

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.06.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью “Тинькофф Центр Разработки”, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773282, при этом установила следующее.

# VoiceKit

Обозначение « **VoiceKit** » по заявке №2023773282 подано 10.08.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 25.04.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023773282 для всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Заявленное обозначение «VoiceKit» (в пер. с англ. «ГОЛОСОВОЙ КОМПЛЕКТ»), см. Интернет, например, <https://translate.google.com/?sl=en&tl=ru&text=VoiceKit&op=translate>, где «ГОЛОСОВОЙ» - служащий для образования голоса, «КОМПЛЕКТ» - полный набор каких-нибудь предметов, в совокупности составляющих что-нибудь целое, см. Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/838194>, <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=голосовой&from=ru&to=xx&did=ushakov&stype=>) не обладает различительной способностью, так как указывает на вид, свойство и назначение товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку состоит только из неохраняемых элементов.

Доводы заявителя относительно неуместности разделения словесного элемента «VoiceKit» не могут быть приняты экспертизой, поскольку как было указано выше «VoiceKit» в переводе с английского языка «ГОЛОСОВОЙ КОМПЛЕКТ» и использование данных слов слитно качественно не меняет восприятие данного словесного элемента, поскольку не меняет семантического значения заявленного обозначения, а также его восприятия средним российским потребителем.

Согласно сведениям, полученным из сети Интернет (см.: <https://aiyprojects.withgoogle.com/voice/#more-info--system-updates>, [https://smartelectronika.com/voice\\_kit](https://smartelectronika.com/voice_kit), <https://habr.com/ru/articles/403743/>, [https://robotrends.ru/pub/1720/diy-voice-kit-\\_nabor-dlya-domashnyay-sborki-golosovogo-pomoshnika-ot-google](https://robotrends.ru/pub/1720/diy-voice-kit-_nabor-dlya-domashnyay-sborki-golosovogo-pomoshnika-ot-google), <https://rb.ru/news/aiy/>, <https://chipster.ru/catalog/edukits/education-electronic-kits/6342.html?ysclid=lso804u4bx878175308>, <https://tproger.ru/news/raspberry-pi-voice->

kit-google-aiy?ysclid=lso80b17mq899270472), заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией GOOGLE LLC. (адрес: Маунтин-Вью, Калифорния, США) для производства/реализации товаров, оказания услуг, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 42 классов МКТУ.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «Тинькофф Центр Разработки», 127287, Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Савеловский, ул. Хуторская 2-я, 38А, стр. 26, этаж/помещ. 4/VIII, ком. 10), так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего/реализующего товары, оказывающего услуги.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.06.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.04.2024.

В возражении сообщается, что обозначение, механическое объединение значений отдельных частей искусственного слова не влечет обязательного объединения семантики этих частей. Обозначение должно рассматриваться в том виде, как оно заявлено на регистрацию.

В отношении примененного основания для отказа по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, заявитель отмечает, что у российских потребителей отсутствует стойкая ассоциативная связь между обозначением Voice Kit и компанией Google LLC, что исключает возможность введения потребителей в заблуждение.

По мнению заявителя, размещение информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о

возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара. Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем».

Среди доводов об отсутствии вероятных ассоциаций российских потребителей заявитель ссылается на отсутствие подтверждения использования словесного элемента “VOICEKIT” в российском сегменте рынка.

Кроме того, заявитель обращает внимание на то, что компания Google LLC, являясь резидентом недружественной страны, в 2022 г. заявила о прекращении работы в России. Так, еще в мае 2022 г. новостной канал РБК со ссылкой на представителя компании Google сообщил: «Некоторое время назад компания Google приостановила подавляющее большинство коммерческих операций в России. Сегодня мы сообщаем о том, что арест банковского счета «Google Россия» сделал невозможным функционирование нашего российского офиса...».

Компания Google LLC не использовала обозначение Voice Kit в российском сегменте Интернета.

Заявитель отмечает, что приведенные в оспариваемом решении источники относятся к иностранной доменной зоне, не имеют перевода на русский язык и не ориентированы относительно российского рынка.

Единственный сайт, содержащий предложение к продаже в России и приведенный в решении об отказе экспертизой <https://chipster.ru/catalog/edukits/education-its/6342.html?ysclid=iso804u4bx878175308>, на взгляд заявителя, не может служить подтверждением известности обозначения российскому потребителю относительно иностранного лица, так как является единственным источником. Кроме того, он содержит единственный вид товара - электронный девайс, в то время как обозначению заявителя отказано в регистрации как в отношении товаров, так и в отношении услуг.

В возражении сообщается, что обозначение VoiceKit хорошо знакомо российским потребителям именно как обозначение, уже не один год используемое компанией ООО «Тинькофф Центр Разработки». В подтверждение данного довода приведены Интернет-ссылки:

<https://www.tinkoff.ru/software/voicekit/>,

[https://dzen.ru/a/X4adba5qlxK\\_5Pj0](https://dzen.ru/a/X4adba5qlxK_5Pj0) ,

<https://vc.ru/services/76336-tinkoff-stal-prodavat-korporativnymklientam-svoyu-tehnologiyu-sinteza-i-raspoznavaniya-rechi?ysclid=lt8rdm5m705586932>,

<https://www.cossa.ru/news/240128/?ysclid=lt8rznlmju123406159>.

