

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что элемент «4.0» не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью и представляет собой простые цифры, не имеющие характерного графического исполнения.

Словесный элемент «Профессионалы» (мн. число от «профессионал» - человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-н. делом как специалист, владеющий профессией, см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 на сайте <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/192786>) не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью и указывает на качество и назначение услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- товарным знаком «» по свидетельству №869021 с приоритетом от 02.11.2020, зарегистрированным на имя ООО "Центр подготовки кадров", Кемеровская область-Кузбасс, г. Прокопьевск, для однородных услуг 38 класса МКТУ;

- товарными знаками «Pr^oProfessional», «Пр^oфессионал» по свидетельствам №№ 670620, 660257 с приоритетом от 26.12.2016, зарегистрированными на имя ООО "ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРЕЛКОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ", Москва, для однородных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;



- товарным знаком «» по свидетельству № 596209 с приоритетом от 05.06.2015, зарегистрированным на имя Черниковой Ольги Анатольевны, г. Краснодар, для однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «ПРОФЕССИОНАЛ» по свидетельству № 584973 с приоритетом от 27.05.2015, зарегистрированным на имя Котова Евгения Игоревича, Москва, для однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

Заявитель в возражении от 05.08.2024 выражал свое несогласие с решением Роспатента от 25.01.2024, при этом его основные доводы сводились к следующему:

- заявитель отказывается от притязаний в отношении части услуг 35 класса МКТУ, а также выражает согласие с указанием элемента «4.0» в качестве неохраноспособного;

- заявленное обозначение обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг, известно потребителям с марта 2019 года, что подтверждается публикациями в СМИ, охватами пользователей сервиса, отзывами потребителей, расходами на рекламу и результатами социологического опроса Лаборатории социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (далее -«РАН»);

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, что подтверждается результатами сравнительного анализа обозначений, а также результатами социологического опроса РАН;

- словесные элементы сравниваемых обозначений не совпадают, визуально «буквенная длина» противопоставленного товарного знака существенно больше, чем в заявленном обозначении. Противопоставленные товарные знаки формируют абсолютно иное зрительное впечатление от восприятия этого обозначения, нежели заявленное обозначение;

- отсутствие риска смешения сравниваемых обозначений также подтверждается результатами проведенного социологического исследования РАН, в соответствии с которым более 90% респондентов на дату приоритета не могли перепутать платформы, маркированные данными обозначениями, и считали, что данные обозначения используются разными, не связанными между

собой компаниями;

- заявленное обозначение представляет собой именно единую неделимую конструкцию «профессионалы 4.0», где числовое обозначение встроено в общую структуру заявленного обозначения и является неотъемлемой частью оригинальной композиции;

- у потребителей платформы «профессионалы 4.0» (платформа для реализации бизнес-проектов в гибких командах, сайт: <https://professionals4-0.ru/>), в рамках работы которой главным образом используется заявленное обозначение, при восприятии элемента «профессионалы» совокупно с элементом «4.0» неизбежно возникает ассоциация с широко известной в экономической и IT сфере концепцией «четвертой промышленной революции» Клауса Шваба, которую во всем мире уже принято обозначать именно в таком виде «4.0»;

- обозначение «профессионалы 4.0», очевидно, является фантазийным и не указывает на назначение товаров, относящихся к компьютерным программам, программным платформам или приложениям;

- также является необоснованным довод об неохраноспособности элементов «профессионалы 4.0» в отношении испрашиваемых к регистрации услуг;

- результаты проведенного социологического исследования РАН подтверждают, что подавляющее большинство потребителей в настоящее время (85%) и на дату 03.08.2022 (83%) воспринимают обозначение «профессионалы 4.0» как название конкретного сервиса одной компании, а не как общее название какого-либо вида сервиса;

- заявленное обозначение обладает дополнительной различительной способностью приобретенной до даты приоритета благодаря деятельности заявителя.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 25.01.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2022753070 в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 38, 41 и 42 классов МКТУ, а также скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ с

включением элемента «4.0.» в качестве неохраяемого.

