

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 09.12.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Специалист", Алтайский край, город Бийск, (далее – лицо, подавшее возражение), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021787539, при этом установлено следующее.

Кедролатте

Обозначение «» по заявке №2021787539 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 27.12.2021 на имя заявителя в отношении товаров 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 09.08.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021787539 в отношении всех испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ.

В оспариваемом решении установлено, что входящий в его состав словесный элемент «латте» («ЛАТТЕ») - кофейный напиток родом из Италии, состоящий из молока и кофе эспрессо, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1541266>) в отношении части заявленных товаров 30, 32 классов МКТУ (таких, как товары 30 класса «горчица; гренки; гречиха обработанная; чай», товары 32 класса «оршад;

пиво») будет водить потребителя в заблуждение относительно вида, состава товаров на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией (блоком) товарных знаков [1] - «**CEDROCOFE**», [2] - «**KEDROCOFE**», [3] - «**КЕДРОКОФЕ**», зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "СИБЕРЕКО", 634034, Томская обл., г. Томск, ул. Белинского, 58А, стр. 3, этаж 3, оф. 7, в отношении однородных товаров 30, 32 классов МКТУ (св-ва № 778739 с приоритетом от 06.04.20, № 781584 с приоритетом от 03.03.20, № 673502 с приоритетом от 11.09.17).

При сопоставительном анализе заявленного словесного обозначения «Кедролатте» и противопоставленных товарных знаков со словесными элементами «Cedrocofe, Kedrocofe, Кедрокофе» очевидно их сходство до степени смешения по семантическому критерию оценки сходства обозначений, обусловленное подобием заложенных в обозначения понятий («ЛАТТЕ» - кофейный напиток родом из Италии, состоящий из молока и кофе эспрессо, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1541266>), в связи с чем одновременное использование обозначений в гражданском обороте способно вызвать у потребителя ложное представление о принадлежности заявленного обозначения правообладателю противопоставленных товарных знаков.

Заявитель приводит примеры товарных знаков со словесными элементами «Латте», «latte», зарегистрированных в отношении широкого перечня товаров 30, 32 классов МКТУ, однако данные примеры не меняют позиции экспертизы, поскольку, как верно указывает заявитель в своем ответе, указанные товарные знаки отличаются от заявленного обозначения.

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров на основании положений пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выражает несогласие с принятым решением и приводит следующие доводы.

Заявитель сообщает о регистрационной практике Роспатента, на которой заявитель основывался при подаче заявки №2021787539. В частности приведены в

пример такие регистрации как «  », « Шоко Латте », « Глатте », « ЛАТТЕР », « БЕЛАТТЕ », « MARYLATTE », « Кремолатте », « CAPULATTE », « Cremolatte », « ЛАТТЕРИЯ », «  », «  », «  » по свидетельствам №№685606, 704974, 527528, 545201, 850509, 938275, 941976, 916245, 663175, 1032753, 279960, 707224.

Элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц, по мнению Заявителя, должны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих такой способностью.

Заявитель не может согласиться с мотивами о сходстве до степени смешения с обозначениями [1-3], указанными в решении, поскольку, по его мнению, сопоставляемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, имеют разный состав, графическое исполнение букв, разное фонетическое воспроизведение следующим доводам в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Кроме того, заявитель обращает внимание, что не все испрашиваемые товары 30, 32 классов МКТУ являются однородными товарам противопоставленных товарных знаков.

Таким образом, на основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента по заявке №2021787539 и зарегистрировать товарный знак в отношении испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.12.2021) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Кедролатте

Словесное обозначение «
» по заявке №2021787539 с приоритетом от 27.12.2021 выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1] - «**CEDROCOFE**», [2] - «**KEDROCOFE**», [3] - «**КЕДРОКОФЕ**» по свидетельствам №778739 с приоритетом от 06.04.20, №781584 с приоритетом от 03.03.20, №673502 с приоритетом от 11.09.17, выполнены буквами латинского и русского алфавитов, при этом в знаках [1-2] присутствует изобразительный элемент в виде шишки внутри буквы «О». Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пунктов 3 (1) статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать его (их) смысловое содержание, а также те виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным или способным вводить потребителей в заблуждение, в отношении третьих – фантазийным.

Словесный элемент «КЕДРОЛАТТЕ» отсутствует в словарных источниках информации, является вымышленным словом, поэтому подлежит правовой охране.

Вместе с тем охраняемые словесные элементы могут содержать в себе лексические основы, неверно ориентирующие потребителя относительно определенных свойств товаров.

