

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Славной А.И., город Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), в отношении решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727325, при этом установила следующее.

Заявка №2023727325 на регистрацию словесного обозначения «**SLAVNAYA**» была подана на имя заявителя 04.04.2023 в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Впоследствии на основании заявления заявителя, поступившего 10.06.2023, перечень товаров и услуг был сокращен до товаров и услуг 09, 38 и 41 классов МКТУ.

Роспатентом от 30.03.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727325 в отношении товаров

09 и услуг 38 классов МКТУ. В отношении услуг 41 класса МКТУ установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что оно сходно до степени смешения с

SLAVNA

товарным знаком «» по свидетельству №923629 с приоритетом от 29.12.2021, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Лазаренко С.А., город Кострома, в отношении однородных услуг 41 класса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака в отношении услуг *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; образование музыкальное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение концертов, а именно музыкальных выступлений; организация и проведение развлекательных мероприятий, а именно музыкальных; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; представления мюзик-холлов; производство подкастов; прокат звукозаписей; услуги артистов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги караоке; услуги композиторов; услуги медиатек; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи; услуги шоу-программы»* 41 класса МКТУ.

На основании изложенного в возражении, поступившем 23.06.2024, содержится просьба изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

В корреспонденции, поступившей в ведомство 23.06.2024, приложен оригинал письма-согласия.

На заседании коллегии 30.07.2024 заявителем было устно озвучено, что регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в письме-согласии от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №923629.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.04.2023) заявки №2023727325 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное словесное обозначение « **SLAVNAYA** » состоит из словесного элемента «SLAVNAYA», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в черно-белом цветовом исполнении в отношении товаров и услуг 09, 38 и 41 классов

МКТУ.

SLAVNA 

Противопоставленный знак «  » по свидетельству №923629 является комбинированным. Словесный элемент «SLAVNA» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, изобразительный элемент выполнен на фоне квадрата в виде символа, обозначающего знак «Алатырь». Правовая охрана предоставлена в сером и белом цветовом сочетании, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным знаком обусловлено их фонетическим и графическим сходством, каждое обозначение содержит в своем составе тождественный элемент «SLAVNA-», что свидетельствует о фонетическом вхождении одного обозначения в другое, словесные элементы товарных знаков выполнены буквами одного алфавита с использованием шрифта, близкого к стандартному. Наличие дополнительных звуков в конечной части заявленного обозначения и некоторые незначительные различия в графическом исполнении не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений в целом.

Семантический критерий сходства не может быть применен, поскольку оба сопоставляемых словесных элемента отсутствуют в словарных источниках информации, следовательно, не могут быть сопоставлены по значению.

Что касается однородности услуг 41 класса МКТУ, то анализ заявленных услуг противопоставленного знака и заявленного обозначения показывает, что они являются однородными, поскольку они соотносятся друг с другом как вид-род (организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений; услуги в области воспитания и образования), имеют одинаковое назначение, условия реализации и общий круг потребителей.

Следует отметить, что сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, а также однородность их перечней услуг заявителем не оспаривались.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №923629 в отношении услуг 41 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727325, устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.06.2024, изменить решение Роспатента от 30.03.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023727325.