

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 14.12.2023. Данное возражение подано ООО «Еврогаз», Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022723285, при этом установлено следующее.

Заявка №2022723285 на регистрацию комбинированного товарного знака



«  » была подана на имя заявителя 12.04.2022 в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 23.10.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022723285 в отношении всех заявленных услуг 35, 37 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, установлено, что входящий в заявленное обозначение словесный элемент «ЕВРОГАЗ» является неохраемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками и обозначениями:

- с цветовым товарным знаком (свидетельство № 561631 (1) – дата приоритета от 29.10.2012), зарегистрированным на имя ПАО «Газпром», Россия, в отношении однородных услуг 35, 37 классов МКТУ;

- с изобразительным элементом серии товарных знаков и заявленных обозначений (свидетельство №359971 (2) с датой приоритета от 03.07.2007; свидетельство №441154 (3) с датой приоритета от 21.04.2009; свидетельство №441095 (4) с датой приоритета от 21.04.2009; свидетельство №402278 (5) с датой приоритета от 21.08.2009; свидетельство №402279 (6) с датой приоритета от 21.08.2009; свидетельство №402280 (7) с датой приоритета от 21.08.2009; свидетельство №402281 (8) с датой приоритета от 21.08.2009; свидетельство №471032 (9) с датой приоритета от 05.10.2011; свидетельство №585474 (10) с датой приоритета от 22.04.2015; свидетельство №590686 (11) с датой приоритета от 22.04.2015; свидетельство №704640 (12) с датой приоритета от 11.11.2016; свидетельство №704642 (13) с датой приоритета от 11.11.2016; свидетельство №752134 (14) с датой приоритета от 14.04.2019; свидетельство №765214 (15) с датой приоритета от 14.04.2019; свидетельство №789090 (16) с датой приоритета от 02.04.2019; свидетельство №740815 (17) с датой приоритета от 15.04.2019; свидетельство №886584 (18) с датой приоритета от 13.10.2021; свидетельство №890389 (19) с датой приоритета от 13.10.2021; свидетельство №894760 (20) с датой приоритета от 29.04.2022; свидетельство №894761 (21) с датой приоритета от 29.04.2022; заявка №2022735886 (22) с датой приоритета от 13.10.2021; заявки №2022735887 (23) с датой приоритета от 13.10.2021), правовая охрана которым предоставлена / испрашивается на ПАО "Газпром", Россия, в отношении однородных услуг 35, 37 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным цветовым товарным знаком. Цветовой товарный знак соответствует оттенку 300CV PANTONE. Оттенки, используемые в заявленном обозначении, относятся к 2727 C, 2726 C и 2728 C (изобразительный элемент) и 2757 C (словесный). Таким образом, оттенки, примененные в обозначении «ЕВРОГАЗ», отличаются от зарегистрированного цветового товарного знака. Цветовой товарный знак является препятствием для регистрации исключительно одного оттенка, а не всего синего цвета, следовательно,

цветовой товарный знак компании «Газпром» не является препятствием для регистрации заявленного обозначения;

- заявленное обозначение несходно с иными противопоставленными товарными знаками и обозначениями. Заявленное обозначение - комбинированный товарный знак. Словесный элемент "ЕВРОГАЗ" выполнен в оригинальном шрифтовом исполнении заглавными буквами кириллического алфавита темно-синего цвета. Изобразительный элемент представлен в виде геометрической прямоугольной фигуры с эффектом градиента от белого к светло-серому цвету. В центре прямоугольной фигуры расположено оригинальное стилизованное изображение фигуры, напоминающей перо, в синем, белом и голубых цветах. Словесный элемент "ЕВРОГАЗ" расположен под изображением стилизованной фигуры в синем, белом и голубых цветах. Относительно изобразительных элементов противопоставленных обозначений: изображен огонек, напоминающий пламя зажигалки, выполненный в голубом (синем) и белом цветах, исходящий от заглавной буквы «G», выполненной в латинском алфавите, оригинальным шрифтовым исполнением;

- даже если рассматривать графический элемент заявленного обозначения как «языки пламени», то вид этого пламени кардинально отличается от изображенного в противопоставленных товарных знаках и любой средний потребитель с достаточным жизненным опытом обнаружит эту разность. Относительно вывода о сходстве «полукруга заявленного обозначения и буквы «G» в противопоставленных товарных знаках» заявитель сообщает, что, если руководствоваться общим зрительным впечатлением, то потребитель не сможет воспринять полукруг в качестве буквы, поскольку в стандартной ситуации человеку со средней степенью внимательности не свойственно искать в геометрических фигурах буквы. Более того, если рассматривать данные элементы с высокой степенью внимательности и целью обнаружить сходство, то увидеть букву «G» в полукруге все так же не удастся, поскольку сам полукруг не содержит характерного для буквы изгиба внутрь. Кроме того, полукруг является лишь видимой потребителю частью круга, верх которого закрывает графический элемент. В свою очередь, степень известности изобразительного элемента и буквы товарных знаков компании «Газпром» лишь добавляет уверенности в отличиях элементов, поскольку у потребителя не возникнет смешения в силу качественного ознакомления с

противопоставленными знаками;

- важно акцентировать внимание на основном критерии - наличии «того же элемента», создающего серию. Если же обратиться к анализируемым обозначениям, то их графические элементы являются разными в каждой из деталей, что исключает вероятность смешения в принципе, даже в случае серии противопоставленных товарных знаков. Единственная общая часть - слово «газ», однако, это неохраняемый словесный элемент, в то время как неохраняемые элементы не способны создать впечатление серии знаков одного производителя. Следовательно, изобразительные элементы в полной мере отличаются по внешней форме, смысловому значению фигур и цветовому сочетанию. В связи с чем, зрительно, даже на первое впечатление, потребители не будут введены в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- кроме того, стоит отметить, что практика регистрации товарных знаков так же подтверждает, что обозначения, выполненные в синих оттенках, отличных от цветового и изобразительных элементов товарных знаков компании «Газпром», не имеют препятствий для регистрации, и даже несмотря на их сходство с пламенем зажигалки (свидетельства №979258, №829093, №829093, №894843, №894843, №684604, №832182, №769058, №884245);

- словесные элементы обозначений также имеют определенные отличия. Семантика заявленного обозначения - европейский газ. Семантика противопоставленных обозначений - газ промышленный или цельное фантазийное слово «ГАЗПРОМ», выполненное также в некоторых обозначениях латинским алфавитом «GAZPROM». Помимо основного словесного элемента в части противопоставленных обозначений присутствует неохраняемое слово «НЕФТЬ», «ГИД», «GID», «Общественно-культурный центр», «PUBLIC CULTURAL CENTER» выполненное в латинском алфавите слово «NEFT». Все приведенные выше словесные элементы противопоставленных обозначений отличаются по семантике от «ЕВРОГАЗ» заявленного обозначения. Во-вторых, словесные элементы заявленного и противопоставленных обозначений выполнены в разном шрифтовом исполнении, цветовых оттенках и в ряде обозначений отличаются алфавитом написания. Следовательно, словесные элементы обозначения «ЕВРОГАЗ» и обозначения,

зарегистрированные на имя компании «Газпром» в полной мере различны по семантическому, визуальному и фонетическому критериям, и, несмотря на неохрانيةмость первого, создают различное впечатление на потребителей и не теряют его при более глубоком анализе. Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные знаки не являются сходными до степени смешения, поскольку обладают коренными отличиями, как в изобразительных, так и в словесных элементах.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.04.2022) заявки №2022723285 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохрانيةмые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из словесного элемента «ЕВРОГАЗ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в верхней части обозначения изобразительного элемента в виде полуокружности и двух волнообразных фигур.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в голубом, синем, белом цветовом сочетании в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ.