К возражению и дополнению к нему от 14.08.2024 и 12.09.2024 заявителем были приложены следующие материалы:

1. Заключение № 169-2024 от 05 августа 2024 года Лаборатории социологической экспертизы Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук;
2. Информация о концепции «четвертой промышленной революции» Клауса Шваба;
3. Письмо о совместном сотрудничестве от компании ООО «Институт Гипроникель» от 13.08.2024;
4. Скрин-шот с платформы «Профессионалы 4.0» с направлениями деятельности платформы;
5. Информация о домене professionals4-0.ru;
6. Релиз платформы «профессионалы 4.0» на финале конкурса «Лидеры России» в марте 2019 года;
7. Подписание ПАО «Газпром нефть», «Сибуром», «Сколково» и Ленинградской областью документа о сотрудничестве на платформе «профессионалы 4.0»;
8. Партнерство с ежегодным саммитом «Большие вызовы»;
9. Подписание соглашения с АНО «Россия - страна возможностей»;
10. Реализация проектов совместно с Ленинградской, Новгородской, Псковской и Томской областями;
11. ПАО «Газпром нефть» вместе с проектом «профессионалы 4.0» заняли первое место в номинации «Бизнес-проекты устойчивого развития» в национальном конкурсе «GPM Awards Russia 2020»;
12. В 2021 ПАО «Газпром нефть» приняли участие на конференции WOWHR 2021 с проектом «профессионалы 4.0»;
13. Катерина Неделина выступила на самой большой российской конференции по маркетинговой и продуктовой аналитике «Матемаркетинг» на 2 л.;

14. Президент России на форуме АСИ «Сильные идеи для нового времени» в 2022 году отметил «профессионалы 4.0»;
15. Справка об использовании обозначения;
16. Освещение на локальном уровне различными ВУЗами и кадровыми платформами на 16 л.; 20. Благодарственные письма и отзывы;
17. Информация из открытых достоверных источников о проекте «Профессионалы 4.0»;
18. Яндекс метрика;
19. Скрин-шоты телеграм-канала;
20. Договоры на оказание услуг по продвижению платформы;
21. Договоры с агентами (пользователями) платформы;
22. Список проектов «Профессионалы 4.0»;
23. Скрин-шоты с проектами на сайте «Профессионалы 4.0».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.08.2022) поступления заявки №2022753070 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ с указанием цифр «4.0» в качестве неохраняемых элементов.

Заявитель скорректировал перечень испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ следующим образом: *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и*

предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ словесного элемента «профессионалы» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Неохраноспособность элемента «4.0» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Относительно вывода о том, что словесный элемент «профессионалы» является неохраноспособным, коллегией установлено следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации элемент «профессионалы» - существительное во множественном числе от слова «профессионал» - человек, сделавший какое-нибудь занятие своей постоянной профессией (см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.).

С учётом своего семантического значения, словесный элемент «профессионалы» в сознании потребителя способен вызвать ассоциации с неким человеком, занимающимся делом по профессии. Таким образом, в отношении

испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; диски магнитные; диски оптические; интерфейсы для компьютеров; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; носители информации магнитные; носители информации оптические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; наборы данных, записанные или загружаемые; компакт-диски [неперезаписываемые]; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; программы операционные для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, записанные; мониторы [программы для компьютеров]; платформы программные, записанные или загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; микропроцессоры», услуг 35 класса МКТУ: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в

коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами» и всех услуг 38 и 41, 42 классов МКТУ, обозначение «профессионалы» не является описательным, поскольку прямо не указывает ни на вид, ни на свойства и назначение данных товаров и услуг, носит фантазийный характер, ввиду неправдоподобных ассоциаций.

Также коллегией было учтено наличие регистраций по свидетельствам по №869021, №670620, №596209 №584973, в которых словесным элементам «профессионал» / «professional» предоставлена правовая охрана.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о соответствии обозначения «профессионалы» в отношении вышеуказанных товаров и услуг требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта статьи 1483 Кодекса были противопоставлены товарные знаки:



[1] «» по свидетельству №869021, который представляет собой синий прямоугольник, на фоне которого расположены словесные элементы «профессионал», «про», «Центр кадрового развития». Слова "Центр кадрового развития" указаны в качестве неохраняемых. Правовая охрана знака действует в отношении услуг 38 класса МКТУ;

[2] «Pr^oProfessional» по свидетельству № 670620, который представляет собой слово «Professional» с графической проработкой буквы «О», выполненное латинскими буквами. Обозначение может иметь произношение [ПРОФЕСИОНАЛ/ ПРОФЭШНЛ] Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;

[3] «Пр^oProfessional» по свидетельству № 660257, который представляет собой слово «Профессионал» с графической проработкой буквы «О», выполненное буквами русского алфавита. Обозначение может иметь произношение [ПРОФЕСИОНАЛ/ ПРОФЭШНЛ] Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;



