


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 25.01.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693, поданное ООО «Спортивные Лотереи», г. Москва, при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «» с приоритетом от 11.03.2021 по заявке № 2021713303 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 02.12.2021 за №840693 в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), на имя АО «Технологическая Компания «Центр», г. Москва (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2023, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №840693 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «Кено» обозначает популярную игру, разновидность лото. Эта игра известна во всем мире. Популярностью пользуется игра кено и в сети Интернет. Упомянутая игра относится к лотерейным играм;

- слово «Кено» указывает на вид и назначение оспариваемых товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- обозначение «Кено» вошло во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- обозначение «Кено» является термином, употребляемом в сфере развлекательной индустрии;

- исходя из того, что операторов лотерей на территории Российской Федерации несколько, то ввиду того, что слово «Кено» является общеупотребительным в отношении лотерей и связанных с ними товаров и услуг, у потребителя может возникнуть ложная ассоциация и путаница в отношении исполнителя услуг, связанных с лотереями, при восприятии им оспариваемого товарного знака;

- ООО «Спортивные Лотереи» является заинтересованным в оспаривании правовой охраны данного товарного знака лицом, так как является оператором и организатором лотерей на территории Российской Федерации.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 недействительным полностью.

В обоснование своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены распечатки сайтов из сети Интернет (1).

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, согласно которому:

- лицом, подавшим возражение, не доказана заинтересованность в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693. Как указано в возражении, ООО «Спортивные Лотереи» является оператором лотерей на территории Российской Федерации, однако, из самого этого факта не следует заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в подаче возражения. С 29.08.2019 по настоящее время к ООО «Спортивные Лотереи» не предъявлено никаких исков в связи с регистрацией товарного знака по свидетельству №840693. ООО «Спортивные Лотереи» не подавало заявок на регистрацию товарных знаков со сходным элементом. Отсутствие заинтересованности в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку

является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении возражения, при этом исследование спора по существу в таком случае не требуется;

- оспариваемый товарный знак состоит из словесного элемента, выполненного оригинальным шрифтом синего цвета с голубым контуром на темно-синем фоне, и изобразительного элемента, выполненного в виде трех параллельных горизонтальных линий синего цвета с голубым контуром на темно-синем фоне и размещенного между буквами «К» и «Н» словесного элемента обозначения;

- изобразительный элемент товарного знака по свидетельству №840693 является оригинальным и способен вызывать у потребителей различные ассоциации, например: три хоккейные шайбы, сложенные в стопку; математический знак тождества; неоновые трубки; три сообщения в переписке в телефоне; у некоторых потребителей этот элемент может вызвать ассоциацию и с буквой «Е» (русской или латинской). Последняя из названных ассоциаций возникает главным образом из-за того, что слева и справа от изобразительного элемента размещены буквы «К» и «НО» соответственно. Следовательно, для того, чтобы на основании изобразительного элемента сформулировать, что оно обозначает, требуются дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным;

- сочетание букв и изобразительного элемента оспариваемого товарного знака создает в целом запоминающуюся комбинацию, обладающую различительной способностью;

- материалы возражения не содержат никаких конкретных доводов, в чем же заключается ложность оспариваемого комбинированного знака.

На основании вышеизложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №840693.

На заседании коллегии, состоявшемся 27.03.2023, от лица, подавшего возражение, поступили следующие материалы:

2. распечатки информации из сети Интернет об игре «кено»;

3. приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.08.2022 за №126н.

Корреспонденцией от 21.04.2023 от лица, подавшего возражение, поступили следующие дополнительные пояснения:

- игра «кено» относится к лотерейным играм. Лицо, подавшее возражение, является оператором лотерей, а так как кено относится к лотереям, то лицо, подавшее возражение, вправе проводить такую игру. ООО «Спортивные Лотереи» заинтересовано в использовании названия игры «кено» в своей деятельности в отношении производимых им товаров и оказываемых услуг;

- сайты в сети Интернет, упомянутые в возражение, относятся к периоду более раннему, чем дата приоритета оспариваемого знака;

- Роспатентом в отношении заявки № 2011729088, содержащей обозначение «Кено Спортлото», уже принималось решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров, однородных лотереям и играм, а также в отношении всех услуг 41 класса МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Аналогичное решение принималось Роспатентом в отношении заявки на товарный знак с обозначением «Суперкено» за № 2011719379, а Палатой по патентным спорам данный отказ был поддержан;

- в игровой индустрии давно закрепилось стойкое восприятие игры «Кено» как разновидности лотереи, что подтверждается многочисленными статьями в различных интернет-ресурсах (до даты приоритета по оспариваемому товарному знаку);

- буква «Е» оспариваемого знака в виде трех палочек являет собой образец оригинального шрифта. Если лицо, подавшее возражение, как оператор лотерей начнет использование понятия «Кено» для удобства восприятия лотерей потребителем, то правообладатель имеет формальное право подать исковое заявление о запрете использования данного слова из-за сходства до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, хотя бы из-за совпадения букв «К», «Н» и «О».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

4. распечатки из открытых источников об игре в кено;

5. выписка из ЕГРЮЛ в отношении лица, подавшего возражение.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.04.2023, коллегией были выдвинуты дополнительные основания несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям законодательства, а именно пункту 3 статьи 1483 Кодекса. В частности, указывалось на то, что словесный элемент «КЕНО» в отношении части оспариваемых товаров и услуг является ложным относительно вида и назначения товаров. Лицом, подавшим возражение, были дополнены основания для оспаривания правовой охраны товарного знака по свидетельству №840693, а именно указывалось на его несоответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части введения потребителя в заблуждение относительно свойств товара.

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом было принято решение от 26.06.2023 «удовлетворить возражение, поступившее 25.01.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 недействительным в отношении товаров 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; интерфейсы для компьютеров; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; карты памяти для видеоигровых устройств; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; купоны печатные; листовки; лотки для

корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; флаги бумажные; флаеры; эмблемы [клейма бумажные]», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей; игры, в том числе лотереи; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; кости игральные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]; билеты лотерейные», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных

текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация конкурсов [развлекательных]; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; редактирование текстов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы». Не согласившись с этим решением, правообладатель обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2023 года по делу №СИП-979/2023 (далее – Решение суда) признано недействительным решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.06.2023, принятое по результатам рассмотрения возражения от 25.01.2023 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации №840693 как не соответствующее требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих товаров 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; интерфейсы для компьютеров; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; карты памяти для видеоигровых устройств; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами;

обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; купоны печатные; листовки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; флаги бумажные; флаеры; эмблемы [клейма бумажные]», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с

коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через интернет-магазины; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация конкурсов [развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; редактирование текстов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы». Данным решением суд обязал Федеральную службу по

интеллектуальной собственности повторно рассмотреть возражение ООО «Спортивные лотереи» от 25.01.2023 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации №840693 с учетом решения суда.

Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.03.2024 по делу №СИП-979/2023 (далее – Постановление Президиума суда) решение суда первой инстанции оставлено без изменения.

Указанное является основанием для повторного рассмотрения возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693.

Корреспонденцией от 24.06.2024 от лица, подавшего возражение, поступили следующие дополнительные пояснения к возражению:

- согласно Постановлению Президиума суда, ООО «Спортивные Лотереи» подтвердило свою заинтересованность в рамках возражении против товарного знака по свидетельству №840693 в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; скретчкарты для лотерей; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Кроме того, судом было установлено, что спорный товарный знак характеризует вышеприведенные товары и услуги;

- лицо, подавшее возражение, исключает следующие доводы, заявленные в обоснование возражений: оспариваемый товарный знак вошел во всеобщее употребление как обозначение товаров/услуг определенного вида; оспариваемый товарный знак вводит в заблуждение относительно изготовителя товара / лица, оказывающего услуги; оспариваемый товарный знак способен указывать на свойства товаров;

- Суд по интеллектуальным правам возложил на Роспатент обязанность повторно оценить наличие заинтересованности ООО «Спортивные Лотереи» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693. Основопологающим фактором для заинтересованности необходимо считать именно деятельность ООО «Спортивные Лотереи», которая неразрывно связана с лотереями, однако, помимо самих товаров и услуг «для лотерей», компания при проведении лотерей также использует и сопутствующие лотерее товары, услуги (в том числе, и в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак), маркирует их различными средствами индивидуализации, в связи с чем подлежит пересмотру вопрос монополизации

конструкции, обладающей охраняемым элементом, воспринимаемым как «КЕНО». ООО «Спортивные Лотереи» лишено законной возможности использовать конструкцию «КЕНО» при маркировке товаров и оказании услуг связанных с лотереями, сопутствующих лотереям, однородных лотерейной деятельности, связанных с азартными играми и развлечениями, поскольку тем самым нарушит исключительные права правообладателя оспариваемого товарного знака. То есть создается ситуация, когда податель возражения обладает потенциальной возможностью на использование данного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, однако не может этого сделать, поскольку на представленную конструкцию, обладающую описательной характеристикой применительно к ряду товаров и услуг, представлена незаконная монополия. Описательное обозначение не должно принадлежать какому-либо субъекту хозяйствования и право на его использование должно оставаться свободным от исключительных прав третьих лиц;

- ООО «Спортивные Лотереи» является оператором лотерей, что подтверждается распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 №1921-р «О проведении тиражных и бестиражных всероссийских государственных лотерей в поддержку развития бокса»;

- тиражная лотерея, как правило, проводится по правилам лото. В связи с этим понятия «лотерея» и «лото» соотносятся как общее и частное, имеют единую родовую принадлежность, то есть лотерея может проводиться по правилам лото (бинго/кено), а может быть и, например, мгновенной (бестиражной). Вышесказанное позволяет сделать вывод, что словесный элемент «КЕНО», как название лото, будет являться описательным для лотереи, товаров и услуг, которые сопутствуют лотерее, являются однородными с лотерей, поскольку фактически отсылает к виду последней и правилам ее проведения, а также в отношении однородных товаров/услуг, сопутствующих проведению лотереи;

- товары 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы

игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые» обеспечивают, сопутствуют деятельности по проведению игры в кено (в том числе, лотерейной игры);

- оспариваемые товары 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры» представляют собой канцелярские товары, являющиеся атрибутами для игры в лотерею, печатную продукцию, которая может иметь соответствующую тематическую направленность (например, журналы посвящены игре кено), а также сопутствовать проведению игры кено. Афиши, баннеры, буклеты, проспекты, листовки, флаеры и так далее используются для продвижения товаров и услуг среди потребителей, при маркировке их оспариваемым обозначением будет очевидно их использование для продвижения именно лотерейной продукции. Билеты даже без конкретизации «для лотерей / лотерейные» являются товарами однородными с лотерейными билетами, имеют единую родовую принадлежность. Изложенное свидетельствует о том, что для приведенных видов товаров оспариваемый знак указывает на их назначение и тематику;

- особо необходимо выделить товар «купоны печатные», поскольку он не просто связан с лотерейной деятельностью, а является одним из документов, которые непосредственно используются лотерейными операторами, купон предназначен для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе. Купоны широко используются в лотерейной деятельности всеми операторами, что подтверждается информацией из открытых источников, а также договорами компании на производство и поставку купонов;

- товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные кости; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные кости; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]» могут сопровождать проведение игры кено, быть их частью, игра может быть проведена с применением данных товаров, у потребителя могут создаться представления, связанные с тем, что они предназначены для игры кено (в том числе, лотерейной игры), следовательно, спорный товарный знак указывает на их назначение, о чем прямо свидетельствует товар «устройства для игр», то есть совокупность устройств и функциональных частей, применяемых и в лотерейной игре. Принадлежность товаров к лотерейной деятельности обуславливает заинтересованность лица, подавшего возражение. ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерейную игру, в том числе, в формате шоу «Мечталлион» на «Первом канале», в рамках которой из лототрона выпадают шары. Указанный алгоритм действий реализуется в каждом тираже, что свидетельствует об использовании лототрона в качестве лотерейного атрибута - устройства для игры, в связи с чем при нанесении оспариваемого товарного знака на «игровые автоматы/устройства для игр», либо однородные им, потребителю будет очевидно понятно, что они являются атрибутами для игры лотерею, и монополизация оспариваемого наименования в отношении указанных товаров недопустима;

- использование оспариваемого товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат

торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины» могут восприниматься потребителями в качестве характеристики упомянутых видов услуг, а именно их назначения: услуги предназначены для продвижения игры кено, включая лотерейные игры. Услуги по продаже товаров, маркированные конструкцией «КЕНО» будут однозначно указывать на реализацию продукции для «КЕНО». Указанному восприятию способствует тот факт, что услуги по продвижению товаров под обозначением «кено», а также сами товары, маркируемые данным обозначением, способны быть восприняты в качестве исходящих от одного лица. Данное восприятие усиливается в связи с тем, что элемент «кено» не имеет никаких других значений, кроме как игра (лотерейная игра), следовательно, применительно к данным видам услугам он не может быть воспринят иначе, чем как направленный на продвижение данных видов товаров;

