

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.06.2024 возражение, поданное ООО «АКВА ПЛЮС», г. Переславль-Залесский (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716846, при этом установила следующее.

re pin

Словесное обозначение « **re pin** » по заявке №2023716846 с датой поступления от 06.03.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 01-19, 21-32, 35, 38, 40 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.04.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716846 в отношении всех товаров и услуг 01-07, 10-15, 17-19, 21-32, 38 классов МКТУ, а также части товаров и услуг 08, 09, 16, 35, 40, 41 классов МКТУ. В отношении части заявленных товаров и услуг 08, 09, 16, 35, 40, 41 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение «repin» представляет собой транслитерацию фамилии известного русского художника Ильи Ефимовича Репина (см., например, <https://www.culture.ru/persons/8244/ilya-repin>, <http://cvetamira.ru/repin-ilya-efimovich-1844-1930> и др.). В связи с изложенным, в отношении товаров, связанных с художественно-творческой деятельностью (принадлежности для художников, печатная продукция, услуги, связанные с продажей произведений искусства, обрамление художественных работ, услуги, предоставляемые художественными галереями, обучение), заявленное обозначение вызывает стойкую ассоциацию с вышеуказанным художником и, следовательно, в отношении данных товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком обслуживания, включающим в свой состав словесный элемент «Репин», зарегистрированным на имя ООО «Курортный», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (свидетельство №933100, приоритет от 21.09.2022). Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.06.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- решение Роспатента не содержит мотивировки отказа в регистрации товаров 08, 09, 16 классов МКТУ;

- приводимые в решении Роспатента доводы об отказе в регистрации в отношении услуг 35, 40, 41 классов МКТУ на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса опровергаются позицией Суда по интеллектуальным правам, изложенной по аналогичной ситуации в решении от 15.04.2022 по делу №СИП-

1390/2021. Рассмотрев заявление о признании недействительным решения Роспатента об отказе в регистрации обозначения, содержащего словесный элемент "ШАЛЯПИН" по заявке №2019761583, Суд по интеллектуальным правам не согласился с позицией Роспатента, указав следующее: «сама по себе возможность ассоциации заявленного на регистрацию обозначения с Шаляпиным Ф.И., известным оперным певцом, либо с иным лицом, носящим фамилию Шаляпин, не свидетельствует о том, что у современного потребителя возникнет представление, что именно данное лицо оказывает заявленные на регистрацию услуги. Указанные в оспариваемом решении Роспатентом обстоятельства не подтверждают того, что спорное обозначение воспринимается современным российским потребителем как получившая широкое распространение на дату подачи заявки фамилия, а также что обозначение "Шаляпин" способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, поскольку Роспатент не подтвердил возникновение у потребителя какой-либо стойкой ассоциативной связи с известной личностью, проживавшей на территории Российской Федерации, а значит, оспариваемое решение не соответствует положениям пункта 1, подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса»;

- обозначение по рассматриваемой заявке выполнено в латинице, имеет иное словарное значение, чем Роспатент приводит в оспариваемом решении, а именно – "повторно закрепите". Относимых и допустимых доказательств обратного Роспатент не приводит;

- все заявленные услуги 35 и 41 классов МКТУ не являются однородными услугам 35 и 41 классов МКУТ противопоставленного знака.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 10.04.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 01-19, 21-32, 35, 38, 40, 41 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлена распечатка оспариваемого решения Роспатента от 10.04.2024.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение не соответствует положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно воспроизводит фамилию известного художника Репина Ильи Ефимовича, коммерциализация которой иными лицами в своей деятельности недопустима.

Кроме того, коллегией было уточнено, что заявленное обозначение не соответствует подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как вводит потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров 08, 09, 16 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседаниях коллегий 22.08.2024 и 23.09.2024 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. В силу того, что заявитель отсутствовал на заседаниях коллегий и не был ознакомлен с дополнительными основаниями для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, заседания коллегий были перенесены на более поздний срок.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.03.2023) поступления заявки №2023716846 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и

который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

repin

Заявленное обозначение « **repin** » является словесным и выполнено стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 01-19, 21-32, 35, 38, 40 и 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями – адресатами товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров/услуг.

Словесный элемент «repin» заявленного обозначения фактически воспроизводит фамилию известного русского художника Ильи Ефимовича Репина.

Илья Ефимович Репин – русский живописец и рисовальщик, один из самых влиятельных и разноплановых художников пореформенной эпохи. Его творчество олицетворяет собой высшие достижения живописи передвижников, стремившихся сделать искусство понятным и близким народу, актуальным, отражающим основные закономерности жизни. Творческое наследие Репина И.Е. очень велико. Популярность художника в мире с годами не ослабевает, так как оно всегда близко и понятно людям. Репин И.Е. написал такие картины как «Бурлаки на Волге» (1873г.), «Иван Грозный и его сын Иван» (1885г.), «Запорожцы» (1891г.), «Садко»

(1876г.) и др. Его работы выставляются во многих художественных галереях по всему миру¹.

