


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Воронкиным Александром Владимировичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021778639, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2021778639, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 и 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В соответствии с заявлением, поступившим 16.11.2022, заявленное



обозначение изменено следующим образом: « CRAFTPROMOTION ».

Роспатентом 17.01.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021778639 с указанием слова «CRAFTPROMOTION» в качестве неохраняемого элемента товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящий в состав обозначения словесный элемент «CRAFTPROMOTION» (сложносоставное слово, состоящее из следующих словесных элементов: «CRAFT» - в пер. с англ. ремесло, мастерство, искусство; «PROMOTION» - в пер. с англ. продвижение, реклама / см. Интернет: <https://translate.yandex.ru>; <https://translate.google.ru>) не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение оказываемых услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также отмечается, что заявителем не было представлено дополнительных материалов, доказывающих приобретение заявленным обозначением различительной способности.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.01.2023.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «CRAFTPROMOTION» выполнен буквами одинакового размера и не имеет однозначного деления на отдельные слова для прочтения, потребителю приходится домысливать через ассоциации произношение слова;



- словесный элемент в заявленном обозначении может быть восприниматься российским потребителем как три слова «CRAFT» «PRO» «MOTION», что в переводе «КРАФТ ПРО ДВИЖЕНИЕ», или «С» «RAFTPRO» «MOTION», что в переводе «ПРОДВИЖЕНИЕ С ПЛОТОМ» (см.: <https://translate.google.com/>);


- даже в случае прочтения заявленного обозначения в качестве двух слов «CRAFT» «PROMOTION», оно не будет ассоциироваться у среднего российского потребителя с иностранным значением этих слов, т.к. такое произношение слова является фантазийным и семантически нейтральным для российского потребителя по отношению к заявляемому перечню товаров, и слово «CRAFTPROMOTION» российским потребителем не воспринимается в качестве указания на вид и состав заявленных услуг 35, 42 классов МКТУ;



- ни в одном словаре и/или справочнике и/или учебнике и/или журнале и/или книге не содержится сведений, что данные два слова используются в гражданском обороте (см.: <https://translate.academic.ru/searchall.php?SWord=CRAFT+PROMOTION&from=ru&to=xx&did=&stypе=0>);

- при запросе по словесному элементу «CRAFTPROMOTION» в поисковых системах появляется только информация о предприятии заявителя и никакой другой информации о каких-либо терминах с такой формулировкой «CRAFTPROMOTION» и/или близкой к ней (см.: <https://www.yandex.ru/search/?lr=197&text=CRAFT+PROMOTION&p=1>, <https://www.google.ru/search?ie=UTF-8&q=CRAFT%20PROMOTION>);

- заявитель просит обратить внимание на аналоги заявляемого обозначения среди зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаков: товарные

знаки «  » по свидетельству № 445348, «  » по свидетельству № 278251, « StreamCraft » по свидетельству № 906240, « MultiCraft » по свидетельству

№ 887660, « DraftCraft » по свидетельству № 492951, «  » по свидетельству

№ 419403, «  » по свидетельству № 287135, «  » по свидетельству

№ 659991, «  » по свидетельству № 458358, «  » по

свидетельству № 325858, «  » по свидетельству № 655367, «  » по



свидетельству № 528282, «farm craft» по свидетельству № 626762, «DIGITAL CRAFT» по



свидетельству № 214215, «CRAFTSYSTEM» по свидетельству № 821799, «pRo MOTION» по

свидетельству № 274460, «Craft Talk» по свидетельству № 860606, «VictoryCraft» по

свидетельству № 864973, «MetalCraft» по свидетельству № 705876, «FARMCRAFT» по



свидетельству № 613202, «ECOCRAFT» по свидетельству № 691101, «CraftExpert» по



свидетельству № 902112, «castingcraft» по свидетельству № 839034, и подобных

примеров регистрации товарных знаков большое множество;

- заявитель просит обратить внимание, что допущение необоснованно широких пределов усмотрения или возможности необоснованного применения исключений из общих правил недопустимо.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021778639 от 17.01.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021778639 в отношении всех указанных в ней услуг 35, 42 класса МКТУ с предоставлением правовой охраны словесному элементу заявленного обозначения «CRAFTPROMOTION».

В результате рассмотрения возражения, поступившего 09.03.2023, Роспатентом было принято решение от 08.06.2023 об удовлетворении возражения, отмены решения Роспатента от 17.01.2023 и регистрации товарного знака по заявке № 2021778639 в отношении услуг 35 класса МКТУ – «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и

предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и

услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование

психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии;

исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление

научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги <облачных> вычислений; услуги архитектурные; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая», с указанием слова «CRAFTPROMOTION» в качестве неохраняемого элемента для услуг 35 класса, кроме следующих: «абонирование

телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», а также для услуг 42 класса, а именно: «дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайнинтерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; консультации в области дизайна веб-сайтов; моделирование одежды; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]».

Указанным решением была установлена невозможность предоставления слову «CRAFTPROMOTION» правовой охраны в составе обозначения для части услуг 35 класса МКТУ и части услуг 42 класса МКТУ.

