

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.10.2025 возражение, поданное Коршуновым Юрием Александровичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025775925, при этом установила следующее.

HEALTHPERFECT

Обозначение « **ХЭЛСПЕРФЕКТ** » по заявке № 2025775925, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.07.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 20.09.2025 принято решение об отказе в регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что словесный элемент «HEALTHPERFECT», также как и его транслитерация «ХЭЛСПЕРФЕКТ»,

состоят из элементов «HEALTH» (и его фонетическое произношение «ХЭЛС»), однозначно воспринимаемый средним российским потребителем в смысловом значении лексической единицы английского языка: «здоровье, здравоохранение» (см. например: Новый англо-русский словарь (электронная версия)) и «PERFECT» (ПЕРФЕКТ, также хорошо известный российским потребителям как «совершенное, идеальное, безупречное; безукоризненное» (см. например: там же)), которые однозначно воспринимаются потребителями в значении «идеальное здоровье, совершенное здравоохранение», что для части заявленных товаров, предназначенных для здоровья, связанных с ним, является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для иных – способным ввести потребителей в заблуждение относительно свойств и назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, для части заявленных товаров (таких как: препараты для уничтожения мышей; препараты опиумные; яд крысиный; яды; яды бактериальные; вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; эль виноградный; эль имбирный; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; хмель замороженный для пивоварения; хмель сушеный для приготовления пива; шенди и т.п.) заявленное обозначение квалифицировано как противоречащее общественным интересам, принципам гуманности и морали на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.10.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.09.2025, представив следующие доводы:

- перед подачей заявки на регистрацию заявленного обозначения заявитель провёл поиск зарегистрированных товарных знаков, обнаружил множество товарных знаков, включающих слова «HEALTH», «PERFECT» (приведены сведения о регистрациях №№1008504, 1021198, 770991, 1039612, 811209, 892270, 1082520, 981892, 809310, 897007, 545710, 999267, 474516, 978036, 969236, 299909, 917057);

- заявитель также обнаружил регистрации товарных знаков, включающих слово «ЗДОРОВЬЕ» (приведены сведения о регистрациях №№1017399, 628296, 853121, 681120, 315663, 417950, 547444, 145913);

- по принципу законных ожиданий составное слово из признаваемых охраняемыми слов тоже является охраняемым;

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков, включающих слово «PERFECT», зарегистрированных для товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ (приведены сведения о товарных знаках «АРТРОПЕРФЕКТ», «СОРБОПЕРФЕКТ», «БРОНХОПЕРФЕКТ», «ОФТАЛЬПЕРФЕКТ», «НЕЙРОПЕРФЕКТ», «ГЕПАТОПЕРФЕКТ», «ГАСТРОПЕРФЕКТ», «КАРДИОПЕРФЕКТ», «НЕРОПЕРФЕКТ», «РЕКТАПЕРФЕКТ», «АНДРОПЕРФЕКТ» по свидетельствам №№1115279, 1078392, 1145013, 1123646, 1122275, 1094463, 1068068, 1116402, 1134667, 1147248, 1134268);

- поскольку заявленное обозначение является фантазийный, то оно не может вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 20.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025775925 в отношении всех товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 21.01.2026, коллегией приобщены источники сведений сети Интернет: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov>; <https://orgmlm.ru/company.html>; <https://dairynews.ru/news/health-nutrition-rasshirit-lineyku-vypuskaemykh-to.html>; <https://logikamoloka.ru/press-centr/news/press-zavtrak-predstaviteley-veduschih-smi-s-vice-prezidentami-kompanii-health-nutrition/>; <https://www.sostav.ru/publication/prozrachnost-i-zdorove-vliyanie-pokoleniya-z-na-rynok-chistykh-etiketok-77682.html>; <https://world-food.ru/ru/media/news/2025/april/29/organicheskie-produkty-pitaniya/>; <https://marketing.rbc.ru/articles/16337/>.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 01.04.2026, заявитель указал, что не оспаривает применение положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя на заседании 01.04.2026, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты подачи (19.07.2025) заявки № 2025775925 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в

заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение в целом признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

HEALTHPERFECT

« **ХЭЛСПЕРФЕКТ** », выполненное буквами латинского и русского алфавитов в две строки. Регистрация товарного знака испрашивается для товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, указанных в заявке № 2025775925.

