

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 15.05.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ХИМАГРОМАРКЕТИНГ", г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023711701 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023711701, поданной 16.02.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 01, 05, услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение: «» в цветовом сочетании: «синий».

Решение Роспатента от 30.01.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 01, 05, услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне по заявке № 2023711701 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- элементы «Химагро», «маркетинг» не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- слово «Химагро», состоящее из двух элементов, являющихся общепринятыми сокращениями (хим - "химия, химический", агро - "агрономический", см. Интернет,

Словари: Тематический словарь сокращений современного русского языка", Фадеев С.В., "РУССО", 1998), которые характеризует область деятельности заявителя, к которой относятся все заявленные товары и услуги. Словесный элемент «маркетинг» (процесс выявления, максимизации и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании (см. Бизнес. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998), указывает на вид, назначение заявленных товаров и услуг;

- представленные заявителем материалы (распечатки сети Интернет, каталоги, фотографии) недостаточны и их нельзя расценивать, как доказательства приобретения различительной способности заявленного обозначения. Кроме того, представленные материалы относятся только к товару 05 класса МКТУ «гербициды»;

- представленные материалы не подтверждают факт использования заявленного обозначения в отношении остальных заявленных товаров 01, 05 и услуг 35, 41 классов МКТУ;

- большая часть дополнительных материалов относятся к компании заявителя, а не к заявленному обозначению;

- у экспертизы нет документов, подтверждающих приобретенную различительную способность заявленного обозначения до даты подачи заявки № 2023711701 для заявленных товаров 01, 05 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 15.05.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.01.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем указана хронология делопроизводства в отношении экспертизы заявленного обозначения по заявке № 2023711701 в ведомстве, приведены выдержки из действующего законодательства, регламента и т.п.;

- представленные 06.02.2024 заявителем документы на стадии экспертизы не были учтены при принятии соответствующего решения, поскольку поступили позже;

- в товарных знаках по свидетельствам №№ 583503 («^{ХимАгроМаркетинг}
Тиабен Т»), 423618 («ХимАгроМаркетинг») словесный элемент «ХимАгроМаркетинг» является охраняемым элементом (правообладатель: ООО «Химагромаркетинг.РУ»);
- заявитель просит пригласить на заседание коллегии эксперта, который принимал соответствующее заключение по результатам экспертизы;
- заявитель привел те же доводы и доказательства охраноспособности заявленного обозначения по заявке № 2023711701 в заявленном объеме прав, что и в ответе от 30.12.2023 на уведомление экспертизы. При этом следует отметить, что документы и материалы доказательной базы включают те же приложения, с той же нумерацией, что и отправленные 29.12.2023 в ФИПС и хранящиеся в деле заявки № 2023711701;
- ООО «Химагромаркетинг.РУ» и заявитель принадлежат одному и тому же бенефициарному владельцу, в связи с чем указанные лица являются реальными бизнес-партнерами;
- от ООО «Химагромаркетинг.РУ» представлено письмо-согласие (оригинал находится в материалах заявки) на стадии экспертизы в целях устранения противопоставлений товарных знаков по свидетельствам №№ 583503, 423618, которые не используются;
- фирменное наименование заявителя было зарегистрировано в установленном законом порядке 09.07.2003 г., в связи с чем, получено право его использования;
- заявитель согласен с мнением экспертизы, что словесная составляющая комбинированного обозначения по заявке № 2023711701 указывает на вид, назначение заявленных товаров и услуг, вследствие чего, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом. Однако, заявитель говорит о том, что данное словесное обозначение приобрело вторичную различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования заявителем практически на всей, пригодной к сельскохозяйственному производству, территории Российской Федерации;
- обозначение по заявке № 2023711701 интенсивно и длительно использовалось заявителем и получило различительную способность в отношении товаров 01 и 05 классов, а также услуг 35 и 41 классов МКТУ;

