

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.02.2024 возражение, поданное ИП Фарба Еленой Олеговной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023722616, при этом установлено следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2023722616, поданной 22.03.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

Решением Роспатента от 21.12.2023 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 2 и 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «ICCS», используемое межправительственной организацией, созданной после Второй мировой войны для работы в интересах европейской интеграции (согласно информации сети Интернет, размещенной на сайтах <https://www.ciec1.org/>

и <https://joinup.ec.europa.eu/collection/iccs-ciec-civil-status-forms/about>). Российская Федерация не является участником или наблюдателем этой организации, но использование соответствующего обозначения в качестве товарного знака на имя ИП Фарба Елены Олеговны может ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

В Роспатент 29.02.2024 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «ICCS» является сокращением от словосочетания «International Centre of Coaching and Supervision», что отражает сферу деятельности заявителя, связанную с проведением курсов и вебинаров по системному коучингу;

- семантическое значение словосочетания полностью соответствует профилю деятельности заявителя, а не деятельности межправительственной организации;

- межправительственная организация «ICCS», упомянутая в решении Роспатента, действует исключительно в рамках узкого круга европейских стран, и ее деятельность не имеет отношения к Российской Федерации;

- сайты межправительственной организации содержат информацию исключительно на английском и французском языках, что делает их непонятными для большинства российских потребителей;

- аббревиатура «ICCS» широко используется различными организациями, что исключает ее ассоциирование только с межправительственной организацией;

- заявитель уже использует обозначение «ICCS» с 2022 года для проведения обучающих мероприятий, в подтверждение чего приложены материалы, свидетельствующие об известности данного обозначения среди целевой аудитории;

- экспертиза не доказала, что средний российский потребитель знаком с деятельностью указанной межправительственной организации, выводы о возможности введения потребителя в заблуждение носят предположительный характер;

- организация «ICCS» не включена в список межправительственных организаций, зарегистрированных Международное бюро ВОИС, что

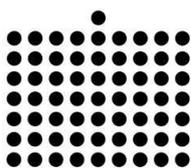
свидетельствует о необоснованности ссылки на применяемые положения законодательства.

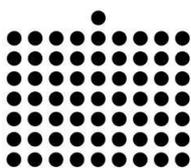
На основании вышеизложенного заявитель просит отменить принятое решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака от 21.12.2023 по заявке № 2023722616 и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 26.04.2024, на основании пункта 45 Правил ППС коллегией было указано на дополнительные основания для отказа в регистрации, а именно несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что оно сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 166952 (приоритет: 20.12.1996), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Компания АйСиЭс", Москва, в отношении однородных услуг 38 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 360525 (приоритет: 18.08.2006), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Консалтинговая группа "Имидж-Контакт", Москва, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 41 классов МКТУ;



- со знаком «  » по международной регистрации № 1235263 (конвенционный приоритет: 03.02.2014), зарегистрированным на имя Chambre de

commerce Internationale, Франция, охраняемым на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ;

- со знаком «**ICSS**» по международной регистрации № 903957 (конвенционный приоритет: 29.03.2006), зарегистрированным на имя Deutsche Telekom AG, Германия, охраняемым на территории Российской Федерации в отношении однородных услуг 38 класса МКТУ (см. публикацию в Бюллетене № 2016/50 об исключении иных классов, кроме 38ого).

Кроме того, к протоколу заседания приобщена распечатка <https://translate.academic.ru/ICCS/xx/ru/>.

В ответ на данные мотивы заявителем 26.06.2024 представлены доводы, сводящиеся к следующему:

- заявленное обозначение имеет уникальную графическую составляющую (стилизованное дерево в золотистой цветовой гамме), которая полностью отсутствует в противопоставленных товарных знаках и позволяет говорить об их несходстве в целом;

- фонетическое сравнение показало, что звуковое восприятие обозначений различается из-за разного количества и состава букв: каждое из обозначений представляет собой аббревиатуру с уникальной смысловой нагрузкой;

- смысловое значение заявленного обозначения связано с деятельностью заявителя (коучинг и супервизия), в то время как противопоставленные товарные знаки имеют другие значения, связанные с различными сферами деятельности;

- заявитель готов скорректировать перечень заявленных товаров и услуг, исключив из него товары и услуги 09 и 38 классов МКТУ, оставив только услуги 41 класса МКТУ;

- правообладатель товарного знака по свидетельству № 360525 прекратил свою деятельность, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, в связи с чем заявитель подал заявление о досрочном прекращении правовой охраны данного знака.