- при маркировке оспариваемым знаком услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» они способны быть восприняты в качестве указывающих на их назначение - сопутствуют проведению игры в кено, являются частью развлекательных мероприятий по проведению, освещению игр, в том числе, касаются предоставления информации о проведенных играх. Однородность и сопутствие лотерейной игре представленных услуг свидетельствует о подтверждении заинтересованности подателя возражения;

- ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерею «Мечталлион» в формате развлечения, шоу-программы, передачи развлекательной телевизионной, в связи с чем является очевидной заинтересованность в оспаривании правовой охраны товарного знака

по свидетельству №840693, который описывает указанные услуги. Лицом, подавшим возражение, в том числе, публикуются видеозаписи указанной игры, шоу, что свидетельствует о заинтересованности в оспаривании товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых», «предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых», «публикации с помощью настольных электронных издательских систем». Лотерейная игра является однородной с игрой, основанной на риске, азартной игрой, в связи с чем представляется подтвержденным наличие заинтересованности в оспаривании товарного знака, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр», «предоставление услуг игровых залов», «прокат оборудования для игр», «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть», «услуги казино [игры]». ООО «Спортивные Лотереи» информирует посетителей своего сайта о возможности ведения бизнеса в партнерстве (франшиза национальная лотерея), заключении агентских договоров, реализации продукции с полной поддержкой компании, в том числе прямо указано о реализации лотерейных билетов. Изложенное свидетельствует о наличии заинтересованности в оспаривании товарного знака в отношении услуг «услуги по распространению билетов [развлечение]», «предоставление информации по вопросам развлечений», «предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях», «предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях»;

- словесный элемент «кено» оспариваемого знака является описательным применительно к вышеуказанным видам товаров и услуг, для которых была проиллюстрирована заинтересованность лица, подавшего возражение. Практика Роспатента, а также судебная правоприменительная практика свидетельствуют о возможности установления описательности обозначения и без конкретизации товаров (услуг) пометкой «для лотерей», если испрашиваемое обозначение само по себе терминологически имеет прямое отношение к лотерейной деятельности, однородно лотерее и наиболее вероятно так и воспринимается потребителями. Спорные рубрики товарного знака по свидетельству №840693 относятся к сфере программного обеспечения, канцелярским товарам и издательской деятельности, играм, развлечениям, продвижению товаров и услуг, при этом они относят к одному роду, имеют одно назначение и круг потребителей с товарами (услугами) лотерейной направленности, в связи с чем являются

однородными. Для формулирования такого вывода не требуется наличие дополнительного уточнения «для лотерей».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

6. Выписка из приказа Министерства финансов Российской Федерации №126н от 17.08.2022;
7. Копия распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.08.2019 №1921-р;
8. Выписка из государственного контракта № 01-01-06/05-217 от 24.10.2019;
9. Копия образца купона;
10. Копия публикации о тираже;
11. Копия мобильного приложения в App store;
12. Копия мобильного приложения в Google Play;
13. Копия приложения №3 от 31.05.2022 на изготовление и поставку купонов;
14. Копия приложения №4 от 11.11.2022 на изготовление и поставку купонов;
15. Копия приложения №5 от 31.05.2022 на изготовление поставку купонов;
16. Копия акта №1 приема-передачи оборудования от 10.11.2023;
17. Копия акта №3 приема-передачи оборудования от 23.08.2023;
18. Копия акта №3 приема-передачи оборудования от 23.08.2023;
19. Копия акта №1 приема-передачи лотерейного оборудования от 28.04.2023.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 недействительным в отношении товаров 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые;

терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральных костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральных костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр;

публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» оспариваемой регистрации.

В свою очередь правообладатель корреспонденцией от 15.07.2024 представил следующие дополнения к отзыву:

- при рассмотрении кассационных жалоб члены Президиума Суда по интеллектуальным правам указали, что положения Федерального закона "О лотереях" подтверждают заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» исключительно в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей»;

- в постановлениях по делам №СИП-979/2023 и № СИП-978/2023 Президиум Суда по интеллектуальным правам отметил, что, по сути, позиция ООО «Спортивные лотереи» в отношении своей заинтересованности построена лишь на утверждении о том, что оно является оператором лотерей со ссылкой на нормативные документы и заключенные названным обществом государственный контракт. В поданных в Роспатент возражениях ООО «Спортивные лотереи» не привело ни одного довода в отношении своей заинтересованности в подаче возражений применительно к тем товарам и услугам, которые сформулированы в общем виде безотносительно какой-либо сферы их направленности (в том числе, проведения лотерей);

- в отношении позиции АО «ТК «Центр» о возможности сохранения правовой охраны спорных товарных знаков по свидетельствам №№840693, 666398, 840693 с дискламацией словесных элементов «КЕНО» и «БИНГО» для товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» Суд указал, что данный довод может быть заявлен и рассмотрен при повторном рассмотрении возражений Роспатентом в отношении товаров и услуг, для которых будет доказана заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражения;

- АО «ТК «Центр» не оспаривает, что материалами возражения доказана заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражения в отношении

товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». В отношении иных оспариваемых товаров и услуг заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в подаче возражения не доказана;

- все приведенные в дополнении к возражению доводы и аргументы не являются новыми, а лишь конкретизируют те, которые ранее были приведены ООО «Спортивные лотереи» и отклонены Судом по интеллектуальным правам при рассмотрении судебных дел;

- на части представленных ООО «Спортивные лотереи» документах не используется слово «КЕНО», в том числе, в целях описания (характеристики) товара (например, оборудования в актах приема-передачи) или услуги (например, услуги на изготовление купонов в приложениях на изготовление и поставку купонов). В этих документах оборудование и услуги маркированы/определены иными товарными знаками/обозначениями. Также слово «КЕНО» не используется в доменных именах страниц сайта ООО «Спортивные лотереи» и в адресах мобильных приложений на сторонних площадках play.google и apps.apple, которые указаны в дополнениях к возражению. Таким образом, ООО «Спортивные лотереи» продолжает ошибочно полагать, что необходимо доказать наличие заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» применительно не к товарам и услугам, для которых зарегистрирован спорный товарный знак, а по отношению к деятельности ООО «Спортивные лотереи». При этом никакую другую деятельность, кроме лотерейной, ООО «Спортивные лотереи» не осуществляет;