Как указано в решении Роспатента и не оспаривается заявителем, словесный элемент «ЕВРОГАЗ» заявленного обозначения не обладает различительной способностью, является его неохраноспособным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены цветовой, изобразительные,

комбинированные товарные знаки и обозначения: «» (1), «» (2),

«» (9), «» (3), «» (4),

«» (5), «» (6), «» (7),

«» (8), «» (10), «» (11),

«» (12), «» (13), «» (14),

«» (15), «» (16), «» (17),

«» (18), «» (19), «» (20),



«  » (21), «  » (22), «  » (23). Правовая охрана знаков (1-18, 20, 21) распространяется на услуги 35 класса МКТУ. Знаки (1-9, 14-21) зарегистрированы для услуг 37 класса МКТУ. Согласно решениям Роспатента от 31.10.2023 (заявка №2022735886) и от 27.06.2023 (заявка №2022735887) обозначения (22, 23) зарегистрированы в качестве товарных знаков для товаров 08 класса МКТУ.

В связи с тем, что правовая охрана обозначениям (22, 23) предоставлена только в отношении товаров 08 класса МКТУ, у коллегии нет основания для их противопоставления заявленному обозначению.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его тождества / сходства со знаками (1-21) показал следующее.

Коллегия отмечает, что в заявленном обозначении слово «ЕВРОГАЗ» признано не соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса, как не способное индивидуализировать услуги конкретного лица. Этот элемент включен в состав обозначения в качестве неохраняемого. При таких обстоятельствах индивидуализирующая способность заявленного обозначения обеспечивается его изобразительным элементом и цветовым решением, исполненным цветами синего спектра на белом фоне. Таким образом, в рассматриваемом обозначении цвет фиксирует на себе внимание потребителей и потому является важной характеристикой рассматриваемого обозначения. В данном случае следует констатировать, что цветовое решение, избранное заявителем, способно производить сходное впечатление с

цветовым решением «», охраняемым согласно свидетельству №561631. Доводы заявителя о том, что сравниваемые обозначения содержат различные оттенки синего цвета, а именно в заявленном обозначении – синий цвет относится к PANTONE 2727 C, 2726 C, 2728 C, 2757 C, а в противопоставленном – синий цвет, соответствующий PANTONE 7683 C (в современной версии Adobe Photoshop), не может быть принят во внимание, поскольку данные цветовые нюансы мало различимы для восприятия потребителем и не играют существенной роли.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение и знак (1) признаются

сходными ввиду общего впечатления, формируемого знаками в целом, несмотря на отдельные отличия.

Относительно анализа заявленного обозначения на тождество и сходство со знаками (2-21), коллегия отмечает следующее.

Как отмечалось выше, поскольку словесный элемент «ЕВРОГАЗ» не является предметом самостоятельной правовой охраны заявленного обозначения, сильным

элементом является его изобразительный элемент «»,.

Противопоставленные знаки (2-21), охраняемые на имя ПАО «Газпром», и имеющие более ранние приоритеты, представляют собой изобразительные обозначения в виде латинской буквы «G» с исходящим из нее пламенем каплеобразной формы, либо комбинированные обозначения, включающие в себя данное изображение, что позволяет признать их в целом серией товарных знаков, которая индивидуализирует товары и услуги ПАО «Газпром» за счет данного повторяющегося в них серийного изобразительного элемента в виде стилизованного изображения графической фигуры в

форме буквы «G» с отходящим от нее пламенем – «», «», «»,

«», которая имеет одинаковую форму и лишь незначительно отличается цветом в составе различных знаков данного лица.

По мнению коллегии, сильные элементы сравниваемых знаков обладают

сходством внешней формы, поскольку они образованы частями «» и «», имеющими схожие очертания в виде полукруглой фигуры, завершающейся изгибом в правой части. Кроме того, указанные элементы дополнены изобразительной частью в

виде элемента «» в заявленном обозначении и элемента «» в составе противопоставленных знаков, которые напоминают языки пламени.

С учетом вышеизложенного, сравниваемые изобразительные элементы имеют

сходство внешней формы, а также близкое цветовое решение, близкое смысловое значение (способны ассоциироваться с огнем, исходящим из какого-либо источника).

Принимая во внимание сходство основных индивидуализирующих элементов, коллегия приходит к выводу о наличии сходства заявленного обозначения и знаков (2-21), несмотря на их отдельные отличия.

Заявитель указывает на то, что изображения языков пламени кардинально отличаются в составе сравниваемых обозначений, однако, данные отличия коллегией нюансными и неспособными снять общесмысловое ассоциирование данных знаков.

Следует согласиться с заявителем в том, что в сравниваемые обозначения включены различные словесные элементы. Вместе с тем, сходство данных обозначений достигается именно за счет их изобразительных элементов, которые являются их сильными элементами.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры

печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование

потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и

медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» идентичны или в высокой степени однородны услугам 35 класса МКТУ «реклама товаров и услуг нефтегазовой промышленности и энергетики; менеджмент в сфере нефтегазового бизнеса и энергетики; административная деятельность в сфере нефтегазового бизнеса и энергетики; демонстрация товаров нефтегазовой промышленности и энергетики; консультации профессиональные в области нефтегазового бизнеса и энергетики; презентация товаров и услуг нефтегазовой промышленности и энергетики на всех медиа средствах с целью розничной и оптовой продажи; продвижение товаров и услуг нефтегазовой промышленности и энергетики для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами нефтегазовой промышленности и энергетики]» знака (1), услугам 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» знака (2-8), услугам 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных;

ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для

рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая» знака (9), услугам 35 класса МКТУ «реклама; комплектование штата сотрудников; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш, реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги фотокопирования» знака (10-11), услугам 35 класса МКТУ «услуги фотокопирования» знака (12), услугам 35 класса МКТУ «комплектование штата сотрудников; прокат офисного оборудования и аппаратов; сбор информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги фотокопирования» знака (13), услугам 35 класса МКТУ «услуги продажи нефтепродуктов; анализ, советы, консультации и дизайн в области нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности и розничной торговли нефтепродуктами; услуги продажи товаров через мобильные приложения; услуги розничной продажи товаров через Интернет; снабженческие услуги по поставке третьим лицам нефтяного и газового оборудования; услуги розничной торговли, связанные с частями автомобилей; продажа вышеуказанных классов оптом и в розницу; продвижение товаров и услуг на автозаправочных станциях; розничные услуги по продаже товаров на автозаправочных станциях; услуги магазинов на автозаправочных станциях; услуги розничной продажи продуктов питания и напитков; услуги розничной продажи кофейных напитков на автозаправочных станциях; реклама товаров и услуг

нефтегазовой промышленности и энергетики; менеджмент в сфере нефтегазового бизнеса и энергетики; административная деятельность в сфере нефтегазового бизнеса и энергетики; демонстрация товаров нефтегазовой промышленности и энергетики; консультации профессиональные в области нефтегазового бизнеса и энергетики; презентация товаров и услуг нефтегазовой промышленности и энергетики на всех медиасредствах с целью розничной и оптовой продажи; продвижение товаров и услуг нефтегазовой промышленности и энергетики для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами нефтегазовой промышленности и энергетики]; продажа оптовая и розничная горючего, топлива, масла дизельного, топлива дизельного, масла биодизельного, топлива биодизельного, топлива для транспорта, топлива авиационного, бензина авиационного, топлива реактивного, топлива для реактивных двигателей, биотоплива реактивного, биотоплива для реактивных двигателей, технических масел и смазок, смазочных материалов, масел машинных, моторных, масел базовых, масел исходных, нефти сырой, масел смазочных, масел синтетических, масел несинтетических, масел минеральных, нефти, нефтепродуктов, масел, используемых в восках, резинах, каучуках и пластмассах, газolina, топлива печного, топлива коммунально-бытового назначения, топлива нефтяного тяжелого, топлива жидкого тяжелого, горючего тяжелого, нефти топливной тяжелой, мазута тяжелого, топлива дизельного, топлива газообразного сжиженного, угля, используемого в качестве топлива, смазок консистентных, масел трансмиссионных, масел легких, маловязких, нефти легкой, нефтепродуктов светлых, смазок автомобильных, веществ смазочных автомобильных; составление бизнес-каталогов для публикации в Интернете; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства импортных услуг; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная обработка заказов; административная обработка заказов в рамках услуг, предоставляемых посылочными компаниями; административная обработка заказов, сделанных с помощью компьютера; административная обработка заказов, сделанных с помощью компьютера или телефона; административные программы социального обеспечения для сотрудников; административные услуги для работников, касающиеся пенсий; административные услуги, касающиеся планов социальной помощи сотрудникам;