- в доказательство подтверждения приобретенной различительной способности заявителем представлены контракты с юридическими лицами КНР (2017, 2018, 2020, 2021 гг.). В приложениях оговорены условия и представлены макеты изображения логотипа, которые отправлялись контрагентам;
- заявителем представлены фото реальных упаковочных коробок товаров со склада с этикетками, включающими наряду с названием конкретного препарата в обязательном порядке заявленное обозначение;
- заявленные товары 01 и 05 классов МКТУ представляют собой пестициды и агрохимикаты и для введения в гражданский оборот подлежат обязательной государственной регистрации в Минсельхозе РФ (свидетельства представлены);
- в договорах поставок указано название поставляемого препарата и объём его поставки;
- заказ потребителями товаров заявителя осуществлялся на сайте, а также с помощью каталогов средств защиты растений, в которых представлены детальные фото реальных упаковок товаров с этикетками;
- с возражением также представлен итоговый бухгалтерский документ с оборотами для каждого препарата (сумма семь миллиардов двести шестьдесят миллионов четыреста двадцать три тысячи девятьсот семьдесят четыре рубля и продано на сумму шесть миллиардов шестьсот семьдесят два миллиона пятьсот сорок тысяч шестьсот двадцать восемь рублей);
- география использования комбинированного обозначения весьма широкая включает такие населенные пункты, города и регионы, как Краснодарский край, Динской район; Республику Башкортостан; г. Ростов-на-Дону; Курскую область, Медвенский район; г. Волжский; г. Курск; г. Москву, Алтайский край, г. Барнаул; Ростовскую область, Егорлыкский район; Амурскую область; г. Оренбург; Краснодарский край, г. Тимошевск; г. Владивосток; г. Новороссийск; г. Липецк; г. Орёл);
- в каталогах указаны заявленное обозначение и товары, относящиеся к 01, 05 классов МКТУ, гербициды, фунгициды, инсектициды, протравители, десиканты, адъюванты и т.п.;
- заявителем указаны заявленные товары 01 и 05 классов МКТУ и названия препаратов с действующими веществами, которые применяются для них (например,

Ньюстар Экстра, Фостран, Ацидан, Метеор, Стробитек, Эфатол, Тиабен Т, Метеор, Тебузан, Супер Кап и т.д.);

- заявитель указывал услуги третьим лицам не только по продаже своих товаров, но и осуществлял посреднические услуги;

- основная доля оптовой и розничной продажи европейских товаров осуществлялась по соответствующему каталогу с использованием сайта заявителя с доменным именем himagromarketing.ru. Таким образом, осуществлялась торговая и закупочная деятельность, розничные продажи и снабженческие услуги;

- оказание услуг 35 класса МКТУ *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях»* подтверждается архивными страницами сайта и документами об участии в выставках «МинводыАГРО», «ТатАгроЭкспо» и т.д. Дипломы и сертификаты заявителя также прилагаются;

- оказание рекламных услуг подтверждается видеороликами и скриншотами страниц Интернета и т.д. Презентация товаров и предлагаемых технологий защиты растений на стендах различных выставок также является своего рода рекламой наружной;

- заявитель проводит профессиональные консультации, семинары с презентацией, организацией выездных консультационных мероприятий по запросу заказчика и т.д. Листы договоров в качестве документов, сопровождающих введение услуг 41 класса в гражданский оборот, промаркированы заявленным обозначением;

- заявителем представлены фотоотчеты и научно-практические материалы, подготовленные и использованные специалистом в рамках вышеуказанных договоров, для демонстрации при оказании услуг по обучению третьих лиц при проведении коллоквиумов, конференций, мастер-классов, образовательных форумов и семинаров.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг без дискламации элементов «Химагро», «маркетинг».

В подтверждение своих доводов с материалами возражения и последующими дополнениями заявителем представлены следующие материалы:

- фото реквизитов почтового отправления заявителя по заявке № 2023711701 из г. Краснодара с указанием почтового штемпеля и QR-кода, подтверждающих дату отправки - 29.12.2023 г. - (1);
- фото реквизитов почтового отправления двух писем-согласий правообладателем (ООО «Химагромаркетинг.РУ») из г. Волгограда с указанием почтового штемпеля и номера почтового идентификатора, подтверждающих дату отправки - 29.12.2023 г. - (2);
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Химагромаркетинг.РУ» - (3);
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Химагромаркетинг» - (4);
- копии писем-согласий от ООО «Химагромаркетинг.РУ» на регистрацию товарного знака по заявке № 2023711701 - (5);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица заявителя - (6);
- договоры аутсорсинга на производство товаров заявителя за период 2017, 2018, 2020 и 2021 гг. - (7);
- изображения логотипа и дизайн этикеток индивидуальных упаковок товаров с сопроводительными письмами согласно контрактам на производственный аутсорсинг - (8);
- фото товаров с этикетками со склада заявителя - (9);
- свидетельства о государственной регистрации товаров препаратов заявителя в Минсельхозе РФ - (10);
- договоры поставок товаров (препаратов) заявителя с УПД с 2018 г. по 2022 г. - (11);
- оборотно-сальдовая ведомость заявителя 01.2016 - 12.2022 гг. - (12);
- договоры на хранение товаров заявителя с 2016 г по 2022 г. - (13);
- каталоги заявителя за 2016, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 гг. - (14);
- каталоги (на бумажном носителе) заявителя за 2016 (оригинал), 2018 (оригинал), 2019, 2020 (оригинал), 2021, 2022, 2023, 2024 гг. - (15);
- паспорта безопасности препаратов заявителя (в том числе на английском языке с переводом на русский язык от Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края») - (16);
- договоры поставок семян заявителя с УПД с 2018 по 2022 гг. – (17);
- функционирование сайта заявителя с 2009.10.13. по 2023.10.13. - (18);

