

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 22.02.2024, поданное ООО «ПУЛКОВО АУТЛЕТ», г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022723295 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2022723295, поданной 12.04.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



Роспатентом 26.04.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022723295 в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы "OUTLET VILLAGE" (где "OUTLET" в переводе с английского языка на русский язык - рынок

сбыта, торговая точка, фирменный магазин, специализированный магазин; "VILLAGE" - деревня; село (см. <https://translate.google.com>, <https://translate.yandex.ru>) не обладают различительной способностью и являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид и назначение услуг, а также используется различными лицами, для маркировки услуг, однородных заявленным (см., например, <https://village-outlet.ru/>; <https://vnukovo-outlet.com/>; <https://ovbelayadacha.com/blog/otkuda-vzjalis-autlety/>; www.franciacortaoutlet.it и т.д.).

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «PULKOVO» (в переводе с английского языка на русский язык - «Пулково»; Пулково - местность в южной части Санкт-Петербурга, при слиянии Пулковского шоссе и дороги из города Пушкин, на Пулковских высотах. См. Интернет: <https://translate.yandex.ru>; <https://kartaslov.ru/>; <https://dic.academic.ru>) представляет собой географическое название, указывает на место оказания услуг, не обладает различительной способностью, в связи с чем, является неохраняемым элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «  » (2), «  » (3) по свидетельствам № 438441, № 438440, с приоритетом от 16.11.2010 (продлен до 16.11.2030), зарегистрированными ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью "Воздушные Ворота Северной Столицы", 196140, Санкт-Петербург, Пулковское ш., д. 41, литера ЗИ, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «  » (4) со словесным элементом «ПУЛКОВО» по свидетельству № 478885, с приоритетом от 09.02.2011 (продлен до 09.02.2031), зарегистрированным ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью "Северо-Западное Транспортное Агентство", 196210, Санкт-Петербург, ул. Пилотов, д. 18, корп. 4, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «**PULKOVO AIRPORT**» (5), «**АЭРОПОРТ ПУЛКОВО**» (6) со словесными элементами «PULKOVO»/ «ПУЛКОВО» по свидетельствам № 350978, № 346991, с приоритетом от 27.04.2006 (продлен до 27.04.2026), зарегистрированными ранее на имя Акционерного общества "Аэропорт "Пулково", 196210, Санкт-Петербург, ул. Стартовая, д.17, стр.1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

ПУЛКОВО

- «**экспресс**» (7) со словесным элементом «ПУЛКОВО» по свидетельству № 256386, с приоритетом от 03.12.2001 (продлен до 03.12.2031), зарегистрированным ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью "Северо-Западное Транспортное Агентство", 198095, Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Измайловское, ш. Митрофаньевское, д.2, корп.1, Литера К, пом.55 (10Н), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «**PULKOVO**» (8), «**ПУЛКОВО**» (9) по свидетельствам № 217037, № 217169, с приоритетом от 07.06.2000 (продлен до 07.06.2030), зарегистрированными ранее на имя Акционерного общества "ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ "ЛАДОГА", 190000, Санкт-Петербург, Английская наб., д. 14, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, а также услуг 42 класса МКТУ, признанных экспертизой однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;



- с изобразительным товарным знаком «» (10) по свидетельству № 424388, приоритет от 28.01.2010 (продлен до 28.01.2030), зарегистрированному ранее на имя «Хайнс Интернэшнл, Инк.», 1209 Ориндж Стрит, Сити ов Уилмингтон, округ Нью-Касл, 19801, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 22.02.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.04.2023. Доводы возражения и последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, правоприменительной практики, практики Суда по интеллектуальным правам;

- в возражении приведена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке;
- заявителем получены письма-согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2-10);
- заявитель также обращает внимание на отдельные фонетические и графические отличия, которые влияют на восприятие сравниваемых обозначений потребителями;
- регистрация обозначения (1) по заявке № 2022723295 в качестве товарного знака на территории Российской Федерации на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ не приведет к введению в заблуждение потребителя в отношении услуг и/или их производителя и не повлечет нарушения прав и законных интересов владельцев противопоставлений;
- заявитель и правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству № 424388 (10) являются аффилированными компаниями, на что указано в представленном письменном согласии;
- заявитель не возражает против исключения из правовой охраны элементов «OUTLET VILLAGE». При этом, по мнению заявителя, заявленное обозначение (1) может быть зарегистрировано в целом с исключением указанных элементов из правовой охраны на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указанные элементы не занимают в нем доминирующего положения;
- элемент «PULKOVO» заявленного обозначения (1) не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Как указано в заключении по результатам экспертизы «Пулково» - это местность в южной части Санкт-Петербурга. Словесный элемент «PULKOVO» заявленного обозначения (1) не имеет перевода на русский язык и является транслитерацией слова «ПУЛКОВО». Согласно словарно-справочным источникам (www.dic.academic.ru, Википедия): «Пулково» - местность в южной части Санкт-Петербурга, при слиянии Пулковского шоссе и дороги из города Пушкин, на Пулковских высотах. Исходя из подробной информации о местности «ПУЛКОВО» из Википедии, следует отметить, что указанное название не является конкретным географическим объектом, существующим на картах на дату подачи заявки, либо на дату регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака;

