

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 16.06.2025 возражение, поданное Быковым Ильей Георгиевичем, город Удомля (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024752649, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака « **ВИТАМИН В** » по заявке №2024752649 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 15.05.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.05.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024752649 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 41, 43, 44 классов МКТУ на основании пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что входящий в его состав словесный элемент «ВИТАМИН» («ВИТАМИН» - транслит. от англ. - «Витамин» - органическое вещество, первоисточником которого обычно служат растения, необходимое для нормальной жизнедеятельности организма, а также препарат, содержащий такие

вещества / см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, Интернет-словари <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/24114>, <https://transliteration-online.ru/> и др.) является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 44 классов МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, так как указывает на вид, свойства, состав товаров, назначение услуг.

Вместе с тем, входящая в состав заявленного обозначения буква «В» является неохраноспособной на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 41, 43, 44 классов МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой простую букву, не имеющую характерного (оригинального) графического исполнения и словесного характера.

Кроме того, в состав заявленного обозначения входит элемент, представляющий собой букву «V». Поскольку в настоящее время буква «V» используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации (см. Интернет: https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop; <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353>; <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>; <https://iz.ru/1299717/2022-03-02/minoborony-obyasnilo-znachenie-bukv-na-rossiiskoi-tekhnikе-naukraine>; <https://www.rbc.ru/politics/03/03/2022/622001bf9a794738ce735b2b>), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя Быкова Илья Георгиевича на основании пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса.

Также решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения знаков:



- « VITAMIN » (по свидетельству №1018289, приоритет: 14.07.2023), зарегистрированного на имя Горшкова Владимира Сергеевича, г. Краснодар, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;



- « **VITAMIN L** » (по свидетельству №978231, приоритет: 21.04.2022), « **Витамин L** » (по свидетельству №978230, приоритет: 02.12.2021), зарегистрированных на Бордовских Юлию Николаевну, город Москва, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;



- « **ВИТАМИНКА** » (по свидетельству №963303, приоритет: 10.02.2022), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «Витаминка», город Омск, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;



- « **АПТЕКА ВИТАМИНКА** » (по свидетельству №998123, приоритет: 08.12.2021), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «Витаминка», город Екатеринбург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- « **Vitamin** » (по свидетельству №931054, приоритет: 23.09.2021), « **Витамин** » (по свидетельству №931053, приоритет: 20.09.2021), зарегистрированных на Общество с ограниченной ответственностью специализированный застройщик «БИК-Сервис», город Курган, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;





- « **«Витамин А»** » (по свидетельству №922065, приоритет: 05.05.2021), зарегистрированным на Хачатуряна Армана Рафиковича, город Новороссийск, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- « **VITAMIN** » (по свидетельству №911247, приоритет: 18.03.2021), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Императорский монетный двор", город Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «» (по свидетельству №831385, приоритет: 27.01.2021), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью «Витаминка», город Балашиха, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;

- «» (по свидетельству №669316, приоритет: 08.02.2017), зарегистрированным на Колесникову Ирину Аркадьевну, город Самара, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ;

- «**ВИТАМИН**» (по свидетельству №243784, приоритет: 10.10.2001), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Витамин", город Санкт-Петербург, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.06.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ВИТАМИН В» произносится как «Витамин Б». При этом буква «Б» интерпретируется не как обобщенное указание на витамин группы В, а как сокращение от фамилии заявителя – Быков;

- заявитель корректирует испрашиваемый перечень товаров и услуг до товаров 09 класса МКТУ *«звуковые записи, музыкальные композиции для скачивания или потоковой передачи»*, всех товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ, тем самым, исключает позиции 25, 35, 43, 44 классов МКТУ;

- заявитель отмечает, что в 16 и 41 классах МКТУ, в отношении которых испрашивается охрана, не были противопоставлены обозначения;

- использование заявителем буквы «V» не связано с целями поддержки или дискредитации Вооружённых Сил, а является частью оригинального графического элемента, несущего индивидуализирующую нагрузку;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в силу длительного (более 7 лет) и интенсивного использования;

- с 2018 года, после создания сообщества в социальной сети «ВКонтакте», было регулярное размещение новостей и музыкального контента;

- размещались публикации в региональных и федеральных средствах массовой информации (например, «Комсомольская правда» в 2019 году о представлении Твери на телепроекте «Новая Звезда 2020», публикации в 2023 году о новом шоу «Полетим» и победе солистки в конкурсе «Ярче звезд»);

- представлены данные с российских музыкальных стриминговых сервисов, таких как Яндекс.Музыка (124 630 слушателей в месяц; за последний год зафиксировано 1 417 966 прослушиваний и 504 362 уникальных слушателя), а также сервиса «ВКонтакте».

