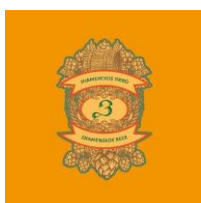


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.05.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "КУБАНЬПИВО", Краснодарский край, город Краснодар, поселок Знаменский (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775962, при этом установила следующее.



Обозначение “ ” по заявке №2022775962, поданной 25.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 12.01.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775962 в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3), 3(1), 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в оспариваемом решении установлено, что входящие в заявленное обозначение словесные элементы «ЗНАМЕНСКОЕ», «ZNAMENSKOE» («ZNAMENSKOE» - транслит. от «ЗНАМЕНСКОЕ» - прилагательное, образованное от географического объекта «Знаменский» - поселок в Карасунском внутригородском округе Краснодара. Входит в Карасунский внутригородской округ в рамках городского округа города Краснодара. Водозабор в поселке Знаменском построен в середине 80-х годов. На территории — здание электрощитовой и хозяйственно-бытовые помещения, машинный зал и три скважины, две из которых — действующие., см. Интернет-сайты: https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/news_27072019_114050/; <https://www.znamensky.yavkrasnodare.ru/>; <https://atlant93.ru/blog/posyolki-znamenskij-i-novoznamenskij-obzor>; <http://xn----7sbbatdmkjidsldgq5afhh.xn--p1ai/index.php> и др.) являются неохраноспособными согласно пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на место производства товаров и местонахождение заявителя.

Кроме того установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ПИВО», «BEER» (англ. «beer» - пиво - общее наименование всех солодовых и родственных спиртных напитков на зерновой основе, включая эль, портер, стаут и солодовый напиток, получаемых без перегонки, путем брожения. Пиво отличается от виноградного вина прежде всего тем, что его основой служат зерна хлебных растений, содержащие крахмал (а не природный сахар, как в виноградном соке), и крахмал сначала надо превратить в сахар, чтобы мог происходить процесс брожения см., Интернет-словари: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/831054/beer](https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/831054/beer;); https://new_biology_en_ru.academic.ru/2637/beer; https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/6317/%D0%9F%D0%98%D0%92%D0%9E;

[https://big_medicine.academic.ru/6675/%D0%9F%D0%98%D0%92%D0%9E\)](https://big_medicine.academic.ru/6675/%D0%9F%D0%98%D0%92%D0%9E) в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива») являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью, указывают на вид и состав товаров.

Для другой части заявленных товаров 32 класса МКТУ и всех товаров 33 класса МКТУ словесные элементы «ПИВО», «BEER» будут вводить потребителей в заблуждение относительно вида товаров на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «ЗНАМЕНСКОЕ», «ZNAMENSKOE», которые воспринимаются, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также указывают на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части заявленных товаров 32 класса МКТУ (а именно «аперитивы безалкогольные, вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «ЗНАМЕНСКАЯ», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "АТП - 4", 670045, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.5502 км., д.122, в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ (св-во № 154243 с приоритетом от 26.12.94 г., срок действия продлен до 26.12.24 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров на основании положений пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 08.05.2024, заявитель привел следующие доводы.

Учитывая наличие в заявленном обозначении элемента «пиво» заявитель отказался от всех товаров 33 класса МКТУ и ограничивает перечень заявленных товаров 32 класса МКТУ до следующего: 32 - вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива.

Что касается противопоставления с товарным знаком по свидетельству №154243, то заявитель просит принять во внимание, что на основании Решения Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица – правообладателя правовая охрана указанного товарного знака досрочно прекращена полностью.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.01.2024 и зарегистрировать товарный знак в отношении скорректированного перечня товаров 32 класса МКТУ.

На заседании, состоявшемся 16.08.2024, коллегией уточнено относительно мнения заявителя о примененном в оспариваемом решении основании по пункту 1 статьи 1483, на что был получен ответ, зафиксированный в пункте 7 протокола заседания: «лицо, подавшее возражение не возражает с исключением из правовой охраны словесных элементов «Знаменское пиво», «ZNAMENSKOE BEER» в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.10.2022) подачи заявки №2022775962 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В соответствии с пунктом 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы. Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2022775962 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из словесных элементов «ЗНАМЕНСКОЕ ПИВО», «ZNAMENSKOE BEER», выполненных стандартным

шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, а также из композиции в виде стилизованного изображения хмеля, деревянной бочки, пшеницы и оригинальных фигур. Перечень, в отношении которого испрашивается предоставление правовой охраны, скорректирован до следующих позиций 32 класса МКТУ: «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива».

Учитывая, что применение пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении было связано с отсутствием доказательств природного происхождения воды, присутствующей в испрашиваемом перечне, а также алкогольных товаров, не являющихся пивом, то сокращение испрашиваемого перечня до пивосодержащих напитков устраняет основания для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса не оспаривается заявителем в отношении всех словесных элементов, присутствующих в обозначении.

В отношении примененного в оспариваемом решении пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявитель сообщил об обстоятельствах, не наступивших на дату вынесения оспариваемого решения.

Регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствует знак « **ЗНАМЕНСКАЯ** » по свидетельству №154243, выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений.

Вместе с тем в возражении заявителем обращено внимание на то, что решением Роспатента от 07.02.2024 досрочно прекращена правовая охрана товарного знака в связи с прекращением юридического лица – правообладателя, сведения о чем были опубликованы в официальном Бюллетене №3 за 2024 год.

Таким образом, противопоставление в виде товарного знака по свидетельству №154243 заявителем преодолено, следовательно, товарный знак по заявке

№2022775962 может быть зарегистрирован в объеме испрашиваемого скорректированного перечня товаров 32 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.05.2024, отменить решение Роспатента от 12.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022775962.