

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.08.2025, поданное Волоховой Вероникой Михайловной, город Реутов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828820, при этом установила следующее.

Обозначение «**NANOXIDIL**» по заявке №2024828820 подано 11.11.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 11.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828820 для всех товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Заявленное обозначение «NANOXIDIL» («NANOXIDIL» – это название активного ингредиента, который появляется в некоторых безрецептурных средствах от выпадения волос (См. <https://volosmag.ru/catalog/detail/spectral-dnc-advanced-hair-density-serum-nanoxidil-5/>, <https://www.struthealth.com/blog/what-is-nanoxidil-how-it-works-studies-and-hair-growth-effects>, <https://hairhelpline.com/ru/reviews/nanoxidil-vs-minoxidil-review/>, <https://minoxidil4you.ru/catalog/minoksidil-dlya-muzhchin/spectral-dnc-spektral-dns-nanoksidil-5-preparat-dlya-borby-s-oblyseniem/>, <https://www.delacreme.ru/id8679/>, <https://brutalbeard.ru/hair-cosmetics/spectral-dnc-n> и др.) не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, указывает на состав, свойства, назначение товаров и услуг.

Также заявленное обозначение «NANOXIDIL» воспроизводит обозначение, используемое DS Healthcare Group Inc., Miami, FL 33131 (См. Интернет <https://volosmag.ru/catalog/detail/spectral-dnc-advanced-hair-density-serum-nanoxidil-5/> [1]; <https://www.1nep.ru/cosmetology/news/169636/> [2]; <https://dslaboratories.com/search?q=NANOXIDIL&options%5Bprefix%5D=last> [3]; <https://cosmetology-info.ru/5687/firm-Ds-Laboratories/> [4] и др.) в отношении товаров и услуг, в том числе указанных в заявке. Таким образом, заявленное обозначение, в случае регистрации на имя заявителя, способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 19.08.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 11.07.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- от компании DS Healthcare Group Inc. не поступало официального обращения заинтересованного лица;
- не доказана известность обозначения «NANOXIDIL» на территории РФ;
- указанное экспертизой обозначение используется лишь для части заявленных товаров, что не может служить основанием для отказа в регистрации для всех заявленных товаров и услуг;

- компания DS Healthcare Group Inc. не зарегистрировала обозначение «NANOXIDIL» как товарный знак и не подавала заявку, что свидетельствует об отсутствии ее заинтересованности в использовании обозначения в РФ;

- элемент «NANOXIDIL» не является описательным.

На заседании коллегии, состоявшемся 11.11.2025, коллегией к протоколу были приобщены материалы из сети Интернет, свидетельствующие, что обозначение «NANOXIDIL» широко используется компанией DS Laboratories (DS Healthcare Group Inc.) в качестве основного действующего вещества и элемента линейки средств для стимуляции роста волос (см. <https://vsevolosam.ru/lechebnye-preparaty-ot-vypadeniya-volos/spectral-dnc-new-nanoxidil> [5]; <https://volosyinform.ru/nanoksidil/> [6]; <http://spectral-shop.ru/spectral-hair/dslab-spectral-dnc-n> [7]; <https://apteka.volos.ru/ds-laboratories/%D1%81%D1%8B%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%82%D1%8B-%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81-spectral-dnc-new-nanoxidil-5/> [8] (согласно Веб-архиву <https://web.archive.org/> сведения размещены, по меньшей мере, с 16.09.2024); <https://usmall.ru/product/11944756-revita-extra-strength-hair-density-shampoo-ds-laboratories> [9]; <https://dslaboratories.com/> [10]; <http://spectral-shop.ru/spectral-hair/spectral-dnc-nanoxidil> [11]; <https://wimpoleclinic.com/blog/nanoxidil-vs-minoxidil-which-is-better-for-hair-growth/> [12]; <https://brutalbeard.ru/hair-cosmetics/spectral-dnc-n> [13]; https://www.reddit.com/r/FemaleHairLoss/comments/uir3bf/anyone_using_spectral_dncn_nanoxidil_instead_of/ [14].

Дополнительно к ранее изложенной позиции заявителем 21.03.2026 приведены следующие доводы:

- отсутствуют доказательства того, что слово «NANOXIDIL» является общепринятым термином, включенным в Фармакопею, химические справочники, медицинские энциклопедии или нормативные документы;

- «NANOXIDIL» не указывает прямо на состав (ингредиенты) и не является назначением товара;

- нет доказательств, что товары под обозначением «NANOXIDIL» вводились в гражданский оборот на территории Российской Федерации до даты подачи заявки (11.11.2024);

- ссылки на коммерческие сайты (volosynform.ru, spectral-shop.ru) являются рекламными материалами дистрибьюторов, а не независимыми источниками (научными статьями или СМИ).

