

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 07.08.2024 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №899494, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл (ОГРН 1051202608346, ИНН 1203005670) (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2022707360 с приоритетом от 08.02.2022 зарегистрирован 19.10.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №899494 в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ВАШ ХЛЕБ», Белгородская область (ОГРН 1073120001360, ИНН 3120084992) (далее – правообладатель) с указанием словесного элемента «ХЛЕБ» в качестве неохраняемого, информация о чем была опубликована 19.10.2022 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров» №20 за 2023 год.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №899494 предоставлена в нарушение требований,

установленных положениями пункта 8 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право ООО «Ваш хлеб» на фирменное наименование.

В возражении отмечается, что лицо, подавшее возражение было зарегистрировано 09.11.2005 в качестве юридического лица, то есть до даты приоритета оспариваемого товарного знака (08.02.2022). При этом очевидным является факт тождества основных элементов сравниваемых средств индивидуализации. Лицо, подавшее возражение, фактически осуществляет деятельность по реализации и введению в гражданский оборот хлебобулочных и кондитерских изделий под своим фирменным наименованием как до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494, но и на дату подачи возражения, является заинтересованным лицом в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку.

По мнению лица, подавшего возражение, осуществляемая им сфера деятельности под фирменным наименованием «ВАШ ХЛЕБ» однородна товарам и услугам 30, 35 классов МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494, представляющим собой пищевую продукцию, относящуюся к хлебу и кондитерским изделиям, а также сырью для их изготовления, а услуги связаны с продвижением товаров и деятельности в сфере бизнеса.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №899494 недействительным полностью.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, представлены документы (в копиях), которые поступили в административный орган 07.08.2024 и 23.09.2024:

- (1) Устав ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл;
- (2) Выписка из ЕГРЮЛ со сведениями о ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл;
- (3) Бизнес-справка сервиса Casebook на ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Татарстан (ИНН 1616015920) и ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл (ИНН 1203005670), аффилированных друг с другом;

(5) Этикетки, информационные листы на продукцию ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл;

(6) Сведения о принадлежности доменного имени <https://ваш-хлеб.рф> аффилированной лицу, подавшему возражение, компании (ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Татарстан (ИНН 1616015920)) из официального сервиса WHOIS;

(7) Распечатка скриншотов сайта с доменным именем <https://ваш-хлеб.рф>;

(8) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 11.07.2006, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Мартиросян А.Г., расходные накладные к договору, приходные кассовые ордера о принятии оплаты по договору;

(9) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 17.07.2006, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Бахтиной Е.Б., расходные накладные к договору, приходные кассовые ордера о принятии оплаты по договору;

(10) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.01.2016, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Окуловым С.В., расходные накладные к договору за период с 10.01.2020 по 28.05.2022, платежные поручения по договору;

(11) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.12.2016, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ООО «Альянс», накладные к договору за период с 02.01.2020 по 27.05.2022, платежные поручения по договору;

(12) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.12.2023, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Биктагировой Ф.Г., универсальные передаточные документы к договору, платежные поручения по договору;

(13) Обращения, благодарственные письма и грамоты, направленные потребителями в адрес заявителя;

(14) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.01.2016, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Черепановым М.И., накладные к договору за период с 09.01.2020 по 29.05.2022, платежные поручения об оплате по договору;

(15) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.10.2018, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ИП Гусевым А.Н., накладные к договору за период с 04.01.2020 по 08.09.2022, платежные поручения об оплате по договору;

(16) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 01.10.2020, заключенный между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ООО «Валтех», накладные к договору за период с 01.10.2020 по 12.05.2022, платежные поручения об оплате по договору, акты сверки взаимных расчетов;

(17) Договор на поставку хлебобулочных изделий от 18.12.2018 и 01.01.2021, заключенные между ООО «ВАШ ХЛЕБ», Республика Марий Эл и ООО «Гонг», накладные к договорам за период с 06.01.2020 по 10.05.2022, платежные поручения об оплате по договору, акты сверки взаимных расчетов по договору.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №899494 был ознакомлен в установленном порядке с возражением. На заседании коллегии представитель правообладателя довел до сведения коллегии, что свой отзыв по мотивам возражения правообладатель представлять не планирует и просит рассмотреть возражение без его участия.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии представителей сторон спора, коллегия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 27 Постановления Пленума Верховного Суда РФ Суда РФ №10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда РФ) по возражениям против предоставления правовой охраны товарному знаку основания для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку определяются исходя из законодательства, действовавшего на дату подачи заявки в Роспатент. При этом подлежит применению порядок рассмотрения соответствующих возражений, действующий на момент обращения за признанием недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