В корреспонденции, поступившей 23.09.2025, заявитель представил дополнительные доводы, о том, что между участниками музыкальной группы «ВИТАМИН В» Быковым Ильей Георгиевичем и Быковой Анастасией Георгиевной было заключено соглашение от 27.08.2025 о том, что Быкова А.Г. не возражает, чтобы право на использование и (в случае регистрации) исключительное право на товарный знак было закреплено за Быковым И.Г.

Также были прикреплены:

1. Соглашение от 27.08.2025;
2. Договор об отчуждении исключительных авторских прав на произведение № 3 от 09.07.2021, согласно которому Быков И.Г. (Исполнитель - Илья Быков / «ВИТАМИН В») приобрел исключительные права на музыкальное произведение;
3. Договор об отчуждении исключительных авторских прав на произведение № 1 от 30.01.2023, согласно которому Быков И.Г. (Исполнитель - Илья Быков / «ВИТАМИН В») приобрел исключительные права на музыкальное произведение;
4. Свидетельство о депонировании № 23785 от 29.04.2016, выданное Российским Авторским Обществом, подтверждающее депонирование музыкального произведения, созданного Быковым И.Г. и впоследствии выпущенного под наименованием группы «ВИТАМИН В» на музыкальных стриминговых сервисах;
5. Свидетельство о депонировании № 24415 от 14.12.2016, выданное Российским Авторским Обществом, подтверждающее депонирование музыкального

произведения, созданного Быковым И.Г. и впоследствии выпущенного под наименованием группы «ВИТАМИН В» на музыкальных стриминговых сервисах;

б. Акт приема-передачи денежных средств от 22.04.2025, составленный между ООО «Рудконтент» (Лицензиат) и Быковым Ильей Георгиевичем (Лицензиар, творческий псевдоним - «ВИТАМИН В»).

Корреспонденцией от 09.11.2025 заявителем были представлены материалы, которые подтверждают использование заявленного обозначения более 7 лет, а именно с 2019 года, то есть до момента публичного использования буквы «V» Министерством обороны Российской Федерации.

К дополнению были приложены:

7. Скриншоты с сайта «ВКонтакте» с афишами мероприятий 2019 года;

8. Благодарственное письмо телеканала «Звезда»;

9. Благодарственное письмо Министерства культуры и туризма Республики Калмыкия;

10. Благодарственное письмо Главы Удомельского городского округа.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.12.2025, были выдвинуты новые основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, было указано, что оно не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как также сходно до степени смешения со знаком «VITAMINI» по международной регистрации №1426313 с приоритетом от 03.05.2018, зарегистрированным на имя TCC Global N.V., Нидерланды, в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 41 классов МКТУ.

С учетом новых оснований о несоответствии заявленного обозначения пункту 6(2) статьи 1483 Кодекса, заявитель 22.02.2026 приводит доводы о том, что с учетом различий в фонетике, графике и семантике, а также слабого различительного характера элемента «vitamin», общее впечатление от сравниваемых обозначений является различным, в связи с чем вероятность смешения у среднего потребителя отсутствует.

Заявитель также сокращает испрашиваемый перечень товаров и услуг до: 09 –

«звуковые записи, музыкальные композиции для скачивания или потоковой передачи»; 16 – «блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, брошюры; буклеты; бюллетени информационные; издания печатные; пакеты для пищевых продуктов из бумаги или пластика; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; этикетки из бумаги или картона»; 41 – «услуги по сочинению музыки; организация и проведение концертов».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении сокращенного перечня товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ.

