


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.12.2025 возражение, поданное Бронниковым В.Н., г. Хабаровск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024780079, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2024780079 с приоритетом от 21.07.2024 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 25, 28, 35, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.09.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024780079 в отношении товаров и услуг 03, 25, 28, 35, 43 классов МКТУ. В отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ заявленному обозначению экспертизой было отказано.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «HappyMamaFest», зарегистрированным на имя Доровских Анны Владимировны, 394063, г. Воронеж, ул. 25 Января, 70, кв. 120 (св. №757575, приоритет 13.09.2019), для однородных услуг 41 класса МКТУ.

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1160929.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными до степени смешения, так как производят различное общее зрительное впечатление;

- основным видом деятельности заявителя является деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг;

- правообладателем противопоставленного товарного знака не осуществляется предпринимательская деятельность с использованием товарного знака по свидетельству №757575;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак отличаются визуально, семантически и фонетически;

- услуги, сопровождаемые заявленным обозначением и противопоставленной регистрацией, оказываются в разных регионах России, в этой связи потребители на рынке не перепутают сравниваемые обозначения;

- кроме того, правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №757575 представил согласие на регистрацию и использование

заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024780079 в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024780079 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В материалы дела заявителем был представлен оригинал упомянутого письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №757575 [1].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (21.07.2024) заявки №2024780079 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.


Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной

введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024780079 заявлено



комбинированное обозначение «», содержащее вытянутый по горизонтали прямоугольник светло-серого цвета, на фоне которого в две строки расположены словесные элементы «МАМАФЕСТ» «МАМАФЕСТ», выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в розовом и белом цвете.

В качестве основания несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой был противопоставлен товарный знак «**HappyMamaFest**» по свидетельству №757575.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они являются сходными за счет полного фонетического вхождения словесного элемента «МАМАФЕСТ» заявленного обозначения в состав противопоставленного товарного знака по свидетельству №757575.

Анализ перечней заявленных услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; монтаж видеозаписей; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных;

организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги караоке; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы» и услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм;

написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; представления театрализованные; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы» противопоставленного товарного знака по свидетельству №757575 показал, что они являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и оказываются одними и теми же организациями и предприятиями.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 12.09.2025.

К указанным обстоятельствам относится наличие письма [1] от правообладателя противопоставленного знака по свидетельству №757575, в котором он выражает свое согласие относительно использования и регистрации заявленного обозначения по заявке №2024780079 в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №757575 не тождественны, отличаются по визуальному критерию сходства, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным товарным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, наличие письма-согласия [1] от правообладателя противопоставленного товарного знака, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии

введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024780079 в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.12.2025, изменить решение Роспатента от 12.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024780079.