

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.11.2023, поданное ООО «Компания Натрули», Московская обл., г.Домодедово (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 925625, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «Натрули» по заявке № 2022738229, поданной 10.06.2022, зарегистрирован 02.03.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 925625 на ООО «МКС БОНАТ», Санкт-Петербург (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 17.11.2023 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №925625 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта б статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заинтересованность в подаче возражения основана на имеющихся у лица, подавшего возражение, исключительных правах на товарный знак по

свидетельству №262000 с датой подачи заявки 13.01.2003 в отношении товаров и услуг 30, 35, 39 классов МКТУ;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак являются сходными, поскольку характеризуются одинаковым общим зрительным впечатлением;

- сопоставляемые обозначения фонетически тождественны, что обуславливается одинаковым количеством гласных, согласных звуков и звукосочетаний, единым их расположением и длиной;

- визуальное тождество сравниваемых обозначений осуществляется за счет одинакового общего зрительного впечатления;

- смысловая нагрузка у сравниваемых товарных знаков одинаковая и они имеют одинаковое семантическое значение;

- на основании изложенного, можно прийти к выводу о сходстве сравниваемых товарных знаков;

- сравниваемые товары и услуги 29, 30, 32, 35 классов МКТУ являются однородными, поскольку имеют одинаковое назначение и соотносятся как род (вид);

- перечень противопоставленного товарного знака включает в свой состав, в основном, продукты растительные пищевые, которые следует признать однородными с оспариваемыми товарами 29, 30 класса МКТУ, имеющими также растительное происхождение, кроме того, сопоставляемые товары имеют одно назначение, условия реализации и одинаковый круг потребителей ;

- 35 класс МКТУ включает, в основном, услуги, связанные с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и администрированием коммерческих или промышленных предприятий, а также рекламу, услуги маркетинга и продвижения, то есть имеют общее назначение, что свидетельствует об их однородности услуг в оспариваемом товарном знаке и противопоставленном товарном знаке;

- в силу высокой степени сходства сопоставляемых знаков, существует принципиальная возможность возникновения у потребителей представления о

принадлежности сравниваемых товаров и услуг одному лицу - правообладателю противопоставленного товарного знака ООО «Компании Натрули».

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №925625 недействительным полностью.

К возражению приложены документы, касающиеся товарных знаков по свидетельствам №№925625, 262000, декларации о соответствиях, сведения из ЕГРЮЛ о лице, подавшем возражение и правообладателе товарного знака.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (10.06.2022) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «Натрули», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавной буквы «Н». Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35 классов МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, обладает исключительными правами на товарный знак по свидетельству №262000, содержащий словесный элемент «НАТРУЛИ», который, по его мнению, является сходным до степени смешения с оспариваемым товарным знаком в отношении однородных товаров и услуг.

В связи с вышеизложенным, лицо, подавшее возражение, признается коллегией заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно несоответствия оспариваемой регистрации требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия указывает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №262000 представляет собой комбинированное обозначение «», содержащее прямоугольную рамку желтого цвета с закругленными углами красного цвета и

поменьше рамку черного цвета. В середине прямоугольной рамки расположен словесный элемент «НАТРУЛИ», выполненный заглавными буквами русского языка красным цветом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 30 и услуг 35, 39 классов МКТУ.

Следует указать, что в противопоставленном товарном знаке индивидуализирующую функцию несет в себе словесный элемент «НАТРУЛИ», расположенный в центральной части обозначения, обращающий на себя внимание потребителей в первую очередь.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака показал, что они являются фонетически сходными, поскольку содержат в своем составе тождественный элемент «Натрули».

Общедоступные словарно-справочные словари (<https://dic.academic.ru/> и т.д.) не выявили семантического значения словесного элемента «Натрули». Вместе с тем, информация, размещенная на сайте <https://famiry.ru/database/names/natruli>, позволяет говорить о том, что словесный элемент «Натрули» является именем, имеющим латинские или кельтские корни. В этой связи по семантическому признаку сходства сопоставляемые словесные элементы признаются сходными, поскольку в них заложены одинаковые понятия.

Ввиду того, что словесные элементы «Натрули» и «НАТРУЛИ» сравниваемых обозначений выполнены буквами одного алфавита, они сближены по графическому критерию сходства. При этом визуальный критерий сходства носит второстепенный характер, поскольку словесный элемент оспариваемого товарного знака выполнен стандартным шрифтом без какой – либо графической проработки. Вместе с тем, графические отличия сравниваемых знаков не способны нивелировать высокую степень их фонетического и семантического сходства.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что сопоставляемые обозначения являются сходными и ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамолле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное

пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима
пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло
пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое;
масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый;
мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые;
молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко
кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко
миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко
рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка;
молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое;
молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для
употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо;
мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые;
напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового
молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального
молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или
искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи
обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи
из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары
неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи
кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая
прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец
консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев;
плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты
молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый;
пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре
томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба
консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты
фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена
обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт];

сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори».

