

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за № 59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 22.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КЕРОССА КЕРАМИКА», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023787627 при этом установила следующее.

Обозначение « **ARÔME.LAB** » по заявке № 2023787627 подано 15.09.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.


Роспатентом 23.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023787627 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ установлено несоответствие требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.


В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров 03 класса МКТУ, установлено, что входящий в его состав словесный элемент «.LAB» («LAB» - общепринятое сокращение от laboratory - в переводе с английского языка - лаборатория, см. Интернет-словари: https://new_biology_en_ru.academic.ru/13025/lab; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/muller/940926/lab> и др.) является неохраноспособным согласно пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на видовое наименование предприятия.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

[1] - « **AROOMLAB** », зарегистрированным на имя Токунова Сергея Александровича, Воронежская область, в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ (свидетельство № 906024, с приоритетом от 11.02.2022);

[2] - « **aromo** », зарегистрированным на имя Трофименко Анны Валерьевны, Москва, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ (свидетельство № 831956, с приоритетом от 11.09.2020);

[3] - «  », [4] - « **АРОМА** », зарегистрированными на имя "АРОМА КОСМЕТИКС", Болгария, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ (свидетельства № 243962, № 243961, с приоритетом от 20.12.2001);

[5] - «  **Aromée** », зарегистрированным на имя Kemitron GmbH, Германия, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ (международная регистрация № 1318452, с конвенционным приоритетом от 12.01.2016).

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.08.2025 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель не согласен с применением пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесному элементу «Lab» и полагает, что, во-первых, «Lab» может означать цветовое пространство. В графике и полиграфии «Lab» – аббревиатура цветового пространства CIELAB (или Hunter Lab), используемого для точного описания цветов. В профессиональной среде это значение ассоциируется с технологиями цветокоррекции и печатью. Во-вторых, в креативных индустриях «LAB» может быть частью названия музыкальных проектов или шоу, например, «LAB с Антоном Беляевым» - программа с экспериментальными каверами и интервью. Здесь аббревиатура приобретает метафорический смысл, обозначая творческую лабораторию. В-третьих, «Lab» может быть сокращением для «Labrador» (порода собак) или «Labour Party» (политическая партия в Великобритании).

Кроме того, заявитель отмечает, что обозначение «AROME.LAB» является комбинацией слов, которую следует рассматривать в целом, а не по отдельности.

В отношении примененного пункта 6 статьи 1483 Кодекса, заявитель приводит доводы о фонетическом, семантическом и графическом несходстве, а также о разном общем зрительном восприятии сравниваемых обозначений.

При этом, заявитель ссылается на регистрационную практику, когда знаки с обозначением «lab» регистрировали, несмотря на сходные элементы:

1) Товарный знак № 229453 «КРОХА» (05, 35, 42 класс МКТУ) и товарный знак № 796531 «КРОХА LAB» (03 и 05 класс МКТУ);

2) Товарный знак № 777055 «ОПТИК ЛАБ» (09, 44 класс МКТУ) и товарный знак № 806032 «ОПТИК» (09 и 42 класс МКТУ);

3) Товарный знак № 794789 «Red» (09 класс МКТУ) и товарный знак № 1041537 «Red lab» (09, 35, 38, 42, 45 класс МКТУ).

На этом основании заявитель просит применить принцип защиты законных ожиданий и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023787627.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023787627 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ

Впоследствии от заявителя поступили следующие документы:

1. Оригинал письма-согласия от владельца товарных знаков по свидетельствам №№ 243962, 243961, представленный на заседании коллегии от 08.12.2025.

2. Определение о принятии искового заявления к производству, о назначении предварительного судебного заседания и о привлечении к участию в деле третьего лица от 21.10.2025 по делу № СИП-918/2025.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.09.2023) поступления заявки № 2023787627 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение « **ARÔME.LAB** » по заявке №2023787627 с приоритетом от 15.09.2023 является словесным, выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023787627 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что элемент «LAB» представляет собой общепринятое сокращение от «Laboratory» (см. <http://sokr.ru/>), в переводе с английского языка на русский означает «Лаборатория» - помещение, специально приспособленное для технических и научно-исследовательских опытов (см. <https://academic.ru>, <https://translate.yandex.ru/>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/LAB>).

Что касается доводов заявителя о множественности значений слова «LAB», то коллегия не может согласиться с данным доводом, так как указанные значения, в частности, «Lab» – аббревиатура цветового пространства CIELAB (или Hunter Lab), «LAB» часть названия музыкальных проектов или шоу, например, «LAB с Антоном

Беляевым», «Lab» как сокращение от «Labrador» (порода собак) или «Labour Party» (политическая партия в Великобритании), являются малоизвестными, а также применительно к испрашиваемым товарам и услугам нерелевантны.

Оценив заявленное обозначение « **ARÔME.LAB** », коллегия указывает на отделение элемента «LAB» от элемента «AROME» знаком точки, что указывает на необходимость самостоятельной оценки охраноспособности этого элемента.