В частности, ввиду вхождения в заявленное обозначение лексемы «ЛАТТЕ» представляющей собой кофейный напиток родом из Италии, состоящий из молока (итал. latte) и кофе эспрессо. (<https://kartaslov.ru/значение-слова/латте>), то такое присутствие такой лексемы в составе заявленного обозначения «КЕДРОЛАТТЕ» способна неверно ориентировать потребителей относительно свойств напитков, не являющихся кофейными напитками, а именно, товаров 30 класса МКТУ «», товаров 32 класса МКТУ «»

Для изготовления латте используется порция эспрессо (в домашних условиях готовится в моке) и вспененное молоко. Кофе может заливаться как горячим, так и холодным молоком. Соотношение эспрессо, взбитого молока и молочной пены 1:2 (или 1:3). Для придания дополнительных вкусовых ощущений пенку латте часто посыпают добавками: корицей, шоколадом или ореховой крошкой[3]. Также можно добавить сироп амаретто (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Латте>).

В данном случае регистрация обозначения испрашивается для товаров, относящихся к напиткам, кондитерским изделиям, приправам, специям и пряностям, то есть пищевым продуктам.

С учетом приведенных значений спорного элемента коллегия оценила вероятные ассоциативные связи потребителей в отношении указанных в перечне заявки товаров.

В свою очередь, плоды кедра используют в пищу как в натуральном виде, так и в виде добавок, в том числе, в форме крошки, масел, сиропов и т.п.

Таким образом, слово «ЛАТТЕ» является указанием вида товара, а слово «КЕДР», дополняющее слово «ЛАТТЕ», указывает на свойства этого товара.

Сложносоставное слово «КЕДРОЛАТТЕ» порождает единственно возможное представление о характеристиках товаров, как представляющих собой напиток на основе кофе со вкусом / ароматом / добавлением кедрового ореха в той или иной форме (крошка, масло, сироп).

Регистрация заявленного обозначения испрашивается, в частности, для товаров 30 класса МКТУ *«ароматизаторы кофейные; капсулы кофейные, заполненные; кофе; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; эссенции*

пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; мука ореховая; спреды шоколадные с орехами; орехи в шоколаде», представляющих собой кофе и кофейные напитки, ароматизаторы, а также орехи и продукты из них, а также товаров 32 класса МКТУ «напитки со вкусом кофе безалкогольные», характеризующихся словом «КЕДРОЛАТТЕ».

Индивидуализация одного товара указанием на вид и свойства другого товара не может быть признана фантазийной (см. решение Суда по интеллектуальным правам от 20.04.2017 по делу № СИП-34/2017). Поскольку заявленное обозначение содержит указание на конкретный вид напитка (латте), то его использование по отношению к товарам иного вида является ложным. Ложность является очевидной и не требует установления вероятных ассоциативных связей. Очевидно, что такие товары заявленного перечня, как *«какао; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом»,* и товаров 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; шенди; шербет [напиток]; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»,* так как перечисленные товары не включают в свой состав кофе, а поэтому слово «КЕДРОЛАТТЕ» неверно ориентирует потребителя относительно

вкусовых свойств и компонентов перечисленных выше напитков. Следовательно, в отношении перечисленных товаров обозначение по заявке №2021787539 не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 37 Правил). В свою очередь, товары «*бадьян; вещества связующие для колбасных изделий; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; горчица; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; заправки для салатов; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; карри [приправа]; кетчуп [соус]; корица [пряность]; крахмал пищевой; куркума; лакса; майонез; маринады; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пряности; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; тамаринд [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел;» представляют собой приправы, пряности, специи, соусы, то есть продукты, добавляемые в иные блюда для улучшения их вкусовых качеств. В свою очередь лексема «ЛАТТЕ» указывает на свойства вкуса – кофейные, при этом с кофейным вкусом и запахом могут быть и ароматизаторы, сиропы, вкусовые добавки, в то время как все перечисленные выше товары не отвечают условиям данного свойства товара, поэтому для перечисленных позиций слово «КЕДРОЛАТТЕ» неверно ориентирует потребителей относительно свойств*

товаров, что свидетельствует о несоответствии требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что использование кофейных или ореховых добавок является известным среднему российскому потребителю, в том числе для приготовления латте-кофе, что приводит к правдоподобности неверного представления потребителей о свойствах названных товаров.

Таким образом, заявленное словесное обозначение «КЕДРОЛАТТЕ» не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса для части товаров 30, 32 классов МКТУ.