С учетом даты (15.05.2024) подачи заявки №2024752649 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного

до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «**ВИТАМИН В**» является комбинированным, состоит из словесных элементов «ВИТАМИН В VB», выполненных буквами латинского и кириллического алфавитов в черно-белом цветовом исполнении. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ *«звуковые записи, музыкальные композиции для скачивания или потоковой передачи»*, товаров 16 класса МКТУ *«блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, брошюры; буклеты; бюллетени информационные; издания печатные; пакеты для пищевых продуктов из бумаги или пластика; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; этикетки из бумаги или картона»* и услуг 41 класса МКТУ *«услуги по сочинению музыки; организация и проведение концертов»*.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Буква «В», входящая в состав заявленного обозначения и выполненная стандартным шрифтом без оригинального графического исполнения, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом, поскольку представляет собой согласную букву стандартного начертания, не способную сама по себе индивидуализировать товары и услуги. В этой связи указанный элемент не может подлежать охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении испрашиваемых товаров 09 и 16 классов МКТУ и услуг 41 класса МКТУ словесный элемент «ВИТАМИН» является фантазийным, поскольку не описывает род, вид, качество, свойства или назначение указанных товаров и услуг, так как музыкальные произведения, печатная продукция и развлекательные услуги не имеют отношения к витаминам. Также не является общепринятым термином в сферах музыкальной индустрии, издательского дела или организации мероприятий. Таким образом, элемент «ВИТАМИН» не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть включен в состав обозначения как обладающий различительной способностью применительно к заявленным товарам и услугам 09, 16 и 41 классов МКТУ.


Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Элемент «  » в заявленном обозначении представляет элемент, выполненный в оригинальном графическом исполнении, где буква «В» образует единую композицию с буквой «V». Указанный элемент используется заявителем в составе заявленного обозначения непрерывно с 2018 года, что подтверждается скриншотами афиш мероприятий, публикациями в средствах массовой информации, а также договорами об отчуждении исключительных авторских прав и свидетельствами о депонировании.

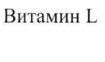
Таким образом, использование элемента «VB» началось задолго до 2022 года, когда буква «V» получила широкую публичную известность в связи с ее использованием Министерством обороны Российской Федерации на военной технике и обмундировании, а также ее использованием гражданскими лицами в качестве обозначения, указывающего на поддержку Вооруженных Сил и демонстрацию гражданской позиции.

Следовательно, заявленное обозначение продолжает ранее возникшую деятельность заявителя, поэтому регистрация не противоречит общественным интересам согласно пункту 3(2) статьи 1483 Кодекса.


Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленный товарный знак «  VITAMIN » [1] по свидетельству №1018289 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «  VITAMIN L » [2] по свидетельству №978231 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «  Витамин L » [3] по свидетельству №978230 является словесным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении


товаров 25 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак «» [4] по свидетельству №963303 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак «» [5] по свидетельству №998123 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**Vitamin**» [6] по свидетельству №931054 является словесным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**Витамин**» [7] по свидетельству №931053 является словесным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [8] по свидетельству №922065 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [9] по свидетельству №911247 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «» [10] по свидетельству №831385 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ВИТАМИНКИ**» [11] по свидетельству №669316 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ВИТАМИН**» [12] по свидетельству

№243784 является комбинированным. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

В связи с сокращением заявителем испрашиваемого перечня товаров и услуг противопоставления в виде товарных знаков [1-12] по свидетельствам №№1018289, 978231, 978230, 963303, 998123, 931054, 931053, 922065, 911247, 831385, 669316, 243784, зарегистрированные для неоднородных товаров и услуг, могут быть сняты.

Противопоставленный знак «VITAMINI» [13] по международной регистрации №1426313 представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными латинскими буквами. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, основным элементом, несущим индивидуализирующую функцию, выступает словесный элемент «ВИТАМИН», так как это единственный читаемый и охраноспособный элемент. Остальные элементы товарного знака носят вспомогательный характер.

Анализ фонетического сходства свидетельствует о том, что заявленное обозначение «ВИТАМИН» и противопоставленный знак [13] «VITAMINI» фонетически схожи. Последовательность букв и звуков в них совпадает, за исключением конечного гласного «I», который при быстром произнесении не изменяет общего звукового сходства. При этом, несмотря на то, что противопоставленный знак полностью выполнен латиницей, российским потребителем он воспринимается как «витамины» - аналогично заявленному обозначению, поскольку буквы «V» и «N» в латинице и кириллице фонетически отождествляются с кириллическими «В» и «Н», что делает оба знака неразличимыми на слух.

Словесный элемент «VITAMINI» противопоставленного знака [13] не имеет лексического значения, ввиду чего анализ по семантическому критерию не может быть проведен.

