

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 31.05.2024 возражение, поданное Атаевым Изамудином Хайбулаевичем (далее — заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022785591, при этом установила следующее.



Обозначение **МАГАЗИН** **СВЕТ ИСЛАМА** по заявке № 2022785591 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.11.2022 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 12.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в

качестве товарного знака ввиду его несоответствия положениям пунктов 1 и 3(2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано следующим.

Словесный элемент «магазин» (как и указывалось заявителем в материалах заявки), входящий в состав заявленного обозначения, не подлежит правовой охране, поскольку не обладает различительной способностью.

Кроме того, заявленное обозначение содержит в себе словесный элемент «Ислама» (род. падеж от «Ислам») - название одной из мировых монотеистических религий мира (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000 на сайте <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/141862>), что определяет заявленное обозначение в целом как обозначение религиозной тематики. Порядок организации производства, осуществление контроля над производством, введением в гражданский оборот товаров и оказанием услуг, маркируемых подобным обозначением, прерогатива использования которого принадлежит данной религиозной конфессии, должен базироваться на определенных ценностях и традициях.

Доводы и дополнительные материалы, представленные заявителем в ответ на уведомление о результатах проверки от 21.06.2023г.: декларация Евразийского экономического союза о соответствии, сертификат, подтверждающий производство Халяльной продукции; письмо от Имама мечети г. Хасавюрт, о том, что в магазине «Свет Ислама» продается продукция, относящаяся к мусульманской конфессии, по мнению экспертизы, являются недостаточными для снятия абсолютных оснований для отказа, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно статье 1479 Кодекса действие исключительного права на товарный знак распространяется на всей территории Российской Федерации, в то время как заявителем представлено письмо от имама мечети города Хасавюрт Республики Дагестан, следовательно, указанное письмо не может снимать оснований для отказа в регистрации товарного знака, также как и довод, касающийся того факта, что местом нахождения заявителя является Республика Дагестан.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение является комбинированным обозначением, состоящим из словесных и графических элементов. Словесный элемент «СВЕТ ИСЛАМА» выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита в двухцветном варианте: желтом и оранжевом. Графический элемент расположен над словесным элементом и представляет собой раскрытую книгу, озаренную восходом солнца. Сверху дугообразной формой расположен неохраняемый элемент «Магазин», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита в двухцветном варианте: желтом и оранжевом;

- словесный элемент заявляемого комбинированного обозначения – это словосочетание, где слово «СВЕТ» - является главным словом, (существительным), а слово «ИСЛАМА» - зависимым (определением). Словесный элемент заявляемого обозначения «СВЕТ ИСЛАМА» - синтаксически неделимое, согласованное, именное словосочетание;

- экспертиза в решении об отказе в регистрации указывает, что словесный элемент «Ислама» (род. падеж от «Ислам») - название одной из мировых монотеистических религий мира (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000), что определяет заявленное обозначение в целом как обозначение религиозной тематики. Заявителем не оспаривается это утверждение. Однако, в пункте 4 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных Приказом Роспатента от 23.03.2001 N39, разъясняется, что обозначения, состоящие из терминов, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали, называют также «скандальными» знаками;

- оценка заявляемых обозначений с этой точки зрения во многом связана как с общепринятыми мировыми стандартами морали, так и с национальными традициями и культурой. Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы

определить, имеет ли место в заявленном на регистрацию обозначении непристойное содержание, следует учитывать как общепринятые стандарты морали, так и стандарты, связанные с национальными и культурными традициями в конкретном государстве, поскольку как национальные, так и культурные традиции того или иного народа накладывают свой отпечаток на формирование в обществе моральных стандартов;

- далее заявитель приводит сведения из Википедии и других источников информации о толковании понятий общественный интерес и мораль. Словосочетание «СВЕТ ИСЛАМА» по семантическому значению несет позитивный смысл, в контексте «лучистая энергия, одухотворенность, которые несет ислам», то есть не является скандальным обозначением. Присутствующий в заявленном обозначении изобразительный элемент в виде раскрытой книги, озаренной восходом солнца, усиливает позитивный смысл;

- заявитель по заявке – Атаев Изамудин Хайбулаевич, 368009, Республика Дагестан, г. Хасавюрт, ул. Гамидова, 70, является представителем мусульманской конфессии. Об этом говорит даже его имя - Изамудин - дагестанское имя скомбинировано из соединения имён Иззат – «слава, почет, уважение» + Дин – «религия (ислам)», «могущество, сила веры»;

- Дагестан имеет самое многочисленное мусульманское население среди всех субъектов Российской Федерации. Около 96 процентов населения республики являются мусульманами. Кроме того, на территории современной Российской Федерации ислам начал распространяться в 7 веке в г. Дербенте и Булгаре. В 922 году Ислам был принят в качестве государственной религии Волжской Булгарией (<https://www.muslim.ru/actual/13636>) (Дербэнт (от перс. днебрэд در بند — «закрытые (связанные) врата» - город на юге России в Республике Дагестан);

- заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ – это услуги, связанные с продвижением товаров мусульманской направленности (для третьих лиц). Мусульманский магазин «СВЕТ ИСЛАМА» предлагает широкий ассортимент сувениров, а также книги, декоративную и лечебную косметику, различные чаи,

шоколад, сладости, украшения и многое другое. Вся продукция, представленная здесь, является не только качественной и экологической, но также и разрешённой для людей, исповедующих ислам, что подтверждается дополнительными материалами, приложенными к ответу на уведомление (Приложение №3), а также сведениями из сети Internet:

https://t.me/s/svet_islama_magazin (Приложение №1),

https://yandex.ru/maps/org/svet_islama/1066084030/reviews/?ll=47.495967%2C42.970065&z=14 (Приложение №2);