Иные испрашиваемые товары 30 класса МКТУ представляют собой готовые блюда, мукомольно-крупяную продукцию, кондитерские изделия и сладости, для не являющиеся не напитками, ни добавками к пище, поэтому каких-либо ассоциации о составе таких товаров со словом «КЕДРОЛАТТЕ» не возникает. Неверная ассоциация, не отвечающая признаку правдоподобности, свидетельствует о том, что для названных товаров заявленное обозначение «КЕДРОЛАТТЕ» может быть признано фантазийным.

Что касается доводов возражения о том, что Роспатентом зарегистрированы иные товарные знаки, со словесным элементом «КЕДР» и «ЛАТТЕ», то детальный анализ соответствия указанных в возражении товарных знаков требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не может быть осуществлен в рамках настоящего возражения, поскольку относится к самостоятельному спору, предусмотренному статьями 1512, 1513 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2021787539 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание, что заявленное обозначение является словесным, поэтому подлежит сопоставлению с другими товарными знаками по критериям сходства словесных элементов.

Слова «КЕДРОЛАТТЕ» и «КЕДРОКОФЕ»/ «CEDROCOFE»/ «KEDROCOFE» совпадают в своей начальной части из двух слогов «КЕДРО» и отличаются оставшейся частью из двух слогов «ЛАТТЕ» и «КОФЕ», таким образом, сопоставляемые словесные элементы обладают низкой степенью фонетического сходства.

С семантической точки зрения, сопоставляемые словесные элементы «КЕДРОЛАТТЕ» и «КЕДРОКОФЕ» являются сходными, так как содержат часть сложного слова «КЕДР», вызывающую тождественные ассоциации с деревом кедр, а также части «ЛАТТЕ» и «КОФЕ», вызывающие сходные ассоциации с кофейным напитком.

Графически заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] выполнены буквами одинакового алфавита, а с товарными знаками [1-2] – разными.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным с противопоставленными товарными знаками, ввиду установленных критериев фонетического и семантического сходства, а с товарным знаком [3] еще и за счет одинакового алфавита, сближающего восприятие словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ и товаров противопоставленных товарных знаков [1-3] показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки действуют в отношении совпадающего перечня товаров 30, 32 классов: 30 - *заменители кофе; заменители кофе растительные; кофе; мука ореховая; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные;* 32 - *аперитивы безалкогольные; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; сиропы для напитков; составы для изготовления напитков; составы для изготовления ликеров; эссенции для изготовления напитков.*

Перечисленным товарам 30 класса МКТУ однородны следующие позиции испрашиваемого перечня *«капсулы кофейные, заполненные; заменители кофе; заменители кофе растительные; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; булгур; киноа обработанная; кофе; кофе-сырец; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кускус; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; напитки кофейно-*

молочные; напитки кофейные; овес дробленый; овес очищенный; орехи в шоколаде; порошки пекарские; продукты зерновые; препараты ароматические пищевые; продукты на основе овса; рис; рис моментального приготовления; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; какао; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом», которые включают в себя как напитки кофейные, другие напитки, обладающие признаками взаимозаменяемости с кофе, а также продукцию мукомольно-крупяную, которая является однородной по родовой группе муке ореховой в противопоставленных товарных знаках. Ароматизаторы пищевые, при этом, являются сопутствующими кофейным напиткам, так как часто используются в сублимированном кофе в качестве запаховых добавок.

Испрашиваемый перечень товаров 32 класса МКТУ содержит позиции, тождественные противопоставленным знакам, а также товары 32 класса МКТУ *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; шербет [напиток]; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для*

производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», которые являются однородными безалкогольным напиткам противопоставленных товарных знаков.

Сопоставляемые товары являются в высокой степени однородными друг другу, так как совпадают по родовой группе, назначению, потребительским свойствам.

Таким образом, ввиду установленного сходства сопоставляемых обозначений, а также ввиду высокой степени однородности перечисленных выше товаров 30, 32 классов МКТУ обозначение по заявке №2021787539 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса как сходное до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3].

Иные испрашиваемые товары 30 класса МКТУ, не относящиеся к напиткам и мукомольно-крупяным товарам, не являются однородными товарам противопоставленных товарных знаков [1-3], следовательно, в оставшейся части товары 30 класса МКТУ подлежат регистрации, как соответствующие требованиям пункта 6 статьи 1483, за исключением товаров, для которых заявленное обозначение не удовлетворяет требованиям пунктов 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.12.2023, отменить решение Роспатента от 09.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021787539.