

сходным до степени смешения с товарным знаком «**ИНДОР**» по свидетельству №390946 с приоритетом от 21.04.2008, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Индор-Консалтинг», город Томск, в отношении однородных услуг 35 и 36 классов МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элементы «РУС» и «RUSSIA» являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает согласие с тем, что словесные элементы «РУС» и «RUSSIA» являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявителю принадлежит домен <http://www.russindoor.ru/>, действующий с 2013 года;

- заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака в отношении заявленных услуг 35 и 36 классов МКТУ.

На основании изложенного в возражении, поступившем 09.07.2024, содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ, указанных в полученном письме-согласии, с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «РУС» и «RUSSIA».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, были представлены следующие материалы:

1. Распечатка информации Официального WHOIS сервиса о домене RUSSINDOOR.RU;
2. Справка от регистратора доменного имени RUSSINDOOR.RU.

Заявителем на заседании коллегии 19.08.2024 был представлен оригинал письма-согласия.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.09.2022) заявки №2022765011 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в

подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное комбинированное обозначение «» состоит из словесных элементов «РУС ИНДОР INDOOR RUSSIA», выполненных оригинальным шрифтом латинскими и русскими буквами, и из изобразительного элемента, изображающего силуэт городской застройки. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в синем, темно-синем, светло-синем цветовом исполнении в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения элементы «RUSSIA» - в переводе с английского языка означает «Россия» - государство в восточной части Европы и в северной части Азии (см. Большой энциклопедический словарь на сайте dic.academic.ru/) и «РУС» - сокращение от слова «русский», могут быть восприняты потребителем в качестве указания на место оказания услуг или место нахождения лица, оказывающего услуги (пункт 1 статьи 1483 Кодекса), и не вносят достаточной различительной способности в обозначение.

В поступившем возражении исключение из правовой охраны элементов «РУС» и «RUSSIA» заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**ИНДОР**» по свидетельству №390946 является словесным, элемент «ИНДОР» выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в

черно-белом цветовом исполнении, в том числе в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия учитывала, что в комбинированных обозначениях именно словесный элемент акцентирует на себе внимание потребителя, поскольку он легче запоминается и, как правило, является главным средством индивидуализации товара.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленным знаком показал, что в данных обозначениях основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы «ИНДОР INDOOR» / «ИНДОР». Повторение в одном обозначении определенного элемента дважды обуславливает акцентирование на нем дополнительного внимания. Сравнимые знаки содержат фонетически тождественные словесный элемент, что приводит к звуковому тождеству обозначений в целом.

Графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении словесного элемента «ИНДОР», анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака провести невозможно.

Что касается услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, то следует обратить внимание, что указанные услуги являются однородными, представляют собой услуги в области рекламы, по исследованию рынка, услуги по продвижению товаров и услуг.

Анализ перечня услуг сравниваемых обозначений показал, что услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения, относится к деятельности в области финансов, страхования, операций с недвижимостью, т.е. к тем услугам, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак.

Следует отметить, что сходство заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака, а также однородность их перечней услуг 35 и 36 класса МКТУ заявителем не оспаривались.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №390946 на регистрацию товарного знака по заявке №2022765011 в отношении услуг 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации*

продвижения продаж; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц» и 36 класса МКТУ «агентства по взысканию долгов; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; взыскание арендной платы; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; ссуды ипотечные; страхование от несчастных случаев; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев».

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022765011, устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.07.2024, отменить решение Роспатента от 05.04.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022765011.