

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.08.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТЕС ЛАБ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787604, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ**» по заявке №2023787604 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки - 15.09.2023 в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.07.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787604 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, что заявленное обозначение «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» («Цифровой» – двоичная информация, выводимая из компьютера или терминала; «Автомобиль» – транспортная безрельсовая машина, главным образом на колесном ходу, приводимая в движение собственным двигателем (внутреннего сгорания, электрическим или паровым) / см. Справочник технического переводчика. – Интент. 2009-2013., https://technical_translator_dictionary.academic.ru/268992/цифровой; Современная энциклопедия. 2000) в целом не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид, свойство, назначение заявленных товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем из перечня заявленных товаров и услуг был исключен ряд позиций, которые включают словесный элемент «цифровой»,
- большая часть современной жизни человека постепенно входит в цифровую среду, а понятие «ЦИФРОВОЙ» может применяться абсолютно к любой деятельности человека,
- в перечне заявленных товаров и услуг, отсутствуют какие-либо товары или услуги, указывающие на тот факт, что заявитель вводит в гражданский оборот такие товары как «автомобиль»,
- понятие «ЦИФРОВОЙ» приобрело распространенную практику для придания обозначениям фантазийного и не является указанием на какой-либо вид деятельности,
- обозначение «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» является словосочетанием, которое необходимо рассматривать неразрывно, без деления на части,

- словосочетание «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» не является устойчивым выражением и в силу своего семантического значения не может однозначно указывать на вид, свойства и назначения товаров и/или услуг,

- словосочетание «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» ассоциируется именно с заявителем и оказываемым им услугами,

- заявитель приводит более десяти примеров зарегистрированных товарных знаков со словом «цифровой»,

- в обозначении «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» нет каких-либо словесных элементов, которые указывали бы назначение для кого-то или чего-то,

- заявитель имеет свидетельство №RU2023662307 от 07.06.2023г. о регистрации программы для ЭВМ «Система управления цифровыми автомобилями», которая была введена в эксплуатацию 15.12.2022,

- каждый из заявленных классов содержит в себе функционал сервиса «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ»,

- программа «Система управления цифровыми автомобилями» на настоящий момент уже реализована с декабря 2022 года, которая позволяет пользователям видеть онлайн все функции автомобиля, анализировать его работу, давать ему команды и пользоваться сервисами по его обслуживанию и эксплуатации, о чем неоднократно упоминалась в СМИ.

На основании вышеизложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение по заявке №2023787604 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, указанных в заявке с учетом внесенных в нее изменений (в соответствии с корреспонденцией от 12.06.2024), а именно:

09 - интерфейсы для компьютеров; интерфейсы для мобильных приложений; интерфейсы звуковые; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное для мобильных приложений, записанное; обеспечение программное для мобильных приложений, загружаемое; программы для компьютеров, записанные; программы для мобильных приложений, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы

операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы-заставки для мобильных приложений, записанные или загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT],

35 - организация подписки на услуги электронного сбора платы за пользование мобильным приложением для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; презентация товаров и услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи и доведения услуг до потребителя; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; продвижение товаров через лидеров мнений, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение рекламных материалов, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в сети Интернет; реклама с оплатой за клик; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых

контрактов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса,

38 - обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера и мобильного электронного устройства; передача телеграмм; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; рассылка электронных писем; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных,

42 - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных

кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов и мобильных приложений для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров и мобильных приложений; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ и мобильных приложений; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ №2023662307,
2. Приказ о создании,
3. Служебная записка,
4. Акт приема-передачи,

5. Приказ о вводе в эксплуатацию.

На заседании, состоявшемся 22.10.2024, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы, в частности, ссылки на статьи из сети Интернет:

- статья «Цифровизация автотранспорта: как в России будут внедрять беспилотные машины, телематику и навигацию» датируется 26.02.2021 и размещена на Интернет-сайт www.cnews.ru [1],
- статья «CES 2006: автомобиль + компьютер + деньги = цифровой автомобиль» датируется 06.03.2006 и размещена на сайте www.ferra.ru [2],
- статья «Цифровой автомобиль - будущее автопрома» датируется 27.01.2023 и размещена на сайте www.stiralmashinyinfo.ru [3],
- статья «Цифровой автомобиль: что это?» датируется 17.05.2023 и размещена на сайте www.dzen.ru, размещена самим заявителем [4],
- статья «Интеллектуальное превосходство: чем «Цифровое» авто круче «Аналогового» датируется 08.09.2021 и размещена на сайте www.zr.ru [5].

Заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 27.11.2024, были представлены дополнения к возражению, суть которых сводится к следующему:

- скудное количество сведений из сети Интернет не дает очевидного понимания относительно того, что данное обозначение вошло во всеобщее потребление,
- не представлены данные относительно того, какое количество человек прочитали данные статьи,
- каждая статья содержит совершенно разное наполнение и потому не может приводить к всеобщему и принятому пониманию относительно того, что является цифровым автомобилем, каждый понимает это по-разному,
- некоторые статьи указывают на функциональность автомобилей, в которых встроены различные цифровые системы, тогда как заявленное обозначение подано в отношении товаров, связанных с мобильным приложением, которое содержит в себе полезные функции для автомобилистов, но не заменяет все цифровые сервисы, которые указаны в статьях, представленных коллегией.

Остальные доводы заявителя повторяют позицию, изложенную ранее в поданном возражении.

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом 21.01.2025 было принято решение об отказе в удовлетворении возражения, поступившего 09.08.2024, и сохранении в силе решения Роспатента от 08.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023767604.

Не согласившись с этим решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2025 по делу №СИП-338/2025 было признано недействительным решение Роспатента от 21.01.2025, которым было отказано в удовлетворении возражения ООО «Тес Лаб» на решение об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2023787604. Указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение ООО «Тес Лаб».

Не согласившись с решением суда первой инстанции, Роспатент обратился в президиум Суда по интеллектуальным правам.

Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.04.2026 решение Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2025 оставлено в силе, а кассационная жалоба Роспатента - без удовлетворения.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2025 по делу №СИП-338/2025 возражение, поступившее 09.08.2024, было рассмотрено повторно.

На заседании коллегии заявитель и его представитель отсутствовали. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка заявителя, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. В этой связи, заседание коллегии по рассмотрению возражения на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787604 состоялось в отсутствие заявителя.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.09.2023) подачи заявки №2023787604 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ**», выполненное стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023787604 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «**ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ**» является словосочетанием, образованным из двух словесных элементов «ЦИФРОВОЙ», «АВТОМОБИЛЬ».

Для определения является ли словесный элемент «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» описательным, способен ли характеризовать заявленные товары и услуги коллегия обратилась к справочным источникам, в том числе, представленными с материалами возражения.

Так, словесные элементы «ЦИФРОВОЙ», «АВТОМОБИЛЬ» имеют следующее семантическое значение: «Цифровой» – двоичная информация, выводимая из компьютера или терминала, «Автомобиль» – транспортная безрельсовая машина, главным образом на колесном ходу, приводимая в движение собственным двигателем (внутреннего сгорания, электрическим или паровым) / см. Справочник технического переводчика. – Интент. 2009 - 2013., https://technical_translator_dictionary.academic.ru/268992/цифровой; Современная энциклопедия. 2000).

В интернет – статье (<https://digital-report.ru/cifrovoj-avomobil-intellektualnoe-prevoshodstvo-na-doroga.h/>), приводимой заявителем в возражении, в частности, отмечено, что «Цифровой автомобиль - транспортное средство, которое полностью интегрировано в цифровую среду за счет установленного телематического модуля и мобильного приложения. В приложении создана максимально полезная среда

сервисов по обслуживанию и эксплуатации: оплаты штрафов, помощь на дороге, заказ топлива, онлайн АЗС и т.д.

В представленных коллегией на заседании, состоявшемся 22.10.2024, дополнительных источниках, включающих ряд статей из сети Интернет со словосочетанием «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» (самое раннее упоминание из которых датировано 2006), а именно:

- статья «Цифровизация автотранспорта: как в России будут внедрять беспилотные машины, телематику и навигацию» датируется 26.02.2021, www.cnews.ru [1],

- статья «CES 2006: автомобиль + компьютер + деньги = цифровой автомобиль» датируется 06.03.2006, www.ferra.ru [2],

- статья «Цифровой автомобиль - будущее автопрома» датируется 27.01.2023, www.stiralmashinyinfo.ru [3],

- статья «Цифровой автомобиль: что это?» датируется 17.05.2023, www.dzen.ru [4],

- статья «Интеллектуальное превосходство: чем «Цифровое» авто круче «Аналогового» датируется 08.09.2021, www.zr.ru [5], отмечается, что современные технологии активно внедряются в автомобильный сектор, а современный автомобиль превратился не просто в средство передвижения, а в настоящее цифровое устройство на колесах.

Вместе с тем, направляя дело на повторное рассмотрение Роспатентом Суд по интеллектуальным правам на страницах 10-11 решения от 21.10.2025 года по делу №СИП-338/2025, а также на странице 12-13 Постановления от 02.03.2026 по тому же делу указал, что само по себе упоминание словосочетания «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» в ряде статей в сети Интернет не свидетельствует о его несоответствии требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также обратил внимание на отсутствии надлежащего анализа испрашиваемых товаров и услуг на предмет того, будет ли обозначение «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» по отношению к ним воспринято потребителем в качестве характеризующего.

