

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от



27.12.2023 г., о признании комбинированного обозначения «»  
по свидетельству № 762980 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2024 на имя Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк) (далее – заявитель), в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские».


Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый заявителем товарный знак




«» по свидетельству № 762980.

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.06.2020 с приоритетом от 27.05.2019 по заявке № 2019724811 в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.



Обозначение «» по свидетельству № 762980, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным обозначением, представляющим собой сочетание словесного элемента «СБЕР» – изобретенное слово, не имеющее смыслового значения, выполненное оригинальным шрифтом, и изобразительного элемента в виде ломаной линии, выполненной в виде стилизованной галочки внутри окружности с разрывом справа вверху.



Для подтверждения общеизвестности обозначения «» заявителем были представлены следующие материалы:

- копия Свидетельства о регистрации Центральным банком РФ и внесении записи в ЕГРЮЛ от 16 августа 2002 года [1];
- копия Устава ПАО Сбербанк от 13.06.2023 г. [2];
- копия Генеральной лицензии ПАО Сбербанк от 11.08.2015 г. [3];
- отчет Brand Finance об оценке стоимости бренда Сбер за 2021 г. [4];
- годовой отчет Brand Finance о самых ценных и сильных брендах в мире, январь 2022 г. [5];
- годовые отчеты за 2020 г., 2021 г., 2022 г. [6];
- договор заказа на создание нового логотипа Банка с приложениями, а также акты сдачи-приемки Произведений к договору [7];
- скриншоты сайта «sberbank.ru» [8];
- информационная справка об использовании товарного знака №749224 [9];

- таблица товарных знаков, принадлежащих ПАО Сбербанк [10];
- распечатка из государственного реестра товарного знака №762980 [11];
- стандарты розничного руководства с приложениями [12];
- руководство по фирменному стилю бренда «СБЕР» от 2020 г. [13];
- рекомендации по брендингу автомобилей Мобильного офиса [14];
- распечатка страницы сайта Центрального банка России с информацией в отношении ПАО Сбербанк [15];
- список отделений и банкоматов ПАО Сбербанк [16];
- справка об использовании ПАО Сбербанк товарного знака № 762980 в качестве вывески территориального структурного подразделения банка [17];
- справки ПАО Сбербанк №72-исх/112 от 12.12.2023 о количестве пользователей мобильного приложения и интернет-банка «Сбербанк Онлайн» [18];
- скриншоты с веб-сайтов [19];
- справки о затратах на продвижение услуг [20];
- справки о количестве посещений сайтов «sberbank.com», «sberbank.ru», «sberbusiness.live» [21];
- договоры между ПАО Сбербанк и ООО «С-МАРКЕТИНГ» на размещение рекламных материалов и документы по рекламе в сети Интернет и наружной рекламе, приложения, медиапланы, отчеты комиссионера [22];
- документы по рекламе на телевидении, отчеты комиссионера, эфирные справки [23];
- оригинал отчета Всероссийского центра изучения общественного мнения от 22.12.2023 г. [24];
- выписка из ЕГРЮЛ [25];
- материальные носители (флэш-накопители USB) 2 шт. [25];
- книга «180 лет. Удивительная история Сбера» [27];
- фотографии отделений банка в городах России с размещёнными на них обозначениями [28];
- справки о принадлежности доменов заявителю [29];

- справка о количестве выпущенных и оформленных банковских карт ПАО Сбербанк за 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г. [30];
- эфирные справки за 2020 г., 2021 г., 2022 г. [31];
- годовой аналитический отчет за 2022 г., 2023 г. [32];
- договоры о спонсорской поддержке в организации и проведении мероприятий, акты об оказании услуг, отчеты [33];
- скриншоты с сайтов о наградах и премиях за 2021 г., 2022 г., 2023 г. [34];
- справка по данным о клиентах банковских услуг [35].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (27.12.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.



При анализе товарного знака «» по свидетельству № 762980 на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2024 г. на имя Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк), в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» установлено следующее.

