

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.02.2024 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Резниченко Инной Валериевной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021785705, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021785705 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 22.12.2021 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 15, 22, 35, 37, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.10.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров (услуг) по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 20.10.2023, отмечается, что поскольку входящая в состав заявленного обозначения буква «Z» в настоящее время используется как символ

Вооруженных сил Российской Федерации¹, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя, поскольку такая регистрация противоречит общественным интересам.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Как отмечает заявитель, Министерство обороны Российской Федерации на запрос депутата Московской государственной думы Евгения Ступина в своем письме от 19.05.2022 пояснило, что буквы «Z» и «V» не являются официальными воинскими символами и не несут никакой смысловой нагрузки.

Заявка №2021785705 на регистрацию товарного знака была подана до изменения политической ситуации 24.02.2022, при этом заявленное обозначение использовалось заявителем на протяжении длительного времени, а именно в июле 2019 года был зарегистрирован домен music-zone.store.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021785705 в отношении заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.12.2021) поступления заявки №2021785705 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

¹ https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;
<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;
<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>;
<https://life.ru/p/1484597>;
<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, незачисленные национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.

Обозначение «  » по заявке №2021785705 с приоритетом от 22.12.2021 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «MUSICZONE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Графический элемент выполнен в виде стилизованной буквы «Z» оранжевого цвета.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 09, 15, 22, 35, 37, 41 классов МКТУ.

Основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2021785705 послужил довод экспертизы о том, что входящий в состав заявленного обозначения графический элемент воспринимается в качестве латинской буквы «Z», отнесенной к символам Вооруженных сил Российской Федерации, исходя из общедоступных сведений сети Интернет.

Следует отметить, что в статьях за 02.03.2022, 03.03.2022, 06.04.2022 такие онлайн-издания как «Комсомольская правда²», «Аргументы и Факты³»,

² <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>.

«Московский Комсомолец⁴», «LIFE⁵», «LENTA.RU⁶» доводили до потребителей информацию о том, что нанесенные на военную технику, применяемую в целях специальной военной операции (далее - СВО), латинские буквы «Z» и «V», имеют определенную коннотацию: латинская буква «Z» означает «За победу», а буква «V» - «Сила V правде» и «Задача будет выполнена».

В упомянутом заявителем письме Министерства обороны Российской Федерации разъясняется, что данные знаки хоть и не являются официальными воинскими символами, тем не менее, узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

В этой связи можно сделать вывод, что латинская буква «Z» ассоциируется широким кругом лиц именно с задачами СВО и воспринималась патриотически настроенной частью общества как знак поддержки российских вооруженных сил.

Следует отметить, что названные знаки стали применяться широким кругом хозяйствующих субъектов при сопровождении различной продукции⁷, в том числе товаров широкого потребления, для обозначения своей гражданской позиции.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие названных знаков носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности товаров к той или иной родовой категории. Таким образом, не имея под собой какого-либо определенного авторства, сам по себе упомянутый экспертизой знак «Z» фактически перешел в статус общественного достояния, где под общественным достоянием понимается применяемый в сфере авторского права термин, означающий, что произведение не охраняется авторским правом (см. Энциклопедию юриста⁸, 2005). Данный статус подразумевает свободное использование спорного знака широким кругом лиц, в том числе осуществляющим предпринимательскую деятельность.

³ https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;

⁴ <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>;

⁵ <https://life.ru/p/1484597>;

⁶ <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll>.

⁷ <https://www.militaryprint.ru/z/>; <https://www.ozon.ru/category/nashivki-svo/>;

⁸ https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/1401/ОБЩЕСТВЕННОЕ?ysclid=lqqfvtsb45521626633.

Регистрация такого обозначения в качестве товарных знаков подпадает под положения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как противоречащая общественным интересам, поскольку наделяет его правообладателя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при производстве и реализации их продукции.

Между тем, заявленное обозначение «  » представляет собой словесно-графическую композицию, в которой спорный графический элемент имеет высокую степень стилизации, неразрывно связан со словесным элементом «MUSICZONE», в связи с чем его ассоциирование со знаком СВО представляется спорным.

Кроме того, необходимо указать, что заявка №2021785705 на регистрацию товарного знака до даты начала СВО – 24.02.2022, что исключает намерение заявителя использовать спорный графический элемент в качестве определенной символики при ведении предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли.

Таким образом, восприятие заявленного обозначения требует рассуждения и домысливания, напрямую не воспринимается в указанном экспертизой контексте, связанным со знаками СВО, что обуславливает вывод о том, что оснований для отнесения его к категории обозначений, противоречащих общественным интересам, в рамках требований подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется. Тем самым препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не усматривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.02.2024, отменить решение Роспатента от 20.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021785705.