На основании изложенного заявитель просит отменить принятое решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака от 21.12.2023 по заявке № 2023722616 и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке в отношении следующих услуг:

41 - академии [обучение]; исследования в области образования; консультации по вопросам профессиональной деятельности и коучинг [подготовка и образовательные советы]; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение] ; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 24.10.2024, заявителем был представлен подлинник выданного 16.08.2024 письма CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE (Франция) – правообладателя противопоставленной международной регистрации № 1235263, в котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении следующих услуг:

41 – академии [обучение]; консультации по вопросам профессиональной деятельности и коучинг [подготовка и образовательные советы]; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; переподготовка профессиональная; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее:

С учетом даты (22.03.2023) поступления заявки № 2023722616 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231¹ Кодекса, или сходны с ними до степени смешения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1231¹ Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части:

1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);

2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;

3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1231¹ Кодекса указанные в пункте 1 статьи 1231¹ Кодекса официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и

2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2023722616 заявлено



комбинированное обозначение «  », состоящее из стилизованного изображения дерева и слова «ICCS», выполненного заглавными буквами латинского алфавита и размещенного под изобразительным элементом. Указание цвета или цветового сочетания: золотой.

Основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения в соответствии с решением Роспатента от 21.12.2023 послужил вывод о том, что слово «ICCS» воспроизводит аббревиатуру от наименования межправительственной организации.

Согласно сведениям источников <https://www.ciec1.org/> и <https://joinup.ec.europa.eu/collection/iccs-ciec-civil-status-forms/about> Международная комиссия по гражданскому состоянию (фр. Commission internationale de l'état civil – сокращенно «СІЕС») — межправительственная организация, основанная в 1948 году, целью которой является содействие международному сотрудничеству в области гражданского состояния и улучшение функционирования национальных

служб гражданского состояния. Штаб-квартира СІЕС расположена в Страсбурге, Франция, а официальным языком организации является французский.

Обозначение “ІССS” является аббревиатурой от наименования указанной организации, выполненного на британском языке (см. распечатку <https://translate.academic.ru/ІССS/xx/ru/>, приложенную к протоколу от 26.04.2024).

Основными направления деятельности указанной организации являются:

- разработка рекомендаций, направленных на унификацию и упрощение процедур в области гражданского состояния между государствами-членами;
- сбор и распространение информации о законодательстве и судебной практике государств-членов в области гражданского состояния;
- предоставление консультаций и экспертных заключений по соответствующим вопросам;
- содействие обмену данными между государствами о гражданском состоянии (формы выписок из актов о рождении, браке и смерти).

Заявленные товары 09 класса МКТУ (*публикации электронные загружаемые*) и связанные с ними услуги 41 класса МКТУ (*предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных*), связанные с предоставлением информации, услуги передачи данных 38 класса МКТУ (*передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; рассылка электронных писем; услуги по передаче потока данных*), услуги 41 класса МКТУ, связанные с мероприятиями по обмену опытом для обсуждения различных вопросов (*организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов*) могут быть ассоциированы с деятельностью Международной комиссии по гражданскому состоянию, направленной на унификацию процедур, распространение информации и развитие международного сотрудничества.

Вместе с тем в отношении применения положений пункта 2 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением наименования межправительственной организации необходимо учитывать следующее.

В соответствии со статьей 6-ter (1(a,b)) Парижской конвенции по охране промышленной собственности страны Союза договариваются отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать путем соответствующих мер использование без разрешения компетентных властей в качестве товарных знаков или в качестве элементов этих знаков гербов, флагов и других государственных эмблем стран Союза, введенных ими официальных знаков и клейм контроля и гарантии, а также всякое подражание этому с точки зрения геральдики. Указанные положения, применяются равным образом к гербам, флагам и другим эмблемам, сокращенным или полным наименованиям международных межправительственных организаций, членами которых являются одна или несколько стран Союза, за исключением гербов, флагов и других эмблем, сокращенных или полных наименований, которые уже являются предметом действующих международных соглашений, предназначенных для обеспечения их охраны.