[4] «» по свидетельству № 596209, который представляет собой слов «Профессионал» и Professional» выполненные заглавными буквами русского и латинского алфавитов, а также изображение рыбы, удил и сочка. Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ;



[5] « ПРОФЕССИОНАЛ » по свидетельству № 584973, который представляет собой желтый овал, на фоне которого расположен словесный элемент «Profi», выполненный буквами латинского алфавита и слова «ПРОФЕССИОНАЛ», «Система подготовки продавцов». Слова «Система подготовки продавцов» указаны в качестве неохраняемых. Правовая охрана знака действует в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Следует отметить, что словесные элементы «профессионал» / «professional» (где: «professional» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «профессионал» см. <https://academic.ru/>, Англо-русский словарь Мюллера) в противопоставленных знаках несут основную индивидуализирующую функцию, поскольку лучше запоминаются потребителями.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено совпадением большинства звуков [П, Р, О, Ф, Е, С, И, О, Н, А, Л], расположенных в одинаковой последовательности, а отличие в конечном звуке [Ь] не приводит к значительным фонетическим отличиям. Указанное свидетельствует о том, что знаки являются фонетически сходными.

Учитывая семантические значения слов «профессионалы» и «профессионал» / «professional» коллегия приходит к выводу о том, что в сознании потребителя при восприятии сравниваемых знаков способны возникать одни и те же ассоциативные связи, связанные с человеком/людьми, занимающимся каким-либо делом, согласно полученной профессии, что свидетельствует о семантическом тождестве сравниваемых знаков.

Заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом русского алфавита, ввиду чего графический критерий сходства не является превалирующим, но следует отметить, что использование одних и тех же букв (русского алфавита) сближает сравниваемые знаки (кроме [2]) графически.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что

заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки имеют высокую степень фонетического сходства, семантически тождественны, а также имеют графическое сходство (кроме знака [2]), ассоциируются друг с другом в целом.

В результате анализа однородности товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ установлено следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; диски магнитные; диски оптические; интерфейсы для компьютеров; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; носители информации магнитные; носители информации оптические; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; наборы данных, записанные или загружаемые; компакт-диски [неперезаписываемые]; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; программы операционные для компьютеров, записанные; программы для компьютеров, записанные; мониторы [программы для компьютеров]; платформы программные, записанные или загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; микропроцессоры», которые относятся к программному обеспечению и приложениям, компьютерному оборудованию, носителям информации, на которых может быть записано программное обеспечение, следует признать однородными противопоставленным товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; тренажеры спортивные электронные, в том числе электронные стрелковые тренажеры; игры на

компакт-дисках с постоянной памятью», в отношении которых действует правовая охрана знаков [2, 3]. Сравнимые товары соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение (или являются сопутствующими), могут иметь одни и те же каналы сбыта и круг потребителей.

Часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «маркетинг в части публикаций программного обеспечения; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; проведение коммерческих мероприятий; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка» является однородной противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака [4]. Сравнимые услуги соотносятся как род-вид услуг (услуги рекламы, продвижения и реализации товаров и услуг), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей и условия реализации.

Часть вышеуказанных испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, а также часть услуг 35 класса МКТУ «бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; исследования в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; подготовка исследований рентабельности бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; службы корпоративных коммуникаций; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации-услуги консультационные по управлению бизнесом», которая

относится к услугам по управлению бизнесом, «агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение рынка; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами», которая является услугами информационно-справочными; услугами по исследованию рынка, услугами в области бухгалтерского учета и кадров следует признать однородными противопоставленным услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, аренда площадей для размещения рекламы, аудит коммерческий, бюро по найму, деловая экспертиза, демонстрация товаров, информация и советы коммерческие потребителям, исследования маркетинговые, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации профессиональные в области бизнеса, маркетинг, организация выставок в коммерческих или рекламных целях,

организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оценка коммерческой деятельности, помощь в управлении бизнесом, представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, продвижение товаров [для третьих лиц], производство рекламных фильмов, публикация рекламных текстов, радиореклама, реклама наружная, реклама, службы консультативные по управлению бизнесом, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, управление процессами обработки заказов товаров, услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении которых действует товарный знак [5]. Сравнимые услуги либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей.