административные услуги, связанные с таможенным оформлением; административный учет; администрирование корпоративных социальных программ по записи в фитнес-клубы; администрирование лояльности через поощрительные программы; администрирование планов медицинских услуг по льготным тарифам; администрирование планов медицинских услуг с предоплатой; администрирование программ поощрительных премий с целью стимулирования продаж товаров и услуг для третьих лиц; администрирование программы для часто летающих пассажиров, которые позволяют членам использовать мили за очки или вознаграждения, предлагаемые другими программами лояльности; администрирование программы лояльности потребителей для продвижения ресторанных услуг и розничных услуг других; анализ бизнес-управления; анализ данных исследования рынка; анализ затрат; анализ коммерческих данных; анализ маркетинга (потребительского спроса); анализ прибыли предприятия; анализ работ с целью определения квалификации и других рабочих качеств сотрудника; анализ рекламного отклика; анализ рынка зерновых; анализ рыночных исследований; анализ себестоимости; анализ соотношения между ценой и себестоимостью, касающийся утилизации отходов, уборки, транспортировки и рециклинга; анализ стратегии бизнеса; анализ эффективности затрат; аренда объёмов памяти в Интернет для размещения рекламы о занятости; аренда площадей для размещения рекламы; аренда площадей для размещения рекламы и рекламного материала; аренда рекламных площадей в Интернете; аренда рекламных площадей на веб-сайтах; аренда рекламных площадей онлайн; аренда рекламных щитов; аудит; аудит коммерческий; аудит финансовый; аукционы и обратные аукционы (с понижением цены); аукционы недвижимости; аффилированный маркетинг; бенчмаркинг услуг для целей управления бизнесом; бизнес-исследования и обзоры; бизнес-информация и справки; бизнес-консультации и рекомендации, касающиеся франчайзинга; бизнес консультации, касающиеся рекламы; бизнес консультации, касающиеся ресторанного франчайзинга; бизнес консультации по вопросам стратегии маркетинга; бизнес-консультирование; бизнес-планирование стратегическое; бизнес-планирование; бизнес-расчет технико-экономического обоснования; бизнес-советы в сфере рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; биллинг услуги в

области телефонии; биржа труда; бухгалтерские рекомендации, касающиеся налогообложения; бухгалтерское консультирование; бухгалтерское консультирование, касающиеся налогообложения; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение, выставление и сверка счетов для третьих лиц; ведение медицинских счетов; ведение медицинской документации пациентов; ведение программ с вознаграждением за лояльность торговым схемам; ведение реестра информации; ведение реестра пород собак; ведение реестра профессиональных оценщиков; ведение реестра сертифицированных авиакосмических технических специалистов; ведение реестра сертифицированных медицинских технических специалистов; ведение реестра спортивных предметов коллекционирования и художественных изделий; ведение судебной бухгалтерии; ведение учета пород домашнего скота; внешнее административное управление для компаний; выписка счетов; выписка счетов в области здравоохранения; выписка счетов в области энергопользования; гарантийное обслуживание регистрационных документов для третьих лиц; деловое администрирование и управление делами; демонстрационные услуги продажи для третьих лиц; демонстрация товаров; демонстрация товаров в рекламных целях; дублирование документов; заключение контрактов для третьих лиц на покупку и продажу товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; заключение контрактов на рекламу и продвижение товаров для третьих лиц; заключение рекламных контрактов для третьих лиц; заключение торговых сделок, для третьих лиц, через Интернет-магазины; закупка контрактов на покупку и продажу товаров и услуг; закупка товаров и услуг для других направлений деятельности; закупка товаров от имени субъектов предпринимательской деятельности; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; изучение рынка рекомендаций; изыскание новых рынков; инвентаризация товаров; инвентарный контроль запасов; интерактивные услуги ведения учета в области управления рисками и соблюдения нормативных требований страховщиками и специалистами в области медицины; Интернет-маркетинг; Интернет-реклама; Интернет реклама для третьих лиц; Интернет услуги по заказу и доставке на дом пищевых и ресторанных продуктов; информационные услуги и коммерческие оценки; информационные услуги, связанные с рекламной и коммерческой деятельностью;

информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; информация по определению на работу; исследования в области бизнеса; исследования и анализ в области рыночного манипулирования; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; исследования профессиональные в области бизнеса; исследования рынка услуг в отношении лояльности клиентов; исследования рынка услуг в отношении привычного использования Интернета; исследования управления бизнесом по онлайн; кинореклама; кадровые службы занятости; коммерческая деятельность и менеджмент-консалтинг; коммерческий маркетинг; компиляция интерактивных бизнес-справочников; компиляция коммерческих реестров; комплектование штата руководителей высшего звена; комплектование штата сотрудников; компьютеризированная подготовка кадастра; компьютеризированное управление запасами; компьютеризированное управление центральными файлами и файлами деловой документации; компьютеризированные услуги онлайн магазинов розничной торговли; компьютеризированные бухгалтерские услуги; компьютеризированный заказ онлайн услуг; компьютерная обработка текста; компьютерное управление административными услугами; компьютерные управления базами данных; компьютерные услуги заказа подарков онлайн; консалтинговые услуги в области промышленного управления; консалтинговые услуги, связанные с размещением персонала, подбором кадров и менеджментом; консультативная деятельность по размещению рекламы в прессе; консультации в области кадровых ресурсов; консультации в области маркетинга; консультации в области рекламы и бизнеса; консультации в области стратегического управления бизнесом; консультации в области управления бизнесом; консультации и консультативные услуги, связанные с подбора персонала; консультации и консультативные услуги, связанные с размещением персонала; консультации и консультативные услуги, связанные с управлением персоналом; консультации и советы в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся налогового учета; консультации, касающиеся организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся рекламы; консультации, касающиеся управления бизнес-процессами; консультации по вопросам бизнес-исследований;

консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам планирования карьеры; консультации по вопросам рекламы и маркетинга; консультации по вопросам трудоустройства; консультации по вопросам управления бизнесом, относящиеся к стратегии, маркетингу, производству, персоналу и розничной продаже; консультации по деловому администрированию и помощь; консультации по демографическим вопросам для маркетинговых целей; консультации по коммерческому управлению в области услуг транспорта и доставки; консультации по коммерческому управлению, предоставляемые через Интернет; консультации по корпоративному управлению; консультации по менеджменту коммерческих рисков; консультации по найму персонала; консультации по организации бизнеса; консультации по организации и управлению бизнесом в области управления персоналом; консультации по планированию и устойчивости бизнеса; консультации по прямой работе с клиентами; консультации по размещению персонала; консультации по связям с общественностью; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, связанные с анализом бизнеса; консультации, связанные с обработкой данных; консультации, связанные с оценкой бизнеса; консультации, связанные с планированием бизнеса; консультации, связанные с услугами по рекламе и продвижению товаров; консультации, связанные с рекламным бизнесом; консультации электронные, касающиеся обработки данных; консультационные и информационные услуги в области бизнеса; консультационные и информационные услуги, предоставляемые предприятиям; консультационные услуги в области аффилированного маркетинга; консультационные услуги в области Интернет-маркетинга; консультационные услуги в области рекламы; консультационные услуги по рекламному и деловому управлению; консультационные услуги по управлению, планированию и контролю в области бизнеса; консультационные услуги, связанные с объединением предприятий; консультирование в области штатного расписания; консультирование по вопросам перемещения бизнеса; консультирование по вопросам приема на работу; консультирование по вопросам управления бизнесом в сфере исполнительной власти и развития навыков лидерства; консультирование по вопросам управления бизнесом и коммерческой активностью; консультирование по организации