Как отмечает судебная коллегия, при анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения для целей применения положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать ассоциативные связи современного российского среднего потребителя. Способность спорного обозначения восприниматься как указание на названные назначение и свойство зависит от того, возникают ли у потребителя какие-либо ассоциативные связи между рассматриваемыми товарами/услугами и конкретным обозначением.

В этой связи коллегии необходимо оценить восприятие спорного знака рядовым потребителем в отношении испрашиваемого перечня товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Заявителем из перечня заявленных товаров и услуг был исключен ряд позиций, которые включают словесный элемент «цифровой», ввиду чего правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 - интерфейсы для компьютеров; интерфейсы для мобильных приложений; интерфейсы звуковые; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное для мобильных приложений, записанное; обеспечение программное для мобильных приложений, загружаемое; программы для компьютеров, записанные; программы для мобильных приложений, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы-заставки для мобильных приложений, записанные или загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT],

35 - организация подписки на услуги электронного сбора платы за пользование мобильным приложением для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты и

мобильные приложения; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; презентация товаров и услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи и доведения услуг до потребителя; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; продвижение товаров через лидеров мнений, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; распространение рекламных материалов, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в сети Интернет; реклама с оплатой за клик; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса,

38 - обеспечение доступа к базам данных; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера и мобильного электронного устройства; передача телеграмм; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; рассылка электронных писем; услуги геолокации [телекоммуникационные услуги]; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных,

42 - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов;

разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов и мобильных приложений для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров и мобильных приложений; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ и мобильных приложений; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде.

Следует отметить, что испрашиваемый перечень товаров 09 класса МКТУ, относящийся к категории товаров «устройства микроэлектронные, оборудование компьютерное, продукты программные», следующий перечень услуг 35 класса МКТУ «организация подписки на услуги электронного сбора платы за пользование мобильным приложением для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе через веб-

сайты и мобильные приложения; продвижение товаров через лидеров мнений, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; распространение рекламных материалов, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров и услуг, в том числе через веб-сайты и мобильные приложения; услуги по оптимизации трафика веб-сайта», связанные с услугами продвижения, поиска и сбора информации посредством информационных систем, перечень услуг 38 класса МКТУ, относящийся к услугам связи, а также следующий перечень испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр;

разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов и мобильных приложений для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров и мобильных приложений; тиражирование компьютерных программ и мобильных приложений; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде», относящийся к категории услуг в области компьютерных технологий, услуг по обработке, хранению и восстановлению данных, обеспечения доступа к информационным системам, консультаций в области информационных технологий, сформулирован в общем виде.

Таким образом, вышеприведенный перечень товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ не содержит прямого указания, относящегося, в частности, к автомобилям, непосредственно связанных с цифровой информацией (для автомобилей - назначение, относящихся к цифровым - свойства), что не позволяет однозначно установить какие именно характеристики вышеприведенных товаров и услуг описывает обозначение «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ», а вызываемые у потребителей представления о товарах и услугах под данным обозначением могут потребовать дополнительных рассуждений и домысливания.

В этой связи нет оснований для признания заявленного обозначения «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ» описательным элементом в отношении вышеприведенных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ.

Кроме того, заявленное обозначение в отношении иной части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «презентация товаров и услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи и доведения услуг до потребителя; предоставление информации

в области деловых и коммерческих контактов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в сети Интернет; реклама с оплатой за клик; сбор и предоставление статистических данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», относящихся к услугам в области рекламы, маркетинга, услуг в сфере бизнеса, а также услуг 42 класса МКТУ «исследования научные; проведение исследований по техническим проектам; составление технической документации», относящихся к категории «услуги научно-исследовательские», не указывает на какие-либо характеристики, воспринимается исключительно как фантазийное обозначение, ввиду чего у потребителя не могут возникнуть какие-либо ассоциативные связи между указанными услугами 35, 42 классов МКТУ и обозначением «ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ», что исключает применение положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует констатировать, что анализ испрашиваемых товаров и услуг показал отсутствие в перечне такой позиции как «автомобили», относящейся, согласно МКТУ, к товарам 12 класса. Таким образом, прямого указания на вид товара («автомобиль») в заявленном обозначении коллегией также не прослеживается.

Учитывая вышеизложенное, нет оснований для признания заявленного обозначения описательным элементом, необходимым для использования его различными производителями в гражданском обороте в отношении товаров и услуг, однородных заявленным товарам и услугам, поскольку оно не является указанием на какие-либо характеристики заявленных товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ,

в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2023787604.

Таким образом, коллегия не находит оснований для подтверждения вывода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения «**ЦИФРОВОЙ АВТОМОБИЛЬ**» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.08.2024, отменить решение Роспатента от 08.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023787604.