В настоящее время для удобства применения статьи 6ter Международным Бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности создана электронная база данных о поставленных под охрану в соответствии с этой статьей обозначениях (<https://www.wipo.int/ipdl-6ter/searchresult>). Эта база данных содержит сведения о 2400 обозначениях.

Ознакомление с поставленными под охрану в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности обозначениями, наименованиями, эмблемами показало отсутствие в перечне наименования “ICCS” или иных обозначений, связанных с организацией “Commission internationale de l'état civil”.

Заявитель справедливо обратил внимание на то, что Российская Федерация членом данной организации не является (в число членов СИС входят Бельгия, Испания, Люксембург, Швейцария, Турция, при этом государствами-

наблюдателями являются Кипр, Литва, Молдова, Румыния, Словения, Швеция), информация о деятельности организации представлена на иностранных языках и затруднительна для восприятия российскими потребителями, при этом заявитель скорректировал испрашиваемый к регистрации перечень, исключив из него все товары и услуги 09, 38 классов МКТУ.

При названных обстоятельствах противопоставление аббревиатуры перевода официального наименования межправительственной организации “Commission internationale de l'état civil” может быть признано необоснованным.

В силу отсутствия фактического участия Российской Федерации в межправительственной организации “Commission internationale de l'état civil” у российского потребителя не могло сложиться представление о происхождении каких-либо из заявленных услуг, ассоциирующихся с деятельностью организации, как происходящих непосредственно от нее. Иных предпосылок для неверного представления об источнике происхождения заявленных товаров и услуг коллегия не усматривает.

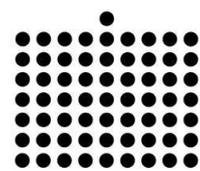
Таким образом, основания для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренные пунктами 2, 3 статьи 1483 Кодекса, могут быть сняты.

В то же время коллегией было установлено присутствие в перечне сходных до степени смешения охраняемых в Российской Федерации товарных знаков, а именно:



товарных знаков «

» по свидетельству № 166952, «**ICCG**»



по свидетельству № 360525, знаков «**ICC**» по международной регистрации



№ 1235263, «**ICSS**» по международной регистрации № 903957.

Противопоставление указанных товарных знаков основано на фонетическом сходстве основного словесного элемента заявленного обозначения «**ICCS**» и основных (единственных) словесных элементов этих товарных знаков: «**ICS**», «**ICCG**», «**ICC**», «**ICSS**».

Смысловые отличия, на которые обращает внимание заявитель, не могут быть приняты во внимание, поскольку восприятие сопоставляемых наименований в качестве аббревиатур (сокращений) с разным содержанием не обусловлено видом обозначений, как следствие, является субъективным, требует подтверждения восприятия российскими потребителями в соответствующем качестве. Таким образом, коллегия исходит из фантазийного характера словесных обозначений в силу неочевидности их значений для российского потребителя, что позволяет определить превалирование иных, кроме смыслового, критериев сравнения.

С точки зрения визуального восприятия, имеющиеся во всех сравниваемых обозначениях изобразительные элементы, хотя и являются крупными по размеру, но не формируют самостоятельный смысловой образ, который мог бы быть учтен как влияющий на формирование качественно разного общего впечатления от знаков. Совпадение большинства букв, составляющих слова, приводит к наличию признаков визуального сходства обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 166952, 360525, по международным регистрациям №№ 1235263, 903957.

Вместе с тем в связи с противопоставлением указанных товарных знаков заявитель сообщил о новых обстоятельствах, к которым следует отнести отказ заявителя от требований в отношении товаров 09 и услуг 38 классов МКТУ, факт досрочного прекращения правовой охраны товарного знака по свидетельству № 360525 по причине прекращения юридического лица – правообладателя (соответствующая запись внесена в Государственный реестр 26.09.2024), предоставление правообладателем знака по международной регистрации № 1235263 письменного согласия на регистрацию на имя заявителя обозначения по заявке № 2023722616 в отношении части услуг 41 класса МКТУ, перечисленных в согласии.

