

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 04.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Цой Ольгой Александровной, Московская область, Солнечногорский район, д. Елино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023740671, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2023740671 подано на регистрацию 15.05.2023 на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «ХОЧУ ПЫШКУ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом было принято решение от 27.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023740671 в отношении заявленных

товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации как несоответствующее требованиям пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение включает в себя словесный элемент «ПЫШКУ» («ПЫШКА» - пышная круглая булочка / см. Интернет: <https://lexicography.online/explanatory/п/пышка>) в силу своего семантического значения применительно ко всем заявленным товарам 29, 32 классов МКТУ, к части заявленных товаров 30 класса МКТУ, способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойства и назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также, заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены товарные знаки:


- «ПЫШКА» по заявке №2022771732, с приоритетом от 07.10.2022 в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ [1];

- «Пышка» по свидетельству №785432, с приоритетом от 29.03.2019 в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 29 класса МКТУ [2];

- «ПЫШКА» по свидетельству №526390, с приоритетом от 03.07.2013 в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

- «**пышка**» по свидетельству №165291, с приоритетом от 05.02.1997 в отношении услуг 35 и 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];



- «» по свидетельству №373865, с приоритетом от 18.06.2008 в отношении товаров и услуг 30, 43 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 и услугам 43 классов МКТУ [5];

- «**ПЫШКА**» по свидетельству №168027/1, с приоритетом от 18.04.1997 в отношении товаров и услуг 30, 42 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 и услугам 35, 43 классов МКТУ [6].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- входящий в заявленное обозначение словесный элемент «ХОЧУ ПЫШКУ» представляет собой единую целостную фразу, имеющую самостоятельный семантический смысл, который заключается в выражении желания или потребности получить пышку. Оба слова неразрывно связаны между собой грамматически и по смыслу;

- слова «ХОЧУ» и «ПЫШКУ» в данном случае воспринимаются не как простая совокупность двух отдельных, не связанных друг с другом элементов, а как единое неделимое словосочетание «ХОЧУ ПЫШКУ», имеющее самостоятельное значение, отличное от смыслового значения слова «ПЫШКА». Поэтому в данном случае представляется нелогичным формально рассматривать каждый элемент обозначения в отдельности, тем более произвольно изменяя его форму и падеж, а необходимо рассматривать и оценивать фразу в целом в качестве единого словосочетания;

- даже в том случае, если один из элементов обозначения «ПЫШКУ» у части потребителей и может вызывать некоторые ассоциации с пышной круглой булочкой, то в целом словосочетание «ХОЧУ ПЫШКУ», тем не менее напрямую не характеризует заявленные товары и услуги и не указывает на их вид, свойства или назначение;

- оценка словесного элемента обозначения в целом, без выделения его отдельных частей, при наличии смысловой целостности фразы подтверждается устойчивой практикой регистрации товарных знаков Роспатентом. По такому принципу уже было зарегистрировано множество товарных знаков, содержащих слово «ХОЧУ» перед наименованием какого-либо широко известного потребителям

продукта питания, в том числе в отношении товаров, как являющихся, так и не являющихся таким продуктом;

- стоит отметить, что ни в одном из противопоставленных экспертизой словесных товарных знаков, состоящих из единственного слова «ПЫШКА», и комбинированных знаков, включающих в себя словесный элемент «ПЫШКА», а именно: №785432, №190794, №171262 (зарегистрированы в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ), №373865 и №168027/1 (зарегистрированы в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ) – при регистрации Роспатентом слово «ПЫШКА» не было исключено из-под охраны и товарные знаки были зарегистрированы. Следовательно, Роспатентом ранее уже был сделан вывод о соответствии слова «ПЫШКА» требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса применительно к однородным заявленным товарам 29 и 30 классов МКТУ;

- входящий в заявленное обозначение словесный элемент «ХОЧУ ПЫШКУ» напрямую не указывает на вид, свойства или назначение испрашиваемых к регистрации товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ, что свидетельствует о его фантазийном характере и о соответствии требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку имеется ряд существенных отличий;

- в заявленном обозначении словесный элемент «ПЫШКУ», который экспертиза посчитала сходным до степени смешения со всеми противопоставленными товарными знаками, не является доминирующим;

- слово «ПЫШКУ» не является единственным словесным элементом в заявленном обозначении, а входит в состав единого словосочетания, состоящего из двух слов «ХОЧУ ПЫШКУ», которое воспринимаются как единое целое;

- словесный элемент «ХОЧУ» находится в первоначальной (сильной) позиции по отношению к существительному «ПЫШКУ», поскольку по правилам чтения потребитель воспринимает текст слева направо;