бизнеса; консультирование по позиционированию бренда; контракты на закупку для третьих лиц; контракты на закупку для третьих лиц, связанные с продажей товаров; копирайтинг в целях рекламы и продвижения; копирование документов; лизинг сотрудников; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг баз данных; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинги рекламная деятельность, связанная с управлением бизнесом и деловы администрированием; маркетинг и рекламные услуги; маркетинговые услуги по стимулирования закупок продуктов сторонних производителей; маркетинг целевой; маркетинг товарный; менеджмент бизнес-проектов и администрирование; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере торговли(коммерции); менеджмент персонала; менеджмент персонала и службы занятости; менеджмент проектов; менеджмент спортивный; мерчендайзинг; мониторинга кредитных отчетов потребителей и обеспечение предупреждений о любых изменениях в них для деловых целей; наблюдение за управлением компаниями; набор в офис вспомогательного персонала; набор лётного персонала; набор наземного персонала для аэропортов; набор служащих для бюро; набор сотрудников авиакомпаний; набор технического персонала; наём штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных материалов; написание текстов рекламных сценариев; обеспечение поддержки управления предприятиями на начальной стадии; обзор конъюнктуры рынка; обзоры и коммерческие исследования; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка данных автоматизированная; обработка данных компьютеризированная; обработка запросов о предоставлении информации по телефону о рекламируемых продуктах и услугах; обработка текста; обработка электронных заказов; оказание помощи в управлении делами; оказания консультационных услуг в области глобальных надежных бизнес-решений; онлайн маркетинг; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организации подписок на публикации третьих лиц; организации торговых ярмарок; организационные услуги в коммерческих целях; организацию и проведение ярмарки вакансий; организация

аукционных продаж; организация аукционов в Интернете; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация выставок и мероприятий для коммерческих или рекламных целей; организация выставок и торговых ярмарок для коммерческих и рекламных целей; организация выставок цветов и растений в коммерческих или рекламных целях; организация и заключение торговых сделок для третьих лиц; организация и проведение аукционов; организация и проведение аукционов и аукционов (с понижением цены) через компьютер и телекоммуникационные сети; организация и проведение аукционов и обратных аукционов (с понижением цены) посредством мобильных телефонов; организация и проведение аукционов по продаже недвижимого имущества; организация и проведение аукционов по телевидению; организация и проведение аукционов по телефону; организация и проведение аукционов по телефону и по телевидению; организация и проведение Интернет-аукционов; организация и проведение коммерческих выставок; организация и проведение коммерческих выставок и демонстраций; организация и проведение маркетинговых мероприятий; организация и проведение презентации продуктов; организация и проведение промышленных выставок; организация и проведение рекламных и маркетинговых мероприятий; организация и проведение рекламных мероприятий; организация и проведение торговых выставок для коммерческих или рекламных целей; организация и проведение торговых выставок, мероприятий и выставок для коммерческих или рекламных целей; организация и проведение торговых ярмарок; организация и проведение художественных выставок для коммерческих или рекламных целей; организация и проведение ярмарок и выставок коммерческих и рекламных целях; организация и управление программами клиентской лояльности; организация мероприятий, выставок, ярмарок и представлений для коммерческих, стимулирующих и рекламных целей; организация, осуществление и контроль программ по сохранению клиентской верности и стимулированию покупателей; организация, осуществление и контроль продаж и рекламных поощрительных программ; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на публикации для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация показов мод для коммерческих целей; организация программ лояльности клиентов для коммерческих, рекламных или стимулирующих

целей; организация, работа и проверка программ клиентской лояльности; организация рекламных мероприятий; организация рекламных мероприятий в кинотеатрах; организация схем лояльности и стимулирования; организация схем лояльности клиентов; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок для рекламных целей; организация художественных выставок для коммерческих или рекламных целей; организация ярмарок в коммерческих целях; осуществление программ вознаграждения для мотивации сотрудников; ответы на телефонные звонки; ответы на телефонные звонки и обработка сообщений; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка воздействия рекламы на аудиторию; оценка коммерческой деятельности; оценка потребностей в персонале; перевод сотрудников в другую местность; переговоры и заключение торговых сделок для третьих лиц через телекоммуникационные системы; планирование в сфере управления компаниями; планирование деловых встреч; планирование и проведение ярмарок, выставок и презентаций для коммерческих или рекламных целей; планирование карьеры; планирование преемственности на руководящих должностях в компаниях; поглощение коммерческих предприятий и услуги по слиянию; подбор данных для компьютерных баз данных; подборка коммерческой информации; подборка коммерческой статистики; подбор летного персонала, технического и нетехнического наземного обслуживающего персонала; подбор сотрудников с использованием психологического тестирования; подготовка аудиовизуальных презентаций в сфере рекламы; подготовка документов, касающихся налогообложения; подготовка заказной рекламы для третьих лиц; подготовка и анализ финансовой отчетности для предприятий; подготовка и размещение наружной рекламы для третьих лиц; подготовка и размещение рекламы для третьих лиц; подготовка и сбор торговых и коммерческих отчетов и информации; подготовка коммерческой статистики; подготовка маркетинговых отчетов; подготовка налоговых деклараций; подготовка налоговых деклараций о доходах; подготовка отчетов о деятельности фирмы; подготовка отчетов о конъюнктуре рынка; подготовка платежных ведомостей; подготовка платежных документов; подготовка рекламных и маркетинговых материалов для третьих лиц; подготовка рекламных кампаний; подготовка рекламных материалов; подготовка рекламных объявлений для третьих лиц; подготовка рыночных

отчётов и результатов исследований; подготовка списков рассылки; подготовка финансовой отчетности; подготовка экспертных оценок и отчётов по деловым вопросам; поиска данных исследования рынка услуг; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; показ рекламы для третьих лиц; получение контрактов на покупку и продажу продукции; помощь административная в вопросах тендера; помощь в коммерческом управлении; помощь в управление производством; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении бизнесом или в коммерческих функциях промышленных или коммерческих предприятий; помощь в управлении деловыми операциями в области основания и ведения ресторанного бизнеса; помощь в управлении деловыми операциями в области ресторанного бизнеса; помощь в управлении деловыми операциями в области франчайзинга; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; помощь в управлении компаний; помощь и консультации относительно организации и управления делами; помощь и консультации, связанные с управлением предприятием и организацией; помощь и консультационные услуги в области управления делами компаний энергетического сектора; помощь при организации сбыта(маркетинга); посреднические и консультационные бизнес услуги; посредничество коммерческое [обслуживание]; потребительские исследования; предоставление административной помощи аптекам в управлении инвентаризацией лекарственных средств; предоставление бизнес и коммерческой консультацией и информацией; предоставление бизнес-информации через Интернет; предоставление временных сотрудников служб поддержки для офисов; предоставление деловой информации из онлайн базы данных; предоставление деловой информации с помощью электронных средств и глобальных информационных сетей; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление деловой информации через Интернет; предоставление и аренда открытого рекламного пространства; предоставление и аренда рекламного пространства; предоставление и аренда рекламных площадей в Интернете; предоставление и аренда рекламных площадей и наружных рекламных площадей; предоставление и аренда рекламных площадей и рекламного материала; предоставление информации бизнес-справочника через глобальную компьютерную сеть; предоставление информации в области глобальных надежных бизнес-решений;

предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации в области коммерческих операций; предоставление информации в области управления временем; предоставление информации в сфере бизнеса и маркетинга; предоставление информации в сфере маркетинга; предоставление информации, касающееся подбора персонала; предоставление информации, касающейся трудоустройства; предоставление информации коммерческого каталога через Интернет; предоставление информации о сравнении цен отелей; предоставление информации, относящейся к услугам по переводу сотрудников в другую местность; предоставление информации о товарах через телекоммуникационные сети в рекламных или торговых целях; предоставление информации о торговле за рубежом; предоставление информации по вопросам найма сотрудников через глобальную компьютерную сеть; предоставление информации по вопросам трудоустройства через глобальную компьютерную сеть; предоставление информации по изучению рынка через веб-сайты; предоставление информации по корпоративному маркетингу; предоставление информации по управлению бизнесом; предоставление информации, связанной с продажей автомобилей, через Интернет; предоставление информационных услуг, связанных с адресами и телефонами коммерческих фирм; предоставление и прокат рекламных материалов; предоставление коммерческих информационных справочников через Интернет; предоставление коммерческой информации, связанной с компаниями; предоставление коммерческой информации через глобальную компьютерную сеть; предоставление консультаций в области эффективности бизнеса; предоставление консультаций в сфере управления бизнесом и изучения рынка; предоставление консультаций и информации, относящейся к коммерческому управлению бизнесом; предоставление консультаций, касающихся сбыта химической продукции; предоставление консультаций, связанных с анализом покупательских привычек потребителей; предоставление консультаций, связанных с организацией и управлением делами; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление о занятости населения; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление помощи в области введения продуктов в эксплуатацию; предоставление помощи в области введения товаров в оборот в рамках договора

франшизы; предоставление помощи в области делового управления в рамках договора франшизы; предоставление помощи в области делового управления и введения товаров в оборот в рамках договора франшизы; предоставление помощи в области делового управления и планирования; предоставление помощи в области организации бизнеса; предоставление помощи в области продвижения бизнеса; предоставление помощи в области управления делами; предоставление помощи в управлении и работе коммерческого бизнеса; предоставление помощи в управлении коммерческой деятельностью; предоставление помощи в управлении коммерческой деятельностью по франшизе; предоставление помощи в управлении промышленными или коммерческими предприятиями; предоставление потребителям информации и консультаций относительно выбора продуктов и объектов покупки; предоставление потребителям информации о товарах; предоставление потребителям информации о товарах или услугах; предоставление потребителям информации о товарах через Интернет; предоставление правил размещения рекламы на сайте; предоставление пространства на веб-сайтах для рекламы товаров и услуг; предоставление рекламных мест в периодических изданиях, газетах и журналах; предоставление рекламных площадей в газетах; предоставление рекламных площадей в глобальной компьютерной сети; предоставление рекламных площадей в журналах; предоставление рекламных площадей в периодических изданиях; предоставление рекламных площадей в электронных средствах массовой информации; предоставление рекомендаций относительно продаж и технических методов; предоставление статистической бизнес информации; предоставление статистической информации для предпринимательской или коммерческой деятельности; предоставление торговой и коммерческой контактной информации через Интернет; предоставление транспортных документов для третьих лиц [административные услуги]; предоставление управления персоналом и услуг по найму третьим лицам; предоставление услуг онлайн-аукционов; предоставление услуг по администрированию академических курсов для учебных заведений; предоставление услуг по администрированию академических курсов, связанных с регистрацией интерактивных курсов; представление товаров в витринах магазинов живыми моделями; презентации финансовых продуктов через средства связи, для целей розничной торговли; презентация компаний и их товаров и услуг по Интернету;

презентация компаний через Интернет и другие средства массовой информации; презентация товаров и услуг в электронном виде; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; презентация товаров потребителям; проведение интерактивных виртуальных аукционов; проведение Интернет-опросов; проведение исследований в области связей с общественностью; проведение конъюнктурных исследований; проведение маркетинговых исследований; проведение маркетинговых исследований по запросам; проведение научно-исследовательских и бизнес-исследований; проведение опросов об изучении рыночной конъюнктуры; проведение оценки бизнеса; проведение рыночных изысканий; проведение рыночных исследований с привлечением опросов общественности; проведение тестов для определения навыков в работе; проведение торговых ярмарок; проверка тарифов на коммунальные услуги для третьих лиц; прогнозирование экономическое; программы управления, позволяющие участникам получить скидки на товары и услуги за счет использования членских карточек; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение торговых выставок; продвижение компьютерных сетей и веб-сайтов, интерактивное; продвижение музыкальных концертов; продвижение особых мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение продаж продукции и услуг других лиц путём предоставления баллов при использовании кредитных карт; продвижение, реклама и маркетинг веб-сайтов; продвижение сериалов для третьих лиц; продвижение спортивных соревнований и мероприятий; продвижение товаров в целях покупки или продажи (для третьих лиц); продвижение товаров для третьих лиц с помощью карт привилегированного пользователя; продвижение товаров и услуг для третьих лиц посредством рекламы на Интернет сайтах; продвижение товаров и услуг для третьих лиц через Интернет; продвижение товаров и услуг других лиц с помощью программы лояльности для привилегированных клиентов; продвижение товаров и услуг посредством финансовой поддержки международных спортивных мероприятий; продвижение товаров и услуг третьих лиц по дисконтным программам; продвижение товаров и услуг третьих лиц посредством рекламных акций; продвижение товаров и услуг третьих лиц путем подготовки и размещения рекламы в электронных журналах; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью печатных материалов;

продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью программ лояльности карт постоянного покупателя; продвижение товаров и услуг третьих лиц с помощью рекламных роликов; продвижение товаров и услуг через всемирную глобальную сеть; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров с помощью аудиовизуальных средств связи; продвижение финансовых и страховых услуг для третьих лиц; продвижения товаров и услуг других лиц путем распространения рекламных материалов с помощью различных средств; производство информационной рекламы; производство и распределение радио-и телевизионных рекламных роликов; производство программ телемагазинов; производство рекламных радиороликов; производство рекламных фильмов; производство телевизионной и радио рекламы; производство телевизионных рекламных роликов; прокат конторского оборудования; прокат копировальных аппаратов; прокат материалов по исследованию рынка; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат офисной техники; прокат пишущих машин и копировальной техники; прокат пишущих машинок; прокат рекламного времени в кинотеатрах; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных и маркетинговых материалов; прокат рекламных и маркетинговых презентационных материалов; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профессиональные консультации по менеджменту персонала; прямой маркетинг; публикация печатного материала для рекламных целей; публикация печатного материала для рекламных целей в электронной форме; публикация рекламного материала; публикация рекламного материала и текстов; публикация рекламных текстов; работа и размещение персонала; радиореклама; развитие методов анализа и реализация стратегических планов и проектов по управлению; раздача проспектов и образцов в рекламных целях; размещение адреса на конвертах; размещение и найм персонала; размещение рекламы для третьих лиц; разработка и продвижение маркетинговых стратегий для третьих лиц; разработка кампаний по продвижению товаров; разработка кампаний по продвижению товаров для коммерческих предприятий; разработка маркетинговой стратегии; разработка маркетинговых стратегий и концепций; расклейка афиш; распределение и распространение рекламы; распространение бесплатных образцов в рекламных целях;

распространение информации, рекомендательные и консультационные услуги, связанные с деловым администрированием и управлением бизнесом, предоставляемые онлайн или через Интернет; распространение и обновление рекламных текстов; распространение и распределение рекламных материалов [листовок, брошюр, буклетов и образцов]; распространение листовок, брошюр, печатного материала и образцов для рекламных целей; распространение образцов; распространение проспектов в рекламных целях; распространение проспектов для рекламы; распространение рекламного материала; распространение рекламных материалов; распространение рекламных материалов [листовок, брошюр и печатной продукции]; распространение рекламных материалов онлайн; распространение рекламных материалов по почте; распространение рекламных проспектов; распространение рекламных проспектов и образцов продукции; распространение рекламы; распространение рекламы для третьих лиц через Интернет; распространение рекламы и рекламных материалов; распространение рекламы и рекламных материалов [листовок, брошюр, буклетов и образцов]; распространение рекламы и рекламных роликов; распространение рекламы по сетям связи онлайн; распространение рекламы через Интернет; распространение рекламы через сеть электронных коммуникаций в режиме онлайн; распространение товаров для рекламных целей; расследования, оценки, экспертная экспертиза, информация и коммерческие исследования; рассмотрение претензий по гарантиям административное; рассмотрение страховых претензий административное; рассылка материалов в сфере рекламы, маркетинга и публицити; рассылка рекламных материалов; расшифровка записанных разговоров; расшифровка сообщений; продвижение, планирование и организация выставок и ярмарок в коммерческих или рекламных целях; регистрация данных и письменных сообщений; регистрация и передача документов на транспортные средства; редактирование рекламных текстов; реклама автомобилей для продажи через Интернет; реклама баннерная; реклама веб-сайтов в области бизнеса; реклама в области туризма и путешествий; реклама в периодических изданиях, брошюрах и газетах; реклама в популярной и профессиональной прессе; реклама в связи с услугами транспорта и доставки; реклама в сетях мобильной телефонной связи; реклама жилой недвижимости; реклама и маркетинговые услуги; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама и

