


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.10.2023, поданное ООО «Ниндзя Фуд», Курская область, город Курск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 07.08.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022792568 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022792568, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.12.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 07.08.2023 о государственной регистрации товарного

знака по заявке №2022792568 в отношении заявленных товаров 29 класса и части товаров 30 класса МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «FOOD». В отношении другой части товаров 30 класса и всех услуг 35, 43 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров и услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- обозначением «NINJA DONER», заявленным под №2022777831 с приоритетом от 31.10.2022 (принято решение о регистрации от 31.07.2023), на имя Малышев Максим Владимирович, 660077, г. Красноярск, ул. Молокова, д.13, кв. 29 в отношении однородных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «NINJA PIZZA», зарегистрированным под №843182 с приоритетом от 09.12.2020, под № 475765 с приоритетом от 01.11.2011 на имя Малышев Максим Владимирович, 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Молокова, 13, кв. 29 в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком «NINJA PIZZA», зарегистрированным под №600654 с приоритетом от 07.10.2014 на имя Общество с ограниченной ответственностью "Биг Фуд", 610002, Кировская обл., г. Киров, ул. Ленина, д. 93, эт. 1, пом. 1004 в отношении однородных товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ;

- товарным знаком по международной регистрации «NINJA SUSHI», зарегистрированным под №1492793 с конвенционным приоритетом от 29.03.2019 на имя Hrynko Dmytro Victorovych, vul. M-n Novy, 2, kv. 26 smt Olenivka 85710 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

Кроме того, включенный в состав заявленного комбинированного обозначения словесный элемент «FOOD» (в пер. с англ. яз. – пицца, еда, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001., [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/572662](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/572662) и др.) является неохраняемым для всех товаров и услуг 29, 30 и 43 классов МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ

(таких как, например, «демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; реклама; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров») на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид (свойства) товаров и назначение услуг. В отношении другой части услуг 35 класса МКТУ («онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей») заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании положений, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку такая регистрация может явиться причиной введения потребителя в заблуждение относительно назначения услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- поданное на регистрацию комбинированное обозначение не является сходным со словесным товарным знаком по свидетельству №968759: обозначениях использовано разное количество и последовательность слогов, звучание и интонация, элементы обозначений имеют различное произношение, различное ударение, различный состав букв и звуков, в заявленном обозначении присутствует фантазийное слово, в противопоставленной регистрации оба слова имеют перевод на русский язык, в заявленном на регистрацию обозначении присутствует графический

элемент, в противопоставленном обозначении графические элементы отсутствуют;

- поданное на регистрацию комбинированное обозначение не является сходным с комбинированным товарным знаком по свидетельству №843182: в обозначениях использовано разное количество и последовательность слогов, звучание и интонация, элементы обозначений имеют различное произношение, различное ударение, различный состав букв и звуков, в заявленном обозначении присутствует фантазийное слово, в противопоставленной регистрации оба слова имеют перевод на русский язык, сравниваемые знаки имеют различные графические элементы;

- поданное на регистрацию комбинированное обозначение не является сходным с комбинированным товарным знаком по свидетельству №600654: в обозначениях использовано разное количество и последовательность слогов, звучание и интонация, элементы обозначений имеют различное произношение, различное ударение, различный состав букв и звуков, обозначения имеют разное значение (перевод), в сравниваемых знаках использованы разные графические элементы;

- поданное на регистрацию комбинированное обозначение не является сходным с комбинированным товарным знаком по международной регистрации №1492793: в обозначениях использовано разное количество и последовательность слогов, звучание и интонация, элементы обозначений имеют различное произношение, различное ударение, различный состав букв и звуков, в заявленном обозначении присутствует фантазийное слово, в противопоставленной регистрации оба слова имеют перевод на русский язык, графические элементы сравниваемых знаков также различны;

- угроза смешения обозначений в сознании потребителя отсутствует, поскольку товарные знаки зарегистрированы для деятельности, не являющейся однородной испрашиваемым услугам 43 класса МКТУ;

- регистрация данного обозначения будет являться вариантом уже зарегистрированного на имя заявителя обозначения «NINJAFOOD» по

свидетельству №840699 (заявка №2021715008) для идентичного перечня товаров и услуг в полном объеме.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем приобщены следующие дополнительные материалы:

1. Договор субаренды недвижимого имущества от 25.07.2023;
2. Договор аренды недвижимого имущества от 10.02.2023;
3. Договор аренды №1 от 25.11.2022;
4. Договор аренды нежилых помещений № 02/03/2021 от 27.03.202;
5. Договор аренды недвижимого имущества от 16.10.2022;
6. Договор аренды №45/E55-ар от 01.06.2022;
7. Договор поставки от 09.06.2022; Договор поставки продукции №92 от 14.07.2022; Договор о выплате вознаграждения за публичное исполнение фонограмм, опубликованных в коммерческих целях от 01.01.2023 с приложениями; Договор №ИП-625 от 18.07.2022; Заказ на предоставление услуг связи от 12.04.2022 и счет; Договор №75-23/П от 09.06.2023 г.(копии);
8. Договор поставки №2550 от 18.06.2023; Договор поставки №062312; Договор поставки от 28.07.2023; Договор поставки № 171550 БП/КОР от 15.09.2023; Договор поставки товара №ХС68/303/23 от 04.08.2023; Договор поставки товара №28/07 от 28.07.2023; Договор купли-продажи № 01/08/23 от 01.08.2023; Договор поставки продукции № 122 от 04.08.2023; Договор №38 от 02.08.2023; Договор поставки №150/23-п от 03.08.2023; Договор поставки №254 от 07.07.2022 (копии);
9. Счет на оплату услуг по размещению рекламных материалов от 04.08.2023; счет на оплату №85 от 27.06.2023; счет-фактура №79 от 28.06.2023; счет на оплату №28 от 16.03.2023; счет-фактура №25 от 20.03.2023; счет на оплату №2903 от 15.06.2023; счет на оплату №5792 от 07.08.2023 (копии);

10. Счет на размещение рекламно-информационных материалов от 03.08.2023 (копия);

11. Счет на оплату № 13 от 01.08.2023 (копия);

12. Счета на оплату ООО «Константа», ООО «Новые Горизонты Б» (копия);

13. Счета на оплату ООО «РИО Леонов» (копия);

14. Счет № 2137 от 28.07.2023; счет на оплату № 248 от 20.06.2023; товарная накладная термосумки для пиццы на 1 л.; счет на оплату №43 от 13.02.2023 (копии);

15. Счета на оплату «Яндекс.Директ» (копия);

16. Фототаблица (копия).

В дополнение к поданному возражению в корреспонденции от 15.12.2023 заявителем были представлены дополнительные пояснения:

- заявитель по заявке № 2022792568 – ООО «НИНДЗЯ ФУД» является собственником сети ресторанов «NINJAFOOD» с доставкой еды, работающих на территории г. Курска, г. Воронежа, г. Белгорода и г. Тулы;

- в фототаблице (Приложение 16) представлены фотографии вывески с использованием обозначения, поданного на регистрацию по заявке № 2022792568, а также фотографии упаковок товаров, реализуемых в сети ресторанов;

- договоры (Приложения 1 – 8) также подтверждают широкое и длительное использование указанного логотипа, в связи с чем у потребителей товаров и услуг уже сложилась стойкая ассоциативная связь между данным логотипом и деятельностью ООО «НИНДЗЯ ФУД»;

- осуществление рекламы товаров и услуг под указанным логотипом подтверждается счетами на оплату услуг по размещению рекламных материалов (Приложения 9 – 15).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2022) поступления заявки №2022792568 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно



ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает словесные элементы «NINJA», «FOOD», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованной буквы «А», представляющей собой изображение боевых японских мечей, наклоненных друг к другу. Предоставление правовой охраны испрашивается в рамках поступившего возражения в отношении услуг 43 класса МКТУ.

На заседаниях коллегий, состоявшихся 26.12.2023, 29.03.2024 заявитель также уточнил, что не оспаривает вынесенное решение Роспатента по рассматриваемой заявке в части отказа в регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, однако оспаривает решение Роспатента в части отказа в регистрации для всех услуг 43 класса МКТУ. В


данной связи анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ по основаниям пункта 6 статьи 1483 Кодекса далее коллегией не проводится.

Анализ заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса далее коллегией также не проводится, поскольку заявитель не оспаривает решение Роспатента от 07.08.2023 в данной части.

Словесный элемент «FOOD» (в пер. с англ. яз. – пища, еда, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001., [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/572662](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/572662) и др.) является неохранным для всех товаров и услуг 29, 30 и 43 классов МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ на основании положений, предусмотренных пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид (свойства) товаров и назначение услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (как указывает сам заявитель в графе 526 заявки, а также было озвучено заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 29.03.2024).