- «Пулково» не является названием существующего в настоящее время географического объекта и может быть отнесено к историческим названиям, чья регистрация в качестве товарных знаков не запрещена законом;
- в соответствии со статьей 1 Федерального закона 18.12.1997 N 152-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О наименованиях географических объектов» географические объекты - существующие или существовавшие относительно устойчивые, характеризующиеся определенным местоположением целостные образования Земли (список перечислен). Таким образом «местность» не является географическим объектом. Местность «Пулково», на которую ссылается экспертиза, не имеет определенных границ и не обозначена на карте;
- к словесному элементу «Pulkovo» в принципе не может применяться запрет на регистрацию в качестве товарного знака в связи с указанием на место оказания услуг. Указанный довод подтверждается противопоставленными товарными знаками (2-9), зарегистрированными на имя разных лиц, с включением слова «ПУЛКОВО» в качестве охраняемого элемента;
- вывод о том, воспринимается ли название географического объекта как описательное, делается по отношению к конкретному перечню заявленных товаров. Наличие у потребителей ассоциативных связей между географическим названием и определенными товарами, по общему правилу, не свидетельствует о наличии таких же связей в отношении иных товаров (приведены ссылки на судебную практику);
- заявленные на регистрацию услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам по рекламе, продвижению товаров, исследованию рынка и общественного мнения, услугам конторским и секретарским, услугам в области бухгалтерского учета, услугам кадровым, услугам в сфере бизнеса, услугам по оценке бизнеса, услугам информационно-справочным, услугам по прокату торгового и офисного оборудования, услугам посредническим. Необходимо отметить, что Роспатентом не установлена известность «местности Пулково» как места оказания услуг 35 класса МКТУ;
- для заявленных услуг 35 класса МКТУ элемент «Pulkovo» заявленного обозначения (1) является фантазийным, ему может быть предоставлена правовая охрана в составе

заявленного обозначения (1), так как его регистрация не противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении, поступившем 22.02.2024, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление*

перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»;

услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» с исключением из правовой охраны словесных элементов «OUTLET VILLAGE».

В обоснование своих доводов заявителем к возражению приложены следующие документы:

- письма-согласия от правообладателей товарных знаков (2-9) – (11);
- письмо-согласие от правообладателя противопоставленного знака (10) – (12);
- информация с Интернет-сайта www.dic.academic.ru – (13);
- информация Интернет-сайта www.2gis.ru – (14);
- обзор практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с использованием географических названий при регистрации товарных знаков – (15);
- постановление Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-384/2017 – (16);
- решение Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-731/2021 – (17);
- перечень по рассматриваемой заявке с ходатайством об ограничении перечня услуг 35 класса МКТУ – (18);
- страницы словаря-справочника Е.А. Левашов. «Географические названия. Прилагательные, образованные от них. Названия жителей», Санкт-Петербург, 2000 г. – (19).

С учетом даты подачи (12.04.2022) заявки № 2022723295 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения

товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



OUTLET VILLAGE
PULKOVO

« » представляет собой комбинированное обозначение. Регистрация заявленного обозначения (1) испрашивается в отношении ограниченного перечня

услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении.

При оценке решения Роспатента от 26.04.2023 коллегией оцениваются все обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака, упомянутые в заключении по результатам экспертизы.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Неохраноспособность словесного элемента «OUTLET VILLAGE» ("OUTLET» - в переводе с английского языка на русский язык - рынок сбыта, торговая точка, фирменный магазин, специализированный магазин; "VILLAGE" - деревня; село (см. <https://translate.google.com>, <https://translate.yandex.ru>), как не обладающего различительной способностью, заявителем не оспаривается.

Словесный элемент «PULKOVO» представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «ПУЛКОВО», представляющего собой географическое название.