- письмо от имама г. Хасавюрта, подтверждающее, что магазин «СВЕТ ИСЛАМА» торгует исключительно мусульманскими товарами, т.е. такими товарами, которые относятся к категории «халяль», не может быть не принято во внимание при решении вопроса о регистрации товарного знака (знака обслуживания) «СВЕТ ИСЛАМА» для услуг 35 класса МКТУ;

- лицо, имеющее духовный сан, более компетентно в вопросах религии и веры, а потому его утверждения являются более весомыми, чем предположения экспертов государственного учреждения. Именно поэтому мнение духовного лица не только должно быть принято во внимание, но и вполне может стать решающим аргументом в пользу регистрации товарного знака при отсутствии у Роспатента прямых доказательств ее недопустимости;

- при этом нельзя не учитывать и тот факт, что предоставление монопольного права на использование в качестве товарного знака (знака обслуживания) спорного обозначения, содержащего в своем составе словесный элемент «Ислама» (род. падеж от «Ислам») - название одной из мировых монотеистических религий мира, необоснованно может наделять заявителя определенными преимуществами, способствуя извлечению дополнительных дивидендов из сложившейся репутации. В связи с вышеизложенным заявитель, с учетом всех фактических обстоятельств, может согласиться на выведение из самостоятельной правовой охраны части спорного словесного элемента «ислама». Однако это не отменяет тот факт, что

обозначение следуют рассматривать как синтаксически неделимое, согласованное, именованное словосочетание;

- такая позиция Роспатента подтверждается подобными регистрациями, к примеру, №742211, №779661, №892283 (см. Приложение №5);

- заявленное фантазийное и не скандальное обозначение, содержащее в своем составе словосочетание «СВЕТ ИСЛАМА», никак не может расцениваться в качестве противоречащего общественным интересам и принципам морали и, соответственно, может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

С учетом изложенного выше заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022785591.

Приложения:

1) сведения с интернет-сайта https://t.me/s/ Svet_islama_magazin;

2) сведения с сайта сети интернет https://yandex.ru/maps/org/Svet_islama/1066084030/reviews/?ll=47.495967%2C42.970065&z=14;

3) декларация соответствия парфюмерно-косметической продукции;

4) выписка из ЕГРИП в отношении заявителя;

5) примеры регистраций.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.11.2022) поступления заявки №2022785591 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте

РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.



Заявленное обозначение  является комбинированным, включает в себя словесный элемент «СВЕТ ИСЛАМА», выполненный буквами кириллицы, над которым размещен изобразительный элемент в виде раскрытой книги и восходящего солнца, над которым размещен словесный элемент «Магазин». Государственная регистрация товарного знака испрашивается для услуг 35 класса МКТУ.

Слово «Магазин» является неохраняемым элементом знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящее в состав знака словосочетание «СВЕТ ИСЛАМА» относится к символике Ислама – религии мусульман.

Ислам – (араб. букв. покорность), монотеистическая религия, одна из мировых религий (наряду с христианством и буддизмом), ее последователи Мусульмане. Возник в Аравии в 7 в. Основатель Мухаммед (см., например, Интернет-портал

«Словари и энциклопедии на Академике: Философская энциклопедия, Ислам. Большой энциклопедический словарь»).

Использование в заявленном обозначении словосочетания, в состав которого входит наименование религии мусульман в родительном падеже и означает «свет, который излучает ислам», свидетельствует о том, что заявленное обозначение имеет явно выраженную религиозную направленность, связанную с одной из мировых религий, которая имеет распространение в России. При этом коллегия отмечает, что указанный вывод Роспатента в возражении не оспаривается.

В связи с указанным коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя одного из хозяйствующих субъектов (заявителя), привлечет внимание верующих потребителей благодаря религиозной тематике к услугам, для маркировки которых предназначено данное обозначение, то есть необоснованно наделит его некоторыми преимуществами по отношению к другим участникам рынка товаров и услуг, которые также, как и заявитель, осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации и в соответствии с ее законодательством. При этом заявителем не были представлены какие-либо документы, которые обосновывали бы его притязания на обозначение, имеющее религиозную направленность.

Что касается письма имама г. Хасавюрт, представленного заявителем в ответ на уведомление экспертизы, то указанный документ не содержит мнения этого духовного лица о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Представленные декларации соответствия касаются производимых заявителем товаров, а не услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Следовательно, предоставление правовой охраны в качестве товарного знака заявленному обозначению на имя одного лица способно оскорбить чувства верующих, в связи с чем противоречит общественным интересам.

Таким образом, изложенные обстоятельства позволяют коллегии признать, что регистрация заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «СВЕТ ИСЛАМА» в качестве товарного знака так или иначе способна затронуть чувства верующих мусульман, что противоречит общественным интересам и свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в отношении всех заявленных услуг.

В отношении довода возражения о согласии заявителя на исключение из самостоятельной правовой охраны всех словесных элементов, включая словесный элемент «СВЕТ ИСЛАМА», то у коллегии не имеется оснований для признания этого словесного элемента не удовлетворяющим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, следует отметить, что указанное обстоятельство не отменяет наличие религиозной семантики у заявленного обозначения ввиду присутствия в обозначении словесного элемента «СВЕТ ИСЛАМА» и не может повлиять на вопрос его соответствия подпункту 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Ссылки заявителя на иные товарные знаки не могут быть приняты во внимание коллегией, поскольку согласно позиции, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.11.2006 № 8215/06, каждый товарный знак должен рассматриваться с учетом обстоятельств конкретного дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.05.2024, оставить в силе решение Роспатента от 12.02.2024.