паблисити; реклама и стимулирование сбыта, относящиеся к товарам и услугам; реклама и стимулирование сбыта, относящиеся к товарам и услугам, доступным в режиме реального времени; реклама и услуги по стимулированию сбыта, а также информационные услуги, связанные с этим; реклама кинотеатров; реклама онлайн поставщиков товаров и услуг через электронную справочную; реклама коммерческой недвижимости; реклама, относящаяся к фармацевтической продукции и естественному изображению продуктов; реклама почтой; реклама почты прямая с целью привлечения новых клиентов и сохранения существующей клиентской базы; реклама с приглашением на работу; реклама телевизионная; реклама фильмов; реклама через Интернет; реклама через электронные средства массовой информации; рекламирование коммерческой или жилой недвижимости; рекламные агентства в сфере распространения рекламы; рекламные услуги в сфере недвижимости; рекламные услуги в целях повышения осведомленности общественности об экологических проблемах и инициативах; рекламные услуги о наборе кадров; рекламные услуги по продвижению брокерских акций и других ценных бумаг; рекламные услуги, предоставляемые радио- и телевизионными рекламными агентствами; рекламные услуги с помощью всех публичных средств массовой коммуникации; рекомендательные, консультационные и информационные услуги в сфере бизнеса; рекомендации бухгалтерские, касающиеся подготовки налогов; рекомендации бухгалтерские, связанные с подготовкой налоговых деклараций; репродуцирование документов; розничные услуги онлайн, относящиеся к багажу; розничные услуги онлайн, относящиеся к игрушкам; розничные услуги онлайн, относящиеся к косметике; розничные услуги онлайн, относящиеся к одежде; розничные услуги онлайн, относящиеся к подаркам; розничные услуги онлайн, относящиеся к сумкам; розничные услуги онлайн, относящиеся к ювелирным изделиям; розничные услуги по заказу товаров по почте, в области одежды и аксессуаров для одежды; розничные услуги по заказу товаров по почте, связанные с аксессуарами для одежды; розничные услуги, связанные с компьютерным программным обеспечением; рубричная реклама; руководство и управление научно-исследовательскими грантами; сбор и ввод информации в компьютерные базы данных; сбор информации в компьютеризированные реестры; сбор информации в компьютерных базах данных;

сбор и предоставление бизнес информации; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор и систематизация информации, используемой в области электронной передачи данных; сбор и систематизация переписки и данных; сбор коммерческой статистики и коммерческой информации; сбор математических данных; сбор математических или статистических данных; сбор, систематизация, обобщение и анализ бизнес-данных и информации, хранящейся в компьютерных базах данных; сбор статистических данных; сбор статистических данных для деловых или коммерческих целей; сбор статистических данных, касающихся использования ресурсов здравоохранения; сбор статистических сведений о рынке, услуги по исследованию и анализу; сбыт продукции; сведения о деловых операциях; сведенный воедино ассортимент товаров для выгоды третьих лиц (исключая транспорт), предоставляя возможность покупателям выбора и покупки данных товаров; секретарские услуги и работа в офисе; систематизация информации в компьютерных базах данных; служба исследований по рекламе и маркетингу; службы консультативные по управлению бизнесом; событийный маркетинг; советы в области бизнеса, относящиеся к франчайзингу; советы в области маркетинга; советы и информация в области бизнеса; советы по составлению налоговых деклараций; совместная реклама и маркетинг; совместная реклама и маркетинг для оказания услуг по уборке жилых и коммерческих помещений; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование договоров, связанных с куплей-продажей товаров; согласование договоров с плательщиками медицинских услуг; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; согласование рекламных контрактов; содействие продаже модных товаров через статьи в журналах; создание и обновление рекламных материалов; сортировка, обработка и получение почты [канцелярская]; составление деловых справочников; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление и систематизация информации в базах данных; составление каталогов для размещения в Интернете; составление контрактов, для третьих лиц, на предоставление услуг; составление налоговых деклараций; составление налоговых деклараций и консультационные услуги; составление отчетов о счетах; составление рассылочных списков; составление рекламных материалов; составление рекламы для использования

в качестве веб-страниц в Интернете; статистические оценки маркетинговых данных; статистический анализ и отчетность; статистический анализ исследования рынка; стимулирование сбыта для других через торговые схемы; стимулирование сбыта товаров и услуг для третьих лиц; стимулирование сбыта через программы лояльности клиентов; стратегия планирования бизнеса; телемаркетинг; тестирование бренда; тестирование для определения профессиональных навыков; тестирование для оценки профессиональных навыков; тестирование личности в целях найма на работу; тестирование личности для подбора персонала; тестирование психологическое при подборе персонала; тестирование психометрическое для отбора сотрудников; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговые консультации, связанные с маркетингом; трудоустройство внештатных работников; трудоустройство специалистов; управление базами данных; управление бизнес-информацией; управление бизнесом; управление бизнесом аэропортов; управление бизнесом временное; управление бизнесом и информационные услуги; управление бизнесом и консультационные услуги; управление бизнесом и консультационные услуги по коммерческим вопросам; управление бизнесом оптовой и розничной торговли; управление бизнесом оптовой торговли; управление бизнесом розничной торговли; управление бизнес-процессами; управление бизнес-процессами и консалтинг; управление брендами; управление взаимоотношениями с клиентами; управление гостиничным бизнесом; управление гостиничным хозяйством для третьих лиц; управление деятельностью авиакомпаний; управление деятельностью авторов и писателей; управление деятельностью актёров; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление деятельностью компаний; управление деятельностью конференц-центров; управление деятельностью курортных гостиниц; управление деятельностью лечебных учреждений; управление деятельностью моделей; управление деятельностью музыкальных исполнителей; управление деятельностью музыкантов; управление деятельностью плавательных комплексов; управление деятельностью профессиональных спортсменов; управление деятельностью ресторанов; управление деятельностью страховых агентств и агентов на внештатной основе; управление

деятельностью театров; управление деятельностью эстрадных артистов; управление запасами запчастей и компонентов для производителей и поставщиков; управление зарплатами персонала предприятия для третьих лиц; управление здравоохранительными учреждениями административное; управление и бизнес-консалтинг в области маркетинговой деятельности и запуску новых продуктов; управление и составление компьютерных баз данных; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческими рисками; управление коммерческим предприятием; управление коммерческое в области услуг транспорта и доставки; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютерными записями; управление компьютеризированными файлами; управление лечебными учреждениями административное; управление людскими ресурсами; управление медицинской документацией больных и ведение индивидуальных файлов с историей болезни; управление обслуживанием клиентов; управление потребительской лояльностью; управление программами культурного и образовательного обмена; управление программами лояльности, включающими скидки и вознаграждения; управление программами лояльности клиентов; управление программами по продвижению гостиничного бизнеса для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление продажами и программами стимулирования; управление процессами обработки заказов товаров; управление расходами; управление расходами в медицинском секторе; управление расходами на здравоохранение; управление ресурсами автоматизированное; управление сбытом программ стимулирования продвижения; управление складскими запасами; управление схемами лояльности и стимулирования; управление схемами лояльности клиентов и стимулирования; управление телефонными центрами обработки вызовов для третьих лиц; управление учетными записями продаж; управление учетом деловых операций; управление файлами и записями, относящимися к состоянию здоровья пациентов; управление финансовой отчетностью; управления бизнесом отелей; услуги административные; услуги административные, связанные с направлением пациентов; услуги административные, связанные с направлениями клиентов к представителям; услуги административные, связанные с направлениями на стационарное лечение;

