

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.08.2024 возражение, поданное Быковой Ольгой Владимировной (далее - заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023761614, при этом установила следующее.



Обозначение  по заявке №2023761614, поданной 11.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023761614 было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СТИЛЬ КОМФОРТ КАЧЕСТВО», как указывает заявитель, является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «DEZHKA», зарегистрированным под № 978135 [1] с приоритетом от

15.02.2023г. на имя Атаманова Андрея Николаевича, 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, д. 27, кв. 178 (RU) в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, см. открытые реестры <http://www.fips.ru>.

В Роспатент 05.08.2024 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с экспертизой в части сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1]

- на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, которое представляет собой словесный элемент «DEZKAWEAR», написанный стилизованным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета, расположенный внутри квадрата бежевого цвета. В верхней части заявленного обозначения расположен оригинальный изобразительный элемент, состоящий из прямых и изогнутых линий. В нижней части обозначения находится ещё один словесный элемент «СТИЛЬ КАЧЕСТВО КОМФОРТ»;

- товарный знак № 978135 [1] представляет собой словесное обозначение «Dezhka», транслитерация «Дежка», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита черного цвета;

- произношение словесного элемента «DEZKAWEAR» заявленного обозначения [дезкауэа] / [дезкауэар] / [дезкавэа] / [дезкавэар], противопоставленного – [дежка]. Сравнимые обозначения отличаются по следующим признакам: по составу слогов, по составу гласных и согласных звуков, по числу и составу согласных и гласных букв. Произношение сравниваемых обозначений требует различной артикуляции (работы отдельных произносительных органов при образовании звуков речи). Кроме того, в заявленном обозначении присутствует также неохранный словесный элемент «СТИЛЬ КАЧЕСТВО КОМФОРТ», и это оказывает существенное влияние на фонетическое восприятие заявленного обозначения в целом. На основании изложенного сравниваемые обозначения имеют существенные фонетические отличия;

- заявленное обозначение визуально не сходно с противопоставленным товарным знаком [1], так как обозначения отличаются по следующим признакам: словесные элементы обозначений отличаются по длине, имеют различное количество и состав

букв, отличаются за счет различного шрифтового исполнения (простой /оригинальный шрифт), имеют различное цветовое оформление, а также отличаются исполнением с учетом характера и регистра букв (строчные /прописные);

- отличается и смысловое наполнение сравниваемых обозначений. Заявленное обозначение представляет собой неперебиваемое, фантазийное слово «DEZKAWEAR», не имеющее значения, но вызывающее ассоциации с понятием «носки» и «мода». Противопоставленное обозначение представляет собой слово «Dezhka», которое может транслитерироваться как «дежка», что является уменьшительным вариантом слова «дежа» (квашня, кадка: <https://ushakov.slovaronline.com/11932-DEZHKA>; <https://ushakov.slovaronline.com/11931-DEZHA>);

- согласно практике Роспатента, несмотря на наличие совпадающего словесного элемента, «само по себе вхождение еще не означает сходства». В данном случае могут быть установлены такие признаки фонетического несходства как разное количество слогов и звуков, составляющих слова, что при незначительной фонетической длине противопоставленного товарного знака имеет существенное значение. (Заключение Палаты по патентным спорам от 08.06.2023 «О государственной регистрации товарного знака» (Приложение к решению Роспатента от 04.08.2023 по заявке № 2021767642), Заключение Палаты по патентным спорам от 13.04.2023 «О государственной регистрации товарного знака» (Приложение к решению Роспатента от 03.06.2023 по заявке № 2021775091/33);

- в качестве примера можно привести следующие регистрации: FLOWWEAR (№ 861302) зарегистрирован в 25, 35, 40, 42 классах МКТУ, при этом ранее на территории РФ в 25 классе МКТУ охрану получил товарный знак FLOW (№ 215079); COSMOS (мр № 1729006), зарегистрирован в 25 и 28 классах МКТУ, несмотря на то, что ранее на территории РФ в 25 классе МКТУ охрану получил товарный знак COSMOSWEAR (№ 974442); NORDWEAR (№ 865014), зарегистрирован в 25 классе МКТУ, при этом ранее на территории РФ в 25 классе МКТУ охрану получил товарный знак NORD (№ 572196), товарный знак mosco (№ 1002804) зарегистрирован в 9, 25, 35 классах МКТУ, несмотря на то, что ранее на территории РФ в 25 классе МКТУ был зарегистрирован товарный знак MOSCOWEAR (№933863) и др. Для описанных случаев