Как следует из материалов дела, годом основания сберегательных касс считается 1841 г. 2 декабря 1990 года Сберегательный банк РФ был создан в форме

Акционерного общества, учредителем которого являлся ЦБ РСФСР. 22 марта 1991 года был учрежден Устав, зарегистрированный в ЦБ РСФСР 20 июня 1991 года [1, 2, 3, 15, 25].

Согласно представленным материалам заявитель является крупнейшим банком в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов, занимает лидирующие позиции в основных сегментах финансового рынка России и входит в двадцатку крупнейших по капитализации банков мира; самый дорогой российский бренд и самый сильный банковский бренд в мире в 2021, 2022 и 2023 гг.

Как следует из представленных материалов, комбинированное обозначение



«  
» было создано по договору заказа №72/1881938 от 24.12.2018 компанией «Landor Associates Europe», зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству № 762980 с приоритетом от 27.05.2019, используется заявителем с сентября 2020 г. [9, 7, 11].

Заявитель является правообладателем более, чем 500 товарных знаков, в том числе включающих словесный элемент «СБЕР», зарегистрированных в отношении услуг 36 класса МКТУ [10].

Коллегией проанализированы материалы, исходя из которых следует, что на сегодняшний день подразделения ПАО Сбербанк есть во всех субъектах Российской Федерации. Всего насчитывается порядка 11 729 офисов и 11 032 банкоматов. На фасадах офисных зданий размещено обозначение



«  
» [16, 17, 28]. Кроме того, заявителем утверждены стандарты фирменного стиля для розничных пространств, автомобилей Мобильного офиса, а также закреплены роль и принципы бренда, где одним из главных элементов является



обозначение « \_\_\_\_\_ », его использование и размещение доминирующим образом [12, 13, 14].

В качестве подтверждения реализации банковских услуг заявителем представлены годовые отчеты за 2020, 2021, 2022 гг. [6], справки о количестве пользователей мобильного приложения и интернет-банка «Сбербанк Онлайн» [18], справка о количестве выпущенных и оформленных банковских карт ПАО Сбербанк за 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г. [30], справка по данным о клиентах банковских услуг [35].

Согласно представленным документам [18], количественные показатели повышаются с каждым годом: за период с августа 2020 г. по август 2023 г. число пользователей мобильным приложением и интернет-банком увеличилось с 65 804 539 до 80 595 232 (прирост около 22, 48%); количество выпущенных и оформленных банковских карт выросло с 209 000 (2020 г.) до 66 659 700 (2023 г.) единиц; также, более чем в 2 раза выросли показатели по открытиям накопительных счетов и срочных вкладов; в 3 раза возросло количество новых договоров по ипотечному кредитованию. Кроме того, согласно представленным материалам, наблюдается рост показателей по обслуживанию самозанятых, зарплатным проектам, переводам и платежам, расчетно-кассовому обслуживанию, кредитованию, инкассации, обмену валют [35].

Коллегией были проанализированы материалы дела, касающиеся информации об оказываемых услугах, представленные на официальных сайтах «sberbank.ru», «sberbank.com» [8]. Заявителем приложены справки, подтверждающие принадлежность доменов. Помимо этого ПАО Сбербанк принадлежит еще ряд сайтов, связанных с брендом «СБЕР»: «rabortavsbere.ru», «mysbertips.ru», «sberbankaktivno.ru», «sberbusiness.live», «sberegaem-vmeste.ru», «сбервместе.рф» [29]. Количество посетителей сайта «sberbank.com» за период апрель 2022 г. – август 2023 г. составило более 250 млн.; количество посетителей сайта «sberbank.ru» за период январь 2021 г. – август 2023 г. составило более 590 млн.; количество

посетителей сайта «sberbusiness.live» за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2023 г. составило более 8 млн. [21].