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «*абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; согласование деловых контрактов для третьих лиц*», которая относится к посредническим услугам, «*обработка текста; регистрация данных и письменных сообщений; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]*», которая относится к офисной службе, является неоднородной вышеуказанным противопоставленным услугам 35 класса МКТУ товарных знаков [4 и 5], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Испрашиваемые услуги 38 класса МКТУ и противопоставленные услуги 38 класса МКТУ товарного знака [1] либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги телекоммуникации и передачи информации), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей и условия реализации.

Часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «*академии [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; обучение заочное; организация досуга; публикация текстовых материалов, за исключением*

рекламных; услуги образовательные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; передвижные библиотеки; услуги клубов [развлечение или просвещение]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; информация по вопросам образования; проведение экзаменов; обучение практическим навыкам [демонстрация]; услуги музеев [презентация, выставки]; прокат видеофильмов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация лотерей; прокат аудиооборудования; публикация интерактивная книг и периодики; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; субтитрование; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги по распространению билетов [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; переподготовка профессиональная; услуги школ [образование]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; бронирование и заказ билетов на развлекательные, спортивные и культурные мероприятия; бронирование мест во время развлекательных мероприятий; индивидуальное обучение [обучение и подготовка]; информация в области развлечений или образования, предоставляемая онлайн или посредством телевидения, широкополосной передачи или беспроводных коммуникаций; информация в области развлечений и образования, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; консультации в области образования и обучения; консультации в области образования и обучения руководителей и персонала; консультации в области образования и повышения квалификации; консультации в области образования, обучения, дополнительного образования и развлечений, предоставляемые посредством телефонных операционных центров и горячих линий; консультации в области обучения, повышения квалификации и образования; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации коллоквиумов; консультации и предоставление

информации в области подготовки, проведения и организации конгрессов; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации конференций; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации мастер-классов; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации мастер-классов [подготовка]; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации семинаров; консультации по вопросам образования; консультации по вопросам профессиональной деятельности и коучинг [подготовка и образовательные советы]; консультации по вопросам резервирования во время спортивных, научных и культурных мероприятий, предоставляемые посредством операционных телефонных центров и горячих линий; консультирование в области профессиональной ориентации в отношении образования и обучения; консультирование по вопросам обучения в области бизнеса; обеспечение доступа к электронным публикациям из всемирной компьютерной сети или Интернет, не доступных для скачивания; обеспечение профессиональной подготовки и образовательной деятельности; образование взрослых; образование дополнительное; образование и обучение в области электронной обработки данных; образование, преподавание и обучение; образование, профессиональная подготовка и инструктаж в области промышленного производства; образование профессиональное и профессионально-техническое; образовательные услуги в рамках индивидуального обучения; обслуживание аудио-оборудования для производства радиопрограмм; обслуживание видео- и аудио-оборудования для производства телепрограмм; обучающие услуги в рамках индивидуального обучения; обучение; обучение взрослых; обучение в области бизнеса; обучение в области обработки производственных данных; обучение и повышение квалификации персонала; обучение компьютеризированное; организация и проведение конференций, конвенций, образовательных выставок, курсов, лекций, семинаров и совещаний [подготовка]; организация и проведение конференций, конгрессов и симпозиумов; организация и проведение конференций, конгрессов, семинаров и совещаний [подготовка]; организация и проведение культурной и рекреационной

деятельности; организация и проведение обучающих курсов; организация и проведение семинаров и мастер-классов [подготовка]; организация и проведение семинаров, конгрессов, конференций и симпозиумов; организация конгрессов и конференций в культурных и образовательных целях; организация культурного досуга [подготовка]; организация культурных мероприятий; организация образовательных мероприятий; организация плана профподготовки для молодежи; первичная профессиональная подготовка и повышение квалификации для развития кадрового потенциала; подготовка и проведение конференций, конгрессов, концертов, симпозиумов, семинаров, обучающих курсов, уроков и лекций; подготовка и проведение конференций, конгрессов, семинаров, симпозиумов, лекций, уроков и обучающих курсов; подготовка и проведение конференций, конгрессов, симпозиумов и семинаров; подготовка и проведение семинаров, практических занятий (образование), конгрессов, коллоквиумов, курсов дистанционного обучения и выставок в культурных целях; подготовка и проведение собраний; подготовка и проведение собраний в области образования; подготовка церемоний награждения; предоставление зон для отдыха и развлечений; предоставление информации в области обучения; предоставление образовательных курсов; предоставление образовательных курсов, лекций, семинаров и других молодежных планов профподготовки; предоставление обучающих курсов; предоставление обучающих программ; предоставление обучения онлайн; предоставление обучения посредством глобальной компьютерной сети; предоставление услуг в области образования и повышение квалификации для штатного, командного и организационного развития; проведение образовательных мероприятий; проведение обучающих семинаров; прокат учебных материалов и аппаратов; публикация аудиокниг; публикация брошюр; публикация буклетов; публикация газет; публикация журналов в электронной форме; публикация журналов в электронной форме в Интернет; публикация журналов и книг в электронной форме; публикация и издание печатной продукции, книг, газет и периодических изданий не в рекламных целях; публикация информации по широкому кругу вопросов в электронной форме онлайн; публикация информационных бюллетеней; публикация и редактирование книг, газет и журналов; публикация и