«Пулково» - местность в южной части Санкт-Петербурга, при слиянии Пулковского шоссе и дороги из города Пушкин. Располагается на Пулковских высотах. С 15 в. здесь находилась одноименная деревня, которая в 18 в. была приписана к императорской резиденции - Сарской мызе (Царскому Селу). В это время Пулково состояло из двух слобод: Большого (Верхнего) Пулково и Подгорного Пулково Во 2-й пол. 18 в. через Пулково прошел тракт СПб. - Царское Село, что способствовало росту поселения. В районе Пулково был разбит парк с фонтанами "Грот" (1807, арх. А. Н. Воронихин), "Четыре Сфинкса" (1809, арх. Ж. Ф. Тома де Томон). В 1839 близ Пулково открыта Пулковская обсерватория. В годы Гражданской и Великой Отечественной войн в районе Пулково шли ожесточенные бои, в 1941 г. на этом рубеже остановлено наступление германских войск на Ленинград. В память об этих событиях в 1967 г. открыт мемориал "Пулковский рубеж" в составе "Зеленого пояса Славы", а в 1979 г. - мемориал на Пулковском воинском кладбище. К середине 1950-х гг. завершено восстановление комплекса обсерватории, построены жилые дома для ее работников. В 1,5 км южнее Пулково находится основанное в 1975 г. Пулковское отделение с.-х. предприятия "Цветы" с жилым микрорайном. Название Пулково сохранилось

также в наименованиях Пулковского шоссе и Пулковской улицы, аэропортов "Пулково-1" и "Пулково-2", гостиницы "Пулковская". См. Интернет: <https://translate.yandex.ru>; <https://kartaslov.ru/>; <https://dic.academic.ru>, <http://encspb.ru/object/2803999994>.

Следовательно, словесный элемент «Пулково» (а также его транслитерация буквами латинского алфавита «PULKOVO») способен восприниматься в качестве географического названия, указывающего на место оказания услуг 35 класса МКТУ, связанных с продажами, ведением бизнеса, услугами офиса, административной деятельностью.

Отсутствие значения словесного элемента «Пулково» в иных справочных источниках (19) не приводит к тому, что данное слово не воспринимается в качестве географического названия, поскольку в вышеуказанных источниках справочного характера смысловое значение элемента «Пулково» в качестве географического названия очевидно и не может восприниматься рядовым потребителем по-другому.

Присутствие словесного элемента «Пулково / PULKOVO» в качестве охраняемого элемента в составе противопоставленных знаков не опровергает вышеуказанные выводы коллегии. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимо, исходя обстоятельств каждого конкретного дела.

Таким образом, словесный элемент «OUTLET VILLAGE PULKOVO» в силу заложенного в него смысла в целом не обладает различительной способностью, характеризует заявленные услуги 35 класса МКТУ, что не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с чем, словесный элемент «OUTLET VILLAGE PULKOVO», является неохраняемым элементом, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявителю противопоставлен изобразительный товарный знак «  » (10) по свидетельству № 424388, приоритет от 28.01.2010 (продлен до 28.01.2030),

Правообладатель: «Хайнс Интернэшнл, Инк.». Правовая охрана товарного знака (10) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне.

Сходство сравниваемых обозначений (1) и (10) обусловлено визуальным сходством изобразительных элементов. При этом визуально сравниваемые обозначения имеют графические различия, обусловленные присутствием в заявленном обозначении (1) неохраняемого словесного элемента, разницей в графическом исполнении изобразительных элементов.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака (10) было выражено безотзывное и бессрочное согласие на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения (1) по заявке № 2022723295 на имя заявителя в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ, что подтверждается представленным письмом-согласием (12).

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.

Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (10) в гражданском обороте на российском потребительском рынке услуг. В распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение. В представленном согласии отмечено, что заявитель и правообладатель противопоставленного знака (10) являются аффилированными компаниями и предоставление согласия по рассматриваемой заявке не приведет к введению потребителей в заблуждение.

Как было указано выше, сравниваемые обозначения не являются тождественными и имеют отличия, что обуславливает разное зрительное впечатление.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия (12)) у коллегии не имеется оснований для признания

рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении ограниченного перечня услуг 35 класса МКТУ с указанием словесного элемента «PULKOVO» в качестве неохраняемого.

Представленные согласия от других правообладателей не способствуют преодолению вышеуказанных оснований и обстоятельств, поскольку элемент «PULKOVO» является неохраняемым. В связи с чем, дополнительный анализ представленных писем-согласий (11) от правообладателей товарных знаков (2-9) не требуется. Также следует отметить, что ряд указанных писем-согласий содержит требование о неохраноспособности словесного элемента «PULKOVO» в отношении заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ, что дополнительно подтверждает вышеуказанные выводы коллегии об описательном характере данного элемента и его восприятию в качестве географического названия.

Имеющиеся в возражении ссылки на судебную практику не имеют преюдициального значения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.02.2024, отменить решение Роспатента от 26.04.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022723295.