- материалы, подтверждающие участие заявителя в выставках - (19);
- реклама товаров в средствах массовой коммуникации - (20);
- договоры об оказании услуг 41 класса МКТУ с актами о выполненных работах - (21);
- научно-практические материалы для проведения обучения и консультаций - (22);
- визуальные материалы, подтверждающие оказание услуг 41 класса МКТУ заявителя - (23);
- копии стр. 99 -105 издания «Химическая защита растений» (ред. проф. Груздева Г.С, Москва, Агропромиздат, 1987 г.) - (24);
- копии стр. 150-153 издания «Основы химической защиты растений» (Попов С.Я., Дорожкина Л.А., Калинин В.А. Москва, 2003 г.) - (25);
- фото картонной упаковки и фрагментов картонных упаковок препаратов заявителя, маркированных комбинированным заявляемым обозначением, с указанием номера партии / даты изготовления - (26);
- фото канистры (пластиковой упаковки водного раствора препарата «Факел»), маркированной заявленным обозначением (гравировка на крышке и канистре), с указанием номера партии / даты изготовления - (27).

Изучив материалы дела, заслушав лиц, присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 15.05.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.02.2023) заявки № 2023711701 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих

товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение «» по заявке № 2023711701 является комбинированным и включает словесные элементы «Химагро», «маркетинг». Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 01 класса МКТУ *«вещества поверхностно-активные; адъюванты; вещества, способствующие сохранению семян; добавки химические для фунгицидов; добавки химические для гербицидов; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для паразитицидов; клеи растительные для борьбы с насекомыми; масло хлорированное антраценовое для защиты растений; препараты бактериальные не для медицинских или ветеринарных целей; препараты бактериологические не для медицинских или ветеринарных целей; препараты биологические не для медицинских или ветеринарных целей; препараты для регулирования роста растений; препараты с микроэлементами для растений; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; препараты химические для профилактики болезней винограда; препараты химические для профилактики болезней зерновых растений; препараты, препятствующие прорастанию семян овощных культур; протравители зёрен и семян; соли [удобрения]; соли [химические препараты]; средства вспомогательные, не предназначенные для медицинских или ветеринарных целей; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы», 05 класса МКТУ «гербициды; десиканты; дефолианты; дезинфектанты / средства дезинфицирующие; инсектициды; каломель [фунгициды]; карбонил [противопаразитарное средство]; пестициды; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения грызунов; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для*

уничтожения паразитов; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты, предохраняющие от моли; средства для уничтожения паразитов; фунгициды», услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; презентация товаров и услуг на всех медиасредствах с целью оптовой и розничной продажи; продвижение продаж товаров и услуг для третьих лиц; сбор для третьих лиц товаров (за исключением транспортировки) и размещение их для удобства изучения и приобретения потребителями через сети оптовой и розничной продажи, включая почтовые каталоги продаж, теле-магазины или интернет-сайты; стимулирование продажи товаров и услуг [посредничество]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, в том числе оптовая продажа товаров]; специализированная розничная продажа товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной и оптовой продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги по предоставлению на линии (в режиме реального времени) каталогов и заказов по почте товаров и услуг; организация торгово-закупочной деятельности; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; маркетинг; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; информация, рекомендации и консультации, относящиеся к вышеперечисленным услугам», 41 класса МКТУ «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров» классов МКТУ в цветовом сочетании: «синий».

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесные элементы «Химагро», «маркетинг» означают следующее. Слово «Химагро» состоит из двух элементов, являющихся общепринятыми сокращениями (хим - "химия, химический", агро - "агрономический", см. Интернет-словарь: <https://dic.academic.ru/>), которые характеризует область деятельности заявителя, к

которой относятся все заявленные товары и услуги. Словесный элемент «маркетинг» (процесс выявления, максимизации и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании; анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства и обеспечения лучших экономических условий реализации произведенной продукции. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/>), указывает на назначение заявленных товаров, вид и назначение услуг.