редактирование книг, газет и периодических изданий; публикация календарей; публикация каталогов; публикация книг, журналов и газет в Интернет; публикация книг, журналов и других текстов, за исключением рекламных текстов; публикация мультимедийных журналов, научно-популярных периодических изданий и газет; публикация мультимедийных книг; публикация мультимедийных материалов в режиме онлайн; публикация мультимедийных материалов, цифрового видео и аудио развлекательного характера; публикация мультимедийных печатных изданий; публикация научно-информационных журналов; публикация образовательных и учебных пособий; публикация образовательных материалов; публикация онлайн электронных журналов и книг; публикация онлайн электронных книг и газет; публикация периодики; публикация периодических изданий и книг в электронной форме; публикация периодических изданий, каталогов и проспектов; публикация печатного материала в электронной форме; публикация печатной продукции, в том числе в электронной форме, не в рекламных целях; публикация печатной продукции, иной чем рекламные тексты в электронной форме; публикация печатной продукции в целях преподавания; публикация печатных изданий в электронной форме в Интернет; публикация печатных материалов, иных чем рекламного характера; публикация печатных справочников; публикация проспектов; публикация рецензий; публикация специализированных журналов; публикация учебных пособий; развлечения; выпуск музыкальной продукции; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация показов мод в развлекательных целях; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; редактирование текстов» является однородной услугой 41 класса МККТУ «академии [обучение], воспитание физическое, издание книг, информация по вопросам воспитания и образования, обучение заочное, организация и проведение семинаров, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение концертов, организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение коллоквиумов, обучение практическим навыкам [демонстрация], организация балов, организация

выставок с культурно-просветительной целью, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных или развлекательных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], переподготовка профессиональная, организация спектаклей [услуги импресарио], проведение экзаменов, прокат декораций для шоу-программ, публикация интерактивная книг и периодики, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, услуги клубов [развлечение или просвещение], развлечения, развлечение гостей, услуги образовательно-воспитательные, услуги музеев [презентация, выставки], составление программ встреч [развлечение], услуги репетиторов, инструкторов [обучение], услуги школ [образование], шоу-программы», в отношении которых действует правовая охрана знака [5].

Сравнимые услуги либо тождественны, либо соотносятся как род-вид услуг (услуги в области обучения, развлечений и издательского дела), имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей, могут быть сопутствующими друг другу.

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «*фоторепортажи; фотографирование; служба новостей; услуги переводчиков; перевод с языка жестов; видеосъемка; услуги устных переводчиков; обработка записей окончательная*» не является однородной вышеуказанным противопоставленным услугам 41 класса МКТУ товарного знака [5], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ «*разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SAAS]; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PAAS]; прокат программного обеспечения; исследование, разработка, создание и обновление компьютерных программ; установка программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения; консультации в области разработки и*

развития компьютерной техники; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; тиражирование компьютерных программ; составление программ для компьютеров» относится к услугам в области компьютерной техники и программного обеспечения, является однородной противопоставленным услугам 42 класса МКТУ «*инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; прокат программного обеспечения; разработка программного обеспечения, в том числе для электронных тиров, электронных стрелковых тренажеров»*, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки [1 и 2]. Сравнимые услуги либо тождественны, либо соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания, круг потребителей, могут быть сопутствующими друг другу.