С учетом сказанного противопоставление товарного знака по свидетельству № 360525 снимается, в связи с неактуальностью правовой охраны, противопоставления товарного знака (знака обслуживания) по свидетельству

№ 360525 и знака по международной регистрации № 903957 снимаются в связи с отказом заявителя от притязаний в отношении услуг 38 класса МКТУ, однородных услугам 38 класса МКТУ, указанным в соответствующих регистрациях.

Противопоставление знака по международной регистрации № 1235263 может быть снято только в объеме предоставленного согласия. В связи с этим для иных услуг 41 класса МКТУ испрашиваемого заявителем перечня противопоставление данной международной регистрации требует исследования однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *“исследования в области образования; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»*, в отношении которых владелец международной регистрации № 1235263 не предоставлял своего согласия на регистрацию заявленного обозначения, являются услугами образования (обучения), связаны с организацией мероприятий, предоставлением контента (видеофайлов, изображений, публикаций, текстовых данных), а также услугами развлекательными.

В свою очередь, правовая охрана международной регистрации № 1235263 действует на территории Российской Федерации в отношении, в том числе следующих товаров и услуг (перевод выполнен <https://translate.yandex.ru/>):

09 - computer software and mobile applications for education and business support; publications, e-books, audio and visual presentations, and films, in electronic form, recorded on data carriers, or downloadable on-line from a computer database or the Internet; all the aforesaid in the fields of international trade and business, of policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and of alternative dispute resolution / *компьютерное программное обеспечение и мобильные приложения для поддержки образования и бизнеса; публикации, электронные книги, аудио- и визуальные презентации и фильмы в электронном виде, записанные на носители данных или загружаемые в режиме онлайн из компьютерной базы данных или Интернета; все вышеперечисленное в области международной торговли и бизнеса, разработки политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров;*

16 - printed matter; printed publications, namely books, magazines, newsletters, bulletins, posters, reports, guides, codes, rules, policy papers, research papers; photographs, instructional and teaching materials; all the aforesaid in the fields of international trade and business, of policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and of alternative dispute resolution / *печатная продукция; печатные издания, а именно книги, журналы, информационные бюллетени, бюллетеневые ведомости, плакаты, отчеты, руководства, кодексы, правила, программные документы, исследовательские работы; фотографии, учебные материалы; все вышеперечисленное в области международной торговли и бизнеса, разработки политики, правил саморегулирования, кодексы и руководящие принципы ведения бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров;*

35 - business advisory and consulting services in the fields of international trade and business, of policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and of alternative dispute resolution; administrative services relating to customs clearance; retail store services, available through catalogues and via a global computer network, featuring prints and publications, software programs and

recordings of text and multimedia presentations relating to international business, to policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and to alternative dispute resolution; computer database compilation; services for provision of business information using databases of businesses and business services; business database services to facilitate the forming of business relationships online or using the internet; organisation of exhibitions for business and trade purposes; business surveys, opinion polls, economic forecasts; market studies and research; business investigation and business information services relating to commercial crime (including fraud, piracy, counterfeiting, cybercrime), and relating to products and services to detect and protect against commercial crime; business information services relating to international trade and business, to policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and to alternative dispute resolution / *деловые консультации и консалтинговые услуги в области международной торговли и предпринимательства, разработки политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров; административные услуги, связанные с таможенным оформлением; услуги розничных магазинов, доступные через каталоги и глобальную компьютерную сеть, включая печатные издания, программное обеспечение и записи текстовых и мультимедийных презентаций, касающихся международного бизнеса, разработки политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов ведения бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров; компьютерная база данных компиляция; услуги по предоставлению деловой информации с использованием баз данных предприятий и бизнес-сервисов; услуги по созданию бизнес-баз данных для облегчения формирования деловых отношений в режиме онлайн или с использованием Интернета; организация выставок для деловых и торговых целей; бизнес-опросы, социологические опросы, экономические прогнозы; маркетинговые исследования; бизнес-расследования и бизнес-информационные услуги, связанные с коммерческими преступлениями (включая мошенничество, пиратство, контрафакцию, киберпреступность), и относящиеся к*