С учетом даты (08.02.2022) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 правовая база для оценки его

охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пункта 8 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Исходя из положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами такого наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим),

графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа

перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Следует указать, что заинтересованным лицом по оспариванию правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием более раннего исключительного права на фирменное наименование является юридическое лицо, которому такое право принадлежит. При этом с учетом нормы статьи 1513 Кодекса заинтересованность должна иметь место на момент подачи возражения.

Исходя из имеющихся в деле материалов, основанием для подачи возражения явилось имеющееся, по мнению ООО «ВАШ ХЛЕБ», нарушение исключительного права этого лица на фирменное наименование, которое возникло задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака со словесным элементом «ВАШ ХЛЕБ» по свидетельству №899494 и используется в однородной сфере деятельности и после его регистрации.

Учитывая вышеизложенное и принимая во внимание имеющийся спор о праве на товарный знак и фирменное наименование со словесными элементами «ВАШ ХЛЕБ» / «ВАШ ХЛЕБ», можно сделать вывод о наличии заинтересованности ООО «ВАШ ХЛЕБ» в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №899494.

Вместе с тем по существу доводов возражения, касающихся несоответствия товарного знака по свидетельству №899494 необходимо указать следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №899494 с приоритетом от 08.02.2022 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде красной плашки и полукруга с изображением

буханок хлеба и колосьев. На фоне плашки расположены слова «ВАШ» и «ХЛЕБ», заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом белого цвета, при этом слово «ХЛЕБ» дискламировано.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству №899494 оспаривается в отношении всех указанных в его перечне товаров и услуг, а именно:

30 класс МКТУ – *«бриоши; булки; булочки с шоколадом; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; круассаны; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; сэндвичи; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста»;*

35 класс МКТУ – *«агентства по импорту-экспорту товаров 30 класса; демонстрация товаров 30 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 30 класса]; оптовые и розничные продажи товаров 30 класса; услуги магазинов по продаже товаров 30 класса; реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».*

Исходя из имеющихся в деле материалов, основанием для подачи возражения явилось имеющееся, по мнению ООО «Ваш хлеб», нарушение его исключительного права на фирменное наименование, которое возникло задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 и используется на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий.

Так, применительно к фирменному наименованию в круг обстоятельств, подлежащих установлению при разрешении вопроса о соответствии или несоответствии товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, входят:

- соотношение даты возникновения исключительного права на фирменное наименование, охраняемое на территории Российской Федерации, и даты приоритета спорного товарного знака;

- наличие или отсутствие тождества либо сходства до степени смешения фирменного наименования (его отдельных элементов) и спорного товарного знака;

- однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, и видов деятельности юридического лица с противопоставленным фирменным наименованием (товаров и услуг, относящихся к сфере такой деятельности);

- использование фирменного наименования до даты приоритета спорного товарного знака.

На необходимость учета указанных обстоятельств при сопоставлении товарного знака и фирменного наименования указывает Суд по интеллектуальным правам в разделе 1 «Фирменное наименование», приведенном в «Обзоре практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с применением пунктов 2, 4, 5, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса», утвержденном постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.02.2020 №СП-21/4 (далее – Обзор практики СИП).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ (2) право на фирменное наименование «ВАШ ХЛЕБ» у лица, подавшего возражение, возникло с 09.11.2005, т.е. задолго до даты приоритета (08.02.2022) оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494.

Следует констатировать, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №899494 включает в свой состав словесный элемент «ВАШ ХЛЕБ», который тождественен произвольной части фирменного наименования «ВАШ ХЛЕБ» лица, подавшего возражение.

В соответствии с представленным Уставом 2005 года (1) лицо, подавшее возражение, вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом, в частности, производство продуктов питания, организацию оптово-розничной торговли продовольственными товарами.

Исходя из данных ЕГРЮЛ (2) от 06.08.2024, к основному виду экономической деятельности ООО «ВАШ ХЛЕБ» относится «деятельность автомобильного грузового транспорта» (49.41 ОКВЭД), а дополнительным является – «торговля оптовая хлебобулочными изделиями» (46.36.4 ОКВЭД), датой внесения сведений о которой в ЕГРЮЛ согласно бизнес-справке (3) является 11.04.2022.