- АО «ТК Центр» претендует на оригинальное обозначение, зарегистрированное в качестве оспариваемого знака, но не претендует на исключительное право на само слово «КЕНО» для оспариваемых товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Правообладатель просит рассмотреть возможность дискламации словесного элемента «КЕНО» для данных товаров и услуг. Так, были исключены из самостоятельной правовой охраны словесный элемент «МОЛОКО» в товарных знаках по свидетельствам №289679, №262778, словесные элементы «Текстиль.ру» в товарном знаке по свидетельству №76466 и др.;

- перечень товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №840693, не содержит привязки к сфере лотерей (за исключением товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей»). В рассматриваемом случае, товары и услуги указаны в общем виде, при их индивидуализации товарным знаком по свидетельству №840693 с очевидностью не могут вызываться ассоциации, связанные непосредственно с лотереями, все эти товары и услуги могут относиться к любым сферам деятельности, абсолютно разным и не связанным с лотереями;

- все указанные товары 09 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ, а также подавляющая часть товаров 16 классов МКТУ сегодня используются при любом виде деятельности, в современном мире без них невозможно представить производство и введение в гражданский оборот любых товаров и оказание любых услуг. Другая часть товаров 16 класса МКТУ (а именно, билеты, газеты; журналы [издания периодические], издания периодические; издания печатные; купоны печатные) могут относиться к различным областям деятельности, например, билеты могут быть транспортными, театральными, экзаменационными и другими; тематика газет, журналов [издания периодические], изданий периодических, изданий печатных может быть абсолютно любой; купоны печатные могут быть частью финансовых бумаг (облигаций), а могут быть скидочными купонами на любой товар или услугу, театральными купонами (билет на одно место в театральной ложе). Также необходимо обратить внимание, что, вопреки утверждению ООО «Спортивные лотереи», Федеральный закон «О лотереях» не содержит понятия «купон» (в отличие от понятия «лотерейный билет», который присутствует в указанном Федеральном законе) и купон не является документом, «которые непосредственно используются потребителями», купон не предназначен «для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе». Указанные товары 28 класса МКТУ могут относиться к различным играм, в том числе к спортивным, компьютерным, детским, настольным, домашним и другим;

- таким образом, словесный элемент «КЕНО», означающий разновидность лотерей, не характеризует рассматриваемые товары и услуги 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ (без их привязки к лотереям) и, следовательно, не является для них описательным. Для всех

этих товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ словесный элемент «КЕНО», а, следовательно, и оспариваемый товарный знак являются фантазийными. К аналогичному выводу пришел и суд первой инстанции при рассмотрении дел №СИП-979/2023 и №СИП-978/2023, самостоятельно проанализировав слова «КЕНО» и «БИНГО», обозначающих разновидности лотерей. При этом, в отношении товара, который был сформулирован с конкретизацией его применения областью лотерей (а именно, товар 28 класса «игры» был конкретизирован словами «в том числе лотереи»), суд первой инстанции признал словесный элемент «КЕНО» характеризующим такой товар;

- в дополнениях к возражению ООО «Спортивные лотереи» утверждают, что все товары и услуги 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №840693, являются однородными лотереям. Однако рассматриваемые товары 09 и услуги 35 классов МКТУ, а также часть товаров 16 класса МКТУ, сформулированные в общем виде, и лотереи принадлежат к разным родовым группам, не соотносятся с лотереями как род и вид, а также имеют назначения, отличные от назначения лотерей. Следовательно, эти товары, сформулированные в общем виде, не являются однородными лотереям. Остальная часть товаров 16 класса МКТУ (а именно, билеты, газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; купоны печатные), а также рассматриваемые товары 28 и услуги 41 классов МКТУ могут иметь различные области и цели применения (оказания), абсолютно не связанные с лотереями. Следовательно, эти товары и услуги, сформулированные в общем виде, не являются однородными лотереям.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены следующие материалы:

20. Решение Суда по интеллектуальным правам от 19.12.2023 по делу №СИП-978/2023;

21. Кассационная жалоба Роспатента по делу № СИП-978/2023;

22. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-978/2023;

23. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу № СИП-978/2023;

24. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.03.2024 №С01-241/2024 по делу №СИП-978/2023;

25. Решение Суда по интеллектуальным правам от 20.12.2023 по делу №СИП-979/2023 с Определением Суда по интеллектуальным правам от 22.01.2024;

26. Кассационная жалоба Роспатента по делу №СИП-979/2023;

27. Кассационная жалоба АО «ТК «Центр» по делу №СИП-979/2023;

28. Отзыв АО «ТК «Центр» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-979/2023;

29. Отзыв ООО «Спортивные лотереи» на кассационную жалобу Роспатента по делу №СИП-979/2023;

30. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.03.2024 по делу №С01-318/2024 по делу № СИП-979/2023;

31. Решение Суда по интеллектуальным правам от 06.05.2024 по делу №СИП-981/2023;

32. Решение Суда по интеллектуальным правам от 07.05.2024 по делу №СИП-983/2023.

На основании вышеизложенного, правообладателем выражена просьба о признании правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 недействительным в части предоставления правовой охраны словесному элементу «КЕНО» в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей».

От лица, подавшего возражение, корреспонденцией от 21.08.2024 поступили следующие дополнительные пояснения на отзыв правообладателя:

- во исполнение предписаний Президиума Суда по интеллектуальным правам ООО «Спортивные Лотереи» и подало дополнения к возражению от 24.06.2024, в которых привело доводы и доказательства своей заинтересованности, в том числе, касаясь раскрытия деятельности оператора лотерей, а также Закон «О лотереях», что ранее не являлось предметом рассмотрения и не отклонялось Судом по интеллектуальным правам;

- основание оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 1 статьи 1483 Кодекса направлено на защиту публичных интересов, в связи с чем

может быть применен правовой подход о расширительном толковании понятия «заинтересованность», сформулированный в определении Верховного Суда Российской Федерации от 11.11.2020 №300-ЭС20-12511, с учетом чего и высказывается совокупность доводов в обоснование заинтересованности, в том числе, предоставляются доказательства. Дополнительно необходимо отметить, что ООО «Спортивные Лотереи» является участником / учредителем (размер доли 100%) ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ-РИТЕЙЛ», которое зарегистрировано в качестве СМИ «Новости и результаты тиражей "Национальной Лотереи"» (номер свидетельства Эл №ФС 77 - 87259, дата регистрации 22.04.2024, сетевое издание). Таким образом, податель возражения через собственную дочернюю организацию обладает возможностью публикации новостей о лотереях, результатах тиражей лотерей, проводимых по принципу кено и так далее, что подтверждает наличие заинтересованности в отношении товаров и услуг, связанных с публикациями, журналами, газетами, печатными и электронными изданиями;