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для

колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; гренки; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления железных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; напитки какао-молочные; напитки

кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; пралине; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные;

чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Из вышеуказанного перечня следует, что оспариваемые товары 29 класса МКТУ представляют собой широкий перечень товаров, относящихся к мясным, рыбным продуктам, продуктам пищевым вспомогательным, экстрактам мясным, овощам и фруктам консервированным, замороженным, сушеным и подвергнутым тепловой обработке, компотам, яйцам, молочной и кисломолочной продукции, сырам, маслу и жирам пищевым, то есть, по сути, относятся к продуктам животного и растительного происхождения, которые предлагаются к продаже как в готовом виде, так в обработанном виде.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ включают в себя широкий перечень товаров, относящихся к различным напиткам и их заменителям, макаронной продукции, мукомольной и зерновой продукции, хлебобулочным и кондитерским изделиям.

Таким образом, при сопоставлении товаров 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации коллегией было принято во внимание, что большинство вышеуказанных товаров представляют собой отдельные готовые продукты и заменители, напитки, а также блюда, в том числе подверженные термической обработке и переработке (консервированные, пастообразные), полуфабрикаты, которые никоим образом не могут быть признаны однородными противопоставленным товарам 30 класса МКТУ «специи, приправы, в том числе аджика», которые не используются в качестве самостоятельных блюд, а добавляются в пищу с целью улучшения вкусовых качеств продуктов. Таким образом, данные товары отличаются между собой видами товаров, продаются на разных полках в магазинах и супермаркетах, не являются взаимозаменяемыми.

Оспариваемые товары 32 класса МКТУ относятся к безалкогольным напиткам, пиву, а также ингредиентам и составам для изготовления

безалкогольных напитков и пива. Таким образом, оспариваемые товары 32 класса МКТУ и товары 30 класса МКТУ «специи, приправы, в том числе аджика» противопоставленного товарного знака отличаются между собой видами товаров, имеющими разное назначение («безалкогольные напитки употребляются в виде жидкостей внутрь», «специи и приправы добавляются в пищу с целью улучшения вкусовых качеств продуктов»). В силу сказанного, сравниваемые товары не являются однородными, так как не подпадают ни под одну категорию однородности товаров, а именно, отличаются между собой по видовому и родовому признакам, имеют разное назначение, круг потребителей, условия реализации, не являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» относятся к услугам в области бухгалтерского учета, аренде офисного оборудования, информационно-справочным услугам, конторско-секретарским услугам, услугам по прокату, посредническим услугам.

Услуги 35 класса МКТУ «изучение рынка, исследования в области маркетинга, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; продвижение товаров [для третьих лиц] и коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной торговлей; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], помощь в управлении промышленными или коммерческими предприятиями, демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих и рекламных целях» противопоставленного товарного знака относятся к исследованию рынка, услугам по продвижению товаров и услуг, услуги менеджерские в сфере бизнеса, услуги по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях.

Сопоставительный анализ услуг 35 класса МКТУ показал, что они не являются однородными, поскольку относятся к разным родовым и видовым группам, оказываются различными лицами и предприятиями, не являющимися конкурентами друг друга на рынке, адресатами сравниваемых услуг являются разные лица.

Как было указано выше, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам в области бухгалтерского учета, аренде офисного оборудования, информационно-справочным услугам, конторско-секретарским услугам, услугам по прокату, посредническим услугам. Услуги 39 класса МКТУ «услуги транспортные, перевозки грузовым автотранспортом, экспедирование, переноска грузов, упаковка товаров, погрузочно-разгрузочные работы, расфасовка товаров, хранение товаров, хранение товаров на складах, сдача в аренду складов, гаражей, прокат контейнеров для хранения товаров, информация по вопросам перевозок и хранения товаров на складах» противопоставленного товарного знака относятся к услугам по перевозке, упаковке, хранению товаров. В этой связи коллегией было установлено, что цели оказания данных услуг отличны, лица, осуществляющие сравниваемые виды деятельности, также отличаются, более того, отличаются и лица, в отношении которых оказываются данные услуги, следовательно, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 39 класса МКТУ противопоставленного товарного знака признаются не однородными.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых зарегистрированы сравниваемые знаки, коллегия учитывала, что вероятность их смешения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда).

В рассматриваемом случае коллегией была установлена высокая степень сходства сравниваемых знаков, вместе с тем, отсутствие однородности сопоставляемых товаров и услуг, содержащихся в перечнях регистраций, приводит к выводу об отсутствии возможности смешения данных товаров и услуг в гражданском обороте.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг, следовательно, оспариваемый товарный знак по свидетельству №925625 соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.11.2023, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №925625.