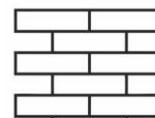


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 03.07.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Иванас Ольгой Юрьевной, город Таганрог (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023757501, при этом установила следующее.



Заявка №2023757501 на регистрацию обозначения «» была подана на имя заявителя 30.06.2023 в отношении товаров 16 класса МКТУ «*трафареты для обоев; трафареты для стен*».

Роспатентом было принято решение от 11.03.2024 об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2023757501 в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой изображение трафарета для стен в виде кирпичной кладки, широко используемое различными организациями для маркировки однородных товаров, поэтому заявленное обозначение не может выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака и отличать товары одних производителей среди однородных товаров иных лиц (см., например, Интернет-Источники <https://craftstory.ru/trafaret-dlya-sten-kirpich-shirokij>; <https://www.trafaret-nsk.ru/tovar/trafarety-dlya-dekora-sten/trafaret-kirpichnaja-kladka-660-mm-h-460-mm-plastik-3-mm/nggallery/page/2/slideshow>; <https://www.wildberries.ru/catalog/79359626/detail.aspx>; https://www.ozon.ru/product/trafaret-imitatsii-kirpichnoy-kladki-plastik-3-mm-mnogorazovyy-530h460-mm-velar-ya13769427/?asb=tDFqtadYTi1%252FwuXbGf2HGa88H2Q9jhqONp7YlnyF3X93Xq72g8iBdJ9%252FQG60N1N%252B&asb2=4aMRtDXAzNOGJb7SqP7TbNduQTO-m6nti90CAkCI5ueSJBhroj0Mmzr8AXrZSL5Li3SsAP_Qqfwrmgw22NCOkFC6hrHP2fE_NeQm7qbx-BaAmzphSe9SIctjh75_wv3fZHhanHYUyvGNni5II5f4LsohD2FNVxq1XXeE66rkm4&avtc=1&avte=2&avts=1705476593).

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- указанные экспертизой ссылки из сети Интернет декларативны, не содержат документального подтверждения дат размещения информации, не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров;

- в отношении ссылок на сайт «Ozon» заявитель отмечает, что страница сайта, на которой размещено заявленное обозначение, отсутствует;

- исходя из информации, представленной на сайте «<https://craftstory.ru>»

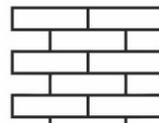
невозможно установить дату начала продаж товара, объемы продаж, а также сделать вывод о том, что обозначение было широко распространено на конкретной территории и использовалось длительное время. К тому же размещенное на вышеуказанном сайте изображение товара значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения;

- на сайте «<https://www.trafaret-nsk.ru>» также невозможно установить длительность использования изображения, объемы реализованной продукции, ее известность среди потребителей. Размещенное на вышеуказанном сайте изображение товара значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения;

- анализ информации, размещенной по ссылке «<https://www.wildberries.ru/catalog/79359626/detail.aspx>» показал, что данный товар был представлен к продаже позднее даты подачи заявки на регистрацию товарного знака. Размещенное на маркетплейсе изображение товара значительно отличается от заявленного на регистрацию обозначения;

- эксперт также не привел никаких доказательств широкой осведомленности потребителей об использовании обозначения различными производителями;

- изобразительный элемент обозначения представляет собой совокупность

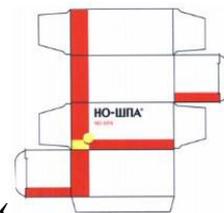


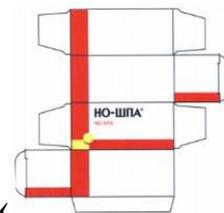
прямых линий в виде прямоугольников «». Нельзя сделать вывод о том, что изобразительный элемент заявленного обозначения будет однозначно ассоциироваться у потребителей с широко используемой маркировкой;

- заявитель приводит практику регистрации Роспатентом товарных знаков, а

именно, товарные знаки « ТАРА ДЛЯ ТОВАРА », «», «», «»,

« ПРОСТЫЕ ТРАФАРЕТЫ », «», «» по свидетельствам



№№947966, 2023771133, 646770, 986982, 842848, 747520, 755803 и «» по международной регистрации №821174.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака, в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (30.06.2023) заявки № 2023757501 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого

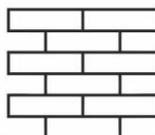
изготовлен товар. Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

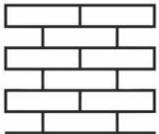


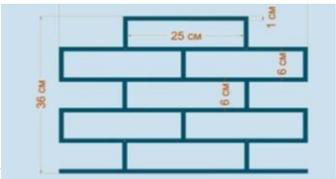
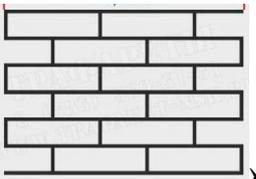
Заявленное обозначение «  » по заявке №2023757501, согласно его описанию в заявочных документах (графа 571), представляет собой оригинально рисованное сочетание прямоугольников и прямой линии черного цвета.

Предоставление прав охраняемого товарного знака испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ «трафареты для обоев; трафареты для стен».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение, представляющее собой трафарет для имитации кирпичной кладки. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ: «трафареты для обоев; трафареты для стен».

Сравнительный анализ заявленного товарного знака «» и указанных

экспертизой трафаретов «», «», «» по признакам визуального сходства показал, что они формируют сходное общее зрительное впечатление, поскольку выполнены в виде прямоугольников, наложенных друг на друга.

Коллегия соглашается с доводом заявителя, что ссылка с сайта «Ozon» не открывается, однако это не опровергает присутствия информации по остальным приведенным ссылкам.

Материалы о продажах в Интернет-магазине «Wildberries» содержат публикации продукции «Трафарет для стен и любых поверхностей», являющийся сходным с заявленным обозначением, и отзывы потребителей, датированные, в том числе до даты приоритета заявленного обозначения, а именно 09.08.2022, 24.08.2022, 22.11.2022 и т.д.

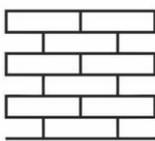
На указанном экспертизой сайтах представлена информация о «Трафаретах», имеющих сходную форму с формой заявленного обозначения (см. <https://www.trafaret-nsk.ru/tovar/trafarety-dlya-dekora-sten/trafaret-kirpichnaja-kladka-660-mm-h-460-mm-plastik-3-mm/nggallery/page/2/slideshow>; www.craftstory.ru/trafaret-dlya-sten-kirpich-shirokij). Кроме того, коллегией было выявлено, что согласно

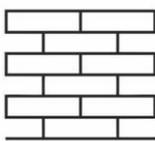
данным Веб-архива «<https://web-arhive.ru/>» указанные источники размещены в сети Интернет до даты подачи рассматриваемой заявки, а именно в 2022 году.

Заявитель с указанными источниками был ознакомлен надлежащим образом.

Изобразительная составляющая заявленного обозначения не обладает различительной способностью, поскольку обозначает сам товар – трафареты для стен и обоев. Подобный вид товара того же назначения широко используется различными лицами, и, следовательно, заявленное обозначение не может индивидуализировать все заявленные товары и не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Документы, доказывающие приобретение различительной способности



заявленным обозначением «  » в отношении вышеуказанных товаров, в материалы возражения не представлены.

Относительно примеров регистраций по свидетельствам №№947966, 2023771133, 646770, 986982, 842848, 747520, 755803 и по международной регистрации №821174, коллегия отмечает, что данный довод не может быть признан убедительным, поскольку делопроизводство по каждому делу ведется самостоятельным независимым порядком с учетом обстоятельств конкретного дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 11.03.2024.