- словосочетание «ХОЧУ ПЫШКУ» в общем композиционном построении заявленного обозначения совершенно не акцентирует на себе внимание потребителя за счет пространственного расположения внизу под оригинальным изобразительным элементом и значительно меньшего размера по сравнению с изобразительным элементом (словесный элемент по размеру меньше в 7 раз изобразительного элемента);

- словесные элементы «ХОЧУ ПЫШКУ» представляет собой единое словосочетание, которое учитывая смысловое значение входящих в него элементов, означает имеющееся желание или ощущение потребности получить пышку;

- с семантической точки зрения, сопоставляемые словесные элементы характеризуются различием заложенных в них понятий и идей. Все противопоставленные экспертизой товарные знаки, хотя и являются однокоренными одному из элементов заявленного обозначения, но значительно различаются с ним по смыслу;

- что касается выводов экспертизы об однородности части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ, то однородность не может компенсировать отсутствие сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками поскольку выявленные существенные различия по фонетическому, и смысловому признакам в данном случае полностью исключают возможность смешения в сознании потребителей товаров и услуг заявителя, с товарами и услугами правообладателей противопоставленных знаков.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023740671 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты (15.05.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря

на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

Заявленное обозначение «ХОЧУ ПЫШКУ» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.08.2024, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, которые не были учтены экспертизой, а именно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарным знаком «Пышка» по свидетельству №785432, с приоритетом от 03.07.2013 [2] и с товарным



знаком «  » по свидетельству №373865, с приоритетом от 18.06.2008 [5] в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных товарам 32 класса МКТУ заявленного обозначения.

Указанное, предусматривается пунктом 45 Правил ППС, где говорится о том, что выявленные членами коллегии при рассмотрении спора основания для признания недействительным предоставления правовой охраны объекту интеллектуальной собственности либо основания, препятствующие предоставлению ему правовой охраны, отражаются в протоколе заседания коллегии и учитываются при формировании вывода коллегии по результатам рассмотрения спора.

Информация об указанных основаниях в течение 5 рабочих дней со дня заседания коллегии, на котором они выявлены, доводится до сведения сторон спора. При этом им предоставляется возможность представить свое мнение.

Коллегия была перенесена и состоялась 07.10.2024, однако заявитель отсутствовал на заседании и не представил своих доводов.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение «ХОЧУ ПЫШКУ» включает в свой состав словесные элементы:

- «ХОЧУ» - хочешь. наст. вр. от хотеть. кого-чего, с инф. и без доп. Иметь желание, охоту, ощущать потребность в чем-н.;

- «ПЫШКУ» - Пышка - Кушанье, представляющее собой небольшой пышный кружок из дрожжевого теста, приготовленный жарением на растительном масле на сковороде; Пышная круглая булочка, см. словари, https://noun_ru.academic.ru.

С учетом смысловых значений слов, образующих словосочетание «ХОЧУ ПЫШКУ», где слово «хочу» является глаголом, указывающим на предмет, а именно «пышку», то есть, в данном случае, потребителю не требуются рассуждения и домысливания, чтобы понять, что речь идет об определенном виде товара, а именно о хлебобулочном изделии в виде булки.

Кроме того, коллегия отмечает, что сам глагол «ХОЧУ» без привязки к чему-либо не может нести какую-либо идентифицирующую функцию, в связи с чем, в словосочетании «ХОЧУ ПЫШКУ» основная индивидуализирующая нагрузка приходится на словесный элемент «ПЫШКУ». Следовательно, данное обозначение, в любом случае, будет воспринято, как что-либо относящиеся к хлебобулочному изделию и указывает на определенную область, то есть может характеризовать те товары, которые имеют отношение к таким продуктам.

Таким образом, в отношении заявленных товаров 29, 32 и части заявленных товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; булгур; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных

целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желеобразных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное

пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу;

соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный»
заявленное обозначение способно вводить потребителей в заблуждение относительно вида и свойства товаров, в связи с чем, заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Кроме того, ссылка заявителя на регистрации подобных заявленному обозначению товарных знаков, не может служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как не имеет отношения к

рассматриваемому возражению, поскольку указанные регистрации не являются в соответствии с Кодексом основанием для регистрации заявленного обозначения и не устраняют препятствий в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, послуживших основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения «ХОЧУ ПЫШКУ».


Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное обозначение [1] является словесным «ПЫШКА», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 01, 29 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [2] является словесным «Пышка», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [3] является словесным «ПЫШКА», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [4] является словесным «**ПЫШКА**», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [5] является комбинированным «», состоящим из оригинальной рамки, на фоне которой расположено стилизованное изображение поваренка, под которым расположен словесный элемент «ПЫШКА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, черном, красном, желтом, светло-розовом, сером цветовом сочетании, в отношении товаров 30 и услуг 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [6] является словесным «**ПЫШКА**», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая

охрана предоставлена в белом, черном, красном, желтом, светло-розовом, сером цветовом сочетании, в отношении товаров 30 и услуг 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-6] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически сходные словесные элементы «ПЫШКУ»/«ПЫШКА».