характерно, что обозначение, образованное по конструкции «слово» + «wear», признавалось несходным с товарным знаком, состоящим из данного «слова»;

- несмотря на то, что каждое дело рассматривается отдельно от других дел, нормы права должны применяться и толковаться единообразно, сходные фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково. Президиум Суда по интеллектуальным правам неоднократно отмечал, что органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий;

- вероятность смешения зависит в том числе от того, используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров, длительности и объема использования товарного знака правообладателем (определения Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2017 № 300-КГ17-12018, от 05.12.2017 № 300-КГ17-12021 и от 05.12.2017 № 300-КГ17-12023), степени известности, узнаваемости товарного знака (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 2979/06);

- правообладатель противопоставленной регистрации - Атаманов Андрей Николаевич, 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, д. 27, кв. 178. В открытых источниках, в том числе в сети «Интернет», отсутствует информация об использовании обозначения «Dezhka» в отношении товаров 25 класса МКТУ, в то время как обозначение заявителя уже активно используется и одежда под этим обозначением представлена, в частности, на маркетплейсе OZON: <https://www.ozon.ru/brand/dezka-100348962/>. При этом при запросе в поисковом браузере по противопоставленному знаку Dezhka первая же ссылка указывает на товары заявителя.

С учетом изложенного в возражении заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023761614 в отношении всего заявленного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.07.2023) подачи заявки №2023761614 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила

составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим),

графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованной буквы «D», под которой расположены размещенные на двух строках словесные элементы «DEZKAWEAR», «Стиль Комфорт Качество», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ – апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамашы; гамашы короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног

неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты и услуг 35 класса МКТУ – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ

лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц;

поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных

целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и

обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; магазины оптовой и розничной торговли.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения основано на его противоречии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения с товарным знаком **Dezhka** [1], правовая охрана которому предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 (апостольники; ассортимент обуви; банданы [платки]; белье; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткая; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; дополнения к одежде; жилеты; изделия брючные; изделия для детей; изделия для новорожденных; изделия перчаточные; изделия платочно-шарфовые; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; изделия чулочно-носочные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для

ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; облачение церковное; обувь; обувь гимнастическая; обувь для спорта; обувь национальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда готовая верхняя; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда для пляжа и отдыха; одежда зрелищная; одежда из искусственной кожи; одежда из конкретных материалов; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда национальная; одежда непромокаемая; одежда повседневная; одежда профессиональная; одежда различного назначения; одежда светодиодная; одежда спортивная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, не включенная в другие подгруппы; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; уборы головные и их детали; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры;

части обуви; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; элементы одежды; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты) и услуг 35 класса МКТУ (абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследование общественного мнения; исследование рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент общий; менеджмент отраслевой специальный; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы

розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оптовая и розничная продажа; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных средств; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных

текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор и систематизация информации во всемирной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление закупочно-снабженческой деятельностью; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области общественных отношений; услуги в области рекламы; услуги в сфере бизнеса; услуги информационно-справочные; услуги информационно-справочные, предоставляемые коммерческим потребителям; услуги кадровые; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультативные в сфере бизнеса; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги

консультационные по управлению бизнесом; услуги конторские и секретарские; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги менеджерские в сфере бизнеса; услуги менеджерские, не включенные в другие группы; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях; услуги по оценке бизнеса; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по подготовке представления рекламных материалов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по прокату торгового и офисного оборудования; услуги по размещению и распространению рекламы; услуги по размещению рекламы; услуги по распространению рекламы; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднические; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса).

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения, выполняющим в нем основную индивидуализирующую функцию товарного знака, является словесный элемент «DEZKAWEAR», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себе внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание обозначения в целом и этот словесный элемент относится к так называемым сильным элементам обозначения.

