

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.10.2025, поданное Негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов", Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023821283, при этом установила следующее.

Креативный Петербург

Обозначение «**Креативный Петербург**» по заявке №2023821283 подано 07.12.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 25.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023821283. Данное решение обосновано

заключением по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее.

Заявленное обозначение воспроизводит название форума «Креативный петербург» (по итогам XXVII Петербургского международного экономического форума 2024 года Президент России дал поручение рекомендовать Государственной Думе обеспечить принятие федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Губернатор Александр Беглов напомнил, что на ПМЭФ-2024 было подписано соглашение о сотрудничестве между городским правительством и Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов в рамках внедрения в Санкт-Петербурге регионального стандарта развития креативных индустрий. Организаторами Форума выступают Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и некоммерческая организация «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге». см. <https://www.gov.spb.ru/press/governor/283595/>; <https://mopolustrovo.ru/news/detail.php?ID=7911&ysclid=m4a7alakcg543762063>; https://fond-msp.ru/news/forum_kreativnyy_peterburg_anonsiroval_klyuchevye_aspekty_delovoy_programmy/?sphrase_id=1776; и др.).

В связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов" в отношении заявленных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ на основании пункта 3(1) ст.1483 Кодекса, как способное ввести в заблуждение относительно изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги). Кроме того, учитывается, что заявленное обозначение относится экспертизой, как обозначение воспроизводящее официальное мероприятие, проводимое на территории Российской Федерации.

Заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального

образования "Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов" будет противоречить общественным интересам и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.10.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.06.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель ссылается на тот факт, что проверка соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства должна осуществляться 07.12.2023, подчеркивая, что форум «Креативный Петербург» проводился значительно позднее даты приоритета заявки, а именно в 2024 году.

В возражении сообщается, что само по себе однократное использование наименования для сессии в рамках более крупного форума не формирует у потребителей устойчивого восприятия данного названия как принадлежащего конкретному лицу или группе лиц (в данном случае - Правительству Санкт-Петербурга или Фонду «Росконгресс»). Мероприятие не стало регулярным под этим названием, так как в 2025 году аналогичный форум в рамках ПМЭФ был проведен под иным названием - «Россия креативная».

Согласно доводам возражения, заявитель не согласен с применением пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, указывая на то, что наименование сессии в рамках экономического форума, даже международного, не обладает той степенью официальности и значимости (в отличие от государственных наград, названий национальных проектов или символов государства), чтобы предоставление ему правовой охраны в качестве товарного знака могло противоречить общественным интересам. Регистрация данного знака не умаляет авторитет органов власти. Заявитель является одним из ведущих гуманитарных вузов страны и намерен использовать обозначение в рамках своей основной образовательной и просветительской деятельности, что полностью соответствует общественно полезным целям.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 25.06.2025 и регистрации обозначения по заявке №2023821283 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 06.02.2026, коллегией на основании пункта 45 Правил ППС были выдвинуты дополнительные основания: «Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, поскольку указывает на местонахождения производителя товара и место оказания услуг, а также свойства и назначение заявленных товаров и услуг». К протоколу приложены словарно-справочные материалы относительно значения слов «креативный». Заседание было перенесено для предоставления заявителю возможности ознакомиться с новыми основаниями и представить свой ответ на них.

Вместе с тем, на последующих заседаниях от 05.03.2026, 02.04.2026 дополнительных комментариев со стороны заявителя не поступало.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.12.2023) поступления заявки №2023821283 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

Креативный Петербург

“ ” выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В обоснование применения пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении приведены следующие ссылки:

1. [https://www.gov.spb.ru/press/governor/283595/;](https://www.gov.spb.ru/press/governor/283595/)

2. <https://mopolustrovo.ru/news/detail.php?ID=7911&ysclid=m4a7alakcg543762063>;

3. https://fond-msp.ru/news/forum_kreativnyy_peterburg_anonsiroval_klyuchevye_aspekty_delovoy_programmy/?sphrase_id=1776.

Проанализировав информацию в данных источниках, коллегия установила следующее.

В источнике (1) приведена информация о том, что по итогам XXVII Петербургского международного экономического форума 2024 года Президент России дал поручение рекомендовать Государственной Думе обеспечить принятие федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», данная публикация относится к дате 26 июля 2024. Также в ней приведена информация о мерах поддержки креативным индустриям экономики.

По ссылке (2) приведена информация о регистрации форума «Креативный Петербург», который состоялся 01.08.2024.

В источнике (3) размещена информация от 08.05.2024 об анонсах программы форума «Креативный Петербург».

В результате анализа представленной информации, можно сделать вывод о том, что слова «Креативный Петербург», «креативная экономика» стали употребляться в 2024 году в качестве названия форума и сфер экономики, обслуживающей творческие индустрии.

Вместе с тем, обстоятельства использования слов заявленного обозначения позднее даты его приоритета (07.12.2023) исключают допустимость применения оснований пунктов 3 (1, 2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается дополнительно выдвинутых оснований несоответствия обозначения по заявке №2023821283 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, то коллегия установила следующее.

Слово «Петербург» является главным словом в словосочетании «Креативный Петербург», так как именно от него можно задать вопрос к зависимому слову - Петербург какой? – Креативный. Слово Петербург является географическим названием хорошо известного потребителям России города, в котором проживает

более 5 миллионов человек (<https://statbase.ru/data/ru78-population-by-region-national-stat/>).

Слово «креативный» имеет значение «созидательный, творческий, отличающийся поиском и созданием нового» (см. <https://slovotolk.ru/kreativniii.htm>).

Таким образом, словосочетание «Креативный Петербург» имеет значение составляющих его слов и определяется как географическая единица места производства товаров и места оказания услуг (Петербург) и слова, характеризующего оказываемые в Петербурге услуги и произведенные товары, как новые, не стандартные относительно товаров и услуг других производителей, а также как товары и услуги, относящиеся к сфере творческих индустрий.

Проанализировав товары и услуги, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2023821283, коллегия установила следующее.

Заявленные товары 16 класса МКТУ представляют собой печатную продукцию, канцелярию, материалы для художников, изделия из картона и бумаги, услуги 35 класса МКТУ представляют собой услуги помощи бизнесу, услуги продвижения и продажи товаров, услуги 38 класса МКТУ представляют собой услуги связи и вещания, услуги 41 класса МКТУ – обучение и развлечения, 42 класса МКТУ – услуги дизайна и услуги в области компьютерных технологий.

Все перечисленные группы товаров и услуг относятся к творческим индустриям, так как основаны на творческом вкладе авторов при их создании.

Таким образом, в силу словарного значения слов, составляющих заявленное обозначения относительно товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация обозначения по заявке № 2023821283, оно не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как в силу своих характеризующих свойств слов обозначение «Креативный Петербург» не способно отличить товары и услуги одного производителя от товаров и услуг другого.

Данный вывод впоследствии нашел отражение в законодательстве, а именно согласно Федеральному закону от 08.08.2024 №330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" креативные индустрии подразделяются на следующие виды: 1) индустрии, основанные на историко-

культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния); 2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах; 3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью; 4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Таким образом, все родовые группы испрашиваемых к регистрации товаров и услуг отнесены нормативно-правовым актом к сфере креативных индустрий, для которых слово «Креативный» ориентирует относительно свойств товаров и услуг, а слово «Петербург» - относительно места производства товаров и места оказания

услуг. Коллегия полагает, что данное регулирование возникло исходя из прямого словарного значения слов, которое является описательным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.10.2025 , изменить решение Роспатента от 25.06.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023821283 с учетом дополнительных оснований.