

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 10.04.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №706921, поданное индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным А.В., г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «» с приоритетом от 03.08.2018 по заявке №2018732989 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 04.04.2019 за №706921 в отношении товаров и услуг 12, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя ООО "АвтоТекстиль", Москва (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.04.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №706921 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что словесный элемент «МИР ЧЕХЛОВ» оспариваемого знака имеет высокую степень сходства с противопоставленным товарным знаком «МИР» по свидетельству №563504, а услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак, имеют высокую степень однородности

услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак.

В рамках оценки сходства сравниваемых знаков лицо, подавшее возражение, приводит многочисленную судебную практику, в том числе, обращает внимание на практику Суда по интеллектуальным правам в отношении оценки сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего элемента.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №706921 недействительным.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, на заседание коллегии не явился и отзыва по мотивам возражения не представил.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.08.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание

род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №706988 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основаниям, предусмотренным пунктами 6 и 10 статьи 1483 Кодекса, направленными на защиту прав правообладателей. Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака «**МИР**» по свидетельству №754419 с приоритетом от 26.07.2013. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях». Таким образом, коллегия признает заинтересованность лица, подавшего возражение, предусмотренную пунктом 2 статьи 1513 Кодекса.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и состоит из прямоугольника черного цвета с коричневой окантовкой, в центральной части знака помещено словосочетание «МИР ЧЕХЛОВ», выполненное оригинальным образом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 12 и 35 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**МИР**» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак действует в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация

выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях».

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного в возражении товарных знаков показал следующее.



Оспариваемый товарный знак «», несмотря на оригинальное графическое исполнение, прочитывается в качестве состоящего из словосочетания «МИР ЧЕХЛОВ». Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, данный знак включает словесные элементы «МИР ЧЕХ», однако, коллегия не может согласиться с соответствующим прочтением знака ввиду нижеследующего. Так, элемент «» напоминает по очертаниям букву «Л», элемент «», очевидно, воспроизводит в своих очертаниях букву «О», а элемент «» имитирует букву «В», имея лишь оригинальные засечки в нижней и левой частях. Таким образом, сложностей при прочтении исследуемого элемента, включенного в оспариваемый знак, не возникает.

Что касается противопоставленного знака «МИР», то он, как указывалось выше, является словесным и состоит из единственного слова «МИР».

При анализе по звуковому критерию сходства коллегия установила, что, несмотря на сходство в произношении частей «МИР» в сравниваемых знаках, они имеют существенные фонетические отличия за счет наличия в составе оспариваемого знака дополнительного словесного элемента «ЧЕХЛОВ», которое добавляет значительное число звуков при произношении данного знака. Таким образом, словесные элементы оспариваемого и противопоставленного товарных знаков не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: количеству слов, слогов, звуков, а также составу гласных и согласных, что исключает вероятность их фонетического смешения.

Семантически сравниваемые знаки несут совершенно различные идеи и представления. Противопоставленный знак «МИР» означает: совокупность всех форм материи в земном и космическом пространстве; отдельная часть Вселенной, планета; земной шар¹.

В свою очередь, словесные элементы «МИР ЧЕХЛОВ» в оспариваемом товарном знаке объединены по смыслу и грамматически и представляют образное выражение, которое может быть воспринято в значении места, где можно найти разнообразные чехлы

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/36557/%D0%9C%D0%B8%D1%80>

(по аналогии со знаками «мир кубиков» по свидетельству №901145, «мир сумок» по свидетельству №493461 и т.д.). Следует отметить, что подобные обозначения часто используются различными лицами для указания на определенное место, где можно найти широкое разнообразие каких-либо товаров (например, «мир обоев»², «мир электроники»³, «мир струн»⁴ и т.д.). Следовательно, противопоставленный знак имеет иное смысловое значение, чем просто слово «МИР».

С учетом вышеизложенного, оспариваемый и противопоставленный знаки не являются сходными по смысловому критерию в силу порождения ими абсолютно различных ассоциаций.