Вместе с тем, остальная часть испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; экспертиза в области нефтяных месторождений; научно-исследовательские разработки и создание новых (химических и/или нефтехимических) процессов; услуги по разведке месторождений полезных ископаемых; инженерные услуги, относящиеся к строительству нефтяных и газовых скважин; инженерные услуги, относящиеся к строительству инфраструктурных объектов, необходимых для разработки и эксплуатации нефтяных и газовых месторождениях; услуги по измерению при бурении нефтяных и газовых скважин; автоматизированный промышленный контроль (автоматизированные системы контроля в промышленности); анализ в области нефтеразведки; анализ воды; анализ выбросов парниковых газов; анализ для нефтяного исследования; анализ качества воды; анализ минералов и нефтепродуктов; анализ нефтяных месторождений; анализ нефтяных пластов; анализ технических данных; анализ химический; аналитические исследования технических проектов, относящихся к снижению или компенсации выбросов углерода; геодезия; геологическая разведка; геологическая съёмка нефтеносных пластов; геологическая съёмка*

нефтеносных пластов и нефтяных месторождений; измерения и анализ выбросов парниковых газов; измерения технические и лабораторное тестирование; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инженерная геодезия; инженерные изыскания; инженерные услуги в газовой промышленности; инженерные услуги в сфере промышленных энергетическо-силовых установок; инженерные услуги, относящиеся к системам газотранспорта и газоснабжения; инженерные услуги, относящиеся к системам энергоснабжения; инженерные услуги, относящиеся к технологии охраны окружающей среды; инженерные услуги по проектированию и исследованиям в области бурильной технологии; инспектирование нефтяных месторождений; интерпретация и анализ изображений магнитного резонанса для нефтяной промышленности; исследование нефти; исследование нефтяных месторождений; исследование полезных ископаемых; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области сохранения и охраны окружающей среды; исследования в области экологии; исследования геофизические для нефтяной, газовой и добывающей индустрии; исследования гидрологические; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования промышленные; исследования технические; консалтинг, связанный с лабораторными испытаниями; консультации по техническим услугам в области обеспечения энергией; консультации технические в области наук об окружающей среде; проведение исследований по техническим проектам» не является однородной вышеуказанным противопоставленным услугам 42 класса МКТУ товарных знаков [1, 2], поскольку представляют собой иной вид услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» - далее Постановление Пленума

ВС РФ).

В данном случае коллегией установлено сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров 09 класса МКТУ, услуг 38 класса МКТУ, а также части услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, что свидетельствует о правомерности вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем было представлено социологическое исследование [1], целью которого, в том числе, было определение наличия или отсутствия социологических признаков сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1-5] с точки зрения целевой группы на сегодняшний день и на дату 03.08.2022.

В основу выводов об отсутствии сходства между сравниваемыми обозначениями были положены, в том числе, ответы респондентов (см. диаграммы №8 и №9 «Возможность перепутать платформы под тестируемыми обозначениями по мнению потребителя») на задаваемый анкетный вопрос №7, который звучал следующим образом «Представьте, что Вы ищете платформу для реализации бизнес-проектов для фрилансеров. Вы перепутаете между собой платформы под обозначениями в парах ниже или не перепутаете?». Аналогичный вопрос (Анкетный вопрос №21) задавался на дату 03.08.2022.

Относительно вышеизложенного коллегия отмечает, что указанный вопрос не может в действительности отражать вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте. Данный вопрос относится к узкой части товаров «платформа для реализации бизнес проектов для фрилансеров», а правовая охрана противопоставленных товарных знаков [1 и 2] действует в отношении широких перечней товаров 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; тренажеры спортивные электронные, в том числе электронные стрелковые тренажеры; игры на компакт-дисках с постоянной памятью». Кроме

того, остальным противопоставленным товарным знакам [3, 4, 5] не предоставлена правовая охрана в отношении товаров соотносимых с товаром «платформа для реализации бизнес проектов для фрилансеров».

Кроме того, формулировка «перепутаете» не предусмотрена правовыми нормами, которые применяются при анализе на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса

Таким образом, представленное заявителем исследование не может быть положено в основу вывода об отсутствии вероятности смешения сравниваемых знаков.

Следует отметить, что в связи с установленным сходством заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] и однородностью товаров и услуг для которых они предназначены, регистрация заявленного обозначения в отношении однородных товаров и услуг способна нарушить исключительные права правообладателей товарных знаков [1-5].

А согласно Постановлению Пленума ВС РФ для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

В связи с чем, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 09 и 38 классов МКТУ, части услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Из вышеизложенного анализа следует, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ и части услуг 42 класса МКТУ с указанием элемента «4.0» в качестве неохраемого элемента обозначения.

удовлетворить возражение, поступившее 05.08.2024, изменить решение Роспатента от 25.01.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2022753070.