- позиция правообладателя о том, что купон не предназначен «для регистрации электронного лотерейного билета в лотерейной системе» прямо противоречит представленным доказательствам. В дополнениях к возражению ООО «Спортивные Лотереи» представило ряд ссылок на купоны, которые используются лотерейными операторами. Так, на купоне «Столото» указано: «ШАГ 4. Передайте купон продавцу для регистрации электронного лотерейного билета». Изложенное свидетельствует о непосредственном использовании купона потребителем и использовании для регистрации электронного лотерейного билета;

- товары 28 класса МКТУ «игры, в том числе лотереи» является однородным со всеми товарами из родовой группы «игры», указание на «в том числе лотереи» говорит о включении в данный товар всех игр и лотерей. Однородность товаров (услуг) «для лотерей» может устанавливаться, в том числе, и с товарами (услугами), указанными в общем виде, что подтверждается практикой самого Роспатента, а также дополнительно подтверждается соответствующими группами лексико-семантического идентификатора наименований товаров и услуг (15-я редакция). Товары «билеты лотерейные со стираемым слоем», «скретч-карты для лотерей», «карты для бинго» относятся к группе «Игры и принадлежности для игр», подгруппе «Принадлежности для игр», к которой также относятся, например: «карточки для игр; карты игральные; кости игральные» и так далее,

то есть товары, сформированные в общем виде. Аналогично услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей» относится к группе 41.06 «Услуги, связанные с игорным бизнесом», к которой также относятся, например: «предоставление услуг игровых залов; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]». Таким образом, однородность товаров и услуг должна устанавливаться исходя из множества критериев, признается по факту, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, при этом отсутствие уточнения «для лотерей» не является препятствием для установления однородности;

- в рамках дела СИП-979/2023 судом не указывалось о возможности рассмотрения доводов правообладателя о сохранении правовой охраны оспариваемого товарного знака с дискламацией словесного элемента «КЕНО» для товаров «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» 28 класса МКТУ и услуги «организация лотерей» 41 класса МКТУ при повторном рассмотрении возражений;

- решение Роспатента от 26.06.2023 о признании недействительным предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку в отношении товаров 28 класса МКТУ: «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные», а также услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» является вступившим в законную силу. В рамках производства, которое на данный момент находится в Палате по патентным спорам, предметом рассмотрения является вопрос законности / незаконности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 исключительно в рамках товаров и услуг, которые указаны в резолютивной части решения Суда по интеллектуальным правам от 20.12.2023 по делу №СИП-979/2023. Таким образом, ходатайство правообладателя о сохранении правовой охраны товарного знака по свидетельству №840693 с дискламацией словесного элемента «КЕНО» для товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», не может быть удовлетворено в рамках повторного рассмотрения возражений.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

33. Выписка из ЕГРЮЛ;

34. Выписка из реестра СМИ.

Кроме того, на заседании коллегии, состоявшемся 29.08.2024 от лица, подавшего возражение, поступил агентский договор (35).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.03.2021) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и состоит из заглавных букв русского алфавита «К», «Н», «О», а также из помещенного

между буквами «К» и «Н» элемента в виде помещенных друг под другом трех прямоугольников со скошенными углами. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в темно-синем, синем, голубом цветовом исполнении в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Согласно дополнениям к возражению от 24.06.2024, предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основанию, предусмотренному пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, а именно в связи с тем, что оспариваемый знак указывает на вид, назначение оспариваемых товаров и услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Согласно Решению Суда, с возражением против предоставления правовой охраны спорному товарному знаку третье лицо (ООО «Спортивные Лотереи») не представило сведений, подтверждающих его фактическую заинтересованность в подаче соответствующего возражения. В частности, ООО «Спортивные Лотереи» не представило доказательств, подтверждающих осуществление им деятельности однородной в отношении всех товаров и услуг, для индивидуализации которых предоставлена правовая охрана спорному товарному знаку.

Наличие (отсутствие) заинтересованности в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 подлежит дополнительному исследованию.

При этом, суд первой инстанции проанализировал все представленные ООО «Национальная Лотерея» доказательства и подтвердил, что данное общество обладает заинтересованностью в подаче возражения в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; скретч-карты для лотерей; карты для бинго; билеты лотерейные» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей». Таким образом, вывод о наличии заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» в отношении вышеприведенных товаров и услуг пересмотру не подлежит.

С учетом вышеизложенного, коллегия повторно проанализировала заинтересованность ООО «Спортивные Лотереи» в подаче настоящего возражения применительно к иным товарам 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные кости; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные кости; устройства для игр; фишки [жетоны для игр], услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям

и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы», в отношении которых также оспаривается правовая охрана товарного знака по свидетельству №840693.

При этом, при оценке заинтересованности коллегия приняла во внимание то, что рассматриваемое основание оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку направлено на защиту публичных интересов, в связи с чем может быть применен правовой подход о расширительном толковании понятия «заинтересованность», сформулированный в определении Верховного Суда Российской Федерации от 11.11.2020 № 300-ЭС20-12511.

ООО «Спортивные Лотереи» является организатором лотерей и проводит лотереи (6-8), в том числе, посредством принадлежащего ему сайта www.nloto.ru, на котором предоставляется возможность любому желающему сделать лотерейную ставку. Кроме того, ООО «Спортивные лотереи» на своем сайте <https://nloto.ru/download-app> предлагает пользователям и участникам лотерей установить мобильное приложение (11-12), являющееся компьютерной программой. Программы, обеспечивающие возможность сделать лотерейную ставку в сети Интернет

или посредством мобильного приложения, и предоставляемые ООО «Спортивные лотереи», соотносятся с товарами 09 класса МКТУ «программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые». Каждый из этих товаров 09 класса МКТУ оспариваемой регистрации может обеспечивать деятельность по лотерейной игре в сети Интернет и мобильном приложении, предоставляя программу, благодаря которой потребитель может участвовать в лотерейной игре онлайн. Программы, которые предоставляются в пользование потребителям для лотерейной игры, сопровождаются заставками, публикациями, отражающими правила игры, которые соотносятся с оспариваемыми товарами 09 класса МКТУ «программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые». Следовательно, для данных видов товаров усматривается заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче настоящего возражения.