Что касается словесных элементов «Стиль Качество Комфорт», входящих в заявленное обозначение, то они являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса как не обладающие различительной способностью, выполнены буквами небольшого размера, в связи с чем являются слабыми элементами заявленного обозначения.

В противопоставленном знаке единственным элементом является словесное обозначение «Dezhka».

Анализ словесного элемента «DEZKAWEAR» заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «Dezhka» [1] показал, что указанные словесные элементы являются сходными фонетически, что обусловлено сходством начальной части «DEZKA» словесного элемента «DEZKAWEAR» с обозначением «Dezhka» по фонетическому признаку сходства словесных обозначений, поскольку они состоят из одинакового количества слогов, имеют одинаковый состав гласных и близкий состав согласных звуков, имеют одинаковое расположение совпадающих звуков и звукосочетаний.

При этом следует отметить, что часть «WEAR» словесного элемента «DEZKAWEAR» означает в переводе с английского языка «одежда» (см. Яндекс. Словари, например, translate.yandex.ru) и в отношении испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ является слабой частью этого обозначения в отличие от части «DEZKA».

В связи с изложенным фонетическое сходство начальной части словесного обозначения «DEZKAWEAR», с которой, как правило, начинается восприятие обозначения потребителем, с товарным знаком «Dezhka» свидетельствует о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально сравниваемые обозначения «DEZKAWEAR» и «Dezhka» следует признать сходными в силу того, что указанные словесные элементы выполнены стандартными шрифтами буквами латинского алфавита.

Отсутствие у словесных элементов «DEZKAWEAR» и «Dezhka» смысловых значений в официальных общедоступных словарно-справочных источниках информации не позволяет оценить их смысловое сходство.

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными между собой в целом, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено фонетическим и визуальным сходством их сильных элементов «DEZKAWEAR» и «Dezhka».

Следует отметить, что согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Кодекса», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ перечней товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ сравниваемых обозначений показал, что они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров (одежда, обувь, головные уборы) и услуг (менеджмент, административная деятельность, офисная служба, продвижение товаров для третьих лиц, бизнес-услуги, информационно-справочные услуги, реклама, услуги в области общественных отношений), имеют одинаковое назначение, область применения и круг потребителей, а также одинаковые условия их реализации потребителям, что предопределяет вывод о высокой степени однородности сопоставляемых товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1].

При этом коллегия отмечает, что однородность товаров и услуг в возражении не оспаривалась.

В отношении примеров регистраций товарных знаков, образованных по принципу «слово» + «wear», например, COSMOSWEAR, NORDWEAR и др., коллегия отмечает, что обстоятельства регистрации указанных в возражении товарных знаков не являются предметом рассмотрения настоящего возражения и, кроме того, в приведенных примерах слова, к которым добавляется слово «wear», являются значимыми (COSMOS, NORD) в отличие от заявленного обозначения и уже один этот факт не позволяет считать обстоятельства регистрации указанных заявителем товарных знаков сходными с обстоятельствами рассматриваемого дела.

Что касается довода возражения о неиспользовании противопоставленного знака его правообладателем, то в отсутствие соответствующего судебного акта с выводом о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака [1] в связи с его неиспользованием и сведений Госреестра о том, что знак не действует, указанный довод не принимается во внимание.

Длительность использования, а также известность и узнаваемость потребителем заявленного обозначения, на которую указывает заявитель, материалами возражения не доказана.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а также высокая степень однородности сопоставляемых товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ являются основанием для вывода о существующей вероятности смешения потребителями этих товаров и услуг в гражданском обороте при маркировке их сравниваемыми товарными знаками, относящих их либо к одному и тому же источнику происхождения, либо к связанным друг с другом хозяйствующим субъектам.

Указанными обстоятельствами обусловлен вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении поступившего 25.09.2024 в Роспатент обращения коллегия отмечает, что изложенные в обращении доводы полностью повторяют доводы возражения, правовая оценка которым дана выше в мотивировочной части заключения.

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.08.2024, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2024.