В сети Интернет присутствует большое количество источников на русском языке, посредством которых любой потребитель может ознакомиться с биографией Репина И.Е. и его картинами (<https://www.culture.ru/persons/8244/ilya-repin>, <https://cvetamira.ru/repin-ilya-efimovich-1844-1930>, https://ru.wikipedia.org/wiki/Репин,_Илья_Ефимович, https://dic.academic.ru/dic.nsf/russian_history/6455/РЕПИН и др.).

Указанные выше сведения позволяют установить факт широкой известности российским потребителям фамилии художника Репина И.Е. до даты приоритета заявленного обозначения (06.03.2023). Установления сходства в данном случае не требуется ввиду фонетического тождества фамилии русского художника и словесного элемента «repin» заявленного обозначения.

Заявленные товары 08 класса МКТУ «инструменты ручные для художников», 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые», 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альбомы для коллекционирования; альбомы для фотографий; альманахи; альбомы для коллекционирования; альбомы для фотографий; альманахи; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; газеты; гравюры; гуашь [краски, канцелярские принадлежности]; журналы [издания периодические]; журналы узкоспециализированные с конечным количеством выпусков [партворки]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; инструменты и принадлежности для художественного творчества; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр;

¹ <https://iz.ru/1230911/iurii-kovalenko/evrope-my-nuzhny-kartiny-ili-repina-pokazyvaiut-v-parizhe>, <https://lovers-of-art.livejournal.com/179379.html>, <https://u-art.ru/events/i-repin/#:~:text=И.,Е.,статьи%2C%20заметки%2C%20искусствоведческие%20исследования.и др.>

кисти для каллиграфии; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; книги; книги для раскрашивания; коробки с красками [школьные принадлежности]; краски акриловые [канцелярские принадлежности]; краски витражные; краски для творчества; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для художественного творчества; материалы художественно-декоративных целей, включенные в 16 класса; мольберты; муштабели для художников; наборы для детского творчества; наклейки интерьерные; олеографии; офорты; палитры для художников; палочки для письма тушью; пастели [карандаши]; пастель для художников; пастель масляная; подложки-коврики для рабочего стола; портреты; постеры [плакаты]; принадлежности для письма, рисования и черчения; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; репродукции графические; справочники; трафареты для рисования; учебники [пособия]; фартуки защитные для художественного творчества; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чехлы для кистей; чехлы для художественных инструментов; элементы из пленки термотрансферной для художественного творчества», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного творчества, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; организация коммерческих и выставочных мероприятий в сфере творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, в сфере рукоделия, хобби в рекламных целях; организация торговых ярмарок в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере рукоделия, хобби в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и

декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; презентация канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби на всех медиасредствах с целью розничной и оптовой продажи; продажа оптовая и розничная канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; продвижение канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; реклама канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; услуги, включенные в 35 класс, оказываемые в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере рукоделия и хобби, деятельности художников и дизайнеров; продажа розничная произведений искусства художественными галереями», услуг 40 класса МКТУ «обрамление художественных работ; печатание рисунков; полиграфия; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц», услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда произведений искусства; организация и проведение мастер-классов [обучение] в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере хобби, рукоделия; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]» заявленного обозначения непосредственно относятся к товарам и услугам, связанным с художественным творчеством, в том числе, относятся к средствам и инструментам для художественного творчества, носителям произведений искусства, печатными изданиями, которые могут иметь соответствующую тематику, услугам по продвижению соответствующих товаров, услугам по обрамлению картин, услугам по организации художественных

выставок, ярмарок, мастер - классов и т.д. Следовательно, крайне высока вероятность того, что данные товары и услуги способны восприниматься как производимые или оказываемые с разрешения или под контролем наследников известного художника Репина И.Е. Также, указанные товары и услуги, маркированные обозначением, воспроизводящем фамилию известного русского художника, могут восприниматься в качестве имиджевой деятельности этого лица, связанной с продвижением и популяризацией. Сведений о наличии между заявителем и наследниками художника Репина И.Е. организационных или хозяйственных связей в материалы дела не представлено.

Следовательно, основание экспертизы о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2022796970 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, является обоснованным.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 (2) статьи 183 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение воспроизводит фамилию известного художника Репина И.Е. (информация о данном лице широко освещена в сети Интернет, о чём подобно указано по тексту заключения выше). При этом, предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении, в том числе, вышеупомянутых товаров и услуг 08, 09, 16, 35, 40, 41 классов МКТУ, относящихся к художественному творчеству (сопутствующим товарам и услугам). По мнению коллегии, применительно к вышеупомянутым товарам и услугам регистрация заявленного обозначения, содержащего в себе элемент «repin», который фактически воспроизводит фамилию известного художника Репина Ильи Ефимовича (фонетически тождественен), коммерциализация которой недопустима иными лицами в своей деятельности, противоречит общественным интересам. В результате изложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение для вышеуказанных товаров и услуг не соответствует положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В возражении указывается на перевод заявленного обозначения в качестве слов «повторно закрепите», вследствие чего оно является фантазийным обозначением, однако, ссылку на словари, подтверждающую данный перевод исследуемого слова, заявитель не представил. Кроме того, заявитель не представил и документов, которые бы свидетельствовали об ином восприятии заявленного обозначения применительно к вышеупомянутым товарам и услугам, нежели чем фамилия художника Репина И.Е. Кроме того, материалы возражения не содержат обоснования, почему именно данное обозначение было выбрано в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя.