Вместе с тем при рассмотрении дел о нарушении права на фирменное наименование лицо, подавшее возражение, должно доказать, какими видами деятельности оно занимается в действительности, поскольку именно фактическое осуществление деятельности, однородной товарам (услугам), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, создает реальную угрозу смешения различных производителей товаров в глазах потребителя.

Под использованием фирменного наименования согласно пункту 1 статьи 1474 Кодекса подразумевается, в том числе, его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Как следует из материалов возражения (5), (8) – (11), (13) - (17), лицо, его подавшее, с июля 2006 по январь 2022 года, т.е. до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494, фактически осуществляло деятельность по продаже широкого ассортимента продукции под своим фирменным наименованием «ВАШ ХЛЕБ» третьим лицам, где в сопроводительной документации к договорам поставки фигурируют такие позиции как хлеб, сухари, батон нарезной, рогалик обсыпной, булки, булочки, плетенки, хлебцы, круассаны, плюшки, рулеты, роллы, пшеничные, лаваш, пироги с начинками, конверты с начинками, маффины, кексы, печенье, торты, пирожные, самса, чак-чак, коржи, лапша яичная, а также тесто пирожковое, т.е. товары, которые относятся к хлебобулочным, кондитерским изделиям и хлебобулочным полуфабрикатам.

Следует отметить, что под кондитерским изделием в соответствии с ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения» понимается многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в

результате технологической обработки основных видов сырья - сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов. Кондитерские изделия подразделяют на следующие группы: шоколад, какао, сахаристые кондитерские изделия, мучные кондитерские изделия.

Согласно ГОСТ 32677-2014 «Хлебобулочные изделия. Термины и определения» под хлебобулочным изделием понимают изделие, вырабатываемое из основного сырья для хлебобулочного изделия или основного сырья для хлебобулочного изделия и дополнительного сырья для хлебобулочного изделия. К хлебобулочным изделиям относятся хлеб, булочное изделие, мелкоштучное булочное изделие, изделие пониженной влажности, пирог, пирожок, пончик, где под хлебобулочными изделиями пониженной влажности понимаются бараночные изделия (в том числе бублики), сухари, гренки, хрустящие хлебцы, соломка, хлебные палочки.

В соответствии с ГОСТ 31806-2012 «Полуфабрикаты хлебобулочные замороженные и охлажденные. Общие технические условия» под хлебобулочным полуфабрикатом понимается полуфабрикат, изготовленный из основного сырья для хлебобулочного изделия или из основного сырья для хлебобулочного изделия и дополнительного сырья для хлебобулочного изделия, предназначенный для реализации и подлежащий обработке для превращения его в готовое изделие. К хлебобулочным полуфабрикатам, в частности, относится замороженное тесто и тестовые заготовки.

Исходя из терминологии названных ГОСТов, реализуемые ООО «ВАШ ХЛЕБ» товары, отнесенные к тем же родовым категориям (хлебобулочные и кондитерские изделия, хлебобулочные полуфабрикаты), что и товары 30 класса МКТУ *«бриоши; булки; булочки с шоколадом; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; круассаны; сэндвичи;*

тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста» оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494. Сравнимые товары имеют одинаковое назначение, круг потребителей, условия реализации, что позволяет говорить об их однородности.

Кроме того, такой вид товаров как «тесто пирожковое», реализация которого была осуществлена ООО «ВАШ ХЛЕБ» по договору (17) согласно расходным накладным в январе 2022 года, является однородным товарам 30 класса МКТУ *«тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий»*, поскольку сравниваемые товары относятся к одному виду товаров – тесту.

Таким образом, реализуемая лицом, подавшим возражение, продукция и вышеназванные товары оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 соотносясь по роду/виду, имеют одинаковое назначение, круг потребителей.

При этом необходимо указать, что правоприменительная практика свидетельствует о том, что при определенных обстоятельствах товары и услуги могут быть признаны однородными между собой, в частности, услуги по реализации конкретных товаров могут быть признаны однородными этим товарам. Данной позиции придерживается Суд по интеллектуальным правам, например, в решении от 05.03.2021 по делу №СИП-243/2020.