Согласно выводам по результатам экспертизы заявленного обозначения, слово «HEALTHPERFECT» состоит из английских слов «HEALTH» (здоровье) и «PERFECT» (совершенный, идеальный), а значит, для российского потребителя будет восприниматься как «идеальное здоровье», «совершенное здравоохранение» и указывать на свойства товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Действительно, потребитель может выделить в составном слове «HEALTHPERFECT» две основы «HEALTH» и «PERFECT». Однако возможность выделения частей не означает однозначности и бесспорности смыслового значения всего составного обозначения.

Предложенный в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения перевод, основан на инверсии слов вместо «HEALTH PERFECT», словосочетания «PERFECT HEALTH» (идеальное здоровье). Однако в английском языке при таком порядке слов первое является прилагательным, а второе существительным. Потребитель, знающий английский язык, переведет «HEALTHPERFECT» именно как «здоровое совершенство» или «совершенство здоровья», а не наоборот. Данный перевод не представляет собой прямое указание на свойства товаров.

Если потребитель английским языком не владеет, он не осуществит смысловой перевод, воспримет обозначение как единое фантазийное слово, что также исключает его описательность.

Переводы, предложенные в оспариваемом решении («идеальное здоровье», «совершенное здравоохранение»), являются вариативными. Слово «здравоохранение» имеет отношение к системе медицинских учреждений и организации помощи, что не является потребительским свойством ни лекарств, ни продуктов питания.

Кроме того, следует учитывать, что характеристика должна быть установлена именно по отношению к заявленным товарам.

Такая характеристика не может быть выведенной путем многоступенчатых рассуждений.

Оценив обозначение применительно к конкретным товарам, коллегия отмечает, что

заявленные товары 05 класса МКТУ (относящиеся к лекарственным препаратам, БАДам, перевязочным материалам, средствам для лечения и профилактики заболеваний), тематически связаны с поддержанием и восстановлением здоровья. Однако спорное обозначение «HEALTHPERFECT ХЭЛСПЕРФЕКТ» (здоровое совершенство, совершенство здоровья) не является характеристикой данных товаров.

Согласно толковому словарю Ожегова (<https://slovarozhegova.ru/>), здоровье – это правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие;

то или иное состояние организма. Объективно понятия «совершенное здоровье» не существует. Так, лекарства применяют в лечении конкретных болезней, но не для создания «абсолютного совершенства» организма. Использование слова «PERFECT» в сочетании со словом «HEALTH» (здоровье) является преувеличением, гиперболической оценкой, а не констатацией свойств товара.

В отношении косметики (кремы, шампуни, декоративная косметика и иные косметические продукты) и абразивов связь «здоровое совершенство» или «совершенное здоровье» отсутствует. Косметика преимущественно предназначена для ухода за внешностью, а не для достижения «здоровья» в медицинском смысле. Абразивы (шлифовальные материалы) вообще не имеют прямого отношения к здоровью. Если связь и может возникнуть, то она субъективна, ассоциативна и доступна лишь через ряд рассуждений и домысливаний (например: «косметика – чтобы выглядеть здоровым – здоровье – совершенное здоровье»). Такая цепочка опровергает вывода об описательности слова по смыслу пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Описательность должна быть прямой, очевидной.

Заявленные товары 29, 30, 32 классов МКТУ (пищевые продукты: мясо, молоко, масло, кондитерские изделия, напитки и др.) по своему назначению являются источниками энергии и питательных веществ. Тема «здоровья» для таких товаров, хотя и популярна, но факультативна.

Более того, словосочетания «здоровое совершенство» или «совершенство здоровья» не описывают такие товары.

Таким образом, обозначение «HEALTHPERFECT ХЭЛСПЕРФЕКТ» представляет собой составное слово, которое не имеет однозначного перевода на русский язык и не позволяет потребителю прямо и без размышлений определить свойства товаров, в том числе прямо не связанных с темой здоровья, требует субъективного домысливания.