Поиск в сети Интернет в поисковом сервисе «Яндекс» по запросу VoiceKit выдаёт информацию именно о голосовой технологии и сервисе заявителя.

Кроме того, в соответствии с данными из сайта Яндекс «Вордстат», который учитывает количество запросов в поисковом сервисе Яндекс за определенный период, слово VoiceKit было предметом поискового запроса в период с 20.04.2024 по 20.05.2024 91 раз, при этом 71 из них включал в себя именно слово «Tinkoff».

ООО «Тинькофф Центр Разработки» является также правообладателем зарегистрированных программ для ЭВМ по свидетельствам № 2019619720 и №2019661139, в рефератах к каждой из которых указано: «Программа является одним из компонентов системы Tinkoff VoiceKit и может быть использована как независимый инструмент либо в составе Tinkoff VoiceKit в интеграции с другими компонентами».

Заявитель также сообщил о смене 21.06.2024 г. фирменного наименования с ООО «Тинькофф Центр Разработки» на ООО «ТЦР». При этом все иные реквизиты заявителя остались без изменений.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023773282 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня товаров и услуг:

09 класс - аппараты кассовые; банкоматы; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейсы для компьютеров; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; ключ-карты

закодированные; компьютеры; кошельки электронные загружаемые; машины для подсчета и сортировки денег; мониторы [программы для компьютеров]; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; оборудование компьютерное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; роботы для обеспечения безопасности; роботы обучающие; роботы человекоподобные программируемые пользователем, ненастроенные; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; роботы человекоподобные, обладающие функциями общения и обучения, для оказания помощи и развлечения людей; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые.

35 класс - аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание

информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов.

36 класс - анализ финансовый; выдача подарочных сертификатов; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; менеджмент финансовый; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; поручительство; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; сбор

благотворительных средств; спонсорство финансовое; услуги попечительские; услуги финансовые; учреждение взаимовыгодных.

38 класс - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных.

41 класс - академии [обучение]; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; публикации с помощью настольных электронных

издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; тьюторинг; услуги образовательные; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение].

42 класс - анализ компьютерных систем; аренда помещений для центра обработки данных; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научные; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS];

предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде.

45 класс - аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; модерация контента для интернет-чатов; проверка состояния безопасности предприятий; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; услуги социальных сетей онлайн.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении и дополнениях к нему, представлены следующие материалы:

1. Информация из справочно-информационных источников, подтверждающая, что обозначение VoiceKit не имеет конкретного смыслового значения;
2. Информация, подтверждающая известность обозначения VoiceKit в отношении Заявителя;
3. Результаты запроса VoiceKit в поисковой сети «Яндекс»;
4. Данные из сервиса Яндекс «Вордстат» о количестве и особенностях запросов, включающих слово VoiceKit.

На заседании коллегии, состоявшемся 22.07.2024 к протоколу заседания были приложены дополнительные материалы в виде архивной копии Интернет-страницы <https://www.novicam.ru/doorphones/audiodomofony/voice-kitv-4123> на дату 17.08.2022 о предложении к продаже комплекта из аудиотрубки и вызывной панели voicekit.

В ответ на данное дополнение заявитель сослался на то, что ограниченный перечень не содержит товаров, однородных тем, что представлены по ссылке коллегии.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (10.08.2023) поступления заявки №2023773282 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного

обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение **“VoiceKit”** выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении сокращенного в рамках возражения в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023773282 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как верно отмечает заявитель в представленном возражении, слово «VOICEKIT» как целая неделимая конструкция отсутствует в словарных источниках информации, о чем свидетельствуют представленные распечатки из электронных словарей.

Вместе с тем выделение в заявленном обозначении заглавными буквами лексем «VOICE» и «KIT» дает основание для проверки охраноспособности этих

слов и получившегося словосочетания в отношении испрашиваемых товаров и услуг.

Слово «VOICE» в переводе с английского языка на русский имеет значение «ГОЛОС»

(<https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/voice>).

Слово «KIT» в переводе с английского языка на русский означает «набор, комплект», при этом его употребление может быть таким, как «emergency kit- аварийный комплект», «first-aid kit- аптечка», швейный набор, то есть какой-либо набор, состоящий из нескольких предметов и приспособлений. Кроме того, если говорить о технологии голосового набора текста, то она именуется «voice dialing» (<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9+%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80>).

Употребления слова «KIT» со словом «VOICE» не зафиксировано в контекстных словарях английского языка, что означает не только отсутствие такого словосочетания, но и его неприменение иными лицами в речевом корпусе английского языка.

