

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 15.04.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Узденовой И.В., г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023717442, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023717442, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 04, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 31.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 04, 30 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, словесные элементы «ЗОЛОТОВСКИЙ ПРОДУКТ» («золотовский» - прил. от названия географического объекта –

«Золотовское муниципальное образование» - сельское поселение в Красноармейском районе Саратовской области Российской Федерации. Административным центром Золотовского муниципального образования является село Золотое. В состав Золотовского МО входят 2 населённых пункта: село Золотое и село Дубовка. Административный центр - село Золотое; «продукт» - предмет как результат человеческого труда; см. Интернет: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/187658>; <https://zolotovskoe-r64.gosweb.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/>; https://yandex.ru/maps/geo/zolotovskoye_munitsipalnoye_obrazovaniye/1508566319/?ll=45.902720%2C50.868238&z=12; <https://vk.com/public215754403>) являются неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывают на вид и место производства товара, местонахождение заявителя.

Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ЗОЛОТОВСКИЙ», то на имя заявителя, находящегося в г. Санкт-Петербурге, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 03, 04, 30 классов МКТУ, так как способно вводить потребителей в заблуждение относительно места производства товаров, местонахождения заявителя.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение соответствует положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса;
- в России имеется огромное количество географических мест, созвучных с заявленным обозначением. Если обратиться к поиску в Интернете, то можно найти множество населенных пунктов, где присутствует так или иначе слово, производное от слова «золото»: «золотой», «золотовка» и даже «золотовский», которые никак не связаны между собой, находятся в совершенно разных концах нашей страны: существуют поселок Золотовский в Самарской области, Золотовский сельсовет – муниципальное образование в составе Ржаксинского района Тамбовской области, город Золотое в Луганской области, село Золотое на полуострове Крым, хуторы Золотой в Нижнедевицком районе Воронежской области и в Морозовском районе Ростовской области, поселок Золотой в Киренском районе Иркутской области и в Железногорском

районе Курской области, поселок Золотой в Шигонском районе Самарской области и в районе имени Лазо Хабаровского края, деревня Золотовка в Ивановской области, деревня Золотовка в Курганская область, село Золотовка в Марксовском районе Саратовской области, село Золотовка в Тамбовской области;

- невозможно привязать заявленное обозначение к конкретному географическому месту по причине того, что их много и все они в разных уголках страны. Кроме того, ни одно схожее географическое название не известно товарами, которые заявлены на регистрацию;

- приведенные в оспариваемом решении Роспатента ссылки, демонстрирующие наличие в сети Интернет сравнительно небольшого объема информации, посвященной Золотовскому муниципальному образованию, не свидетельствуют о его известности российскому потребителю в качестве географического названия;

- словесный элемент «Золотовский» не является производным от названия географического объекта «Золотовское муниципальное образование Саратовской области». Как указывалось выше, существует множество географических мест с похожим названием, в том числе, и в Ростовской области (например, хутор Золотой в Морозовском районе Ростовской области). Однако, существует еще одно историческое место – Золотовское городище, идентичное название которого до сегодняшнего дня не сохранилось, однако, в истории Ростовской области оно известно. Ныне это хутор Старозолотовский Ростовской области. До 2015 года хутор Старозолотовский практически вымер и лишь благодаря деятельности Узденовой И.В. он не только возродился, но и получил известность. В хуторе Старозолотовский Узденовой И.В. и ее семьей был организован музейно-исторический комплекс «Этно Хутор Старозолотовский». Этно-Хутор Старозолотовский - это туристическое место в Ростовской области, которое возникло и получило свою известность благодаря именно деятельности Узденовой И.В. и который теперь входит в Ассоциацию самых красивых деревень и городков России. Благодаря этому проекту на территории Ростовской области популяризируется донское казачество и его быт. В рамках комплекса проводятся мастер-классы на казачью тематику, гостей угощают кушаньями казаков того времени и знакомят с бытом;

- наименование «Золотовский продукт» выбрано неспроста. С одной стороны, это отсылка к старинному названию хутора - «Золотовское городище», а, с другой стороны, производное от слова «золото», потому что на регистрацию заявлены такие товары, которые можно отнести к «золоту» или «солнечным» товарам, например: воск пчелиный; воск пчелиный для производства косметики; свечи ароматические (04 класс МКТУ); воск пчелиный съедобный; мед; молочко маточное пчелиное; соты медовые съедобные (30 класс МКТУ);

- Узденова И.В., несмотря на регистрацию в г. Санкт-Петербурге, ведет свою деятельность и имеет имущество на территории Ростовской области. Заявленное обозначение подано ей на регистрацию для проекта – музейно - исторический комплекс «Этно Хутор Золотовский», который существует в Ростовской области с 2017 года и располагается в хуторе Старозолотовский Ростовской области.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 04, 30 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем с возражением, а также с корреспонденцией от 11.10.2024, представлены:

1. Копия заявки №2023717442 на регистрацию товарного знака от 09.03.2024;
2. Распечатка заявленного обозначения;
3. Документы, подтверждающие регистрацию заявки;
4. Распечатка решения Роспатента от 31.01.2024;
5. Документы, подтверждающие деятельность Узденовой И.В. на территории Старозолотовского хутора в Константиновском районе Ростовской области;
6. Заявление Узденова А.М.;
7. Заявление Егуповой Л.В.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.03.2023) поступления заявки №2023717442 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение « » является комбинированным и состоит из словесных элементов «ЗОЛОТОВСКИЙ» и «ПРОДУКТ», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита по окружности. В центральной части обозначения помещено стилизованное изображение солнца. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в золотом цвете в отношении товаров 03 класса МКТУ «вода мицеллярная; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; мыла кусковые туалетные; препараты для ванн косметические; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей», товаров 04 класса МКТУ «воск пчелиный; воск пчелиный для производства косметики; свечи ароматические», товаров 30 класса МКТУ «воск пчелиный съедобный; мед; молочко маточное пчелиное; соты медовые съедобные».

Как отмечалось выше, в составе заявленного обозначения включены словесные элементы «ЗОЛОТОВСКИЙ» «ПРОДУКТ». Коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание указанных словесных элементов является устойчивым, либо существует такое определенное понятие, как «ЗОЛОТОВСКИЙ ПРОДУКТ», в связи с чем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса проводится отдельно по каждому словесному элементу, входящему в данное обозначение.

Словесный элемент «продукт», означающий предмет как результат человеческого труда¹, указывает на вид заявленных к регистрации товаров 03, 04, 30 классов МКТУ,

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/981506>

которые также являются товарами, созданными человеком, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Ввиду отсутствия доминирования данного слова в составе заявленного обозначения, оно может быть включено в его состав в качестве неохраняемого элемента.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 (3) статьи 1483 Кодекса в рамках указания на место производства товаров, место нахождения заявителя, показал следующее.

Заявленное обозначение образовано словесным элементом «Золотовский». данное обозначение «Золотовский» может быть воспринято в качестве производного от названий различных географических объектов и по-другому в заявленном обозначении не воспринимается. Так, в частности, существуют следующие географические наименования: Золотовское муниципальное образование в Красноармейском районе Саратовской области Российской Федерации, поселок Золотовский в Самарской области, Золотовский сельсовет – муниципальное образование в составе Ржаксинского района Тамбовской области, город Золотое в Луганской области, село Золотое на полуострове Крым, хуторы Золотой в Нижнедевицком районе Воронежской области и в Морозовском районе Ростовской области, поселок Золотой в Киренском районе Иркутской области и в Железногорском районе Курской области, поселок Золотой в Шигонском районе Самарской области и в районе имени Лазо Хабаровского края, деревня Золотовка в Ивановской области, деревня Золотовка в Курганской области, село Золотовка в Марксовском районе Саратовской области, село Золотовка в Тамбовской области, археологический объект Золотовское городище в Ростовской области.

По мнению коллегии, предоставление самостоятельной правовой охраны обозначению «Золотовский» на имя одного лица, в данном случае заявителя, может ущемить интересы других лиц, проживающих в этих населенных пунктах и предполагающих осуществлять деятельность по производству товаров, однородных заявленным, которые относятся к косметическим средствам, воску пчелиному, ароматическим свечам, меду, сотам, способным производиться в любом из приведенных выше населенных пунктов.

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что слово «Золотовский» является обозначением, которое способно восприниматься как указание на местонахождение заявителя и/или место производства товаров и, следовательно, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Данное обозначение может являться характеристикой товаров, необходимой для использования в гражданском обороте различным лицам. Вместе с тем, в отсутствии доминирования данного словесного элемента в составе заявленного обозначения, он может быть включен в его состав в качестве неохраняемого элемента.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание



наличие у заявителя прав на товарный знак «  » по свидетельству №1024357, зарегистрированный в отношении услуг 39, 41, 43 классов МКТУ с исключением словесных элементов «ЭТНО ХУТОР СТАРО ЗОЛОТОВСКИЙ» из самостоятельной правовой охраны.

При анализе соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание информацию о том, что заявителем (5-7) в 2017 году был организован музейно-исторический комплекс «Этно Хутор Старозолотовский» - это туристическое место в Ростовской области, которое входит в Ассоциацию самых красивых деревень и городов. В связи с принадлежностью заявителю прав на упомянутый музейно-исторический комплекс «Старозолотовский», расположенный в месте с историческим названием – Золотовское городище, у коллегии нет оснований для применения в отношении заявленного обозначения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.07.2022, отменить решение Роспатента от 31.05.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023717442.