Лицо, подавшее возражение, обеспечивает сбор информации о лотерейных ставках по каждому розыгрышу тиража лотереи, передачу собранной информации через телекоммуникационные сети с целью ее регистрации в вычислительных центрах, обработку результатов тиража, определение размера выигрышей (б) посредством программного обеспечения. Кроме того, программное обеспечение предоставляется лицом, подавшим возражение, в виде мобильного приложения, посредством которого можно играть в лотерейную игру на мобильном устройстве. При этом, мобильное приложение является совокупностью самого программного обеспечения, а также и загружаемых файлов изображений. Таким образом, оспариваемые товары 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; файлы изображений загружаемые» могут быть использованы ООО «Спортивные лотереи» в своей деятельности и предоставляться потребителю, в связи с чем данное лицо является заинтересованным в подаче возражения и для данных товаров.

Коллегия усматривает наличие заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» в отношении товаров 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; терминалы интерактивные сенсорные», поскольку посредством данных автоматов могут реализовываться лотерейные билеты, они могут использоваться лотерейными операторами. При этом, такие товары 09 класса МКТУ «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой» оспариваемого знака могут являться частью аппаратов для продажи билетов.

Заслуживает внимания довод лица, подавшего возражение, о том, что товары 09 класса МКТУ «компьютеры; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]» являются оборудованием, посредством которого обеспечивается игровая деятельность в сфере лотерей, проводятся онлайн-игры, кроме того, компьютеры используются в качестве аппаратов для продажи билетов, они используются в ходе принятия лотерейных ставок и считывания QR-кодов с купонов, то есть данные виды товаров находятся в непосредственном взаимодействии с потребителями в ходе осуществления лотерейной деятельности. В частности, ООО «Спортивные лотереи» снабжает свои точки реализации продукции и точки партнеров соответствующими устройствами, которые сопутствуют проведению лотерей. Кроме того, товары 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; доски объявлений электронные» используются в точках продаж лотерейных билетов для информирования потребителей о лотерейных продуктах, посредством них рекламируются лотереи, проводимые, в том числе, по принципу «КЕНО» (16-19). Следовательно, усматривается заинтересованность в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 и для данных товаров 09 класса МКТУ.

По мнению коллегии, ООО «Спортивные лотереи» может быть признано заинтересованным также и для товаров 09 класса МКТУ «тотализатор». Согласно словарям¹, тотализатор – это игра, в которой участник делает прогноз (заключает пари) на возможный вариант игровой, спортивной или иной социально значимой ситуации, где выигрыш зависит от частичного или полного совпадения прогноза с наступившими

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18872>

(документально подтвержденными) фактами. Следовательно, тотализатор может являться частью лотерейной игры, являться оборудованием для нее.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание информацию о том, что подавшее возражение, является участником/учредителем (100% доля участия) ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ-РИТЕЙЛ» (33-34), которое зарегистрировано в качестве средства массовой информации «Новости и результаты тиражей «Национальной лотереи» (номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 – 87259). Таким образом, ООО «Спортивные лотереи» через дочернюю компанию вправе осуществлять выпуск новостей о лотереях, результатах тиражей лотерей, выпускать журналы, газеты, печатные издания, книги, которые посвящены лотереям, и, в том числе, выпускать обучающую информацию о правилах игры в лотерею.

Печатная продукция может исходить от лица, проводящего лотереи, в том числе, в виде годовых отчетов о проведенной лотерее, что является обязательным требованием. Статьей 18 Федерального закона «О лотереях» предусмотрено, что результаты розыгрыша призового фонда каждого тиража тиражной лотереи должны быть опубликованы в средствах массовой информации и размещены оператором лотереи в сети "Интернет" в течение десяти дней со дня проведения указанного розыгрыша. Отчетность ООО «Спортивные Лотереи» размещается на сайте <https://nloto.ru/about>, где публикуется информация в отношении всех проведенных лотерей с указанием наименования лотереи, что не исключает возможность публикации такой отчетности и в печатной продукции. С возражением представлена ссылка на сайт <https://www.en-gzt.ru/2023/01/09/rezultaty-tirazhei-s-%e2%84%96000014-po-%e2%84%96000015-loterei-mechtallion-sostovavshihsva-l-i-8-yanvaryaya-2023-goda/> (10), где размещена публикация о тираже, в том числе, такая публикация может предоставляться и на бумажном носителе.

С учетом вышеизложенного, прослеживается заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в отношении товаров 16 класса МКТУ «газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; продукция печатная; бюллетени информационные; каталоги; карточки каталожные [товары]; бланки уведомлений [канцелярские товары]» оспариваемой регистрации. Каждый из этих товаров может сопутствовать лотерейной игре, быть ее частью.

Что касается таких товаров, как афиши, баннеры, буклеты, проспекты, листовки, флаеры, то данные товары используются для продвижения товаров и услуг лица, подавшего возражение, среди потребителей. Следовательно, коллегия установила заинтересованность ООО «Спортивные лотереи» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 в отношении 09 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; буклеты; проспекты; листовки; брошюры; флаеры; материалы графические печатные; вывески бумажные или картонные».

ООО «Спортивные лотереи», являясь оператором лотерейных игр, выпускает лотерейные билеты, бланки. Данные виды товаров соотносятся с товарами 16 класса МКТУ «билеты; бланки; изображения графические; картинки; карточки; купоны печатные», которые также могут быть представлены в виде лотерейного билета. Следовательно, для данных видов товаров наличие заинтересованности ООО «Спортивные лотереи» следует признать доказанным.

Коллегия усматривает также наличие заинтересованности в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 в отношении товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]». Указанное обосновывается следующим.

Лотерейные игры, оператором которых является ООО «Спортивные лотереи», могут проводиться по различным принципам (в том числе, бинго и кено). Оспариваемые товары 28 класса МКТУ «карточки для игр; емкости для игральные костей; фишки [жетоны для игр]» могут сопутствовать проведению лотерейной игры, быть ее неотъемлемой частью.

Коллегией была принята во внимание информация о том, что ООО «Спортивные Лотереи» проводит лотерейную игру, в том числе, в формате шоу «Мечталлион» на

«Первом канале» (<https://www.1tv.ru/shows/mechtallion>), в рамках которой из лототрона выпадают шары. Указанный алгоритм действий реализуется в каждом тираже, что свидетельствует об использовании лототрона в качестве лотерейного атрибута - устройства для игры. Кроме того, как отмечалось выше, существует специальное оборудование для принятия ставок, считывания QR-кодов, покупки билетов, получения выигрышей, используемое ООО «Спортивные лотереи». Данные виды товаров, применяемые ООО «Спортивные лотереи» для проведения лотереи, могут соотноситься с товарами 28 класса МКТУ «устройства для игр; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; приставки игровые; приставки игровые портативные; игры и игрушки портативные с телекоммуникационными функциями», поскольку посредством данных товаров могут проводиться лотерейные игры, лотерейная игра может быть проведена с применением данных товаров. Кроме того, такие товары 28 класса МКТУ оспариваемой регистрации как «джойстики для видеоигр; контроллеры для игровых консолей» являются оборудованием, сопутствующим аппаратам и устройствам для проведения лотерейных игр. Следовательно, ООО «Спортивные лотереи» является заинтересованным в подаче возражения и для данных товаров 28 класса МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, в том числе, осуществляет продажу лотерейных билетов и, таким образом, является лицом, реализующим товары. С учетом вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в отношении всех оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов

товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», которые относятся к услугам по продвижению продаж товаров, направлены на их реализацию.