Относительно приведенного в возражении решения Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-1390/2021, которое, с точки зрения заявителя, может косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данная регистрация («ШАЛЯПИН») касается иного обозначений, делопроизводство по которому велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению. Кроме того, ссылка заявителя на регистрацию подобного заявленному обозначению товарного знака, не может служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как не имеет отношения к рассматриваемому возражению, поскольку указанная регистрация не является в соответствии с Кодексом основанием для регистрации заявленного обозначения и не устраняет препятствий в соответствии с пунктами 3(1) и 3(2) статьи 1483 Кодекса, послуживших основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему был противопоставлен комбинированный товарный знак


«», состоящий из слов «Репин», «REFRESH-HOTEL», выполненных в две строки стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг

35 и 41 классов МКТУ с исключением элементов «REFRESH-HOTEL» из самостоятельной правовой охраны.

Анализ заявленного обозначения на тождество и сходство с противопоставленным знаком показал следующее.

Заявленное обозначение образовано единственным словесным элементом «gerin», который может иметь тождественное произношение и семантическое восприятие с охраняемым словом «Репин» противопоставленного знака. Сравнимые обозначения являются словесными, в связи с чем их графическое восприятие имеет второстепенное значение.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение и противопоставленный ему знак признаются в высокой степени сходными, что в возражении никак не оспаривается.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства рекламные; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка

коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная;

сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; экспертиза деловая; демонстрация канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; организация коммерческих и выставочных мероприятий в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере рукоделия, хобби в рекламных целях; организация торговых ярмарок в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере рукоделия, хобби в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, товаров для

рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; презентация канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби на всех медиасредствах с целью розничной и оптовой продажи; продажа оптовая и розничная; продажа оптовая и розничная канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; продвижение канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; реклама канцелярских товаров, товаров для творчества, художественного творчества и декоративного-прикладного искусства, товаров для рукоделия, товаров для художников и дизайнеров, товаров для хобби; услуги, включенные в 35 класс, оказываемые в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере рукоделия и хобби, деятельности художников и дизайнеров» идентичны или однородны услугам 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; маркетинг в области строительства; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты

для третьих лиц; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг в сфере недвижимости; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы консультативные по управлению бизнесом в области недвижимости; телемаркетинг в области строительства и недвижимости; услуги по исследованию рынка недвижимости; согласование деловых контрактов для третьих лиц;

согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление бизнесом временное; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; экспертиза деловая» противопоставленного знака. Сравнимые услуги относятся к одним родовым группам (услуги по продвижению товаров, включая их рекламу и продажу, услуги посреднические, услуги по прокату торгового и офисного оборудования, услуги информационно-справочные, услуги в области бухгалтерского учета, услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги в сфере бизнеса, услуги кадровые, услуги посреднические). Данные группы услуг объединены одним назначением, условиями оказания, кругом потребителей, а также лицами, которые их могут оказывать, кроме того, услуги, относящиеся к одной родовой группе, могут быть взаимодополняемыми.

Однородными являются и заявленные услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; написание теле- и киносценариев;

образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; прокат игрушек; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования

стадионов; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.; организация и проведение мастер-классов [обучение] в сфере творчества, художественного творчества и декоративно-прикладного искусства, в сфере хобби, рукоделия», а также услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных

кортков; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; библиотеки передвижные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов красоты; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; парки аттракционов; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; проведение развлекательных мероприятий; проведение фитнес-классов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат устройств для чтения электронных книг; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги караоке; услуги образовательно-воспитательные» противопоставленного знака. Однородность данных услуг обусловлена их одинаковой родовой принадлежностью (организация спортивных мероприятий, услуги культурно-просветительских и зрелищных учреждений, услуги в области организации

путешествий, услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей, услуги в области воспитания и образования, организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений, услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных], услуги в сфере проката, услуги по организации деловых мероприятий, услуги, связанные с игорным бизнесом, услуги зрелищных учреждений), одинаковой видовой принадлежностью. Каждая из упомянутых групп товаров характеризуется одинаковым назначением, возможностью их оказания одним лицом в отношении одной группы потребителей.

В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного ему знака, а также высокая степень однородности упомянутых по тексту заключения услуг 35 и 41 классов МКТУ, что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака обычными потребителями соответствующих услуг, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг 35 и 41 классов МКТУ, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.06.2024, изменить решение Роспатента от 10.04.2024 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023716846 с учётом дополнительных оснований.