Не согласившись с принятым 08.06.2023 решением Роспатента заявителем в Суд по интеллектуальным правам было подано заявление о признании решения Роспатента от 08.06.2023 недействительным, которое было удовлетворено решением Суда по интеллектуальным правам от 14.02.2024 по делу № СИП-911/2023 в части

услуг 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прессслужбы; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]».

Упомянутым решением Суда по интеллектуальным правам решение Роспатента от 08.06.2023 отменено, на Роспатент возложена обязанность повторного рассмотрения возражения заявителя в названной части.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.11.2021) заявки № 2021778639 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно подпункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное обозначение по заявке № 2021778639 представляет собой



комбинированное обозначение «CRAFTPROMOTION», доминирующее положение в котором занимает изобразительный элемент в виде фантазийной фигуры. Словесный элемент «CRAFTPROMOTION», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита размещен под изображением фигуры. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, серый, светло-серый, красный.

В соответствии с указанием решения Суда по интеллектуальным правам от 14.02.2024 по делу № СИП-911/2023 возражение повторно рассматривается в следующей части:

35 - агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору

потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; прессслужбы; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь].

Таким образом, подлежит оценке соответствие элемента «CRAFTPROMOTION» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных услуг. Анализ такого соответствия показал следующее.

В заявленном обозначении слитное выполнение слов «CRAFT» и «PROMOTION» не приводит к появлению нового слова, обладающего самостоятельным лексическим значением.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящий в состав обозначения словесный элемент «CRAFTPROMOTION» (сложносоставное слово, состоящее из следующих словесных элементов: «CRAFT» - в пер. с англ. ремесло, мастерство, искусство; «PROMOTION» - в пер. с англ. продвижение, реклама / см. Интернет: <https://translate.yandex.ru>; <https://translate.google.ru>).

В связи с этим указанием заявитель отмечает, что разделение данного сложного слова на части может осуществляться и иным образом, например, «CRAFT» «PRO» «MOTION» или «C» «RAFTPRO» «MOTION».

Коллегия не может признать убедительным данный довод заявителя и полагает правомерным оценку словесного элемента «CRAFTPROMOTION» как состоящего из частей «CRAFT» и «PROMOTION», поскольку такое разделение спорного слова поддержано изобразительным элементом обозначения, в котором сложная фигура образована двумя фрагментами разного цвета, напоминающими по форме заглавные буквы латинского алфавита «С» и «Р». Именно такой контекст и закладывал заявитель при подаче заявки, что следует из первоначального образа обозначения.

Таким образом, для исследования смыслового содержания спорного словесного элемента коллегия обращается к словарям, которые содержат такие лексические единицы как «CRAFT» и «PROMOTION».

Слово «CRAFT» в переводе с английского языка на русский язык (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/CRAFT>) означает:

Сущ. – ремесло; профессия; ловкость, умение, искусство; сноровка; обман, хитрость; (the Craft) масонская ложа; ист.; = craft union цех; гильдия; морское, речное судно; самолёт; космический корабль; рыболовные снасти; китобойные снасти;

Гл. – преим. амер. изготавливать (вручную).

Слово «PROMOTION» (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/PROMOTION>) переводится как:

Сущ. – продвижение по службе; повышение в звании; производство в чин; содействие, поддержка, поощрение; стимулирование, активизация; продвижение, раскрутка, рекламирование, промоушен; рекламная кампания; перевод (ученика) в следующий класс.

Онлайн перевод (<https://translate.yandex.ru/>) слова «CRAFTPROMOTION» представляет его в значении, аналогичном значению словосочетания «CRAFT PROMOTION», а именно «ПРОДВИЖЕНИЕ РЕМЕСЛА».

Несмотря на многозначность понятия «CRAFT», значение образованного сложного слова определяется понятием «PROMOTION», которая употребляется в качестве лексической единицы, вошедшей в состав языка (ПРОМОУШН / ПРОМОУШН / ПРОМОУШЕН - 1) поддержка; патронаж; 2) содействие распространению, продаже, продвижению, сбыту товара потребителю, творческому успеху, см., например, Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006, https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/29401/ПРОМОУШН).

Известность и широкое употребление данного слова в сфере маркетинга и продвижения определяет возможность всего спорного элемента в целом служить описательной характеристикой рассматриваемых услуг, поскольку слово «CRAFT» ограничивает сферу применения (ремесла, то, что делается руками). Таким образом, по сути своей спорный словесный элемент воспринимается в значении продвижения ремесленных товаров, то есть товаров, сделанных руками.

Что касается иных возможных переводов слова «CRAFTPROMOTION», в том числе предложенных заявителем, то они требуют глубокого и детального изучения рассматриваемого элемента, учета контекста или позиционирования обозначения на рынке. Поскольку в распоряжение коллегии не представлены доказательства какого-либо определенного восприятия спорного словесного элемента потребителями, то оценка его на основе наиболее очевидного разделения на части представляется обоснованной.

Перечисленные выше услуги относятся к бизнес-услугам, оказываемым предпринимателям, направлены на помощь бизнесу и развитие предприятий.

Поскольку смысловое значение рассматриваемого элемента установлено как имеющее отношение к ремеслам, то названные услуги, связанные с B2B-сферой, не характеризуется спорным элементом, так как возможное восприятие его как описательного неправдоподобно.

Таким образом, коллегия полагает спорный элемент соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.03.2023, отменить решение Роспатента от 17.01.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021778639.