Фонетическое сходство сравниваемых словесных элементов обусловлено совпадением большинством звуков, входящих в их состав, одинаковым количеством слогов и ударением.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения является формой существительного «ПЫШКА» в винительном падеже.

Как было указано выше, словесный элемент «ХОЧУ» является слабым элементом и не создает качественно нового уровня восприятия, отличного от восприятия, создаваемого словом «ПЫШКУ».

Кроме того, коллегия отмечает, что отсутствуют сведения о том, что словосочетание «ХОЧУ ПЫШКУ» является устойчивым и известно потребителям.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-6] выполнены буквами одного и того же алфавита, в виду чего графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Коллегия отмечает, что противопоставленному товарному знаку [1] не была предоставлена правовая охрана в целом, в связи с чем, данный товарный знак не является препятствием для регистрации товарного знака в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ показал следующее.

Товары 29 класса МКТУ заявленного обозначения «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы неживые; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный;

крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений,

приготовленная для пищи; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на жировой основе для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки для употребления в пищу; якитори» являются однородными с товарами 29 класса МКТУ «овощи и фрукты замороженные, джемы, спреды, не содержащие молока; спреды; продукты молочные; спреды молочные; спреды на основе молока; спреды молочные низкой жирности; масло сливочное; составы на основе сливочного масла; заменители сливочного масла; масло сливочное концентрированное; масло сливочное с добавками, масло сливочное смешанное; масла острые, пикантные, ароматные, солёные; масла с семенами, с зёрнами; масло ореховое; масло какао; масла ореховые порошковые; маргарин; заменители маргарина; спреды пищевые на основе жиров

для хлеба; сливки; сметана; сливки порошковые; сливки искусственные (заменители молочных продуктов); модификации и заменители сливок; молоко и сливки искусственные; масла жидкие для приготовления пищи; масла жидкие ореховые; масла растительные пищевые; масло кокосовое жидкое и масло кокосовое твердое пищевое; масла животные жидкие пищевые; масла жидкие пищевые, полученные из рыбы (за исключением рыбьего жира); масло соевое пищевое; масла из семян пищевые; масла жидкие ароматизированные; масла оливковые; масла со специями, с пряностями; масло топленое, молочный жир; масла жидкие смешанные пищевые; масла гидрогенизированные пищевые; масла отвержденные; масло сливочное очищенное; масло сливочное для приготовления пищи; масло топленое гхи; соусы в виде заправки; соусы на основе молока в виде заправки; заменители мяса; заменители мяса овощные и на растительной основе; спреды мясные; спреды на основе мяса; закуски лёгкие на основе мяса; спреды овощные; спреды на основе овощей; закуски легкие на основе овощей; спреды сырные; закуски легкие на основе сыра; спреды из ореховой пасты; спреды на основе орехов; спреды, состоящие в основном из фруктов; закуски легкие на основе фруктов; закуски легкие фруктовые; напитки на основе молочных продуктов; напитки из молочных продуктов; молоко с повышенным содержанием белка; сливки [молочный продукт]; заменители сливок, забеливатели, не содержащие молочные продукты; забеливатели молочные для напитков; порошок молочный для пищевых целей; топпинги взбитые на основе молочных продуктов; пудинги и десерты молочные; йогурты; напитки йогуртные; напитки на основе йогурта; йогурты питьевые; десерты йогуртные; йогурт соевый; йогурты ароматизированные; йогурты типа кастарда, заварного крема, сладкого крема; йогурты низкой жирности; составы для изготовления йогурта; йогурты из козьего молока; пахта, кефир; крем сливочный; коктейли молочные; простокваша; пасты овощные; творог, молоко свернувшееся, творожное зерно, закваска сычужная молочная; молоко ароматизированное; сухой молочный остаток; молоко сухое; порошок молочный; молоко соевое; напитки молочные; напитки на основе молока; напитки молочные ароматизированные; напитки молочные с преобладанием молока; молоко рисовое; молоко овечье; молоко козье; молоко коровье; продукты

кисломолочные, молоко ферментированное; молоко концентрированное, молоко сгущённое стерилизованное, молоко сгущенное; молоко кислое; молоко конденсированное; молоко альбуминовое; молоко овсяное; заменители молока; закуски легкие на основе молока; кефир [напиток молочный]; кумыс [напиток молочный]; молоко конопляное, используемое в качестве заменителя молока; десерты на основе заменителей молока; молоко миндальное; молоко кокосовое; молоко арахисовое; молоко из лесного ореха; молоко из кешью; молоко ореховое; закуски легкие на основе бобовых; закуски легкие на основе тофу; закуски легкие на основе сои; закуски легкие из съедобных водорослей» противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к одному виду товаров (продовольственные товары животного происхождения, а также овощи и садово-огородные продукты), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты с начинкой; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для

пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе обжаренные; изделия жележные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на

основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы

для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» заявленного обозначения являются однородными с товарами 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед; ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; бисквиты; блины; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вафли; вермишель; вещества ароматические кофейные; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для пищевого льда; вода морская [для приготовления пищи]; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глюкоза пищевая; загустители для пищевых продуктов; закуски легкие на базе риса; закуски лёгкие на базе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; йогурт замороженный; какао-продукты; каперсы; карамели;

каши молочные; киш [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала]; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крупа кукурузная; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки; куркума пищевая; кускус; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; леденцы; лепешки рисовые; мальтоза; мамалыга; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий [заварной крем]; молочко маточное пчелиное [за исключением используемого для медицинских целей]; мороженое фруктовое; мука кукурузная; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; пастилки [кондитерские изделия]; патока; пельмени; перец; перец [специи]; петифуры; печенье; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мучные; продукты на основе овса; продукты пищевые, содержащие крахмал; прополис; пряники; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; равиоли; резинки жевательные [за исключением используемых для медицинских целей]; рис; рулет весенний [сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки]; сахар; семя анисовое; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; солод; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; соусы; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; таблетки дрожжевые [за исключением используемых для лечебных целей]; табуле [овощное блюдо с пшеничной крупой]; такое [пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей]; тапиока; тесто из бобов сои; тесто миндальное; тортилы [маисовые лепешки]; торты фруктово-ягодные; травы огородные консервированные [специи]; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья из зерновых продуктов; цикорий; чай со льдом; шоколад;

экстракт солодовый; эссенции пищевые [за исключением эфирных эссенций и эфирных масел]» противопоставленного товарного знака [5] и товарам 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, маниока, саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус; соусы; кетчуп; пряности; хлеб; бутерброды; булочки; блины; жевательная резинка; каши молочные; конфеты; крахмал; крупы пищевые; кукуруза воздушная [попкорн]; кукурузные хлопья; лапша; макароны; майонез; мучные изделия; пельмени; равиоли; перец; печенье; пироги; пирожные; пицца; спагетти; сэндвичи; тесто; торты; шоколад; горячий шоколад» противопоставленного товарного знака [6], поскольку относятся к одному виду товаров (растительные пищевые продукты, подготовленные для потребления или консервирования, а также вспомогательные добавки, предназначенные для улучшения вкусовых качеств пищевых продуктов), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво безалкогольное; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей];

сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусли виноградно-неферментированное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» заявленного обозначения являются однородными с товарами 29 класса МКТУ «напитки молочные; напитки на основе молока; напитки молочные ароматизированные; напитки молочные с преобладанием молока; молоко рисовое; молоко овечье; молоко козье; молоко коровье; молоко ферментированное; молоко концентрированное, молоко сгущенное стерилизованное, молоко сгущенное; молоко кислое; молоко конденсированное; молоко альбуминовое; молоко овсяное; заменители молока; кефир [напиток молочный]; кумыс [напиток молочный]; молоко конопляное, используемое в качестве заменителя молока; молоко миндальное; молоко кокосовое; молоко арахисовое; молоко из лесного ореха; молоко из кешью; молоко ореховое» противопоставленного товарного знака [2], с товарами 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао» противопоставленного товарного знака [5], поскольку относятся к одному виду товаров (безалкогольные напитки), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение продаж для третьих лиц; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку» заявленного обозначения являются однородными с услугами 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба» противопоставленного товарного знака [3], с услугами 35

класса КТУ «закупка товаров, сбыт товаров через посредников, экспортно-импортные операции» противопоставленного товарного знака [4], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги продвижения товаров и услуги в сфере бизнеса, а также услуги доставки еды из ресторанов), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Услуги 43 класса МКТУ «информация и консультации по вопросам приготовления пищи; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых» заявленного обозначения являются однородными с услугами 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» противопоставленного товарного знака [5], с услугами 42 класса МКТУ «рестораны; кафе» противопоставленного товарного знака [6], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услуги в области общественного питания), имеют сходные характерные особенности, одинаковый круг потребителей и условия реализации, а также имеют одинаковое назначение и область применения, то есть являются сопутствующими.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-6] в отношении, указанных выше, однородных товаров 29, 30, 32 и услуг 43 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного

обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.06.2024, изменить решение Роспатента от 27.02.2024, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023740671 с учетом дополнительных оснований.