Таким образом, элемент «LAB» не способен выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака, отличать товары и услуги одного производителя от товаров и услуг другого, так как является характеризующим заявленные товары 03 класса МКТУ, а именно: как произведенные лабораториями.


Анализ обозначения по заявке № 2023787627 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В материалах возражения содержится письменное согласие [1] от владельца противопоставленных товарных знаков [3-4].

Ознакомившись с указанным согласием, коллегия установила, что данный документ составлен в соответствии с требованиями пункта 46 Правил, содержит реквизиты сторон и предоставлен в отношении всех товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки № 2023787627.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. При определении вероятности введения потребителей в заблуждение коллегия руководствовалась следующими сведениями.

Сравниваемые обозначения « **ARÔME.LAB** » и товарные знаки [3]

«  », [4] « **АРОМА** » не являются тождественными, так как не совпадают друг с другом во всех элементах.

Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными или коллективными.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [3-4], возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление в испрашиваемых заявителем товаров 03 класса МКТУ.

Таким образом, в качестве препятствующих регистрации заявленного обозначения «**ARÔME.LAB**» учитываются товарные знаки [1]

«**AROOMLAB**» по свидетельству № 906024, [2] «**aromo**» по

свидетельству № 831956 и [5] знак «**Aromee**» по международной регистрации № 1318452.



Aromee

В противопоставленном знаке по международной регистрации № 1318452 основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «Aromee», поскольку именно он формирует общее впечатление от товарного знака, способствует его запоминанию потребителями и выполняет основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительный элемент имеет вспомогательное значение.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически сходными элементами «AROME.LAB» / «AROOMLAB», «aromo», «Aromee»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих и близких звуков в сравниваемых обозначениях, близостью состава гласных и согласных, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно: сходством звучания начальных частей «AROME» / «AROOM», «aromo», «Aromee», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как сходных.

Графическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено использованием одинаковых букв латинского алфавита, их расположением в одинаковых частях слов. Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные различия не формируют качественно иного общего впечатления, а восприятие обозначений в целом определяется их словесной частью.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что противопоставленные товарные знаки «AROOMLAB», «aromo» и «Aromee» не имеют очевидного лексического значения и воспринимаются потребителем как фантазийные обозначения, в то время как в заявленном обозначении «AROME.LAB» элемент «AROME» в переводе с французского языка означает «аромат», тогда как элемент «LAB» представляет собой общепринятое сокращение от слова «laboratory» - «лаборатория». В связи с этим семантический признак не может быть использован в качестве основного критерия при оценке степени сходства сравниваемых обозначений.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим сходством, при этом семантический и графический признаки не играют определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2023787627 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ являются однородными с товарами 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству № 906024, поскольку включают широкий перечень товаров 03 класса МКТУ, в том числе родовые и видовые наименования, следовательно, сопоставляемые услуги имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «антиперспиранты [туалетные принадлежности]; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; мыла дезодорирующие; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; средства для ухода за кожей косметические; средства туалетные; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; спреи для освежения дыхания; полоски для освежения дыхания; средства для чистки зубов; пасты зубные; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни» являются однородными с услугами 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 906024, поскольку указанные товары относятся к гигиеническим средствам, реализуются по одним и тем же торговым каналам, предназначены для одного круга потребителей, соотносятся с указанными услугами как товары и их реализация (род–вид), а также являются взаимодополняемыми и взаимосвязанными.

Заявленные товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода

мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры ароматические для дома; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях

личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «Aromatics [essential oils]; essential oils for use in aromatherapy; potpourris [fragrances]; fragrances; scented water; cosmetics for use on the skin; cosmetics for personal use;

fragrance refills for non-electric room fragrance dispensers [scents]» / «*Ароматические [эфирные масла]; эфирные масла для использования в ароматерапии; попури [ароматизаторы]; парфюмерия; ароматизированная вода; косметика для нанесения на кожу; косметика для личного пользования; сменные картриджи для неэлектрических ароматизаторов для помещений [ароматы]*» знака по международной регистрации № 1318452, поскольку указанные товары относятся к одной категории парфюмерно-косметической продукции, имеют общее назначение, одинаковый круг потребителей, сходные условия реализации и каналы сбыта.

Резюмируя все вышеизложенное, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 03 класса МКТУ, в связи с чем преодоление части противопоставлений [3-4] не приводит к возможности изменения оспариваемого решения.

Что касается приведенных примеров регистрации иных товарных знаков, то коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены, кроме того, вопрос о законности предоставления правовой охраны иным средствам индивидуализации, правообладателями которых являются другие лица, не входит в предмет проверки в рамках данного дела. Следовательно, ссылка заявителя на регистрации иных лиц на товарные знаки, включающих другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии именно заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 23.04.2025.