Что касается визуального критерия сходства, то сравниваемые знаки обладают совершенно различным графическим решением. Противопоставленный знак состоит из одного слова, имеющего стандартное написание буквами русского алфавита, тогда как оспариваемый знак представляет собой оригинальную композицию, состоящую из плашки черного цвета с коричневой окантовкой, а также из нанесенного на плашку словосочетания «МИР ЧЕХЛОВ», которое представлено в оригинальной и нетрадиционной графической проработке. Таким образом, сравниваемые знаки визуально отличаются как в целом, так и в их деталях.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу об отсутствии сходства оспариваемого и противопоставленного ему товарных знаков. Коллегией принят во внимание довод заявителя о наличии в данных знаках одного и того же элемента (слова «мир»), однако, данного факта недостаточно для вывода о сходстве знаков, поскольку между ними имеются иные существенные различия, не позволяющие их ассоциировать между собой в целом.

Кроме того, коллегия усматривает необоснованным довод лица, подавшего возражение, о том, что в словосочетании «МИР ЧЕХЛОВ» слово «МИР» является «сильным» элементом знака, а слово «ЧЕХЛОВ» - слабым, уточняющим, поскольку словосочетание «МИР ЧЕХЛОВ» представляет собой единую конструкцию, которую следует оценивать в целом.

Возражение не содержит подробный анализ однородности товаров и услуг, содержащихся в перечнях сравниваемых регистраций, в просительной части возражения

² <https://www.miroboev-shop.ru/>

³ <https://moskva.elkomp.ru/>

⁴ <https://mirstrun.ru/>

указано на необходимость признания правовой охраны товарному знаку по свидетельству №868253 недействительным без уточнения конкретных позиций в перечне оспариваемого знака. С учетом вышеизложенного, коллегия анализировала на предмет однородности все товары и услуги, содержащиеся в перечнях оспариваемой и противопоставленной регистраций.

В перечне противопоставленного знака отсутствуют товары и услуги, которые могли бы признаваться однородными оспариваемым товарам 12 класса МКТУ «автобусы; автобусы дальнего следования; автодома; автомобили беспилотные [автономные автомобили]; автомобили гоночные; автомобили различного назначения для перевозки; автомобили спортивные; автомобили-бетоносмесители; автомобили-рефрижераторы; автоприцепы; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; аппараты космические; аппараты летательные; аппараты, машины и приспособления, используемые в аэронавтике; аэроглиссеры; аэростаты; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; баржи; башмаки тормозные для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; бронемашины; буфера для железнодорожных транспортных средств; буфеты передвижные [автомобили]; вагонетки; вагонетки опрокидывающиеся грузовые; вагоны [железная дорога]; вагоны спальные; вагоны-рестораны; вагоны-рефрижераторы [железнодорожный транспорт]; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; велосипеды; велосипеды электрические; вентили шин транспортных средств; верх откидной автомобилей; верх откидной для детских колясок; верх откидной транспортных средств; весла; весла для каноэ; весла кормовые; винты гребные для судов; гидропланы; гидросамолеты; гребни бандажей колес для железнодорожного подвижного состава; грузовики; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; движители винтовые; движители винтовые для небольших судов; дирижабли; диски тормозные для транспортных средств; дороги канатные подвесные [тельферы]; драги плавучие [судна]; дрезины; дроны военного назначения; дроны гражданского назначения; заплаты самоклеящиеся резиновые для