Также, в подтверждение общеизвестности товарного знака



« » , заявителем представлена информация, размещенная в публикациях, рейтингах различных изданий, таких как: Brand Finance (Отчет Brand Finance об оценке стоимости бренда «СБЕР» за 2021 г., общий годовой отчет Brand Finance о самых ценных и сильных брендах в мире, январь 2022 г.) [4, 5], ТАСС (<https://tass.ru/ekonomika/19093685>), Sostav (<https://www.sostav.ru>) [19, 34]. Кроме того, в 2022 г. по итогам отчета ООО «Медialogия» у бренда «СБЕР» самый высокий индекс упоминания в СМИ [32].

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется



обозначение « » при оказании услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» в течение длительного времени. При этом, круг потребителей очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как видно из представленных документов, заявитель предпринимает активные действия по продвижению услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» маркированных товарным знаком по свидетельству № 762980



« ».

Как следует из справки [20], всего на рекламу услуг, маркированных комбинированным обозначением «СБЕР», было затрачено в 2020 г. - 6,63 млрд. руб. без НДС; в 2021 г. - 14,59 млрд. руб. без НДС; 2022 г. - 16,22 млрд. руб. без НДС.


Как видно из представленных документов, заявитель для продвижения услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» заключал договоры с ООО «С-МАРКЕТИНГ». Преимущественно используются такие виды как: наружная реклама (баннеры,






рекламные щиты), реклама внутри помещений, интернет-реклама, реклама в прессе, e-mail рассылки, реклама на телевидении [22, 23, 31].


Заявитель активно проводит рекламные компании на телевидении. ТВ – реклама заявителя представлена на таких крупных федеральных каналах как: Первый, РЕН ТВ, Россия-24, Карусель, Россия-1, Ю, ТВЦ, Домашний, Пятый канал, СТС, НТВ, ТВ3, ТНТ, Звезда, МАТЧ ТВ, 5 канал, Пятница, ТВ Центр, Че, Мир (на основании Договора № 72/4275326 между ПАО Сбербанк и ООО «С-МАРКЕТИНГ» от 27.01.2023, с подтверждением исполнения в виде отчетов комиссионера и эфирных справок) [23]. Рекламные видеоролики транслируются на телеканалах ежедневно, хронометраж составляет в среднем от 5 до 60 секунд, ПАО Сбербанк указан в каждом ролике как рекламодатель [31].



Также, реклама заявителя с обозначением «» размещается на таких известных интернет-сайтах как: «yandex.ru», «tass.ru», «hh.ru», «mail.ru», «rambler.ru», «rbc.ru», «vk.com», «kommersant.ru», «kr.ru» и др (на основании Договора № 72/4275326 между ПАО Сбербанк и ООО «С-МАРКЕТИНГ» от 27.01.2023 с подтверждением исполнения в виде отчетов комиссионера) [22].

Заявитель активно использует наружную рекламу и рекламу внутри помещений (на основании Договора № 72/4275326 между ПАО Сбербанк и ООО «С-МАРКЕТИНГ» от 27.01.2023 с подтверждением исполнения в виде отчетов комиссионера) [22]. В материалах к Договору представлены фото баннеров, плакатов, рекламных щитов крупных городов Российской Федерации, информирующих потребителей о предоставляемых заявителем услугах 36 класса МКТУ «услуги банковские»,  маркированных  товарным  знаком



«» с указанием заявителя - ПАО (Архангельск, Астрахань, Барнаул, Белгород, Биробиджан, Благовещенск, Брянск, Великий Новгород, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Волоколамск, Воронеж, Воронеж,

Домодедово, Екатеринбург, Иваново, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Калуга, Клин, Королев, Кострома, Красногорск, Краснодар, Красноярск, Кубинка, Курган, Люберцы, Магадан, Майкоп, Махачкала, Москва, Мытищи, Нижний Новгород, Новосибирск, Одинцово, Омск, Оренбург, Пермь, Петропавловск-Камчатский, Пушкино, Пушкино, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Самара, Санкт-Петербург, Серпухов, Смоленск, Сочи, Тверь, Тула, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Химки, Челябинск, Чехов, Щелково, Южно-Сахалинск, Ярославль), информирующих потребителей о предоставляемых заявителем услугах 36 класса МКТУ «услуги банковские», маркированных товарным знаком



« ».