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 11.07.2025 и регистрации обозначения по заявке №2024828820 в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, а именно: 03 – *«масла для роста волос; лосьоны для роста волос; косметика; косметика для роста волос; шампуни; масла для бороды; масло для роста бороды; уходовая косметика для мужчин; средства для роста волос, включенные в 03 класс»*; 35 – *«услуги по продаже товаров; услуги по продаже товаров 03 и 05 классов МКТУ»*.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (11.11.2024) поступления заявки №2024828820 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**NANOXIDIL**», выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана

заявленного обозначения испрашивается для товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ обозначения по заявке №2024828820 на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Анализ обозначения по заявке №2024828820 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Данные из интернет-магазинов и маркетплейсов РФ [1, 5, 7, 8, 9, 11, 13] отражают факт реального использования обозначения третьими лицами на территории РФ. Официальный сайт производителя DS Laboratories и материалы [3, 4, 10] закрепляют, что «NANOXIDIL» используется как обозначение компании DS Healthcare Group, Inc. (ранее Divine Skin Inc.), которая продает свою продукцию под торговой маркой DS Laboratories.

Веб-архив Wayback Machine [8] фиксирует размещение информации о продукте с содержанием Nanoxidil 5% до даты приоритета, а именно 16.09.2024.

Публикации [1, 13, 6, 7, 11] прямо именуют «НАНОКСИДИЛ» / «NANOXIDIL» действующим веществом средства для роста волос, а на основе данных с сайта [12], где проводится сравнение двух средств - «Nanoxidil» и «Minoxidil», и обсуждаются

их механизмы действия, эффективность, становится очевидным, что для целевой аудитории данного сайта оба обозначения выступают как названия активных химических соединений. Следовательно, потребитель, сталкиваясь с обозначением «NANOXIDIL» на товарах 03 класса МКТУ и при приобретении соответствующих товаров посредством услуг 35 класса МКТУ, воспринимает это обозначение исключительно как указание на состав или свойство товара.

Аргумент заявителя об отсутствии доказательств оборота товаров под обозначением «NANOXIDIL» в РФ до даты приоритета, а именно до 11.11.2024, опровергается записью в веб-архиве [8] (16.09.2024) и материалом [2], поскольку новость о веществе «Nanoxidil» была опубликована 03.08.2011.

В отношении товаров 03 класса МКТУ, а именно: *«масла для роста волос; лосьоны для роста волос; косметика; косметика для роста волос; шампуни; масла для бороды; масло для роста бороды; уходовая косметика для мужчин; средства для роста волос, включенные в 03 класс»*, коллегия отмечает, что все товары объединены общей сферой применения - дерматологический и косметический уход за волосами. Потребитель, приобретая шампунь, масло для бороды или косметическое средство для роста волос, исходит из их функциональной способности влиять на состояние волосяных фолликулов и стимулировать рост волос. Именно в этой сфере обозначение «NANOXIDIL» позиционируется в представленных источниках как активное соединение, поэтому его размещение на любом из перечисленных товаров будет восприниматься потребителем не как указание на конкретного производителя, а как информация о действующем веществе в составе, что свидетельствует об отсутствии различительной способности такого обозначения.

Относительно услуг 35 класса МКТУ, в частности «услуги по продаже товаров; услуги по продаже товаров 03 и 05 классов МКТУ», коллегия полагает, что данные услуги неразрывно связаны с реализацией товаров указанных классов.

Таким образом, представленные сведения в совокупности показывают, что «NANOXIDIL» для российского потребителя является названием ингредиента, которое не обладает различительной способностью для товаров и услуг 03, 35 классов

МКТУ, в связи с чем является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2024828820 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Источники [3, 4, 10] однозначно ассоциируют обозначение «NANOXIDIL» с конкретным производителем - DS Healthcare Group Inc. (компанией, которая разработала молекулу «Nanoxidil» и владеет торговой маркой DS Laboratories), публикации [5, 6, 7, 8, 9, 11, 13] при продаже товаров указывают производителя - DS Laboratories. А новость [2] называет DS Healthcare Group Inc. (ранее Divine Skin Inc.) разработчиком молекулы «Nanoxidil».

Совокупность представленных сведений позволяет сделать вывод о том, что на дату подачи заявки (11.11.2024) обозначение «NANOXIDIL» ассоциировалось у российских потребителей с DS Healthcare Group Inc. и ее маркой DS Laboratories, товары под этим обозначением предлагались к продаже в РФ до приоритета заявки, что подтверждается, в частности, данными с веб-архива от 16.09.2024, а следовательно, регистрация на имя иного лица способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ как противоречащее положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а также ввиду отсутствия различительной способности на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 11.07.2025.