Таким образом, заявленное обозначение состоит из неохранных элементов «Химагро», «маркетинг», которые не обладают различительной способностью, характеризуют вышеуказанные заявленные товары и услуги на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы. Заявитель выразил согласие, что словесная составляющая комбинированного обозначения по заявке № 2023711701 является неохранным элементом.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

Анализ заявленного перечня товаров и услуг показал следующее. Товары 01 класса МКТУ представляют собой различные химические препараты в области сельского хозяйства. Товары 05 класса МКТУ представляют собой различные

дезинфицирующие средства, а также средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира. Услуги 35 класса МКТУ представляют собой информационные услуги, услуги в области продвижения, продаж, рекламы. Услуги 41 класса МКТУ представляют собой услуги в сфере образования и их организации.

В подтверждение факта приобретения различительной способности заявленным обозначением заявителем представлены материалы (6-27), анализ которых показал следующее.

Документ (6) представляет собой свидетельство о государственной регистрации юридического лица заявителя. Из выписок ЕГРЮЛ в отношении ООО «Химагромаркетинг.РУ» (3), ООО «Химагромаркетинг» (4) можно почерпнуть сведения о том, что участником (учредителем) обществ является Л.А. Демчук.

В соответствии с договорами (7) за период 2017-2018, 2020-2021 гг. заявитель покупал у китайских компаний (Sunrise Chemicals Co., Ltd., Shandong Weifang Rainbow Chemical Co. Ltd.) химические препараты и действующие вещества для их изготовления. Товар упаковывался в тару с логотипом «Химагромаркетинг». Представленные варианты упаковок и описания препаратов не содержат даты, иных реквизитов и их не представляется возможным соотнести с иными товарно-сопроводительными документами и договорами. На части упаковок, описаний химических препаратов в качестве производителя указаны: Nanjing Red Sun Co., Ltd., Synwill Co., Ltd., Jiangsu Agrochem Laboratory Co., Ltd., Anhui Fengle Agrochemical Co., Ltd., Trustchem Co., Ltd., Nanjing Essence Fine – Chemical Co., Ltd., Zhejiang Zhongshan Chemical Industry Group Co., LTD. Взаимосвязь с данными компаниями документально не подтверждена. Также в материалы дела не представлены грузовые таможенные декларации с отметкой таможенного органа Российской Федерации, которые подтверждали бы факт законного пересечения товаров 01, 05 классов МКТУ китайских компаний государственной границы Российской Федерации.

В качестве наименований товаров в товарно-сопроводительных документах упоминаются разные обозначения: Горизонт, Герсотил, Стробитек, Фитолекарь, Доктор Кроп, Позитив Плюс, Подмарин, Цукрон, Куррито и т.д. (7,8). Свидетельства (10) о государственной регистрации препаратов в Минсельхозе РФ выданы на имя заявителя и касаются вышеупомянутых препаратов сельскохозяйственного

назначения, в том числе пестицидов. При этом элемент «Химагромаркетинг» в качестве средства индивидуализации данных препаратов нигде не упоминается.

Фотографии товаров с этикетками (9) датированы 07.11.2023 г. позже даты подачи заявки, в связи с чем, не могут быть учтены в качестве надлежащего доказательства.

Договоры (13) на хранение товаров за период 2016 г. по 2022 г. касаются хранения на товарных складах товарно-материальных ценностей заявителя. Договоры (11) касаются поставок третьим лицам (ООО «Агросеть», г. Волоград, 2018 г., ООО «АгроТрейдСнаб», г. Воронеж, 2020 г., ИП Ваниева А.В., г. Моздок, 2019 г., ООО «Возрождение», г. Москва, 2019 г., ООО «Дагагро», г. Хасавюрт, 2018 г., ИП Манджари Э.В., Краснодарский край, ст. Кущевская, 2018 г., ООО «Опытной хозяйство», Тульская область, дер. Ивановка, 2018 г., ООО «ПМ АГРОЦИТ», г. Барнаул, 2018 г., ООО «ЗемлякоФФ защита растений Сибирь», г. Баранул, 2019 г., ООО «Химия и логистика», г. Липецк, 2019 г., ООО «Войтика», Ставропольский край, с. Александровское, 2020 г., ООО «ПензаМолИнвест», г. Пенза, 2020 г., ИП Грибанов С.А., Ставропольский край, 2021 г., МУП «Агрофирма «Татляр», Дагестан, с. Татляр, 2021 г., ООО «Авангард-М», Краснодарский край, Новотитаровская станица, 2022 г., ООО «Точка Роста», г. Ростов-на-Дону, 2022 г.) агрохимикатов: Фостран, Ацидан, Позитив Плюс, Доктор Кроп, Герсотил, Тебузан, Факел, Оптимум, Норвел, Сарацин, Дикват, Оперкот Акро, Байзафон, Фазис и т.д. Поставки в иные регионы и города, другие федеральные округа Российской Федерации не представлены, что свидетельствует о незначительном географическом охвате в части реализации продукции.