Как указывалось выше по тексту заключения, ООО «Спортивные лотереи» проводит лотерею «Мечталлион» в формате развлечения, шоу-программы, развлекательной телевизионной передачи, в связи с чем является очевидной заинтересованность в оспаривании правовой охраны товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «передачи развлекательные телевизионные; шоу-программы; развлечения» оспариваемого знака. Более того, данный вид деятельности корреспондирует и по отношению к услугам 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия», которая сопутствует деятельности по организации развлечений.

Лицом, подавшим возражение, публикуются видеозаписи указанной игры, шоу на сайтах и каналах (<https://www.ltv.ru/shows/mechtallion>, <https://www.youtube.com/@nloto>, <https://rutube.ru/channel/28183890/>), что свидетельствует о заинтересованности данного лица в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №840693 применительно к услугам 41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых».

Лотерейная игра является однородной с игрой, основанной на риске, азартной игрой, в связи с чем представляется подтвержденным наличие заинтересованности в оспаривании товарного знака по свидетельству №840693, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; услуги казино [игры]» оспариваемого знака.

Лицо, подавшее возражение, осуществляет реализацию лотерейных билетов и, следовательно, заинтересовано в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству №840693 в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги по распространению билетов [развлечение]».

В силу того, что на сайте ООО «Спортивные лотереи» существует возможность для проведения лотерейной игры онлайн, представляется доказанным мнение лица, подавшего возражение, о наличии заинтересованности в отношении услуг 41 класса

МКТУ «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть» оспариваемого знака.

ООО «Спортивные Лотереи» информирует посетителей своего сайта о возможности ведения бизнеса в партнерстве (франшиза «Национальная лотерея»), заключении агентских договоров, реализации продукции с полной поддержкой компании, в том числе, прямо указано о реализации лотерейных билетов <https://nloto.ru/franchise/index.html>. Изложенное свидетельствует о наличии заинтересованности в оспаривании товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; услуги по распространению билетов [развлечение]; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях».

ООО «Спортивные лотереи» предоставляют публикации о результатах розыгрыша лотереи. Данный вид деятельности может соотноситься с оспариваемыми услугами 41 класса МКТУ «предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем», для которых данное лицо также признается заинтересованным в подаче настоящего возражения.

Обладая лотерейным оборудованием и игровыми залами лицо, подавшее возражение, может предоставлять их в аренду и, следовательно, данное лицо может быть признано заинтересованным в отношении услуг 41 класса МКТУ «предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр».

С учетом всей вышеизложенной информации, ООО «Спортивные лотереи» может быть признано заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 в отношении оспариваемых товаров 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров,

записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализатор; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игровых костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление


информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы». Все упомянутые товары и услуги могут сопутствовать проведению лотереи, быть ее частью.

Согласно отзыву, лицо, подавшее возражение, не использует в своей деятельности обозначение «КЕНО». Вместе с тем, отсутствие использования данного обозначения ООО «Спортивные лотереи» обусловлено тем, что оно будет нарушать исключительные права на средство индивидуализации правообладателя. При этом, лицо, продавшее возражение, продемонстрировало свою деятельность применительно к вышеприведенным товарам и услугам, в связи с чем было признано заинтересованным в отношении них.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый знак в силу его оригинального исполнения имеет неоднозначное прочтение. Он может быть воспринят в качестве композиции из букв «К», «Н», «О» и помещенного между буквами «К» и «Н» графического элемента в виде помещенных друг под другом трех геометрических фигур, которые также могут быть восприняты в виде неоновых трубок и т.д. Однако, наиболее вероятно, что оспариваемый знак будет воспринят в качестве словесного элемента «КЕНО», имеющего оригинально исполненную русскую букву «Е». Указанному восприятию способствует тот факт, что прямоугольные фигуры помещены по горизонтали на одинаковом расстоянии друг от



друга, как это имеет место у буквы «Е». Кроме того, элементы «» имеют такую же высоту, как и помещенные рядом буквы «К», «Н», «О», следовательно, они вписаны в данное слово, а не воспринимаются как независимый от них элемент и ввиду его соответствующего исполнения интуитивно прочитывается как буква «Е».

Согласно справочным источникам информации, представленных лицом, подавшим возражение в виде скриншотов и в приложении (1), кено – это одна из старейших известных игр. Она была известна еще в Древнем Китае. По легенде, своим появлением игра кено обязана императору Чун Люн. Его правление было ознаменовано затяжными войнами, в результате которых государственная казна опустела. Поправить финансовое положение было решено, проведя лотерею. Финансовые отчисления от игры были столь высоки, что не только пополнили казну, но и помогли императору собрать армию и одержать верх в многолетней войне. Впоследствии со средств, собранных от проведения лотереи, было профинансировано возведение Великой Китайской стены. На Запад игра попала лишь во второй половине XIX века вместе с китайскими переселенцами.

По правилам кено напоминает лотерею или бинго, в него часто играют в казино. В кено участвуют 80 нумерованных шаров и игровой листок, на котором игрок должен отметить от 1 до 20 номеров. Победная комбинация состоит из 20 чисел. Чем больше в ставке игроков совпало, тем больше его выигрыш. В бывшем СССР был широко известен модифицированный вариант данной игры – государственная лотерея «СПОРТЛОТО». В России в 2013 году была запущена лотерея «КЕНО-Спортлото». Часть средств, собранных от проведения данной лотереи, были отправлены на финансирование XXII Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр в Сочи (см. Wikimedia Foundation, 2010, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1519469>, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кено_\(игра\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кено_(игра)), <https://betboom.ru/ostavcah/keno-game>). На ресурсе <https://yandex.ru/games/app/97139> размещена лотерейная игра кено. На сайте <http://gsstorebest.ru/ekspertiza-setevogo-kazino-king-i-ego-dostoinstva/> предлагается сыграть в виртуальную лотерею кено. На сайте <https://3news.ru/2021/03/22/467603/> указывается на возможность сыграть в виртуальную лотерею кено. Семантическое значение словесного элемента “кено” правообладателем не оспаривается.