продуктам и услугам, направленным на выявление коммерческих преступлений и защиту от них; информационные услуги для бизнеса, касающиеся международной торговли и предпринимательства, разработки политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров;

36 - rental and leasing of offices; rental and leasing of rooms (real estate); customs guarantee and customs bond services / *аренда офисов; аренда помещений (недвижимость); услуги по таможенным гарантиям и таможенному залогу;*

41 - educational and training services (including distance learning and on-line education and training services); providing seminars, courses and conferences, organisation of examinations and certification of education and training, organisation of competitions, prizes and awards, all relating to the promotion of international trade and business, to policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and to alternative dispute resolution; production of audio, video and film recordings; writing and publication of books, journals and texts, in any medium, including in electronic form; providing on-line electronic publications (not downloadable); news reporter services / *услуги в области образования и профессиональной подготовки (включая дистанционное обучение и онлайн-услуги в области образования и профессиональной подготовки); проведение семинаров, курсов и конференций, организация экзаменов и сертификация образования и профессиональной подготовки, организация конкурсов, призов и премий, все это относится к развитию международной торговли и бизнеса, разработке политики, правила саморегулирования, кодексы и руководящие принципы для ведения бизнеса и международной торговли, а также для альтернативного разрешения споров; производство аудио-, видео- и киноленок; написание и публикация книг, журналов и текстов на любых носителях, в том числе в электронном виде; предоставление онлайн-электронных публикаций (не загружаемых); услуги репортера новостей;*

42 - accreditation services, namely setting and providing standards for companies, business associations and Chambers of Commerce for the purpose of accreditation;

services for the authentication of documents; computer software and mobile applications development in the fields of international trade and business, of policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and of alternative dispute resolution / *услуги по аккредитации, а именно установление и обеспечение стандартов для компаний, бизнес-ассоциаций и торговых палат в целях аккредитации; услуги по проверке подлинности документов; разработка компьютерного программного обеспечения и мобильных приложений в области международной торговли и бизнеса, разработка политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли, а также для альтернативного разрешения споров;*

45 - alternative dispute resolution, conciliation, arbitration, and mediation services; consulting services relating to legal issues in the field of policy development and promotion for business, and in development of self-regulatory rules, codes and guidelines for business and international trade; private and legal investigation services relating to commercial crime (and including fraud, piracy, counterfeiting, cybercrime); collecting and distributing information and advice relating to legal issues in the fields of international trade and business, of policy development, self-regulatory rules, codes, and guidelines for business and international trade, and of alternative dispute resolution; intellectual property licensing services / *услуги по альтернативному разрешению споров, примирению, арбитражу и посредничеству; консультационные услуги по правовым вопросам в области разработки политики и продвижения бизнеса, а также по разработке правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли; частные и юридические услуги по расследованию коммерческих преступлений (и включая мошенничество, пиратство, контрафакцию, киберпреступность); сбор и распространение информации и консультаций, касающихся правовых вопросов в области международной торговли и бизнеса, разработки политики, правил саморегулирования, кодексов и руководящих принципов для бизнеса и международной торговли, а также альтернативного разрешения споров; услуги по лицензированию интеллектуальной собственности.*

Сопоставление названных перечней показало, что испрашиваемые заявителем услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых отсутствует согласие *Chambre de commerce Internationale* (Франция), являются однородными товарам и услугам, приведенным в международной регистрации № 1235263, охраняемой на территории Российской Федерации, поскольку относятся к общим родовым группам (образовательные услуги, услуги предоставления информации, развлечений и публикаций), характеризуются общим назначением, одинаковыми условиями оказания и кругом потребителей.

Следовательно, для соответствующих услуг заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком по международной регистрации № 1235263 и не может быть зарегистрировано на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем ввиду того, что мотивы оспариваемого решения признаны несостоятельными, а для части услуг 41 класса МКТУ заявителем преодолено противопоставление товарных знаков, то заявленное обозначение может быть принято к регистрации в отношении перечисленных в согласии правообладателя международной регистрации № 1235263 услуг 41 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.02.2024, отменить решение Роспатента от 21.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023722616.