

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.09.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Котельниковой Татьяной Геннадьевной, город Красноярск (далее – лицо, подавшее возражение), в отношении решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023774930, при этом установила следующее.

since 2020  
**STREET FLO**  
студия цветов | подарков | декора

Заявка №2023774930 на регистрацию обозначения «студия цветов | подарков | декора» была подана на имя заявителя 16.08.2023 в отношении товаров и услуг 31, 35 и 44 классов.

Роспатентом было принято решение от 21.06.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 31 и 44 классов МКТУ. В отношении услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения:

- с товарным знаком «**STREET FLOW**» по свидетельству №685639 (приоритет: 12.02.2018), зарегистрированным на имя Акционерного общества Астрата, Швейцария, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Кроме того, в заявленном обозначении элементы «since 2020», «студия цветов подарков декора» являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.09.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ.

- заявитель просит скорректировать перечень заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно: *«демонстрация товаров, а именно заявленных товаров 31 класса МКТУ; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, а именно товаров 31 класса МКТУ; распространение образцов, а именно товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ интерактивная в компьютерной сети; реклама товаров 31 класса МКТУ наружная; реклама товаров 31 класса МКТУ телевизионная; услуги по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги по развозной продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправлений; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги по составлению перечня подарков заявленных товаров 31 класса МКТУ».*

На основании изложенного в возражении, поступившем 06.09.2024, содержится просьба изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех

заявленных товаров и услуг 31, 44 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ.

К возражению приложена копия письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №685639. В корреспонденции, поступившей в ведомство 12.09.2024, заявителем направлен оригинал письма-согласия.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.08.2023) заявки №2023774930 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

— since 2020 —  
**STREET FLO**

Заявленное обозначение « студия цветов | подарков | декора » состоит из словесных элементов «STREET FLO», «since 2020», «студия цветов подарков декора», выполненных буквами русского и латинского алфавитов. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в черно-белом цветовом исполнении в отношении товаров и услуг 31, 35 и 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения элементы «студия цветов подарков декора» в отношении заявленных товаров и услуг может восприниматься как указание на вид товаров и назначение услуг, т.е. как их характеристика, что заявителем также не оспаривается. Данный словесный элемент может быть включен в товарный знак в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не занимает в нем доминирующего положения.

Элемент «since 2020» переводится с английского языка как «с 2020» (см. Интернет <https://www.deepl.com/>), ассоциируется с датой основания студии, не обладает различительной способностью (пункт 1 статьи 1483 Кодекса).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак « **STREET FLOW** » по свидетельству №685639 является словесным. Словесный элемент «STREET

FLOW» выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В сравниваемых товарных знаках основными элементами, несущими в себе индивидуализирующую нагрузку, являются словесные элементы «STREET FLO» и «STREET FLOW». Кроме того, если обозначение состоит их охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов.

С точки зрения фонетики сравниваемые обозначения «STREET FLO» и «STREET FLOW» содержат в своем составе фонетически тождественный элемент «STREET», а анализ словесных элементов «FLO» и «FLOW» заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал их сходство, обусловленное совпадением звучания начальных звуков, на которых в большей степени фиксируется внимание потребителя, а также одинаковым количеством слогов, одинаковым составом гласных. Отличие состоит в одной букве «W», занимающей в словосочетании «STREET FLOW» конечное положение.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку в общедоступных словарях и справочниках коллегией не выявлено лексического значения словесного элемента «FLO».

Что касается визуального признака сходства, то исполнение сравниваемых словесных элементов буквами одного алфавита, в центре обозначения более крупным размером и стандартным шрифтом усиливает их сходство. При этом между заявленным обозначением и противопоставленным ему знаком имеются отдельные визуальные различия, обусловленные наличием в заявленном обозначении дополнительных словесных элементов. Однако данный факт не играет существенной роли при запоминании обозначений и не оказывает решающего влияния на вывод о сходстве словесных обозначений.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными обозначения по фонетическому и графическому факторам сходства.

Что касается услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, то они представляют собой услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров и услуг и имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид, что позволяет признать их однородными.

В возражении заявитель сходство сравниваемых обозначений однородность услуг не оспаривает.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №685639 на регистрацию товарного знака по заявке №2023774930 в отношении услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров, а именно заявленных товаров 31 класса МКТУ; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, а именно товаров 31 класса МКТУ; распространение образцов, а именно товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ интерактивная в компьютерной сети; реклама товаров 31 класса МКТУ наружная; реклама товаров 31 класса МКТУ телевизионная; услуги по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги по развозной продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги по составлению перечня подарков*

заявленных товаров 31 класса МКТУ», оригинал письма-согласия находится в материалах дела.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023774930, устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.



Таким образом, учитывая вышеизложенный анализ, коллегия пришла к выводу о возможности регистрации обозначения по заявке №2023774930 в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров, а именно заявленных товаров 31 класса МКТУ; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, а именно товаров 31 класса МКТУ; распространение образцов, а именно товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ; реклама товаров 31 класса МКТУ интерактивная в компьютерной сети; реклама товаров 31 класса МКТУ наружная; реклама товаров 31 класса МКТУ телевизионная; услуги по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ; услуги по развозной продаже заявленных товаров 31 класса МКТУ, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи заявленных товаров 31 класса МКТУ с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; услуги по составлению перечня подарков заявленных товаров 31 класса МКТУ» с указанием слов «since 2020, студия цветов подарков декора» в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 06.09.2024, изменить решение Роспатента от 21.06.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023774930.**