 222394 также является комбинированным, поскольку представлен в виде оригинальным образом исполненного слова «MAXIMA». Правовая охрана этого товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ – *«строительство; ремонт; установка оборудования».*



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 177415 является комбинированным. состоит из изображения щита, слов «Компания» и «Максима-Х», выполненных буквами русского алфавита. Слово «компания» является неохраняемым элементом товарного знака. Регистрация действует в отношении, в том числе, услуг 37 класса МКТУ – «*строительство; ремонт; установка оборудования*», услуг 40 класса МКТУ – «*обработка материалов*».

Основным элементом заявленного обозначения является слово «МАХИМАСЕРВИС», выполненное буквами латинского и русского алфавитов. Часть «СЕРВИС» является лексической единицей русского языка, означает то же, что «обслуживание» (см. Толковый словарь Ожегова), в связи с чем может быть выделена потребителем при восприятии обозначения, предназначенного для маркировки услуг. При этом в случае отсутствия соответствующего разделения слово «МАХИМАСЕРВИС», с точки зрения фонетики, полностью включает в свой состав слово «МАХИМА», являющееся основным элементом противопоставленных

**MAXIMA DRILLING**

товарных знаков «**ADVANCED SOLUTIONS**» по свидетельству № 812043,



«  » по свидетельству № 328658, «  » по



свидетельству № 222394, «  компания **МАКСИМА-Х** » по свидетельству № 177415,

«**Maxima**» по международной регистрации № 950007. При этом важно отметить, что совпадающая по звуковому воспроизведению часть расположена в «сильной», начальной позиции.

С точки зрения семантического содержания, выделение слова «СЕРВИС» в составе основанного элемента заявленного обозначения, приводит к семантическому восприятию обозначения как сочетания слов «МАХИМА» и «СЕРВИС», где второе характеризует услуги, слово «МАХИМА» может означать

«высший принцип» в связи с латинским происхождением слова. В этом случае усматривается смысловое сходство сравниваемых обозначений в силу идентичного понятия, заложенного в их основу. При отсутствии такого разделения, как на это указывает заявитель, восприятие сводится к слову «МАХИМАСЕРВИС», отсутствующему в словарных источниках, что преопределяет превалирование фонетического признака сравнительного анализа.

Визуальные особенности исполнения сравниваемых обозначений, на которые обращает внимание заявитель, не могут послужить основанием для признания их разного общего зрительного впечатления, поскольку такое впечатление во всех случаях формируется за счет их доминирующих словесных элементов.

С учетом сказанного при любом восприятии основного элемента заявленного обозначения (как одного или двух слов) усматривается наличие большинства признаков, установленных пунктом 42 Правил, при превалирующей роли фонетического или фонетического и словесного критериев. Таким образом, коллегия констатирует высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности услуг, для которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, и услуг, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Испрашиваемые заявителем услуги *«герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные,*



за исключением стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов» по роду, назначению, кругу потребителей и условиям оказания однородны услугам «строительство; ремонт; установка оборудования»

противопоставленного товарного знака «» по свидетельству № 222394.

Испрашиваемые услуги «монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов» однородны по роду, назначению, условиям оказания, признакам

взаимодополняемости и взаимозаменяемости услугам «ремонт насосов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования» противопоставленного

**MAXIMA DRILLING**

товарного знака «ADVANCED SOLUTIONS» по свидетельству № 812043.

Испрашиваемые услуги «герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные, за исключением стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов» по роду, виду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, признакам взаимозаменяемости и взаимодополняемости однородны услугам «информация по вопросам ремонта, информация по вопросам строительства, надзор контрольно-управляющий за строительными работами, окраска и обновление вывесок, работы газо-слесарно-технические, работы каменно-строительные, работы кровельные,


работы малярные, работы штукатурные, снос строительных сооружений, сооружение и ремонт складов, строительство, установка и ремонт охранной сигнализации, установка и ремонт устройств пожарной сигнализации, установка, обслуживание и ремонт компьютеров, установка, ремонт и техническое обслуживание конторского оборудования» противопоставленного товарного знака «



» по свидетельству № 328658.

Испрашиваемые услуги «герметизация сооружений [строительство], за исключением стендов и павильонов; изоляция сооружений, за исключением стендов и павильонов; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках, за исключением в отношении стендов и павильонов; монтаж строительных лесов, за исключением в отношении стендов и павильонов; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами, за исключением стендов и павильонов; обработка антикоррозионная, за исключением стендов и павильонов; оклеивание обоями, за исключением стендов и павильонов; предоставление информации по вопросам ремонта, за исключением стендов и павильонов; прокладка кабеля, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы газослесарно-технические и водопроводные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы каменно-строительные, за исключением стендов и павильонов; работы кровельные, за исключением стендов и павильонов; работы малярные внутренние и наружные, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы плотницкие, за исключением в отношении стендов и павильонов; работы штукатурные, за исключением в отношении стендов и павильонов; сооружение и ремонт складов; установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов» по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, признакам

взаимозаменяемости и взаимодополняемости однородны услугам «*строительство; ремонт; установка оборудования*» противопоставленного товарного знака

«  компания **МАКСИМА-Х** » по свидетельству № 177415.

Испрашиваемые услуги «*установка дверей и окон, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт ирригационных устройств, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт отопительного оборудования, за исключением в отношении стендов и павильонов; установка и ремонт электроприборов, за исключением в отношении стендов и павильонов*» по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, признакам взаимодополняемости однородны услугам «set up of trade fair and exhibition stands, of store furnishings and clean rooms, including installation of electric light and power systems, and ventilation and exhaust systems» (*установка выставочных стендов, мебели для магазинов и чистых помещений, включая установку систем электрического освещения и электроснабжения, а также систем вентиляции и вытяжки*) противопоставленного знака «**Maxima**» по международной регистрации № 950007.

Кроме того, испрашиваемые услуги «*лакирование; лужение повторное*», которые относятся к обработке материала, вследствие чего они однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам 40 класса МКТУ «обработка материалов», указанным в перечне противопоставленного товарного

знака «  компания **МАКСИМА-Х** » по свидетельству № 177415.

Коллегия отмечает, что конкретизация ряда испрашиваемых заявителем услуг уточнением «*за исключением стендов и павильонов*» не повлияла на родовую, видовую принадлежность соответствующих услуг.

Таким образом, большинство испрашиваемых заявителем услуг однородны услугам противопоставленных регистраций, следовательно, коллегией

устанавливается сходство до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков для однородных услуг.

Что касается остальных услуг 37 класса МКТУ (*«дезодорирование обивки; мытье окон; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат машин для уборки улиц; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]»*), то для них заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, что соответствует объему, предоставленному оспариваемым решением.

Вместе с тем ввиду расширения круга услуг, признанных однородными, не указанных в оспариваемом решении, оно подлежит изменению в части мотивов, положенных в основу вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2024, изменить решение Роспатента от 18.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022753657.**