

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 11.10.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 939775, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский Дом Нестор», Московская область (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Регистрация словесного товарного знака «*Сарафанное радио*» с приоритетом от 02.03.2023 по заявке № 2023715661 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 05.05.2023 за № 939775. Товарный знак зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью «Патентное бюро «Выгодин и партнеры», Москва (далее – правообладатель), в отношении услуг 38, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.10.2023, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 939775 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 11.10.2023, приведен довод о сходстве до степени



смешения оспариваемого товарного знака с обозначением «» по заявке № 2023708695, ранее заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя лица, подавшего возражение. В возражении поясняется, что ООО «Издательский Дом Нестор» является компанией, которая осуществляет деятельность по продвижению телекоммуникационных проектов, деятельность по организации развлекательных мероприятий, деятельность по организации путешествий, деятельность по организации образовательных и культурных мероприятий (<https://rr-life.ru/>).

Также отмечается, что регистрации обозначения по заявке № 2023708695 препятствовал товарный знак «САРАФАННОЕ РАДИО» по свидетельству № 261957, зарегистрированный на имя правообладателя, однако Судом по интеллектуальным правам рассмотрено дело о неиспользовании данного товарного знака, решение Суда по интеллектуальным правам от 04.09.2023 года по делу № СИП-451/2023 правовая охрана товарного знака по свидетельству № 261957 досрочно частично прекращена в отношении части услуг 38 класса МКТУ «*агентства печати (новостей); радиовещание; передача сообщений по радио*» и всех услуг 41 класса МКТУ, что устраняет препятствие для регистрации товарного знака по заявке лица, подавшего возражение.

Лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству № 939775 недействительной в отношении части услуг 38 класса МКТУ «*радиовещание; передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио; предоставление электронных телекоммуникационных связей*» и всех услуг 41 класса МКТУ как произведенную с нарушением требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) Распечатка сведений в отношении товарного знака по свидетельству № 939775.

(2) Скриншоты с сайта <https://rr-life.ru>.

(3) Распечатка сведений в отношении заявки № 2023708695.

(4) Распечатка сведений в отношении товарного знака по свидетельству № 261957.

(5) Копия решения Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-451/2023 от 04.09.2023.

(6) Копии исковых заявлений правообладателя.

(7) Копия Определения Арбитражного суда города Москвы от 15.05.2023 по делу № А40-103924/23-12-830.

(8) Копия определения Арбитражного суда Московской области от 25.08.2023 по делу № А41-43481 /2023.

(9) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении правообладателя.

(10) Выписка из ЕГРЮЛ в отношении лица, подавшего возражение.

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, в котором отметил, что регистрация оспариваемого товарного знака соответствует закону, так как на время вынесения решения о регистрации уже было известно о заявке № 2023708695, однако было учтено более раннее право правообладателя на товарный знак по свидетельству № 261957.

Правообладатель также отметил, что оспаривает решение Суда по интеллектуальным правам от 04.09.2023 по делу № СИП-451/2023, что требует ожидания коллегией окончания судебного разбирательства.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 19.02.2024, коллегия приняла решение о приостановлении рассмотрения спора до завершения делопроизводства по противопоставленной в возражении заявке № 2023708695, имеющего значение для результатов рассмотрения данного спора.

В связи с принятием Роспатентом решения от 14.05.2024 о регистрации товарного знака по заявке № 2023708695, уплатой ООО «Издательский Дом Нестор»

пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельству на него, 05.07.2024 рассмотрение спора было возобновлено, о чем в адреса сторон направлены уведомления.

Корреспонденцией, поступившей 26.08.2024, правообладатель представил дополнительные пояснения, в которых просил учесть более ранее право правообладателя на товарный знак по свидетельству № 261957, правовая охрана которого продолжает действовать в отношении услуг 38 класса МКТУ *«информация по вопросам связи; радиосвязь; служба вызова по радио; предоставление каналов средств связи; прокат оборудования для передачи сообщений»*. Правообладатель полагает, что действие оспариваемой регистрации должно быть сохранено в отношении идентичных (практически идентичных) наименований услуг: *«радиосвязь; предоставление электронных телекоммуникационных связей; прокат аппаратуры для передачи сообщений»*.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.03.2023) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на

государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «*Сарафанное радио*» по свидетельству № 939775 (приоритет от 02.03.2023) является словесным, выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана товарному знаку предоставлена с указанием слова «Радио» в качестве неохраняемого элемента в отношении услуг 38 класса МКТУ – *«радиосвязь; радиовещание; передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио; предоставление электронных телекоммуникационных связей; прокат аппаратуры для передачи сообщений»*, а также услуг 41 класса МКТУ – *«развлечения; радиопередачи развлекательные; организация досуга; услуги развлекательных клубов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных»*.

В возражении испрашивается признание недействительной регистрации № 939775 в отношении услуг 38 класса МКТУ *«радиовещание; передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио; предоставление электронных телекоммуникационных связей»* и всех услуг 41 класса МКТУ.

Мотивы возражения о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям законодательства основаны на праве лица, подавшего возражение, в отношении ранее поданной заявки № 2023708695.