ремонта камер шин; звонки велосипедные; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида для транспортных средств; иллюминаторы; кабины для подвесных канатных дорог; камеры для пневматических шин; камеры колес велосипедов; каноэ; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; катера; кессоны [транспортные средства]; колеса для велосипедов; колеса для транспортных средств; колеса рудничных тачек; колеса рулевые для транспортных средств; колесики для тележек [транспортных средств]; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; коляски детские; коляски для мотоциклов; коляски для новорожденных; комплекты тормозные для транспортных средств; корабли; корзинки для велосипедов; коробки передач для наземных транспортных средств; корпуса судов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; кранцы судовые; крепления для ступиц колес; кресла катапультируемые для летательных аппаратов; кресла-каталки; крышки топливных баков; крюки судовые; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; локомотивы; мачты корабельные; машины для гольфа; машины поливочные; механизмы силовые для наземных транспортных средств; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; муссы для шин; муфты для ног, предназначенные для колясок; муфты для ног, предназначенные для открытых детских колясок; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности транспортных средств]; насосы для велосипедов; обивка внутренняя для транспортных средств; ободья колес велосипедов; ободья колес транспортных средств; окна для транспортных средств; омнибусы; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; парашюты; паромы [суда]; педали велосипедов; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; повозки; подголовники для сидений транспортных средств; подножки велосипедные; подножки для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; подъемники для горнолыжников; подъемники кресельные; покрывки; полки спальные для транспортных средств; понтоны; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; прикуриватели на щитках приборов автомобилей; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных

средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; рангоут [морской флот]; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; рули велосипедов; рули мотоциклов; ручки управления транспортных средств; рычаги коленчатые для велосипедов; самолеты; самолеты-амфибии; сани [транспортные средства]; сани финские; сегменты тормозные для транспортных средств; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сетки предохранительные для велосипедов; сетки противомоскитные для детских колясок; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; сильфоны для сочлененных автобусов; системы гидравлические для транспортных средств; скутеры [транспортные средства]; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; снегоходы; составы железнодорожные подвижные; составы подвижные фуникулеров; спицы велосипедных колес; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; средства воздушные; средства наземные, воздушные, водные и рельсовые; средства санитарно-транспортные; средства транспортные автономные подводные для обследования морского дна; средства транспортные водные; средства транспортные с дистанционным управлением для подводных инспекций; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стапели наклонные для судов; стекла ветровые; стеклоочистители для ветровых стекол; стойки для мотоциклов; ступицы колес велосипедов; ступицы колес транспортных средств; сумки для прогулочных колясок; сумки седловые для велосипедов; сцепки железнодорожные; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тачки; тележки грузовые; тележки двухколесные; тележки для продуктов; тележки для шлангов; тележки железнодорожных вагонов; тележки литейные; тележки опрокидывающиеся; тележки с подъемником; тележки уборочные; тормоза для велосипедов; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; тракторы; трамваи; трансмиссии для

наземных транспортных средств; транспорт военный; транспортеры воздушные; трейлеры [транспортные средства]; трубы дымовые для судов; трубы локомотивные; тумбы швартовые [морские]; турбины для наземных транспортных средств; указатели поворотов для велосипедов; указатели поворотов для транспортных средств; уключины; устройства для расцепления судов; устройства для управления судами; устройства и приспособления для канатных дорог; устройства натяжные для спиц колес; устройства опрокидывающие, части вагонов или вагонеток; фуникулеры; фургоны [транспортные средства]; цепи для автомобилей; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для детских колясок; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для седел велосипедов; чехлы для седел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шины для автомобилей; шины пневматические; шины твердые для колес транспортных средств; шипы для шин; шлюпбалки для судовых шлюпок; шлюпки; шпангоуты; щитки противогрязевые; щитки противогрязевые для велосипедов; электродвигатели для наземных транспортных средств; яхты». В свою очередь противопоставленный знак охраняется только лишь для услуг 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях». По мнению коллегии, производство средств наземных для перемещения людей и грузов, комплектующих узлов, частей и деталей транспортных средств, средств плавучих, средств летательных, дорог канатных и фуникулеров, принадлежностей функциональных для транспортных средств, инструментов и материалов для ремонта и обслуживания транспортных средств, а также оказание услуг по продвижению товаров представляют собой различные самостоятельные виды деятельности, которые осуществляются разными предприятиями в отношении разных групп потребителей. Таким образом, сравниваемые виды деятельности различны по своей природе, относятся к разным родовым и видовым группам, производятся / оказываются различными лицами, не являющимися конкурентами друг друга на рынке, адресатами сравниваемых товаров и услуг являются разные лица.