услуги административные, связанные со страхованием; услуги административные, связанные со страхованием жилья, от несчастных случаев и пожаров; услуги административные, связанные со страхованием здоровья зубов; услуги административные, связанные с перемещением персонала; услуги административные, связанные с продажей акций сотрудникам компании; услуги административные, связанные с рассмотрением претензий по гарантиям; услуги административные, связанные с рассмотрением страховых претензий; услуги административные, связанные с регистрацией кредитных карт; услуги административные, связанные с рекомендациями для генеральных подрядных строительных организаций; услуги административные, связанные с рекомендациями для страховых агентов; услуги административные, связанные с управлением судебными делами; услуги аукционеров, предоставляемые через Интернет; услуги бизнес консультативные и информационные; услуги бизнес-сетей; услуги бухгалтерские при слиянии и поглощении; услуги бухгалтерские, связанные с налоговым планированием; услуги ведения реестров акционеров; услуги в области деловой информации и исследований; услуги в области общественных отношений; услуги в области онлайн аукционов; услуги в сфере рекламного маркетинга; услуги в сфере рекламы, маркетинга и публицити; услуги девелоперских компаний; услуги деловые консультационные, связанные с обработкой данных; услуги деловые посреднические и консультационные в области продажи товаров; услуги импресарио для моделей; услуги Интернет-магазинов; услуги информационные в рекламной области; услуги информационные и консультационные по вопросам бухгалтерского учета; услуги информационные и консультационные, связанные с закупкой товаров для третьих лиц; услуги информационные по коммерческим вопросам; услуги информационные по сбору и анализу данных по управлению бизнесом; услуги информационные, связанные с работой и карьерными возможностями; услуги компьютеризированные в области деловой информации и исследований; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые по риск-менеджменту; услуги консалтинговых компаний в сфере маркетинга; услуги консультационные в отношении руководства и управления гостиницами; услуги консультационные в сфере бизнес-стратегий; услуги консультационные в сфере слияния бизнеса; услуги консультационные и вспомогательные по вопросам рекламы,

маркетинга и продвижения товаров; услуги консультационные и рекомендательные в сфере бизнес-менеджмента; услуги консультационные по вопросам зарубежной торговли; услуги консультационные по вопросам коммерческих сделок; услуги консультационные по вопросам франчайзинга; услуги консультационные по подбору персонала; услуги консультационные по управлению бизнесом, связанные с франчайзингом; услуги консультационные по управлению телефонными информационно-справочными службами; услуги консультационные, связанные с агентствами по импорту-экспорту; услуги консультационные, связанные с деловым администрированием; услуги консультационные, связанные с деловым анализом; услуги консультационные, связанные с деловым планированием; услуги консультационные, связанные с закупкой товаров и услуг; услуги консультационные, связанные с обработкой данных; услуги консультационные, связанные с организацией и управлением бизнесом; услуги консультационные, связанные с подготовкой налоговых деклараций; услуги консультационные, связанные с рекламой, публицити и маркетингом; услуги литературных агентств в форме согласования договоров; услуги лоббирования в коммерческих целях; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги маркетинговых агентств; услуги онлайн магазинов по розничной продаже предварительно записанной музыкальной и видеопродукции, загружаемые; услуги оптовой торговли, связанные с аксессуарами для автомобилей; услуги оптовой торговли, связанные с мебелью; услуги оптовой торговли, связанные с мехами; услуги оптовой торговли, связанные с одеждой; услуги оптовой торговли, связанные со сладостями; услуги оптовой торговли, связанные со спортивными товарами; услуги оптовой торговли, связанные с цветами; услуги оптовой торговли, связанные с частями автомобилей; услуги оптовой торговли, связанные с ювелирными изделиями; услуги оптовых заказов; услуги оформления витрин магазинов розничной торговли; услуги по автоматизированному управлению запасами; услуги по анализу рынка; услуги по бизнес-управлению для оформления продаж, сделанных через Интернет; услуги по бухгалтерскому учёту, связанные с дебиторской задолженностью; услуги по ведению медицинских счетов для врачей; услуги по ведению медицинских счетов для лечебных учреждений; услуги по выполнению офисных функций; услуги по деловому администрированию для парковок; услуги по

индексации документов; услуги по инициации телефонных звонков; услуги по исследованию рынка; услуги по коммерческому консультированию в области сельского хозяйства; услуги по консультированию сегментирования рынка; услуги по контролированию объема продаж для третьих лиц; услуги по набору и размещению кадров; услуги по найму временных работников; услуги по найму персонала; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обеспечению автоматизированной регистрации деловых операций; услуги по обеспечению регистрации деловых операций; услуги по обработке данных; услуги по обработке и набору текстов; услуги по обработке данных в режиме реального времени; услуги по обработке электронных данных, связанных с информацией о здравоохранении; услуги по оказанию помощи через телефонный справочник; услуги по оптимизация трафика веб-сайта; услуги по оптовой или розничной продаже зерна; услуги по оптовой или розничной продаже зубной пасты; услуги по оптовой или розничной продаже какао; услуги по оптовой или розничной продаже канцелярских товаров; услуги по оптовой или розничной продаже кондитерских изделий; услуги по оптовой или розничной продаже косметических товаров; услуги по оптовой или розничной продаже кофе; услуги по оптовой или розничной продаже курительных принадлежностей; услуги по оптовой или розничной продаже моющих средств; услуги по оптовой или розничной продаже мыла; услуги по оптовой или розничной продаже постельного белья; услуги по оптовой или розничной продаже риса; услуги по оптовой или розничной продаже сумок; услуги по оптовой или розничной продаже табака; услуги по оптовой или розничной продаже тканых материалов; услуги по оптовой или розничной продаже туалетных принадлежностей; услуги по оптовой или розничной продаже чая; услуги по организации шадящего процесса увольнения сотрудников; услуги по оценке брендов; услуги по оценке деловых рисков; услуги по оценке рынка; услуги по переезду предприятий; услуги по перфорированию карточек [работа канцелярская]; услуги по планированию для размещения рекламы; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по подбору кадров, набору, расстановке персонала и штатному расписанию, а также профессиональным сетевым организациям; услуги по подбору персонала и менеджмент персонала; услуги по подбору руководящих кадров; услуги по подбору спортивных кадров для средних школ; услуги по поддержке бизнеса; услуги по

позиционированию бренда; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по предоставлению информации и советов в области электронной коммерции; услуги по предоставлению компьютеризованной бизнес-информации; услуги по предоставлению рекламных площадей; услуги по предоставлению справочной бизнес-информации через всемирную глобальную сеть; услуги по приему заказов по телефону для третьих лиц; услуги по проведению торгов через сети связи; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по продаже через торговые автоматы; услуги по продвижению на рынке с помощью аудиовизуальных средств; услуги по прямой рассылке рекламы, пунктами почтовой рассылки; услуги по развитию стратегии бренда; услуги по размещению на стажировку; услуги по размещению персонала; услуги по размещению рекламы в прессе; услуги по расшифровке телефонных конференций; услуги по регистрации автомобиля; услуги по рекламе и маркетингу онлайн; услуги по рекламе и продвижению продаж; услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; услуги по рекламе, продвижению и связанным с ними консультации; услуги по рекламе, продвижению и связям с общественностью; услуги по рекламе, стимулированию сбыта и маркетингу транспортных средств; услуги по рекламным исследованиям; услуги по розничной и оптовой продаже автомобилей; услуги по розничной и оптовой продаже рыболовных принадлежностей; услуги по розничной и оптовой продаже фруктов и овощей; услуги по розничной продаже товаров инженерии; услуги по розничному или оптовому сбыту табака и курительных принадлежностей; услуги по снабжению алкогольными напитками [покупка продуктов для других компаний]; услуги по содействию бизнесу, управлению и информации; услуги по созданию бренда; услуги по составлению композиций и оформлению витрин; услуги по составлению перечня подарков; услуги по составлению списка рассылки рекламы прямой почтой; услуги по сравнению цен на энергию; услуги по сравнению цен; услуги по сравнительным покупкам; услуги посреднические, связанные с арендой рекламного времени и площадей; услуги посреднические, связанные с рекламой; услуги по статистическому анализу и составлению отчетности для коммерческих целей; услуги по стимулированию сбыта; услуги по стимулированию экспорта; услуги по стратегическому развитию бизнеса; услуги по торговому посредничеству; услуги по транскрипции в области медицины

