

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.06.2024, поданное Маматовой Ксенией Павловной, Республика Казахстан, город Алматы (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023780059, при этом установила следующее.

**TINT GEL**  
PROFESSIONAL

Обозначение « **TINT GEL** PROFESSIONAL » по заявке №2023780059 подано 29.08.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 35, 44 классов МКТУ.

Роспатентом 02.05.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023780059 для всех товаров и услуг 03, 35, 44 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Заявленное обозначение «TINT GEL PROFESSIONAL» (с английского языка "ТИНТ ГЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ", где "ТИНТ" - стойкое и пигментированное средство для губ на основе масла или мусса; "ГЕЛЬ" - студенистое вещество, обладающее некоторыми свойствами твёрдых тел; "ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ" - свойственный профессионалам, см. <https://translate.google.com>; <https://inglot.by/blog/tint-dlya-gub-chto-eto-takoe-i-kak-im-pravilno-polzovatsya>; <https://www.letu.ru/blog/kak-polzovatsya-tintom-dlya-gub>; <https://gufo.me/dict/ozhegov/гель>; <https://gufo.me/dict/mas/профессиональный>) не обладает различительной способностью для части заявленных товаров и услуг 03 класса, а именно: "помада губная; помады для косметических целей", услуг 35 класса, связанных с реализацией и продвижением гель-тинтов (например, "консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг"), а также косметических услуг, включенных в 44 класс, поскольку указывает на их вид, свойства и назначение

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг 03, 35, 44 классов, поскольку состоит из неохраемых элементов, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для иной части заявленных товаров и услуг 03, 35, 44 классов, которые не относятся к гель-тинтам, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 03, 35, 44 классов на основании пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.06.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 02.05.2024.

Заявитель сообщает, что, по его мнению, вывод оспариваемого решения об отсутствии различительной способности у заявленного обозначения опровергается отчётами GLOBAL BRAND DATABASE и MADRID MONITOR, где присутствуют регистрации аналогичных товарных знаков по различным классам МКТУ, например товарные знаки - TINT GEL и BEACH TINT по 03 классу МКТУ и TINT по 09, 11 и 35 классам МКТУ.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023780059 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 35, 44 классов МКТУ.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении и дополнениях к нему, представлены следующие материалы:

1. Отчет GLOBAL BRAND DATABASE;
2. Отчет Madrid Monitor.

На заседании коллегии, состоявшемся 16.07.2024 года, материалы коллегии к протоколу были приложены:

3. Результаты поискового запроса «Тинт для губ» в браузере Google;
4. Страницы с результатами продуктов «Tint» в интернет-магазине косметики «Золотое яблоко».

От заявителя, уведомленного надлежащим образом о дате заседания, не поступило дополнительных документов. Идентификатор отправления в адрес для переписки (RF009044511RU) получен, также как и уведомление на имя представителя заявителя в России (80106597567745).

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (29.08.2023) поступления заявки №2023780059 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности

заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

TINT GEL  
PROFESSIONAL

“ ” выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 35, 44 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023780059 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении связано с тем, что словесные элементы в силу своего семантического значения являются характеризующими часть испрашиваемых товаров.

Для проверки правомерности применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегии надлежит установить семантическое значение слов «TINT GEL

PROFESSIONAL», а затем соотнести его с испрашиваемым перечнем товаров и услуг.

В подтверждение семантического значения следует обратиться к словарям иностранных слов.

Слово «PROFESSIONAL» - в переводе с английского языка на русский означает прилагательное «профессиональный», а также существительное «Профессионал/ специалист» (<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/professional>).

Слово «TINT» в переводе с английского языка на русский означает «оттенок; тон; интенсивность цвета; светлый, малонасыщенный (о цвете)» (см. <https://translate.academic.ru/tint/en/ru/>).

Слово «gel» в переводе с английского языка на русский означает «гель» (см. <https://translate.academic.ru/gel/en/ru/>).

Таким образом, слова «tint gel» образуют семантически значимое сочетание «оттеночный гель».

Правомерность указанного вывода подтверждается также иными не словарными ссылками оспариваемого решения, в которых приводятся примеры употребления транслитерации английского слова «ТИНТ» в качестве обозначения вида товара – косметического средства для придания блеска и объема для губ.