Материалами возражения не мотивированы предпосылки для смешения данных видов товаров и услуг.

Кроме того, коллегия не усматривает наличие однородности между оспариваемыми услугами 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; посредничество коммерческое [обслуживание]; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом;

управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги секретарей; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен» по отношению к противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях». Данные виды услуг относятся к различным сферам деятельности (услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги в области бухгалтерского учета, услуги кадровые, услуги в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные, услуги посреднические, услуги по прокату торгового и офисного оборудования / услуги по продвижению товаров), сравниваемые виды деятельности имеют совершенно различное назначение, условия их оказания, кроме того, они оказываются различными лицами.

Вместе с тем, однородными являются оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования маркетинговые; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ

телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш / реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» оспариваемого товарного знака, а также услуги 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях» противопоставленного знака. Сравнимые услуги объединены по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей, взаимодополняемости.

Коллегия поясняет, что услуги оспариваемого перечня относятся к продвижению товаров, то есть совокупности разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров (см. Информационное письмо Роспатента от 23 декабря 2011 г. № 2 «О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ»). Такие услуги включают деятельность по торговле (реализации товаров), а также по проведению рекламных и маркетинговых мероприятий. Таким образом, услуги оспариваемой регистрации однородны услугам противопоставленного перечня, за счет наличия основных признаков однородности (назначение, род).

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых зарегистрированы сравниваемые знаки, коллегия учитывала, что вероятность смешения оспариваемого и противопоставленного знаков определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена однородность части оспариваемых услуг 35 класса МКТУ по отношению к услугам 35 класса МКТУ противопоставленного знака, а также отсутствие сходства товарных знаков по свидетельствам №706921 и №563504, что обуславливает отсутствие вероятности смешения однородных услуг, маркированных сравниваемыми знаками, в гражданском обороте.

С учетом вышеизложенного, оспариваемый знак соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия регистрации товарного знака по свидетельству № 706921 требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса показал следующее. Действительно, слово «МИР», представляющее собой зарегистрированный товарный знак, входит в состав оспариваемого товарного знака.

Между тем, следует иметь ввиду особенности применения нормы права, на которую ссылается лицо, подавшее возражение.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку, представляющему собой комбинированное обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лица. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака (например, расположен в угловой части этикетки и по своему пространственному положению не является существенным в композиции всего комбинированного обозначения). Иными словами, действие нормы направлено на недопущение нарушений прав третьих лиц тогда, когда факт нарушения не вызывает сомнения, а нормы пунктов 6, 8, 9 статьи 1483 Кодекса

к рассматриваемой ситуации не применимы в силу незначительной роли таких спорных элементов.

Коллегия поясняет, что такая ситуация не идентична простому вхождению спорного слова в состав комбинированного обозначения. Учёту подлежит его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент.

Коллегия отмечает, что оспариваемый знак включает в себя не отдельный фрагмент (словесный элемент) «МИР», а содержит словосочетание «МИР ЧЕХЛОВ», в котором его словесные элементы связаны грамматически и семантически. При этом, данное словосочетание выполняет основную индивидуализирующую функцию в комбинированном оспариваемом знаке, так как оно расположено в центральной его части и обращает на себя внимание потребителей. Таким образом, коллегия не усматривает правовых оснований для применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для удовлетворения возражения по основаниям, предусмотренным как пунктом 6, так и пунктом 10 статьи 1483 Кодекса.

Приведенная лицом, подавшим возражение, практика рассмотрения споров в Суде по интеллектуальным правам не преодолевает изложенных по тексту заключения выводов, поскольку касается иных правовых ситуаций и иных обозначений, существенно отличающихся от исследуемого и противопоставленного товарных знаков.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.04.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №706921.