Анализ статуса делопроизводства по противопоставленной заявке показал, что 14.05.2024 Роспатентом было принято решение о государственной регистрации



товарного знака «», о чем на имя лица, подавшего возражение, выдано свидетельство № 1025777. Правовая охрана действует с указанием слова «Радио» в качестве неохраняемого элемента в отношении следующего перечня услуг:

35 класс МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого*

бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск спонсора; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за

клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление гостиничным бизнесом; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса»;

38 класс МКТУ – «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; радиовещание; телеконференции; услуги информационных агентств; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных»;

39 класс МКТУ – «предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта»;

41 класс МКТУ – «аренда реквизита для киносъемок; видеосъемка; дублирование; издание книг; кинопрокат; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и

киносценариев; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги развлекательные; фоторепортажи; шоу-программы».

43 класс МКТУ – «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги по обзору продуктов питания [предоставление

информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по размещению в гостинице».



Противопоставленный в возражении товарный знак « » по свидетельству № 1025777, являются комбинированным, включает словесные элементы «САРАФАННОЕ», «РАДИО», «РУБЛЁВКИ», выполненные буквами русского алфавита. Визуально знак имеет две части с основными элементами «САРАФАННОЕ РАДИО» и «РУБЛЁВКИ», где первая часть акцентирует на себе наибольшее внимание в силу первоначального положения.

При сопоставлении оспариваемого и противопоставленного товарных знаков очевидно, что они включают идентичное словосочетание «САРАФАННОЕ РАДИО», что обеспечивает фонетическое и смысловое сходство обозначений в целом. Присутствие дополнительного слова в противопоставленном товарном знаке не приводит к качественно новому образу, вызываемому этим обозначением, поскольку лишь дополняет и конкретизирует то впечатление, которое формируется за счет словосочетания «САРАФАННОЕ РАДИО». Статус неохраняемого элемента «РАДИО» не влияет на соревновательный анализ, поскольку в целом использованные в обоих товарных знаках словосочетания совпадают.

Что касается визуального признака сравнения, то знаки имеют разные графические решения, однако совпадающий элемент в обоих случаях выполнен буквами одного алфавита, то есть в части доминирующего элемента визуальное исполнение не может быть признано качественно разным. При этом визуальный критерий является второстепенным в силу превалирования иных признаков.

С учетом сказанного оспариваемый товарный знак



«*Сарафанное радио*» является сходным с товарным знаком « » по свидетельству № 1025777 в целом, несмотря на отдельные отличия.

Что касается однородности услуг, в отношении которых оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 939775, и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 1025777, то коллегия отмечает следующее.

Услуги *«радиовещание», «радиопередачи развлекательные; организация досуга; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных»* в сравниваемых перечнях совпадают. Идентичность услуг при наличии сходства сравниваемых товарных знаков предопределяет вывод о наличии вероятности их смешения и несоответствии оспариваемой регистрации пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемые услуги *«передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио»* представляют собой услуги вещания, связанные с предоставлением информации. Эти услуги однородны по роду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей таким услугам противопоставленной регистрации как *«вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; радиовещание; услуги информационных агентств; услуги по передаче потока данных», «служба новостей»*.

Оспариваемые услуги *«радиосвязь; предоставление электронных телекоммуникационных связей»*, являясь услугами связи, однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам *«доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; телеконференции; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные»*.

Услуга *«прокат аппаратуры для передачи сообщений»* тесно связаны с услугами связи, что обеспечивает их взаимодополняемость, а также общее

назначение, условия оказания с услугами «услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные».

Услуги 41 класса МКТУ «развлечения; услуги развлекательных клубов; организация конкурсов [развлекательных]» являются услугами развлекательными, вследствие чего по роду, виду, назначению, условиям оказания, кругу потребителей и признакам взаимодополняемости / взаимозаменяемости однородны услугам «видеосъемка; дублирование; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги развлекательные; фоторепортажи; шоу-программы»

В то же время услуга «организация конкурсов [учебных]» относится к услугам образовательным, услугам обучения и имеет иное назначение, чем развлечение, вследствие чего коллегия констатирует разные род, вид, назначение, круг потребителей сравниваемых услуг, как следствие, отсутствие их однородности.

Вывод о сходстве оспариваемого и противопоставленного товарных знаков, наряду с выводом об однородности большинства оспариваемых услуг услугам противопоставленного перечня приводит к заключению о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых к аннулированию услуг 38 класса МКТУ («радиовещание; передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио; предоставление электронных телекоммуникационных связей») и части услуг 41 класса МКТУ («развлечения; радиопередачи развлекательные; организация досуга; услуги развлекательных клубов; организация конкурсов [развлекательных]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных»).

Довод правообладателя о том, что правовая охрана оспариваемого товарного знака может быть сохранена в отношении услуг «радиосвязь; предоставление электронных телекоммуникационных связей; прокат аппаратуры для передачи сообщений» в связи с его более ранним правом на товарный знак по свидетельству № 261957, не может быть признан убедительным, поскольку учет таких обстоятельств не предусмотрен пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 11.10.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 939775 недействительным в отношении услуг 38 класса МКТУ – «радиовещание; передача новостей; отправка [передача] новостей; передача данных по радио; передача информации по радио; предоставление электронных телекоммуникационных связей», услуг 41 класса МКТУ – «развлечения; радиопередачи развлекательные; организация досуга; услуги развлекательных клубов; организация конкурсов [развлекательных]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных».**