В подтверждение изложенного в оспариваемом решении и дополнительных материалах коллеги приводятся результаты поисковой выдачи и сведения Интернет-источников:

<https://inglot.by/blog/tint-dlya-gub-hto-eto-takoe-i-kak-im-pravilno-polzovatsya>;

<https://www.letu.ru/blog/kak-polzovatsya-tintom-dlya-gub>;

<https://goldapple.ru/f/tint-dlja-gub>

[gub?srsId=AfmBOopBJd6U7cS56cAYWds60gJo9PvwCG7wavxlgAkapZwpW3vsOm9](https://goldapple.ru/f/tint-dlja-gub?srsId=AfmBOopBJd6U7cS56cAYWds60gJo9PvwCG7wavxlgAkapZwpW3vsOm9)

Анализ приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылок показал следующее.

В соответствии с информацией, размещенной по ссылке (1) Тинт – это стойкое и пигментированное средство для губ на основе масла или мусса. Он придает губам легкую припухлость и визуально увеличивает объем. Главное отличие от помады заключается в естественной плотности продукта. На губах он смотрится натурально, поэтому мейкап незаметен. Данная информация согласно сервису проверки архивных копий страниц (web.archive.org) размещена на дату 28.07.2021 (<http://web.archive.org/web/20210728095744/https://inglot.by/blog/tint-dlya-gub-cto-eto-takoe-i-kak-im-pravilno-polzovatsya/>).

По ссылке (2) присутствует информация о том, что под тинтом понимается стойкий цветной пигмент, растворенный в жидкой или кремообразной основе. Используется в качестве замены губной помады, блеска для губ.

Согласно странице с предложением о продаже товаров вида «тинт» в магазине «Золотое яблоко», такие товары предлагаются к продаже более чем тридцатью различными производителями косметических средств. Также при запросе через браузер Google по слову «тинт» выходят предложения всех известных косметических магазинов со вкладкой вида товара «тинт».

Указанное позволяет воспринимать словесные элементы «tint gel» заявленного обозначения как слова, указывающие на вид товара, и его свойства (гелеобразная текстура).

Оценив испрашиваемый перечень товаров 03 класса МКТУ в нем выявлены позиции «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; пеналы для губной помады; помада губная; помады для косметических целей» для которых слова «tint gel professional» не обладают различительной способностью, так указывают на вид, свойства и назначение товаров. Слово «professional» при этом ориентирует относительно области использования косметических средств, как предназначенных для специалистов-визажистов.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, направленных на изучение рынка, продвижение и рекламу товаров, информационные, консультационные, а

также управленческие услуги сопутствует введению в оборот вида товара «тинт», поэтому слова «tint gel professional» способна ориентировать относительно назначения услуг и специализации маркетологов именно на косметической сфере рынка, специализации рекрутинговых агентств на нише трудоустройства работников, назначения информационных и консультационных услуг. К услугам, для которых испрашиваемые словесные элементы являются описательными относятся следующие позиции 35 класса МКТУ испрашиваемого перечня: «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой

деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях;

систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекнщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, гигиеническими препаратами; услуги по розничной торговле фармацевтическими, гигиеническими препаратами».

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «услуги эстетические; услуги салонов красоты; услуги косметологов» представляют собой родовые позиции услуг, в рамках оказания которых могут подбираться и использоваться косметические средства, в том числе, тинт, поэтому для перечисленных услуг слова «tint gel professional» указывают на свойства и способы оказания. Услуга 44 класса МКТУ «советы по вопросам здоровья» относится в том числе к услугам дерматологов, которые дают консультации по подбору косметики.

Таким образом, обозначение по заявке №2023780059 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении всех перечисленных выше товаров 03 и услуг 35, 44 классов МКТУ, как способные ориентировать потребителя относительно вида, свойств и назначения товаров, маркируемых обозначением, а также в отношении назначения услуг, а также способов их оказания (специалистами).

Анализ обозначения по заявке №2023780059 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Принимая во внимание установленные значения заявленных словесных элементов «tint gel professional» в качестве названия вида товара, указания на его форму (гель), а также свойства (для профессионального использования), то такое обозначение способно вызывать не соответствующие действительности ассоциации относительно вида, свойств и назначения иных товаров 03 класса МКТУ, не являющихся тинтом «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; басма [краситель косметический]; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества

клеякие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянec-крахмал для стирки; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное;

масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые

для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для

косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

Что касается неверного представления слов «TINT GEL PROFESSIONAL» относительно услуг 35, 44 классов МКТУ, то коллегия установила следующее.

