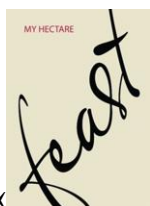
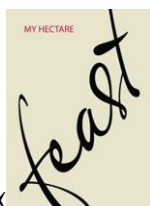


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 18.11.2025 возражение ООО «МАРГОН» (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023787296, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023787296 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 14.09.2023 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 20.01.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято только для части услуг 35 класса МКТУ - менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка

счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление

компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

В отношении другой части услуг 35 класса МКТУ и всех товаров 32, 33 классов МКТУ указанным решением было отказано на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения:


- с товарным знаком «FEAST», зарегистрированным на имя Тагызаде Эльшан Алисафтар Оглы, 4400, Азербайджанская республика, г. Масаллы, ул. Дигях, д. 26 (свидетельство №908991[1] с приоритетом от 14.04.2022, см. на сайте ФИПС Открытые реестры www.fips.ru), в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ и признанных однородными товаров 33 класса МКТУ;

- с товарным знаком «FEIST», зарегистрированным на имя Шестаковой Евгении Алексеевны, 142701, Московская область, Ленинский р-н, Видное г., ул. Радужная, 6/1, кв. 169 (свидетельство № 990250 [2] с приоритетом от 29.09.2022, см.

на сайте ФИПС Открытые реестры www.fips.ru), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявителем приведены следующие аргументы:

- заявитель просит ограничить перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака до следующих: «вина»;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак  по свидетельству № 908991[1] существенно отличаются между собой. Словесный элемент заявленного обозначения представляет собой словосочетание MY HECTAR FEAST, в переводе с английского языка - «праздник моего (своего) гектара». Смысл заявленного обозначения вполне очевиден: радость человека, получившего свой гектар земли и/или вырастившего на нём урожай;

- сравниваемые словесные элементы имеют разный звукоряд, отличающийся более чем в два раза. Смысловое значение знаков также различается. С визуальной точки зрения обозначения отличаются за счёт следующих факторов: (1) наличия в противопоставленном знаке акцентирующего внимание яркого красного фона, доминирующий цвет в заявленном обозначении - серый; (2) художественным исполнением словесного элемента в обозначении, в результате чего данный элемент воспринимается как элемент общего дизайна, при этом восприятие первой буквы с точки зрения произношения может быть неоднозначным; (3) слова MY HECTARE выполнены ярким цветом, за счёт чего они обращают на себя внимание как элемент дизайна и как часть словосочетания MY HECTAR FEAST;

- несмотря на однородность товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых знаков, вина и пиво - всё-таки это разные товары как по своему виду, составу, так и по органолептическим свойствам, характеру и условиям употребления. Указанные выше различия в целом не создают такой степени сходства между знаками, чтобы создавалась опасность их смешения потребителями. Знаки воспринимаются как разные.

На основании изложенного заявителем выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023787296 в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ: вина.

В дополнение к возражению 16.03.2026 заявителем был представлен оригинал письма-согласия от 10.02.2026 от правообладателя товарного знака [1] в отношении следующих товаров:

32 класса МКТУ- пиво; безалкогольные напитки; аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сидр безалкогольный; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива; гранулы хмеля для пивоварения.

33 класса МКТУ - алкогольные напитки (за исключением пива); продукты алкогольные для приготовления напитков, аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

На заседании коллегии, состоявшемся 09.04.2026, заявитель уточнил объем своих притязаний товарами 32 и 33 классов МКТУ, указанными в письменном согласии.

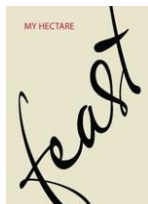
Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

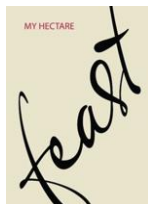
С учетом даты (14.09.2023) поступления заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Заявленное обозначение по заявке №2023787296 представляет собой




комбинированный товарный знак , содержащий словесные элементы «MY HECTARE feast», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Регистрация товарного знака согласно уточнению испрашивается для товаров 32 и 33 классов МКТУ, а именно:

32 класса МКТУ- пиво; безалкогольные напитки; аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сидр безалкогольный; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива; гранулы хмеля для пивоварения.

33 класса МКТУ - алкогольные напитки (за исключением пива); продукты алкогольные для приготовления напитков, аперитивы; арак; биттеры [горькие спиртные напитки]; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дигестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасао [ликер]; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Основанием для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ послужило его несоответствие требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходного до степени смешения и имеющего более ранний приоритет

товарного знака  [1], правовая охрана которому была предоставлена на имя иного лица в отношении однородных товаров.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем товарного знака [1] было выражено согласие с регистрацией на территории Российской Федерации обозначения по заявке №2023787296 на имя заявителя в отношении вышеуказанного перечня товаров 32 и 33 классов МКТУ, что

подтверждается письмом-согласием (оригиналом) правообладателя указанного товарного знака, приложенным к возражению.

Представленный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака [1] в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В связи с указанным коллегия считает необходимым отметить следующее.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются фонетические и графические отличия, обусловленные наличием входящих в них разных словесных элементов, букв и звуков, а также их составом и расположением.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителем противопоставленного знака, связанном с предшествующими знаниями о товарах, производимых под этим товарным знаком на территории Российской Федерации, в связи с чем государственная регистрация товарного знака по заявке №2023787296 в отношении испрашиваемых товаров 32 и 33 классов МКТУ не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

Таким образом, с учетом рассмотренных выше дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия) у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.11.2025, изменить решение Роспатента от 20.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023787296.