Помимо этого, услуги заявителя активно продвигаются через публикации в общероссийских и региональных периодических печатных изданиях таких как: «Пенсионер», «Семейная Газета», «Коммерсантъ», «Коммерсантъ Волга», «Коммерсантъ Деньги», «Коммерсантъ регенерация», «РБК стиль», «Аэрофлот premium», «Банковское обозрение» и др. В представленных фотоматериалах



рекламных публикаций присутствует обозначение « » с указанием заявителя – ПАО Сбербанк [22].

Как следует из представленных материалов, заявитель активно поддерживает социальные инициативы и неоднократно становился спонсором в организации и проведении конкурсов и соревнований. ПАО Сбербанк указывался как спонсор



проекта, товарный знак по свидетельству № 762980 « » размещался на сайтах мероприятий, в буклетах, на пропусках, в сувенирной продукции, на пресс-воллах: «EUROBOT - 2021 «Открытое море. Плыть по миру», «EUROBOT - 2022 «Век роботов», «Финал международных молодежных роб технических соревнований EUROBOT», «Международный экономический форум

«Россия – Исламский мир: KazaForum», 16-ая Международная выставка и форум целлюлозно-бумажной и лесной промышленности «PAP-FOR», «Восточный экономический форум», «X Всероссийский форум по корпоративному управлению», «XV Национальная премия «Директор года», «XI Всероссийский форум по корпоративному управлению и XVI «Национальной премии «Директор года», «XIII Всероссийский форум по корпоративному управлению и XVII «Национальной премии «Директор года» и др. [33].

Исходя из материалов дела, коллегией установлено, что ПАО Сбербанк неоднократно становился лауреатом и победителем многочисленных премий и наград, информация о которых представлена на официальных сайтах организаторов мероприятий. Среди них: «CXWorld Awards 2019/2020 2020 - Финансы, Страхование (в B2B)», «Время инноваций - 2021», «Digital Leaders-2021», «RETAIL FINANCE AWARDS 2021», «IT World Awards 2021», «I Всероссийский независимый Конкурс для розничных банков в сфере непроцентных доходов», «Investment Leaders-2022», «Национальная банковская премия – 2023» и др. [34].

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию товарного знака по свидетельству № 762980



« \_\_\_\_\_ » общеизвестным товарным знаком в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» на имя заявителя.

Вывод коллегии также подтверждается анализом социологического опроса [24], проведенного 8-15 декабря 2023 г., в котором приняли участие 1500 человек из 38 городов Российской Федерации, в том числе 398 человек из Москвы и 169 человек из Санкт-Петербурга, по вопросу общеизвестности комбинированного товарного знака



по свидетельству № 762980 «  
МКТУ «услуги банковские».

Результаты исследования показали, что комбинированное обозначение



«  
» известно 99% респондентов; 94% опрошенных ассоциируют демонстрируемое обозначение с банковскими, финансовыми услугами; кроме того, на открытый вопрос о лице, оказывающем услуги, маркируемых данным обозначением, 80% респондентов назвали «Сбербанк», при закрытом вопросе данный показатель вырос до 97%. Также, большинство опрошенных (91%) к настоящему моменту пользовались услугами заявителя под обозначением



«  
».

Из совокупной оценки представленных документов можно прийти к выводу, что испрашиваемый комбинированный товарный знак по свидетельству № 762980



«  
» в результате длительного и интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди широкого круга потребителей в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 27.12.2023г., признать комбинированный товарный знак по свидетельству № 762980 «СБЕР» общеизвестным товарным знаком на имя Публичного акционерного общества**

**«Сбербанк России» (ПАО Сбербанк) на территории Российской Федерации в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» с 01.01.2024.**