В перечне услуг 35 класса МКТУ присутствуют прямо поименованные по назначению позиции, которые направлены на продвижение и введение в оборот не связанных с косметикой продуктов, а также на управление бизнесом, явно не связанным с косметикой «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; менеджмент спортивный; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление программами часто путешествующих; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле ветеринарными препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле ветеринарными препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», следовательно, слова «TINT GEL

PROFESSIONAL» способны неверно ориентировать потребителей относительно назначения перечисленных услуг.

В перечне услуг 44 класса МКТУ присутствуют услуги, которые наравне с услугами визажистов оказываются в салонах красоты, однако не являются услугами, при которых допустим подбор и нанесение косметических средств, что позволяет сделать вывод о том, что слова «TINT GEL PROFESSIONAL» неверно ориентируют потребителей относительно способов оказания и назначения услуг 44 класса МКТУ «депиляция восковая; имплантация волос; маникюр; массаж; татуирование; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; прокат приборов для укладки волос; пирсинг; парикмахерские». Кроме того, учитывая, что подбор косметических средств часто осуществляется дерматологами, специалистами по коже, то часть испрашиваемых медицинских услуг содержит прямо иное назначение «помощь паллиативная; консультации по вопросам фармацевтики; помощь акушерская; помощь ветеринарная; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги в области ароматерапии; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги больниц; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; аренда генераторов водородной воды для ванн; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги хосписов; уход за больными медицинский; услуги стоматологические; услуги телемедицины;

услуги терапевтические; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; уход за животными; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; аренда хирургических роботов; арт-терапия; иглоукалывание; помощь медицинская; обследование медицинское для прохождения карантина; услуги по оценке состояния здоровья; физиотерапия; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия».

Таким образом, в отношении перечисленных выше товаров 03 и услуг 35, 44 классов МКТУ, обозначение по заявке №2023780059 не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как неверно ориентирует потребителей относительно вида, назначения и свойств товаров, а также назначения и способов оказания услуг.

Принимая во внимание, что Роспатенту при проверке соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства необходимо исследовать восприятие рядовым российским потребителем заявленного обозначения в отношении каждого из заявленных товаров и услуг - как описательное, ложное либо фантазийное, коллегия также проанализировала испрашиваемый перечень на предмет наличия в нем позиций, для которых заявленные словесные элементы не способны вызывать ассоциаций, связанных с услугами.

Так, семантически нейтральными испрашиваемые словесные элементы следует признать относительно следующих услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; услуги административные по переезду предприятий; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных

ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования», а также услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда садового инвентаря; аренда ульев; архитектура ландшафтная; восстановление лесных массивов; выращивание растений; диагностика нарушений визуальной обработки; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации по вопросам выращивания винограда; обрезка деревьев; огородничество; осеменение искусственное; пересадка деревьев; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги в области аквакультуры; услуги в области виноградарства; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги саун; услуги соляриев; услуги турецких бань; уход за газонами; уход за домашними животными; хирургия древесная», так как перечисленные услуги в области приема сообщений, офисных функций, растениеводства никак не ассоциируется с косметическим средством, поэтому заявленные слова «TINT GEL» в отношении таких услуг не могут восприниматься ни в качестве описательных, ни в качестве способных вводить потребителя в заблуждение.

В тоже время слово «professional» заявленного обозначения способно ориентировать потребителя относительно свойств (качества оказываемых услуг) как оказываемые специалистами в соответствующей области, имеющих опыт и образование для оказания таковых услуг.

Следовательно, обозначение по заявке №2023780059 соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленных услуг 35, 44 классов МКТУ.

В отношении приведенных заявителем регистраций по данным международным баз данных о товарных знаках, коллегия отмечает, что большая часть из них распространяет свое действие на товары иных классов МКТУ, нежели 03, 35, 44 классы, а также данные регистрации не относятся в большинстве своем к юрисдикции Российской Федерации.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 11.06.2024, отменить решение Роспатента от 02.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023780059.**