Оборотно-сальдовая ведомость (12) представлена за период 01.2016 - 12.2022 гг. и касается обширного перечня химических препаратов, в том числе с вышеуказанными названиями. Вместе с тем, данные финансового документа (12) не подтверждены фактическими доказательствами по реализации товаров за указанный период времени.

Каталоги (14,15) представлены за 2016, 2018-2024 гг. и содержат на обложках заявленное обозначение. Вместе с тем, не представляется возможным установить, где

и каким образом они распространялись и какому количеству потребителей они были знакомы.

Паспорта безопасности препаратов (16) включают как химическое название вещества (С-метолахлор 960 гр./л), так и торговое название препаратов (например, Авангард, Ацидан, Витакс и т.п.) для использования в сельском хозяйстве. Производителями препаратов являются третьи лица: U'Like Chemical Co. Ltd., Zhejiang Heben Pesticide & Chemicals Co. Ltd., Synwill Co. Ltd. (взаимосвязь с заявителем указанных компаний в рамках договорных отношений не подтверждена).

Договоры (17) касаются поставок заявителем семян различных культур за период 2018 по 2022 гг. и к заявленным товарам 01, 05 классов МКТУ отношения не имеют.

На скриншотах сайта заявителя, представленных за период 2009-2023 гг. (18), заявленное обозначение упоминается вместе с описаниями различного характера: «высококачественные и доступные средства защиты растений / вредители сахарной свеклы / фостран – классика для защиты растений» и т.д. При этом использование

осуществляется в отношении разных обозначений:



Материалы (19) касаются участия заявителя в различных выставках сельскохозяйственного назначения. Из представленных документов не представляется возможным установить, какое количество посетителей принимало участие в выставках, и было осведомлено с товарами / услугами заявителя, а также воспринимало заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации исследуемых товаров и услуг.

Реклама в средствах массовой коммуникации (20) была осуществлена в сети Интернет и не охватывает иные и наиболее значимые средства массовой информации (телевидение, радио, уличная реклама, реклама на транспорте и т.п.).

Договоры и материалы (21-23) касательно проведения обучения и консультаций носят локальный характер и не свидетельствуют о приобретении различительной

способности заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации услуг 41 класса МКТУ. При этом в договорах с ИП И.Ю. Марадуда заявитель выступает заказчиком, а не исполнителем услуг по обучению, проведению семинаров и консультированию, маркетинговых исследований и т.д.

Страницы изданий «Химическая защита растений», 1987 г. (24), «Основы химической защиты растений», 2003 г. (25) содержат общую справочную информацию пестицидах, их применении и иных химикатах, предназначенных для защиты растений.

Фотографии (26,27) упаковок включают заявленное обозначение (например, на коробке и гравировке на крышке канистры), однако, не приводят к восприятию заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявленных товаров и услуг в отсутствие иных фактических доказательств использования.

Использование словесного элемента «Химагромакетинг» на печатях в вышеуказанных договорах, сопроводительных документах и т.д., а также в фирменном наименовании не свидетельствует о том, что данный элемент воспринимается потребителями заявленных товаров и услуг в качестве средства их индивидуализации заявителя.

В материалах дела не имеется каких-либо социологических исследований, опросов в отношении восприятия заявленного обозначения со словесным элементом «Химагромакетинг» в качестве товарного знака заявителя.

Таким образом, из представленных документов не усматривается, что заявленное обозначение со словесным элементом «Химагромакетинг» приобрело различительную способность до даты подачи заявки и воспринимается как средство индивидуализации заявленных товаров 01, 05, услуг 35, 41 классов МКТУ заявителя.

В связи с чем, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии словесного элемента «Химагромакетинг» заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным. Следовательно, у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 30.01.2024.

Представленные в дело копии писем-согласий от ООО «Химагромакетинг.РУ» в отношении товарного знака по заявке № 2023711701 (5) не опровергают

вышеизложенные выводы коллегии в части противоречия словесного элемента «Химагромаркетинг» заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Указание элемента «Химагромаркетинг» в товарных знаках по свидетельствам №№ 583503 («^{ХимАгроМаркетинг}
Тиабен Т»), 423618 («») (правообладатель: ООО «Химагромаркетинг.РУ») в качестве охраняемого элемента не является основанием для аналогичных выводов по рассматриваемой заявке, при этом речь о сравнимых фактических обстоятельствах не идет. Каждый товарный знак индивидуален, и возможность его государственной регистрации рассматривается отдельно, в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.05.2024, оставить в силе решение Роспатента от 30.01.2024.