

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 27.06.2024 возражение, поданное Акционерным обществом «Концерн «Инновационные Технологии», город Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022797567, при этом установила следующее.

Обозначение «**СЕЛИГЕР**» по заявке №2022797567 с приоритетом от 30.12.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Роспатентом было принято решение от 29.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022797567 в отношении товаров 09 класса МКТУ, ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Заключение мотивировано тем, что словесное обозначение «СЕЛИГЕР» указывает на местонахождение изготовителя и на место производства товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью, следовательно, является неохраняемым элементом, и не

может быть зарегистрировано в качестве товарного знака. Представленные заявителем дополнительные материалы, по мнению экспертизы, не являются достаточными для признания того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность.

Поскольку основной индивидуализирующий элемент в заявленном обозначении представляет собой название определенного географического объекта (озера) на территории Тверской и Новгородской областей России, регистрация обозначения по заявке №2022797567 в качестве товарного знака на имя Акционерного общества «Концерн «Инновационные Технологии» из города Санкт-Петербург, способна ввести потребителей в заблуждение относительно места производства товаров на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «СЕЛИГЕР» в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ является фантазийным;
- данное местоположение не имеет никакого отношения к производству товаров 09 класса МКТУ, заявленных в рамках заявки №2022797567, и в сознании потребителя никак не ассоциируется с указанными товарами;
- заявленное обозначение обладает достаточной различительной способностью для товаров 09 класса МКТУ;
- для потребителя товаров 09 класса МКТУ совершенно не имеет значения конкретное место или места их производства.

На основании изложенного заявитель просит отменить решения Роспатента от 29.02.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (30.12.2022) заявки №2022797567 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его

охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую

способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение «**СЕЛИГЕР**» со словесным элементом «СЕЛИГЕР», выполненным заглавными русскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2022797567 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении следующего перечня товаров:

09 - аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; звуковые интерфейсы; интерфейсы для компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные;

компьютеры, носимые на себе; медиаплееры портативные; медиасерверы; микшеры звуковые; модемы; мониторы [программы для компьютеров]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для приемников спутниковых сигналов; обеспечение программное для телевизионных приемников; обеспечение программное для компьютеров; обеспечение программное для медиасерверов; оборудование компьютерное; передатчики электронных сигналов; приборы для дистанционной записи; приборы регулирующие электрические; приемники [аудио-видео]; приемники спутниковых сигналов; приемники телевизионные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; ресиверы для кабельного телевидения; ресиверы для спутникового телевидения; ресиверы для цифрового телевидения; стереоприемники портативные; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для обработки информации; устройства периферийные компьютеров; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «СЕЛИГЕР» - озеро, басс. Волги; Тверская и Новгородская обл. (см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/4407/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D0

%B8%D0%B3%D0%B5%D1%80).

Таким образом, заявленное обозначение, с учетом входящих в него элементов, представляет собой географическое название - Селигер. Каких-либо иных смысловых образов заявленное обозначение не вызывает, его смысл очевиден, домысливания не требуется.

Заявитель в возражении не отрицает, что «СЕЛИГЕР» представляет собой географическое название, однако, считает, что заявленное обозначение в отношении товаров 09 класса МКТУ обладает различительной способностью.

Заявленные товары 09 класса МКТУ представляют собой оборудование для записи и воспроизведения информации, оборудование компьютерное, аксессуары для него и продукты программные.

В отношении данных товаров 09 класса МКТУ коллегия не обнаружила достаточных источников информации для обоснования известности окрестностей озера Селигер как места производства соответствующих товаров. Следовательно, в отношении указанных товаров заявленное обозначение не способно вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров, так как не имеется достаточных сведений о том, что «Селигер» известен как место производства соответствующих товаров.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «СЕЛИГЕР» относится к известным географическим наименованиям. При этом в силу своего расположения на территориях Новгородской и Тверской областей ассоциируется с данными регионами, может быть воспринят как местонахождение лица, производящего товары, относящихся к продукции 09 класса МКТУ.

Поскольку заявитель Акционерное общество «Концерн «Инновационные Технологии» находится в городе Санкт-Петербург, доводы

экспертизы о том, что рассматриваемое обозначение «СЕЛИГЕР» способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения производителя товаров, следует признать правомерными.

Дополнительно, коллегия указывает, что заявителем не было представлено материалов о том, что он ведет какую-либо деятельность на территории Тверской или Новгородской областей.

Коллегия отмечает также, что заявителем не проиллюстрирована географическая мотивированность выбора обозначения, вызывающего однозначные ассоциации с определенным происхождением товаров.

Таким образом, заявленное обозначение способно порождать в сознании потребителя представление о месте нахождения изготовителя товаров, которое не соответствует действительности, поскольку заявителем является лицо, расположенное в совершенно другом городе.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение в целом является вводящим в заблуждение относительно местонахождения производителя товаров, следовательно, не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 29.02.2024.