Получившееся искусственно образованное сочетание слов «ГОЛОСОВОЙ КОМПЛЕКТ» могли бы иметь указание на назначение для звуковых устройств, однако такие устройства были исключены из испрашиваемого перечня товаров 09 класса МКТУ.

Проанализировав сокращенный перечень испрашиваемых товаров и услуг, коллегия не обнаружила в нем позиций, в отношении которых слова «VOICEKIT» были бы способны указывать на вид, свойства, назначение товаров и услуг.

Учитывая изложенное, у коллегии отсутствуют основания для применения положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2023773282 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет. Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

В оспариваемом решении применение подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса обусловлено присутствием следующих ссылок:

1. <https://aiyprojects.withgoogle.com/voice/#more-info--system-updates>;
2. [https://smartelectronika.com/voice\\_kit](https://smartelectronika.com/voice_kit);
3. <https://habr.com/ru/articles/403743/>;
4. [https://robotrends.ru/pub/1720/diy-voice-kit-\\_nabor-dlya-domashnyay-sborki-golosovogo-pomoshnika-ot-google](https://robotrends.ru/pub/1720/diy-voice-kit-_nabor-dlya-domashnyay-sborki-golosovogo-pomoshnika-ot-google);
5. <https://rb.ru/news/aiy/>;
6. <https://chipster.ru/catalog/edukits/education-electronic-kits/6342.html?ysclid=Iso804u4bx878175308>;
7. <https://tproger.ru/news/raspberry-pi-voice-kit-google-aiy?ysclid=Iso80b17mq899270472>

Приведенные в оспариваемом решении Интернет-ссылки [1, 2] относятся к иностранной доменной зоне и не переведены.

Ссылки [3-7] содержат информацию о наборе для создания гаджетов с голосовым управлением. Набор из платы с микрофоном и динамиком, картонным корпусом и прочими деталями для голосового помощника получил название Voice Kit. Помимо основной функции набор также можно использовать, например, для перевода бытовых приборов на голосовое управление, отметили в Google. Продаваться набор будет в некоторых магазинах США и Великобритании. Цена не сообщается.

Все приведенные ссылки содержат дублирующую информацию относительно того что из себя представляет набор под наименованием Voice Kit, при этом все эти источники имеют исключительно информационный характер, не приведено ни одного сайта, на котором содержалось бы предложение к продаже данного продукта. Все перечисленные источники [3-7] датированы 2017 годом, более поздняя информация не обнаружена.

Для объективной оценки необходимости применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса к заявленному обозначению коллегии необходимо подтвердить, что до даты приоритета заявленного обозначения в доступных потребителям источниках содержалась информация исключительно о продукте компании Google, чтобы ассоциации между заявленным обозначением и производителем были единственно возможными.

В рассматриваемом деле заявитель напротив предоставляет источники, согласно которым обозначение Voice Kit используется заявителем и имеет широкое упоминание именно в связи с деятельностью заявителя.

Анализ представленных заявителем источников (1-4) показал следующее.

Ссылка на сайт <https://www.tbank.ru/software/voicekit/> при проверке через архивные копии, позволяет установить сохранение данной страницы в 2024 году при приоритете в 2023, поэтому данный источник не относится к исследуемому периоду.

Статья «Технология распознавания речи Тинькофф VoiceKit: Искусственному интеллекту не нужны лингвисты» датирована 14.10.2020, статья «Тинькофф стал продавать корпоративным клиентам свою технологию синтеза и распознавания

речи» - 23.07.2019, «Тинькофф начинает продажу собственных речевых технологий Tinkoff VoiceKit» от 23.07.2019.

В указанных материалах приведены сведения о глубоких нейросетевых моделях для синтеза и распознавания речи под названием VoiceKit.

Таким образом, в сети Интернет содержалась информация как сборной модели с функцией распознавания речи от google, так и о технологии заявителя по распознаванию речи.

В данном случае оправдано заметить, что так как продукт компании Google с идентичным названием согласно представленной информации представляет собой непосредственно устройство, то продукт заявителя представляет собой исключительно программный продукт. При этом сопоставляемые продукт и технология являются взаимосвязанными и корреспондируют друг другу. Так, любая голосовая технология требует устройств для обработки звука для ее фактической работоспособности.

Учитывая, что до даты приоритета заявленного обозначения в доступной для потребителей форме присутствовали источники информации как об использовании слов «VoiceKit» компанией Google, так и об использовании слова «VoiceKit» заявителем, то отсутствуют основания для вывода о возникновении ассоциаций только с одним из двух лиц. Кроме того, коллегия дополнительно поясняет, что испрашиваемые услуги 35, 36, 41, 45 классов МКТУ и вовсе не связаны с технологиями воспроизведения голоса.

Следовательно, основываясь на всех исследуемых документах в совокупности применение пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса к сокращенному перечню заявленного обозначения (в котором отсутствуют динамики и другие устройства обработки звука), является неправомерным.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 18.06.2024, отменить решение Роспатента от 25.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023773282.**