Следует отметить, что согласно данным вебархива, информация, размещенная по упомянутым ссылкам, относится к периоду до даты приоритета оспариваемого знака.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что кено – это известная во всем мире игра (разновидность лото). Существуют игры кено в сети Интернет. Упомянутая игра относится к лотерейным играм.

Указанные выводы были поддержаны в Решении Суда и Постановлении Президиума Суда.

Проанализировав семантику указанного словесного элемента «КЕНО» оспариваемого товарного знака, коллегия приходит к выводу о его описательности применительно к товарам 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; билеты лотерейные», которые непосредственно используются в лотерейных играх и указывает на их назначение. Более того, оспариваемый знак характеризует и услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей», отсылая в виду лотереи и правилам ее проведения.

Вместе с тем, анализ иных оспариваемых товаров 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые», товаров 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки;

материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные кости; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игральные кости; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы», для которых была установлена заинтересованность ООО «Спортивные лотереи»,

показал, что все они представлены в общем виде и не содержат привязки исключительно к лотереям. Товары и услуги указаны в оспариваемой регистрации без уточнения их направленности на лотереи, следовательно, при их индивидуализации оспариваемым знаком они с очевидностью не могут вызывать ассоциации связанные непосредственно с лотереями.

Так, в частности, товары 09 класса МКТУ «дисплеи электронно-цифровые; дисплеи носимых мониторов; носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; компьютеры; автоматы для продажи билетов; доски объявлений электронные; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; файлы изображений загружаемые» оспариваемого знака могут использоваться в совершенно различных сферах, их применение не ограничено только лотереями. Следовательно, оспариваемый товарный знак напрямую не указывает на вид, назначение товаров данного класса, которые могут быть использованы, например, в науке, при оказании бухгалтерских услуг, при оказании услуг в сфере IT технологий и многих других областях.

Также как и товары 16 класса МКТУ «афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; продукция печатная; проспекты; флаеры» могут быть ведены в гражданский оборот не только в

сфере деятельности, связанной с организацией и проведением лотерей, но и в других различных сферах деятельности. Таким образом, данных вышеупомянутых товаров восприятие оспариваемого знака ассоциативно.

Лицо, подавшее возражение, указывает на непосредственное использование купонов при проведении лотереи. Вместе с тем, коллегия соглашается с доводом правообладателя о том, что печатные купоны могут быть частью финансовых бумаг (облигаций), могут быть купонами на скидку, театральными купонами и так далее. Следовательно, в отсутствие их конкретизации, описательная характеристика оспариваемого знака применительно к товарам 16 класса МКТУ «купоны печатные» не может быть установлена.


Услуги 28 класса МКТУ оспариваемого знака «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; контроллеры для игровых консолей; приставки игровые; приставки игровые портативные; карточки для игр; карты игральные; кости игральные; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игровых костей; устройства для игр; фишки [жетоны для игр]» также не конкретизированы исключительно лотерейными играми, они могут применяться в совершенно иных областях. Следовательно, оспариваемый товарный знак соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса для вышеприведенных услуг 28 класса МКТУ, поскольку он не является их прямой характеристикой.

Лицо, подавшее возражение, указывает на то, что товары 28 класса МКТУ «игры» могут в себя включать и лотереи. Однако, данный вывод с очевидностью не следует из оспариваемого перечня товаров, в котором позиция «игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями» не является конкретизированной и, следовательно, может относиться к совершенно различным играм и игрушкам.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление деловой информации; предоставление деловой

информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж; покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж; для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; сведения о деловых операциях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины» не ассоциируются у потребителя исключительно с лотереями, установление описательной характеристики применительно к данным услугам требует рассуждений, средним



российским потребителем обозначение «», скорее всего, будет восприниматься как фантазийное.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №840693 оспаривается и в отношении услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы». Данные виды услуг не соотносятся только лишь с лотереями, они могут быть оказаны в иных сферах, никак не связанных с лотереями (например, могут касаться совершенно различных развлечений, публикациям различной тематики и т.д.).

Указанное свидетельствует о фантазийном характере оспариваемого знака применительно к данным услугам 41 класса МКТУ.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, коллегия усматривает несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса только в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; билеты лотерейные», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», для которых словесный элемент указывает на их характеристики.

Что касается возможности дискламации словесного элемента «КЕНО», то соответствующая просьба правообладателя не может быть удовлетворена, поскольку данный словесный элемент занимает в знаке доминирующее положение, тогда как прямоугольник темно-синего цвета воспринимается исключительно в виде фона, на котором не заостряется внимание потребителя при восприятии оспариваемого знака.


Лицо, подавшее возражение, указывает на несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно осуществляет деятельность однородную по отношению к оспариваемым товарам и услугам, указывая, при этом, что товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, при этом отсутствие уточнения «для лотерей» не является препятствием для установления однородности. Вместе с тем, как отмечалось выше, товары и услуги без их конкретизации могут быть отнесены к совершенно различным родо-видовым группам, могут иметь назначение, отличные от назначения лотерей.

В подтверждение своей позиции об описательности оспариваемого знака применительно ко всем оспариваемым товарам и услугам ООО «Спортивные лотереи» привело ссылки на практику Роспатента и Суда по интеллектуальным правам. Однако, как известно, делопроизводство по каждому обозначению ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела.

Кроме того, в судебных делах №СИП-1016/2022, №СИП-816/2023



**Национальная
лотерея**

рассматриваемые обозначения «» «**Национальная лотерея**» не содержали элемента «КЕНО». В судебном деле № СИП-1397/2023 отказ в регистрации товарного знака был вынесен не на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а на основании пункта 6 статьи 1486 Кодекса. Что касается решений Роспатента по заявкам №2011729088, № 2017712107 (зарегистрирован товарный знак по свидетельству №666618), то в них помимо элемента «КЕНО» присутствуют иные элементы, в том числе элемент «ЛОТО», которые, безусловно, влияли на выводы в отношении предоставления правовой охраны обозначениям и их элементам. Кроме того, правомерность решений Роспатента по заявкам № 2011719379, № 2011729088, № 2017712107 не является предметом настоящего рассмотрения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.01.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №840693 недействительным в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, в том числе лотереи; карты для бинго; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные», услуги 41 класса МКТУ «организация лотерей».