Противопоставленные знаки представляют собой: комбинированные знаки [1] «**Ninja Doner**» по свидетельству №968759, [2] «» по

свидетельству №843182, [3] «» по свидетельству №600654,

[4] «» по международной регистрации №1492793, выполненные буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Действительно, сравниваемые обозначения обладают определенной степенью сходства за счет присутствия в сравниваемых знаках словесного

элемента «NINJA». Вместе с тем, наличие дополнительных словесных элементов «FOOD», «PIZZA», «SUSHI» является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков.

Таким образом, с точки зрения фонетического критерия сходства заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] отличаются фонетически, поскольку имеют разный состав звуков, количество слогов и различную протяженность слов и, соответственно, отличия в произношении.

С точки зрения семантического сходства необходимо отметить, что заявленное обозначение состоит из двух лексических единиц: «NINJA», «FOOD» («Ninja» - ниндзя, <https://translate.academic.ru/ninja/en/ru/>, «FOOD» - пища, еда, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/572662](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/572662)).

Совпадение словесного элемента «NINJA» в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-4], тем не менее, не позволяет рассматривать сравниваемые обозначения в качестве сходных, поскольку и в заявленном, и в противопоставленных товарных знаках присутствуют дополнительные словесные элементы «FOOD» (пища, еда, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/572662](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/572662), «DONER» (донер кебаб, шаурма, <https://translate.academic.ru/doner/en/ru/>), «PIZZA» (пицца, <https://translate.academic.ru/pizza/en/ru/>), «SUSHI» (суши, <https://translate.academic.ru/sushi/en/ru/>), усиливающие семантическое значение каждого из сравниваемых обозначений, что, таким образом, при восприятии сравниваемых обозначений формирует разные смысловые образы.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] имеют разное смысловое значение, ввиду чего не могут быть признаны сходными по семантическому признаку.

С точки зрения визуального критерия заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2-4] являются комбинированными, выполнены в оригинальной графической стилистике. Сравнимые товарные знаки различаются визуально за счет различного композиционного решения,

наличия отличающихся друг от друга графических элементов, что производит разное общее зрительное впечатление при восприятии сравниваемых обозначений в целом.

В отношении визуального критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] можно говорить об отсутствии графического сходства, ввиду того, что заявленное обозначение является комбинированным в отличие от противопоставленного товарного знака [1].

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на наличие словесного элемента «NINJA» в сопоставляемых обозначениях, в целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об отсутствии сходства.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] не являются сходными в силу фонетических, графических и лексических отличий.

Анализ услуг 43 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ услуг 43 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 43 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4], в отношении которых предоставлена правовая охрана, показал следующее.

Услуги 43 класса МКТУ заявленного обозначения (*закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; приготовление еды и напитков «на вынос»*) относятся к такой родовой группе товаров как «услуги предприятий общественного питания».

Анализ перечня услуг 43 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4] выявил наличие следующих позиций:

[1] - перечень 43 класса включает, в том числе, такие позиции как: «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых»;

[2] - закусовые; кафе; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом;

[3] - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат осветительной аппаратуры, за исключением используемой в театрах или телестудиях; прокат палаток; прокат передвижных строений; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские;

[4] - организация питания и напитков; информация и консультации относительно приготовления еды; услуги японского ресторана (Food and drink catering; information and advice in relation to the preparation of meals; Japanese restaurant services);

В отношении противопоставленного товарного знака [3] коллегия делает вывод, что испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ не могут быть признаны однородными с услугами 43 класса МКТУ противопоставленной регистрации [3], поскольку относятся к разным видовым категориям услуг: услуги предприятий общественного питания - в случае с испрашиваемыми услугами, услуги временного пребывания - в случае с услугами противопоставленного товарного знака [3].

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ являются однородными с услугами противопоставленных товарных знаков [1-2, 4], так как сравниваемые товары принадлежат одной родовой группе «услуги

предприятий общественного питания», имеют сходные назначение, круг потребителей и условия оказания.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что ввиду отсутствия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, данные услуги не будут смешиваться в гражданском обороте.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2022792568 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией были учтены представленные документы, касающиеся деятельности заявителя, в частности: официальный сайт, договоры аренды, договоры поставки, счета на оплату, фототаблица, представленные в приложениях №1-16, а также принято во внимание наличие на имя заявителя товарного знака «NINJAFOOD» по свидетельству №840699 в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 43 классов МКТУ.

Доводы заявителя, изложенные в поступившем 13.02.2024 в Роспатент обращении, были также учтены коллегией при вынесении решения по рассматриваемому возражению.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.10.2023, изменить решение Роспатента от 07.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022792568.**