При этом наличие графического сходства сравниваемых знаков (словесные элементы выполнены стандартным шрифтом с использованием букв латинского алфавита) в рассматриваемом случае носит второстепенный характер.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«звуковые записи, музыкальные композиции для скачивания или потоковой передачи»* и услуги 41 класса МКТУ *«video production, film production, audio production, production of animated cartoons, production of sound recordings, production of radio and television programmes, presentation of musical performances, films, movies, cartoons and live performances, film distribution, distribution of animations, provision of games, all of the aforesaid provided via computer networks and global communication networks; film, video, audio-visual and music production»* (перевод: производство видео, кинопроизводство, производство аудио, производство анимационных мультфильмов, производство звукозаписей, производство радио- и телепрограмм, показ музыкальных выступлений, фильмов, мультфильмов и живых выступлений, распространение фильмов, распространение анимации, предоставление игр, все вышеперечисленное осуществляется через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; производство фильмов, видео, аудиовизуальной и музыкальной продукции) противопоставленного знака [13] являются сопутствующими, имеют единый круг потребителей (музыкальные исполнители, конечные пользователи), а также совпадающие каналы реализации. Указанное обстоятельство свидетельствует о взаимодополняемости товаров и услуг, а также об их последовательном использовании в рамках единого процесса создания звуковых записей, музыкальных композиций и их распространения, что повышает вероятность смешения знаков в гражданском обороте, поскольку потребитель может обоснованно полагать, что указанные товары и услуги происходят от одного и того же хозяйствующего субъекта.

Заявленные товары 16 класса МКТУ *«блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, брошюры; буклеты; бюллетени информационные; издания печатные; пакеты для пищевых продуктов из бумаги или пластика; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; этикетки из*

бумаги или картона» и товары 16 класса МКТУ «*printed matter; printed publications; magazines; books; bookbinding material; photographs; stationery; plastic materials for packaging not included in other classes; paint brushes; printing blocks; posters; cards; postcards; greetings cards; trading cards; printed invitations made of paper; photograph albums; prints; paper coasters; book ends; height charts; crayons; transfers; stamps; embroidery, sewing and knitting patterns; postage stamps; paper tablemats; bunting of paper; folders*» (перевод: продукция печатная; издания печатные; журналы [издание периодические]; книги; материалы переплетные; фотографии [отпечатанные]; товары канцелярские; пластмассовые материалы для упаковки, не относящиеся к другим классам; кисть для рисования; клише типографские; плакаты; карточки; открытки почтовые; открытки поздравительные; карточки коллекционные тематические; билеты пригласительные печатные из бумаги; фотоальбомы; эстампы [гравюры]; подставки бумажные; подставки для книг; диаграммы высот; карандаши восковые, меловые, угловые и др.; картинки переводные; марки; схемы вышивания, шитья и вязания; почтовые марки; коврики настольные из бумаги; вымпелы бумажные; папки канцелярские) противопоставленного знака [13], поскольку относятся к продукции полиграфической и принадлежностям для издательско-полиграфической деятельности, принадлежностям для письма, рисования и черчения, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Заявленные услуг 41 класса МКТУ «*услуги по сочинению музыки; организация и проведение концертов*» и услуг 41 класса МКТУ «*publication of text, images, computer games and electronic newspapers accessible via databases or a global computer network, video production, film production, audio production, production of animated cartoons, production of sound recordings, production of radio and television programmes, presentation of musical performances, films, movies, cartoons and live performances, film distribution, distribution of animations, provision of games, all of the aforesaid provided via computer networks and global communication networks; film, video, audio-visual and music production; presentation of live performances; organisation of exhibitions for cultural or educational purposes*» (перевод: публикация текстов, изображений,

компьютерных игр и электронных газет, доступных через базы данных или глобальную компьютерную сеть; видеопроизводство, кинопроизводство, аудиопроизводство, производство мультфильмов, звукозапись, радио- и телепрограмм, показ музыкальных выступлений, фильмов, мультфильмов и живых выступлений, распространение фильмов, распространение анимации, предоставление игр, все вышеперечисленное предоставляется через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; производство фильмов, видео, аудиовизуальной и музыкальной продукции; показ живых выступлений; организация выставок в культурных или образовательных целях) противопоставленного товарного знака [13] являются однородными, поскольку относятся к одному виду услуг (услугам культурно-просветительских и зрелищных учреждений и услугам в области производства аудио- и видеозаписей), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Принимая во внимание установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [13], а также однородность всех испрашиваемых товаров и услуг с товарами и услугами, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [13], коллегия пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Стоит отметить, что доводы заявителя об осуществлении фактической деятельности с использованием заявленного обозначения не опровергают пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.06.2025, изменить решение Роспатента от 27.05.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024752649 с учетом дополнительных оснований.