[офисные работы]; услуги по транскрипции стенографии; услуги по трудоустройству временных сотрудников; услуги по трудоустройству в сфере занятости; услуги по управлению бизнесом в рамках франчайзинга; услуги по управлению бизнесом, предоставляемые театральными агентствами; услуги по управлению выставками; услуги почтовых заказов косметических товаров; услуги почты по розничной продаже одежды; услуги по электронной обработке данных; услуги расшифровки стенограмм набора; услуги рекламные для продвижения товаров; услуги рекламные и по стимулированию сбыта; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по формированию мнения общественности в области социального обеспечения; услуги рекламные по созданию фирменного стиля; услуги рекламные по формированию мнения общественности о медицинских ограничениях; услуги рекламные по формированию мнения общественности о социальных ограничениях; услуги рекламные по формированию мнения общественности по вопросам здоровья; услуги рекламные по формированию мнения общественности по вопросам охраны окружающей среды; услуги рекламные, предоставляемые по телевидению, радио или почте; услуги рекламные, предоставляемые через Интернет; услуги рекламные, связанные с введением в эксплуатацию новых продуктов; услуги рекламные, связанные с косметическими товарами; услуги рекламные, связанные с лекарственными средствами; услуги рекламные, связанные с лекарственными средствами для лечения диабета; услуги рекламные, связанные с парфюмерными товарами; услуги рекламные, связанные с продажей товаров; услуги рекламные, связанные с ювелирными изделиями; услуги рекомендательные и консультационные в сфере бизнеса; услуги реконфигурации бизнес-процессов; услуги розничной и оптовой продажи бумаги и канцелярских принадлежностей; услуги розничной и оптовой продажи велосипедов; услуги розничной и оптовой продажи двухколесных механических транспортных средств; услуги розничной и оптовой продажи кондитерских изделий, хлеба и сдобы; услуги розничной и оптовой продажи косметики, туалетных принадлежностей, зубных средств, моющих препаратов; услуги розничной и оптовой продажи мебели; услуги розничной и оптовой продажи обуви; услуги розничной и оптовой продажи одежды; услуги розничной и оптовой продажи печатных материалов; услуги розничной и оптовой продажи продуктов питания и напитков; услуги розничной и оптовой продажи

риса и злаковых продуктов; услуги розничной и оптовой продажи спортивных товаров; услуги розничной и оптовой продажи сумок и пакетов; услуги розничной и оптовой продажи тканей и постельного белья; услуги розничной и оптовой продажи чая, кофе, какао; услуги розничной и оптовой продажи электрических машин и оборудования; услуги розничной торговли, предоставляемые; услуги розничной торговли, предоставляемые бакалейными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые булочными; услуги розничной торговли, предоставляемые комиссионными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами звукозаписей; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами мебели; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами музыки и записей; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами одежды; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами одежды по сниженным ценам; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами подарков; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами сладостей; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами сниженных цен; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами спортивных товаров; услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами частей и аксессуаров для автомобилей; услуги розничной торговли, предоставляемые музыкальными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые мясными лавками; услуги розничной торговли, предоставляемые онлайн-магазинами подарков; услуги розничной торговли, предоставляемые посредством почтовых заказов по каталогам; услуги розничной торговли, предоставляемые садово-огородными центрами; услуги розничной торговли, предоставляемые супермаркетами; услуги розничной торговли, предоставляемые телевизионными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые универсальными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые фруктовыми лотками; услуги розничной торговли, предоставляемые цветочными магазинами; услуги розничной торговли, предоставляемые через интерактивное телевидение; услуги розничной торговли, предоставляемые через сети компьютерной связи; услуги розничной торговли, предоставляемые ювелирными магазинами; услуги розничной торговли, связанные с аксессуарами для автомобилей; услуги розничной торговли, связанные с деликатесными продуктами; услуги розничной торговли,

связанные с мебелью; услуги розничной торговли, связанные с мехами; услуги розничной торговли, связанные с одеждой; услуги розничной торговли, связанные со сладостями; услуги розничной торговли, связанные со спортивными товарами; услуги розничной торговли, связанные с фруктами; услуги розничной торговли, связанные с цветами; услуги розничной торговли, связанные с ювелирными изделиями; услуги розничной торговли с предоставлением поощрительных программ покупателям; услуги розничной торговли с предоставлением широкого ассортимента товаров потребителям; услуги розничные, предоставляемые мини-маркетами; услуги розничных Интернет-магазинов косметических товаров; услуги розничных Интернет-магазинов, рекламирующих косметические товары, одежду и аксессуары; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги снабженческие для третьих лиц, связанные с офисным оборудованием; услуги специалистов по поиску и отбору персонала; услуги стенографистов; услуги стенографистов [секретариат]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных операторов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных приветствий для третьих сторон; услуги торговых палат в форме поддержки местного бизнеса и туризма; услуги трудоустройства няни; услуги управления бизнесом, связанным с обработкой продаж, сделанных через глобальную компьютерную сеть; услуги фотокопирования; услуги хозяйственно-консультативные, относящиеся к заключению и действию франшизы; услуги экспортных агентств; услуги электронного отображения рекламы; учёт бухгалтерский управления расходами; фактуризация счетов; учёт затрат; хранение документов или магнитных лент [офисные работы]; хранение документов [офисные функции]; экономический анализ и прогнозы; экспертиза деловая; электронное издание печатной продукции в рекламных целях» знаков (14-17), услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение

бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная

произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги

по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» знаков (20-21). Однородность данных услуг обусловлена тем, что они относятся к одним родовым группам (продвижение товаров, включая продажу и рекламу, услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги в области бухгалтерского учета, услуги кадровые, услуги в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные, услуги посреднические), каждая из которых характеризуется одинаковым назначением, условиями оказания и кругом потребителей.

Кроме того, однородными являются и заявленные услуги 37 класса МКТУ, а также услуги 37 класса МКТУ знаков (1-9, 14-21), которые относятся к строительным работам, услугам горнодобывающей промышленности, услугам по ремонту транспортных средств, работам специализированным, работам отделочным, работам изоляционным, услугам реставрационным, услугам по техническому обслуживанию транспортных средств, услугам автомоек, работам санитарно-уборочным, работам ремонтно-бытовым, металлоремонту, услугам по уходу за мебелью, услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию оборудования различного назначения, услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию отопительного оборудования, услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию электрооборудования, услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию медицинского оборудования, услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию сигнализации, услугам по установке и техническому обслуживанию телекоммуникационного и

компьютерного оборудования, услугам по установке и техническому обслуживанию фото- и кинооборудования, услугам по прокату, услугам информационным. Данные виды услуги объединены одной родовой и видовой группой, могут исходить от одного лица и оказываться в отношении одной адресной группы потребителей.

Однородность сравниваемых услуг в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-21), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-21) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень однородности сравниваемых услуг, а также высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-21), что обуславливает высокую вероятность смешения данных услуг, оказываемых под сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Наличие серии знаков, объединенных одним элементом, а также высокая степень их известности релевантному российскому потребителю повышают опасность смешения сравниваемых обозначений.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не располагает какими-либо основаниями для отмены решения Роспатента.

Заявитель приводит примеры товарных знаков (свидетельство №979258, №829093, №829093, №894843, №894843, №684604, №832182, №769058, №884245), зарегистрированных при наличии противопоставлений (1-21). Вместе с тем, указанные товарные знаки существенно отличаются от заявленного обозначения

своим композиционным и цветовым решением, в связи с чем наличие данных регистраций не свидетельствует о возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.12.2023, оставить в силе решение Роспатента от 23.10.2023.