Таким образом, можно заключить, что деятельность лица, подавшего возражение, по введению в гражданский оборот хлебобулочных, кондитерских изделий и теста следует признать однородной вышеназванным товарам 30 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494.

Что касается иных указанных в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 товаров 30 класса МКТУ, таких как *«дрожжи; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная»*, то они, хоть и могут являться сырьем для производства хлебобулочных изделий, но,

тем не менее, относятся к иным видам продукции, их производство и реализация регламентируется разными стандартами (например, ГОСТ 26574-2017 «Мука пшеничная хлебопекарная. Технические условия», ГОСТ 26791-2018 «Продукты переработки зерна. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», ГОСТ Р 54731-2011 «Дрожжи хлебопекарные прессованные. Технические условия») и технологиями производства (относятся к мукомольному, дрожжевому производству). В этой связи деятельность лица, подавшего возражение, по продаже хлебобулочных, кондитерских изделий, теста не может быть признана однородной с упомянутой частью товаров 30 класса МКТУ. Сведений о продаже лицом, подавшим возражение, данных видов товаров в деле не имеется.

Между тем, деятельность лица, подавшего возражение, по введению в гражданский оборот вышеназванной продукции, представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров¹, в данном случае относящихся к продуктам питания. Данная деятельность лица, подавшего возражение, является однородной услугам 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 по реализации товаров 30 класса МКТУ также являющимися продуктами питания. К таким услугам оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 относятся такие позиции как *«агентства по импорту-экспорту товаров 30 класса; демонстрация товаров 30 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 30 класса]; оптовые и розничные продажи товаров 30 класса; услуги магазинов по продаже товаров 30 класса»*.

Вместе с тем, правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №899494 предоставлена также и в отношении иных услуг 35 класса МКТУ, а именно, *«реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба»*.

Так, согласно Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

¹ Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с общедоступными словарно-справочными источниками информации понятие «менеджмент²» трактуется как совокупность принципов, методов, средств и форм управления экономическим субъектом для улучшения эффективности его деятельности, снижения затрат и увеличения прибыли.

Деловое администрирование или бизнес-администрирование³ - это процесс управления бизнесом. Включает в себя все аспекты контроля и надзора за деловыми операциями и связанными с ними сферами, в том числе бухгалтерский учёт, финансы и маркетинг.

Исходя из терминологии, приведенной в словарно-справочных источниках⁴, офис - канцелярия, контора, служба, а также специально оборудованное помещение для такой службы. Таким образом, под офисом подразумевается служба типа канцелярии, функция которой - получать и выпускать документы, а также отслеживать их движение.

Все вышеперечисленные услуги не являются деятельностью по введению в гражданский оборот определенного вида продукции, ввиду чего не могут быть признаны однородными деятельности лица, подавшего возражение, по торговле хлебобулочными, кондитерскими изделиями и тестом.

Таким образом, установленное тождество словесной части оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 и произвольной части фирменного наименования ООО «ВАШ ХЛЕБ» с учетом однородности указанных выше товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ и деятельности, фактически осуществляемых обществом, создают опасность смешения сравниваемых средств индивидуализации в глазах потребителей и обуславливают вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

При этом следует указать, что, в соответствии с правоприменительной практикой, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/7715>, словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001.

³ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-администрирование>.

⁴ https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/24036/ОФИС, Словарь иностранных слов.- Комлев Н.Г., 2006.

Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Кодекса» для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения сравниваемых обозначений обычными потребителями соответствующих товаров (в данном случае услуг).

Резюмируя все упомянутые выше обстоятельства дела в совокупности можно сделать вывод об обоснованности доводов поступившего возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №899494 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 30 класса МКТУ «бриоши; булки; булочки с шоколадом; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; круассаны; сэндвичи; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста» и части услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту товаров 30 класса; демонстрация товаров 30 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 30 класса]; оптовые и розничные продажи товаров 30 класса; услуги магазинов по продаже товаров 30 класса», для индивидуализации которых ему была предоставлена правовая охрана.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.08.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №899494 недействительным частично в отношении товаров 30 класса МКТУ «бриоши; булки; булочки с шоколадом; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия

кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; круассаны; сэндвичи; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста» и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту товаров 30 класса; демонстрация товаров 30 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 30 класса]; оптовые и розничные продажи товаров 30 класса; услуги магазинов по продаже товаров 30 класса».