Следовательно, обозначение «HEALTHPERFECT ХЭЛСПЕРФЕКТ» само по себе не является описательным.

Что касается вывода оспариваемого решения об очевидности описательности обозначения для среднего российского потребителя, то, вероятно, у части потребителей, склонных к англицизмам или маркетинговым стереотипам, слово «HEALTHPERFECT» на упаковке косметических и пищевых продуктов, биологических добавок к пище, средств гигиены может вызвать ассоциацию «это что-то полезное для здоровья». Однако значимым для оценки охраноспособности является то, что в предложенной трактовке потребитель домысливает связь: понятие «совершенства» связывает, по сути с полезностью, и полезность связывает со здоровьем. Кроме того, коллегия полагает убедительным довод заявителя о необходимости учитывать сложившуюся практику регистрации для товаров 03, 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, в том числе практику регистрации товарных знаков на имя заявителя. В частности, следует учитывать, что такие слова как «PERFECT» регистрируются в составе товарных знаков, если они не являются единственным элементом или частью слова. При этом понятие совершенного качества или совершенного эффекта не характерно для большинства заявленных товаров, а в тех ситуациях, где такой эффект от товара действительно может характеризоваться понятием «совершенный» (например, совершенная/превосходная чистота, в случае средств для уборки, стирки), второе слово «HEALTH» придает фантазийность обозначению, представленному единым словом.

В связи с вышеизложенным коллегия считает, что заявленное обозначение не относится к описательным элементам, которые в силу своего семантического значения являются неохранными для испрашиваемых товаров. Иных мотивов в обоснование применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса оспариваемое решение не содержит.

Поскольку не установлено описательная, характеризующая способность заявленного обозначения, то оно квалифицируется как фантазийное, вследствие этого для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части возможности введения потребителей в заблуждение относительно свойств и назначения товаров также не

имеется достаточных оснований. Так, невозможно установить, для каких именно товаров заявленное обозначение воспринимается как характеристика назначения, связанного с совершенным здоровьем, которые при этом не отвечают такому назначению. В силу отсутствия понятия «совершенное здоровье» никакой товар из заявленного перечня не может иметь соответствующее назначение (для совершенного здоровья). Таким образом, применение подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса по отношению к заявленному обозначению коллегия также не поддерживает.

Что касается применения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, то оно связано с присутствием в составе обозначения части «HEALTH-», означающий «здоровье», «здравоохранение».

Заявитель не оспаривает решение Роспатента в данной части, следовательно, согласен с отказом в регистрации заявленного обозначения для товаров, затронутых отказом в связи с применением положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Так, товары «препараты для уничтожения мышей; препараты опиумные; яд крысиный; яды; яды бактериальные; вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; эль виноградный; эль имбирный; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; хмель замороженный для пивоварения; хмель сушеный для приготовления пива; шенди», перечисленные в неисчерпывающем списке в оспариваемом решении, являются химическими средствами защиты растений, ядами, родентицидами, для которых слова с явно позитивной коннотацией способны привести к угрозе жизни и здоровью людей, что противоречит общественным интересам в силу создания риска для общества. Аналогичный подход относится и к товарам «препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты противоспоровые; акарициды; биоциды; гербициды; гидрастин; дигиталин; инсектициды; карбонил [противопаразитарное средство];

кора кротоновая; кураре; мази ртутные; наркотики; пестициды; препараты для стерилизации почвы; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты, предохраняющие от моли; репелленты; репелленты для окуливания против насекомых; репелленты для собак; средства от сорняков; стрихнин; хлороформ; ялапа» 05 класса МКТУ, «сусла; сусло солодовое» 32 класса МКТУ.

Для иных товаров позитивная коннотация заявленного обозначения, способного быть воспринятым в связи со здоровым образом жизни, не вступает в противоречие с товарами, следовательно, для них может быть произведена регистрация товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.10.2025, отменить решение Роспатента от 20.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025775925.